

中国出版协会中医药出版工作委员成立

中医药出版迈向协同发展新阶段

寄语

学苑出版社社长、总编辑洪文雄:

中医药出版工委肩负着面向世界,传承中医药精华、守正创新的文化使命,承担着积累文化、传播科学、服务行业、造福大众的社会责任。我愿与同仁们以拳拳之心推动中医药出版事业在新时代绽放新光彩。

我们要坚持以人民为中心,深耕优质内容,用现代语言解读岐黄智慧,让古老典籍走入日常生活,真正“活起来”“传下去”,为提升全民健康素养、助力健康中国建设贡献力量。

我们要加强出版机构、专家学者、从业人员之间的沟通与合作,凝聚行业力量,研究探讨中医药出版的标准与规范,共建规范生态,共同维护健康有序的出版环境,提升中医药出版的整体水平与影响力。

让我们携手并肩,深化合作,强化协作,将出版工作融入国家中医药振兴发展大局,以高质量的出版工作助力中医药文化更好地服务人民健康,为坚定文化自信、推动中医药走向世界、促进人类文明交流互鉴贡献出版力量。

人民卫生出版社中医药中心主任、人卫西南分社董事长张科:

中医药出版工委的成立,是中医药出版界凝心聚力、共谋发展的重要里程碑,更是推动中医药传承与创新发展的时代强音。

新起点赋予新担当。我们将以工委成立为契机,与业界同仁携手,一是强化精品意识,打造经得起历史检验的传世之作;二是深化融合出版,以数字技术赋能古籍活化与知识服务;三是拓展国际视野,讲好中医药故事,助力中华文化走出去。期待工委凝聚行业智慧,引领中医药出版高质量发展,为建设健康中国、文化强国贡献出版力量!

中国医药科技出版社总编辑、副经理裴颤:

中医药出版工委的成立,是推动中医药文化传承创新、促进出版行业高质量发展的关键举措。当前,中医药出版既面临数字化融合、“一带一路”人文交流等时代机遇,也需要应对内容同质化、传播效能不足等挑战。工委的成立恰逢其时,肩负着凝聚行业共识、引领创新发展的重要使命。

中国医药科技出版社长期致力于医药专业出版的深耕与探索。未来,我们将积极履行成员单位职责,积极响应中医药出版工委号召,立足特色优势,在三个方面全力以赴:一是聚焦精品出版,联合行业力量打造兼具学术深度、科技含量与普及价值的中医药力作;二是赋能数字化转型,推动中医药出版与新媒体、大数据深度融合,拓宽传播边界;三是助力人才培养,参与行业规范制定与培训交流,为中医药出版注入新力量。

期待中医药出版工委各成员单位携手来,在重大选题策划、版权运营、市场推广等方面深化合作,让中医药知识“活起来”、文化“传下去”。

中医古籍出版社副总编辑(主持工作)郑蓉:

中医药出版工委的组建,为统筹中医药出版资源、规范行业发展、赋能文化传播搭建了核心协同平台,为中医药出版事业高质量发展注入强劲动力,意义深远。

中医古籍出版社一直致力于深耕中医药古籍整理、研究与出版主业,积淀了丰厚典籍资源与专业编辑优势,作为工委成员单位,将主动扛起古籍传承与行业赋能重任。未来,我们将锚定主业深耕不辍,聚焦中医古籍挖掘整理与活化传播,依托医史文献专业积淀与精品出版经验,打造更多彰显典籍精髓的优质成果。同时,切实履行副主委职责,主动承接中医古籍出版行业标准起草与完善工作,立足文献考据规范与出版实践经验,明晰古籍整理、出版全流程准则,筑牢行业质量根基,推动中医古籍出版规范化、标准化发展。

我们将积极联动行业同仁深化交流合作,凝聚资源合力,助力中医药古籍文化传承创新与行业提质增效,为中医药事业发展与文化传承贡献古籍出版力量。

中国出版协会中医药出版工作委员会近日在新疆乌鲁木齐正式成立,标志着中医药出版事业迈入协同发展、规范引领的新阶段。会议审议通过了委员会规章,选举产生以中国中医药出版社社长侯伟为主任委员的领导机构,并汇聚33家出版单位作为发起成员。

本届聚焦中医药出版工作委员会的成立背景、核心使命与未来规划,以及出版界代表的观点与展望。让我们共同关注,携手推动中医药出版在守正创新中焕发新生机,在融合传播中彰显新活力。



中国中医药出版社 供图

中国出版协会中医药出版工作委员会主任委员、副主任委员、秘书长名单

主任委员

侯伟 中国中医药出版社社长

副主任委员

李淳 中国中医药出版社副社长

洪文雄 学苑出版社社长、总编辑

张科 人民卫生出版社中医药中心主任、人卫西南分社社长

裴 颤 中国医药科技出版社总编辑、副经理

郑 蓉 中医古籍出版社副总编辑(主持工作)

章 健 北京科学技术出版社党委副书记、总经理

郭东明 青岛出版社副总编辑

鲍 燕 科学出版社中医药分社社长

李玉景 中国人口与健康出版社少儿读物出版分社社长

秘书长

李淳(兼)

携手并进 共绘中医药出版新蓝图

□中国中医药出版社社长 侯伟

在中国出版协会的悉心指导下,在各位同仁的共同努力下,中医药出版工作委员会正式成立。我荣幸当选为主任委员,这既是各位同仁对中国中医药出版社的信任与认可,也是一份沉甸甸的责任与使命。

中医药出版工委的成立,恰逢中医药迎来前所未有的历史性发展机遇,更承载着传承中华优秀传统文化、服务健康中国建设的重大使命,具有重要意义。

第一,是响应国家战略的必然要求。党和政府高度重视中医药工作,特别是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把中医药工作摆在更加突出的位置。印发《中共中央 国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》,颁布中医药法,召开全国中医药大会,中医药振兴发展的顶层设计和战略部署全面加强。同时,党的二十届四中全会公报提出,

“大力繁荣文化事业,加快发展文化产业,提升中华文明传播力影响力。”中医药出版工委的成立,正是将政策要求转化为行业行动的关键载体,通过凝聚出版力量,让中医药智慧更好地服务于国家战略需求。

第二,是破解行业难题的迫切需要。长期以来,中医药出版领域存在传统知识挖掘不深、标准规范不统一、数

字转型滞后等痛点。中医药出版工委的成立,打破了出版单位各自为政的格局,能够统筹推进资源整合、标准制定与技术创新,为行业高质量发展扫清障碍。

第三,是推动文化传播的重要支撑。出版是中医药文化传承的核心载体,更是其走向世界的重要桥梁。中医药出版工委将以出版物为纽带,既做好传统典籍的整理传承,又做好现代成果的转化传播,将更好地满足人民群众多样化的中医药健康服务需求。

中医药出版工委将在中国出版协会和国家中医药管理局的领导下,积极团结中医药出版单位,搭建中医药出版行业交流平台,在学术交流、人才培养、精品打造中发挥更大的作用。

一是以“内容为王”为核心,打造中医药出版精品矩阵。我们将联合各成员单位,以守正创新、服务健康为重任,以高质量内容筑牢中医药出版的根基。一方面,做好中医药经典古籍的挖掘整理工作,深入挖掘中医药文化的时代价值,让老祖宗的智慧“活起来”;另一方面,聚焦中医药临床、科研、教学一线需求,策划出版一批呈现中医药现代化研究成果的学术著作,以及面向基层医生、普通大众的实用性科普读物,让中医药知识惠及更多人。

二是以“融合创新”为动力,推动中医药出版数字化转型。当前,数字技

术、人工智能正深刻改变出版业态,中医药出版领域既迎来数字技术融合发展的机遇,也面临着“数字化生存”带来的传播变革。我们将同各委员单位一道,共同探索“出版+数字”“出版+服务”的新路径,为读者提供更便捷的知识服务。同时,我们将探索中医药跨界融合模式,开发中医药文创产品、健康管理工具等,拓展中医药出版的应用场景,让中医药文化以更鲜活的形式走进生活。

三是以“行业协同”为抓手,构建中医药出版共同体。中医药出版工委的核心价值在于“联合”与“共享”,我们将与各成员单位打破壁垒、优势互补,建立常态化沟通机制,共同策划重大选题、开展行业培训、举办出版成果交流活动等,在版权运营、市场推广等方面深度合作,研究制定中医药出版的内容规范、编校标准、质量评价体系等。同时,加强与中医药管理部门、科研机构、行业协会的对接,及时反映行业诉求,为中医药出版争取更多政策支持。

中医药出版工委的成立,开启了中医药出版协同发展的新篇章。我们将与各成员单位一道,坚守出版舆论阵地,同心协力、携手并进,做好中医药传承的“守护者”,精品出版的“践行者”、行业发展的“推动者”,共同推动中医药出版健康发展,为传承弘扬中医药文化、服务健康中国建设贡献更大力量!

搭建行业平台 凝聚发展力量

□中国中医药出版社副社长 李淳

为进一步凝聚行业力量,破解发展难题,在中国出版协会领导的大力支持下,中国中医药出版社同中医古籍出

版社、人民卫生出版社、中国医药科技出版社、中国人口与健康出版社、学苑出版社、北京科学技术出版社、青岛出版社等国内33家中医药出版相关领域出版社共同倡议发起成立中医药出版工作委员会。

中医药出版工作委员会的宗旨是:以习近平新时期中国特色社会主义思想为行动指南,全面贯彻执行党的路线、方针、政策,坚持出版工作为人民服务、为社会主义服务的方向,在中国出版协会的领导下,以弘扬和传承中医药文化为使命,积极团结中医药出版行业单位,整合资源、守正创新,搭建中医药出版行业交流与服务平台;加强中医药出版工作者能力建设,提升中医药出版物品质,规范和引导中医药出版行业健康有序发展,提高市场影响力;开拓创新,发挥优势,打造中医药类精品图书,为中医药出版行业发展发挥桥梁纽带作用,促进中

医药文化的传承与创新发展。

一是凝聚行业力量,夯实工作基础。今年以来,筹备组多次实地走访调研,收集行业诉求,凝聚发展共识,为中医药出版工委成立提供重要支撑。

2025年8月29日,中国出版协会七届七次常务理事会审议通过了中医药出版工委筹备事宜,筹备工作正式启动。9月5日,中医药出版工委筹备会议召开。

10月15日,中国出版协会正式批准召开中医药出版工委成立大会。在中国出版协会和各成员单位的大力支持下,中医药出版工委目前已吸纳中央及地方骨干出版机构33家,为中医药出版工委的运行奠定坚实基础。

二是规范组织建设,完善治理体系。参照《中国出版协会分支机构管理办法》,制定发起单位遴选标准,通过单位推荐、资格审查、民主酝酿等程序,确定首届发起成员单位33家。工委领导班子候选人主任委员1名,副主任委员9名,秘书长1名,副秘书长候选人5名。

三是起草规章制度,明确运行规则。

规章起草结合中医药出版特色,参考同类组织建设经验,起草《中医药出版工委章程(审议稿)》,涵盖总则、业务范围、会员、组织机构人员、资产管理使用原则、附则等内容,经中医药出版工委筹备会议商议,报中国出版协会审核同意,形成提交大会审议的最终版本。

中医药出版工委正式成立后,重点工作推进以下四方面工作。一是进一步完善体制机制,召开工作会议,制定年度重点工作任务。二是聚力优质内容创作,深入挖掘中医药经典宝库,聚焦现代中医药科研成果,推出更多既符合学术规范又贴近读者需求的精品力作。三是联合各方共同研究制定中医药出版的内容规范、编校标准、质量评价体系,聚力行业标准建设,推动行业规范发展。四是搭建资源共享平台,携手共同办展办会,共同开展行业系列活动,汇聚行业力量、展示中医药出版成果;协同参与政策制定,为行业发展争取有利环境;推进市场联合溢价,进一步整合资源、提升行业竞争力。

寄语

北京科学技术出版社党委副书记、总经理章健:

中医药出版工委的成立,是全体中医药出版人的一件大事。立足新时代、把握新机遇,通过出版促进我国中医药文化繁荣和高质量发展,是当代中医药出版工作者义不容辞的文化使命。

中医药出版,兼具科技出版和中华优秀传统文化出版的双重属性,是最具中国特色的出版板块之一。我们将充分发挥自身的科技出版专业优势,与工委各成员单位形成良性互动和优势互补。

未来,我们将聚焦以下重点工作:着力经典传承,用中医药这把金钥匙打开中华文明宝库,实现中医药典籍的创造性转化和创新发展,让中医药形式“活起来”;聚力学术创新,紧盯中医药领域原始创新和关键核心技术,赋能中医药科技成果转化为学科发展,让中医药成果“用起来”;蓄力人才建设,充分发挥工委的平台优势,在行业标准建设、人才培养路径上不断探索,让中医药队伍“强起来”;发力科普传播,更好满足和引领“一老一小”及当代青年的养生保健新需求,推动中医药文化走出去,让中医药传播“火起来”。

青岛出版社副总编辑郭东明:

中医药出版工委的成立标志着我国中医药出版领域有了一个全国性、专业的行业协同与引领的组织。工委的成立必将为中医药出版事业的传承与创新注入新的强劲动力,开启高质量发展的崭新篇章。

青岛出版社作为一家长期把中医药出版作为重要方向的地方综合出版社,参与其中,不仅获得了学习借鉴同行智慧,促进项目合作,共同提升出版境界的难得机遇,更强化了高质量发展的责任心与使命感。我们将借助好平台,扎实工作,锐意进取,弘扬自身特色,为中医药文化的当代传播贡献力量。

相信在中国出版协会的领导下,中医药出版工委必将团结带领成员单位与出版工作者,以高度的文化自觉和历史担当,共同谱写中医药出版事业繁荣发展的辉煌篇章。

科学出版社中医药分社社长鲍燕:

“十五五”时期是我国迈向科技强国和文化强国的关键阶段,中医药出版工委是传承中医药精华、服务全民健康的重要支撑。

科学出版社将秉承多年来形成的“高层次、高水平、高质量”和“严肃、严密、严格”的优良传统与作风,坚持为科技创新服务、为科学传播服务、为广大作者和读者服务的宗旨,面向世界科技前沿,面向国家重大需求,面向国民经济主战场,面向人民生命健康,充分挖掘国内外优秀中医药出版资源,重视国家中医药领域重大研究成果的出版,主动把握人工智能与数据驱动的发展机遇,充分发挥出版在文化传播和科技创新中的支撑作用,积极服务于文化强国和科技强国建设。

中国人口与健康出版社少儿读物出版分社社长李玉景:

中医药是老祖宗留下的宝贵财富,而出版正是让这份财富“活起来”“传下去”的重要纽带。在中医药出版工委成立这一行业里程碑时刻,我为能参与这项事业而倍感荣幸。

作为一名少儿健康科普出版人,我深知中医药传承要从娃娃抓起,要让更多孩子了解中医药、亲近中医药,使中医药不仅成为护佑他们健康成长的重要力量,也成为他们心中文化传承的鲜活载体。值此中医药出版工委成立之际,这份出版使命有了更清晰的落地路径。

随着健康中国和文化强国建设的推进,公众对中医药知识的需求日益迫切,但行业仍面临优质内容稀缺、传播形式老旧等问题。工委的成立恰逢其时,为行业破局搭建了协同平台,是推进书香社会建设,凝聚出版力量、共筑发展根基的关键举措。在未来履职中,我将与各位同仁一道,用守正创新的精神打造精品力作,用开放协作的姿态拓展传播边界,让中医药文化既守得住经典根脉,又跟得上时代步伐,为守护大众健康、增强文化自信贡献出版力量!