

★2025年12月18日  
★星期四  
★第8598期  
★今日8版



# 中国新闻出版广电网

◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号 1-50  
★国外代号 D-21  
报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电网》

## 第六届中俄媒体论坛在北京举行

李书磊出席并作主旨演讲

新华社北京12月16日电 第六届中俄媒体论坛16日在北京举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并作主旨演讲。

与会嘉宾认为，在习近平主席同普京总统战略引领下，中俄关系保持稳定健康高水平发展，树立了新型国

际关系和相邻大国关系的典范。今年5月，两国元首共同签署并发表进一步深化中俄新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明，明确提出深化两国媒体领域合作。两国媒体要全面落实两国元首达成的重要共识，始终坚持中俄友好大方向，营造中俄共同发展

的良好舆论氛围。

与会嘉宾表示，两国媒体应聚焦中国“十五五”规划同俄罗斯经济社会发展战略对接等重大议题，深入报道各领域互利合作成果；搭建民心相通桥梁，促进中俄文明交流互鉴；携手应对数字变革挑战，共同提升媒体

传播力影响力。

论坛由中宣部与俄罗斯总统办公厅主办、新华社与塔斯社承办，主题为“开创中俄媒体合作新未来：共识与行动”，两国资本部门和媒体机构负责人约140人与会。会上签署了深化中俄媒体协作的11份合作文件。

## “我们做阅读推广的底气更足了”

——《全民阅读促进条例》出台在全民阅读倡导者、推广者中引发热烈反响

□本报记者 张君成 田野 张席贵 吴明娟 张福财 黄琳 汤广花

12月16日，我国全民阅读事业迎来里程碑时刻——《全民阅读促进条例》颁布，自2026年2月1日起施行，这标志着全民阅读从“政策引导”迈向“法治保障”。

《条例》的出台使全民阅读推广有了更清晰的方向。长期扎根城乡、社区一线的阅读推广人一直关心着《条例》的出台。《中国新闻出版广电网》记者在采访中感受到，《条例》的正式颁布令他们倍感振奋，做好阅读推广底气更足、动力更强、脚步更坚。

### 从积极倡导到强力支撑

“在全民阅读如火如荼的当下，《全民阅读促进条例》的颁布无疑有着划时代的意义。”全国人大代表戴茵多年来关注和倡导全民阅读，她在接受记者采访时说，《条例》的出台使全民阅读已不再是“倡导性事务”，而是被正式纳入国家治理体系，成为文化强国建设的一个基础性支撑。

同样感受到制度牵引力的，还有

全国政协委员、北京十月文艺出版社总编辑韩敬群，“现在不少人不读书，并不是不愿意读，而是缺乏足够吸引他们的好书。”他表示，阅读的价值应该被更多人认知，“出版人也要当好合格的阅读推广人，把真正有精神力量、能够提升读者审美与思考能力的作品推广开来。”

来自阅读推广第一线的声音既充满欢欣，更蕴含思考。全国人大代表李翠利认为：“《条例》为打通全民阅读‘最后一公里’提供了强有力的保障措施。”长期扎根乡村推广阅读的她深知，只有高质量图书真正抵达乡村、抵达未成年人、抵达特殊群体，阅读之光才能真正被点亮。

在李翠利看来，《条例》中关于未成年人阅读、特殊群体阅读的规定，尤其需要精准供给、有效触达。“乡村阅读不是额外福利，而是整个阅读生态的重要组成部分。”她说，“每一本好书都应该有机会来到乡村孩子的书桌上。”

韩敬群同样关注阅读资源均衡问题：“要让农民读到更多好书，

需要相关部门形成合力，推动乡村阅读更加精细化发展，让阅读更好赋能乡村文化建设。”

### 坚守有了更实的托举

公共文化机构和民间阅读推广力量，构成阅读生态中最为活跃的“传导层”：从图书馆到文化站，从公益读书会到乡村课堂，《条例》的出台，将有力推动阅读推广走向“制度化共建”。

甘肃省武威市图书馆副馆长杨红霞长期深耕基层推广阅读。她告诉记者，过去几年，武威市图书馆通过流动图书站建设、嵌入式阅读空间拓展、数字资源扩容、地方文化资源建设等方式不断完善公共文化服务体系，而这些有望在《条例》的保障下落地更实。

“《条例》明确了工作职责，让我们的工作获得更充足的助力和保障。”杨红霞说。她特别提到，《条例》对数字化阅读服务等内容的规定，将为图书馆转型与创新提供更大空间。

甘肃省肃南裕固族自治县大河乡文化站站长杨峰从业32年，见证了当地阅读服务从无到有、从弱到强。他告诉记者，《条例》中提到“重点扶持农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区的全民阅读，促进全民阅读均衡协调发展”，让他感到多年坚守的工作有了更细微的落脚点。

在对公益阅读组织的采访中，浙江省嵊州市爱德小学办公室主任、精灵之夜少儿公益读书会发起人吕群芳告诉记者，9年前，读书会只是十几个孩子围坐的共读活动，如今已成为辐射乡村的公益平台。《条例》就像春天的第一场雨，让我们知道坚持是能被看见的、有人托举的。”

福建优秀阅读推广人晓月对此亦深有感触。10年来，她为甘肃、云南、西藏等地的乡村孩子建立了83个班级图书角，并通过“书香漂流”活动让3000多册图书跨越大山。“乡村阅读不是短期慰藉，需要长期陪伴。《条例》是对这一点最有力量的支持。”

(下转02版)



### 迷你阅读空间“种”在家门口

12月17日，江苏省如皋市如城街道凌青村广场上，基层阅读推广人（右一）在便民报刊亭里整理报刊、上架新增报刊。

这座便民报刊亭是凌青村村委会闲置设施改造而成的。亭内每日更新时事、农业、健康等报刊，供村民免费阅读，受到村民欢迎。

徐慧/视觉中国

### 甘肃省实体书店提质增效成果显现

## 5年营收逾175亿元，出版物营收占八成

本报讯（记者田野）记者日前从甘肃省委宣传部获悉，2020年至2024年，甘肃省各类实体书店累计实现营业收入175.7亿元。其中，出版物营业收入140.76亿元，占总营业收入的80.11%；出版物利润总额8.94亿元，占营业收入的5.09%，占出版物营业收入的6.35%。仅2024年，全省实体书店就实现营业收入36.76亿元、出版物利润总额1.72亿元，分别较上年增长了1.97%和21.99%，利润增速显著高于营收增

速，提质增效初显成效。

截至2024年12月，甘肃共有各类实体书店2331家，较“十三五”末增长了3.83%。从经营业态看，全省实体书店中从事出版物零售的共有2138家，占实体书店总量的91.72%；从事出版物批发的有193家，占实体书店总量的8.28%。从经营结构看，甘肃省实体书店出版物营业收入占比从2020年的90.98%降至2024年的74.16%，但非书业务收入占比从不足10%提升至近26%，反映

出全省各类实体书店正从单一图书销售向复合型文化空间转型。

值得一提的是，2022年至2024年，甘肃各实体书店开展的公共文化服务活动从443场增至834场，年均增长37.21%，阅读文化活动从2196场增至3013场，年均增长17.13%，2024年增速尤为显著。其中，国有实体书店开展公共文化服务活动479场、阅读活动2059场；民营书店开展公共文化服务活动355场、阅读活动954场，逐步形成了“国有引

领、民营补充”的格局。

甘肃省委宣传部印刷发行处相关负责人表示，甘肃将进一步加强对全省实体书店建设的要素保障与政策支持，通过健全购买服务机制、拓展消费市场，以及推动相关文化阵地与实体书店共建共享等一系列切实举措，进一步拓展书店服务能力与覆盖范围，激发全省实体书店内生动力与市场活力，为强化书店“城市会客厅”功能、深化全民阅读活动营造良好环境。

### 今日看点

#### 守护文明根脉 激扬时代新声

05 版权监管周刊·封面

★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号 1-50  
★国外代号 D-21  
报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电网》

全民阅读

## 不断提升全民阅读推广效能

——二论《全民阅读促进条例》出台

□本报评论员

阅读贯穿人类文明的历史长河，中华民族古来推崇读书明理。习近平总书记指出：“书香是一种氛围。”刚刚颁布的《全民阅读促进条例》明确规定加大全民阅读推广力度。以效能提升促进全民阅读推广工作，为书香社会建设绘出了鲜明底色。

近年来，全民阅读推广活动取得了很大进展，但其中存在的问题也需要重视。全民阅读从政策倡导上升为国家意志，但有些地方的配套工作还没有及时跟上；各种阅读推广活动如火如荼，但不同区域的发展还存在一定差距；全民阅读需要大批好书可读，但优质阅读内容的充分供给还不够；等等。要破解这些难题，必须在效能全面提升上下足功夫。

提升全民阅读推广效能，阅读活动首先要紧贴群众需求。今天读者的阅读兴趣和关注点，明显呈现圈层化、体验化、多样化趋势，若让每一次开卷都在精神世界里牢牢扎根，将阅读化作“心头好”，何愁留不住眼球？每年的全民阅读大会、全国图书交易博览会、北京国际图书博览会，丰富多彩的阅读活动贴近群众需求，心头攒动的场景折射出读者炽热的向往。针对不同群体的阅读打卡、读书沙龙、主题书展、图书漂流等活动，不仅丰富了阅读的体验维度，更通过增强互动性与参与感，让读者从“被动参与”转化为“主动融入”，真正成为阅读活动的主体，享受阅读带来的幸福感。

提升全民阅读推广效能，重在形成常态化的阅读供给机制。《条例》提出，国家鼓励开展内容健康向上、展现文化底蕴、形式丰富多样的全民阅读推广活动，倡导将全民阅读推广活动与各地各行业特色相结合；培育全民阅读活动品牌；每年4月第四周为全民阅读活动周。这是将阅读活动从“量”的普及推向“质”的深化，从制度层面确保优质资源通过阅读活动实现精准触达。

提升全民阅读推广效能，需在不断求新求变中引导读者阅读。阅读活动的创新，应牢牢立足自身特色资源优势，紧扣时代脉搏，在内容创作、多维推广、业态融合、品牌打造等方面协力发力，不断拓展“阅读+”的深度与广度。近年来，北京阅读季、江苏读书节、深圳读书月等在各地蔚然成风，这些阅读品牌活动因地制宜，早已超越了单一的读书节范畴，将阅读推广与城市文化建设、群众日常生活深度融合。此外，还可以探索“阅读+文旅”“阅读+研学”“阅读+非遗”“阅读+音乐”等多元融合活动，通过场景再造与价值延伸，为全民阅读注入持续生命力。

提升全民阅读推广效能，要善于运用现代科技赋能。《条例》指出，国家鼓励促进全民阅读的新技术、新媒体、新设施等开发与应用，支持利用信息技术开展全民阅读推广活动，扩大全民阅读推广活动影响力。要积极拥抱数字化浪潮，让阅读以更灵动、更个性化、更多元化的方式融入现代生活。技术要成为“放大器”“连接点”，放大优质内容的传播半径，推动阅读场景繁衍再生与服务形态升维重构，补强服务链条，使读书变得更加便捷和智能。从“阅读的环境”到“环境的阅读”，以此为基点，公共文化服务机构要用好新技术，提升公共文化服务均等化、普惠化水平；从“一卷在手”到“一屏万卷”，不断延伸服务触角。

提升全民阅读推广效能，要着眼于稳定、专业、充满活力的阅读推广队伍建设。全民阅读促进工作，不能零敲碎打、孤军奋战，需要党委领导、政府主导、社会力量参与，系统推进。《条例》指出，县级以上人民政府应当按照国家有关规定，在规范和引导的基础上支持社会力量开展全民阅读推广活动。阅读推广团队要做好连接读者、书籍、知识和文化的中介。应进一步通过专业化、系统化的阅读推广队伍发力，整合专业和民间的阅读推广力量，深入开展阅读研究，加大成果转化力度，将阅读推广从“服务供给”转向“价值创造”。

阔步走向未来，推动形成全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，要不断提升全民阅读推广效能，当阅读成为一种生活方式、一种精神追求，静水流深、深水缓流，无所不在的书香氛围，终将积蓄成实现中国式现代化的文化动能。