

★2025年12月19日
★星期五
★第8599期
★今日8版



中国新闻出版广电网

◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21
报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电网》

“以好书引领阅读，我们动力更强了”

——出版发行工作者热议《全民阅读促进条例》出台

□本报记者

“倍感温暖”“深受鼓舞”“责任在肩”“方向更明”……这是《全民阅读促进条例》(以下简称《条例》)出台后，各地出版发行工作者在接受《中国新闻出版广电网》记者采访时使用的高频词。他们表示，《条例》的出台，让人感到“被看见”和“有指引”。全民阅读从长期倡导到纳入国家法治体系，让他们更有信心通过做好出版发行服务引领全民阅读。

优质供给筑牢阅读根基

优质、多元、精准的内容供给是全民阅读推广的源头活水。“提高出版质量”“推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀出版物”，面对《条例》的明确要求，受访者展现出清晰的优质内容建设思路。

“以书载道，做有深度的内容。”浙江出版联合集团总经理、总编辑芮宏表示，集团通过组建之江出版研究院、西湖文学院，打造“溯源”“文脉”“扬帆”三大产品线，构建主题出版、文化传承、国际传播协同发展的出版生态。

“顺应新时代、新潮流，聚焦融合出版，持续为广大读者提供多种形式的融合出版物。”中原出版传媒集

团总编辑赵新杰表示，集团坚守内容为王，充分挖掘在地文化，丰富阅读供给。

海峡文艺出版社社长林滨说，出版人要担当历史使命、肩负时代担当，加强优质内容供给，尤其要在文化传承与文明建设上下功夫。该社推出的“大写新时代”精品原创长篇系列和“八闻文库”等重大项目，正是践行这一理念的体现。

《条例》强调保障基本阅读权益、重点扶持特定群体和地区。“我们要从需求侧、供给侧双向发力。”新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)总编辑李翠玲表示，要着力打造思想精深、内容精湛、传播有效的出版产品体系，以优质出版供给服务全民阅读。延边人民出版社社长、总编辑梁文花表示，要深入挖掘整理、翻译出版更多反映各民族共同奋斗、共同发展的优秀读物，让各民族优秀文化借助阅读更广传播、更好传承。

少儿阅读是全民阅读的基础工程。新蕾出版社社长、总编辑马玉秀提出“做‘活’出版，连接创作与阅读”，引导作家结合当下少儿兴趣与需求，创作兼具时代性、趣味性、教育性的作品，并致力于构建“家、校、社、馆”一体化的儿童阅读推广生态。这一点也引发了凤凰出版传媒

股份有限公司副总经理袁楠的共鸣，“今年，我们正式在‘凤凰好书’体系下创设了独立的‘童书榜’，希望在推动内容精品化的基础上，实现阅读覆盖普惠化、阅读服务精准化。我们体会到，只有不断细分阅读场景与服务对象，才能更有效地将优质内容送达每位读者。”

业态融合拓展阅读场景

《条例》鼓励实体书店改善阅读条件，开展阅读活动，激发了从业者的革新热情，大家纷纷表示，要依托全民阅读推动书店从单一的“图书卖场”向多元的“文化场域”和“城市客厅”跃迁。

当下实体书店的转型升级已蔚然成风，以深圳的“湾区之眼”为例，集书店、花园、剧场、科技体验中心于一体，成为现象级文化综合体。而各地新华书店的系统性改造同样引人注目，读者出版集团董事长张斌强表示，集团将在提供更多优质阅读内容的基础上，实施甘肃全省新华书店门店升级改造，积极建设“读者全民阅读基地”，着力打造新型城市文化综合体以及新型文化空间。

除了固定空间的升级，“流动的书香”成为另一道风景线，如北京的

“旧书新知”系列活动、上海的“旧书新知·淘书乐”市集、天津的海河旧书市集等，经过涵养已拥有固定的读者群。《条例》鼓励开展旧书交换流通，天津市古籍书店经理孙纯表示，这更激发了他们参与旧书市集的热情，使他们更有信心让旧书流通成为连接人群、激活街区的文化磁场。

业态深度融合，探索“阅读+”的无限可能。如杭州的晓风书屋将文化内容与零售、餐饮场景深度融合，形成“以商养文、以文促商”的生态；深圳友谊书城旗下的寃书店，融合阅读、咖啡、文创、活动，打造“城市家庭大书房”；湖北的德芭与彩虹书店，以“书店+自然科普课堂”为特色，融合新书分享、读书交流、文学沙龙、科普教育等，并在此基础上建设乡村博物馆、研发乡村文旅路线，助力乡村振兴，该书店负责人曾刚表示，书店将继续尝试将阅读推广活动与地区、行业特色相结合。

《条例》中对提供差异化、精准化阅读服务的鼓励，有助于推动出版发行深度变革。如河南省新华书店发行集团副总经理任振茂提出要“构建多元化、高品质的内容供给体系”，兼顾不同群体需求，让“读好书”成为社会共识。
(下转02版)



推动全民阅读服务迈上新台阶

——三论《全民阅读促进条例》出台

□本报评论员

提升全民阅读服务质量，推动全民阅读服务迈上新台阶，是贯彻以人民为中心的发展思想，满足人民群众精神文化需求的内在要求。《全民阅读促进条例》高度重视全民阅读服务，凸显了阅读供给在公共文化服务中的重要作用。

综观《条例》，从多层面定义了全民阅读服务的内涵，可以概括为“设施覆盖普惠化、服务供给专业化、参与主体多元化、服务方式现代化”。

设施覆盖普惠化是基础。《条例》明确要求科学合理规划全民阅读设施建设，有计划地设置覆盖城乡、实用便利、服务高效的全民阅读设施，体现了“阅读无处不在”的便民理念。特别是对居民区文化配套建设及设施保护的规定，从源头保障了群众阅读权益的空间可达性。

服务供给专业化是关键。《条例》对设施管理单位提出明确要求。相关单位不仅要提供阅读服务，还要开展阅读指导、能力培训；不仅要配置设备，还要加强维护、保障安全。这些规定推动阅读服务从“有没有”转向“好不好”，从被动提供转向主动优化，体现了以读者体验为中心的专业服务导向。

参与主体多元化是共识。《条例》广泛鼓励机关、学校、企业、社会组织乃至公民个人参与阅读服务供给。支持内部资源向公众开放，鼓励实体书店转型，引导社会捐赠与共建，这打破了以往政府单一供给的模式，形成共建共享格局，有助于激发阅读服务的创新力。

服务方式现代化是趋势。支持数字阅读发展，加强数字内容资源建设是《条例》的应有之义。这回应了公众阅读习惯向数字化、移动化转型的现实，要求阅读服务不能止步于纸质书刊，而应积极利用新技术、新平台，提供线上线下融合、互动体验丰富的阅读产品，满足不同群体的个性化需求。

落实《条例》要求，推动全民阅读服务迈上新台阶，需要在以下几个方面着力。

第一，强化规划引领与资源整合，夯实服务网络根基。各地应依据《条例》要求，尽快制定或修订本地全民阅读设施专项规划，将阅读空间建设与城市更新、乡村振兴、社区治理紧密结合。特别是要补齐农村、偏远地区及弱势群体的服务短板，推动资源向基层下沉。同时，整合分散在不同系统、不同领域的阅读设施资源，实现互通互联、资源共享。

第二，推动服务标准化与个性化相结合，提升服务效能。建议有关部门依据《条例》，进一步细化全民阅读服务的服务标准、人员配备、经费保障、绩效评价等实施细则，推动服务规范化、制度化，进一步发挥新时代文明实践中心、农家书屋等基层文化设施的作用。在此基础上，鼓励各地各场馆因地制宜开展特色服务，针对青少年、老年人、残障人士等群体实行差异化供给。

第三，深化社会力量参与机制，构建多元共治生态。落实《条例》中的鼓励性条款，需要配套出台税收优惠、购买服务、荣誉激励等具体政策，降低社会力量参与门槛。积极培育阅读推广类社会组织，支持企业与公共文化机构合作，探索“阅读+公益”“阅读+旅游”“阅读+商业”等融合模式。特别要重视发挥实体书店在营造阅读氛围、开展在地服务方面的独特作用，给予其转型发展必要的扶持。

第四，加快数字化转型与融合创新，拓展服务边界。加大数字阅读资源建设投入，建设权威、丰富的全民数字阅读平台，提供优质、免费的数字内容。推动公共图书馆数字化升级，加强数字阅读终端在城乡公共场所的布设。同时，加强数字内容管理，营造健康向上的数字阅读环境。

第五，加强专业队伍建设，筑牢服务支撑。建立健全阅读推广人、图书馆员、文化志愿者的培养、认证与激励机制，打造一支热心公益、精通业务、善于创新的专业阅读服务队伍。

全民阅读服务高质量发展是我们的工作目标，也是工作过程，只有进行时，没有完成时。要以《条例》出台为契机，发扬愚公移山精神、工匠精神、钉钉子精神，一步一个脚印，推动全民阅读迈上新台阶。让阅读成为每个人自觉的生活方式，让书香飘溢在社会的每一个角落，这必将为坚定文化自信、凝聚民族精神、推进中国式现代化注入深厚而持久的力量。

今日看点

年度热词中的阅读热点

05 读周刊·封面

中国新闻出版广电网 www.chinaxwcb.com 本版邮箱:zgxwccb@163.com 本版热线:(010)87329669 责编:雷萌 版式:桂政俊 责校:张良波

