

《中老铁路纪行》全球播出

本报讯（记者孙海悦）由五洲传播中心联合《人民铁道》报业有限公司、国家地理及新加坡IFA制作公司共同制作的3集纪录片《中老铁路纪行》日前在国家地理频道全球播出，以国际视角解读这条连接中老两国的“钢铁丝路”。

《中老铁路纪行》的全球播出，不仅是一次展现中老铁路建设成就的视觉之旅，更是一场深化中外文明对话、促进国际合作的传播实践。据出品方介绍，该片主创团队构成多元，充分彰显了多方协作与国际合拍的独特优势。英国摄影师托马斯·希顿的国际化视角、英国导演乔·埃文斯的精巧叙事架构、澳大利亚摄影指导迈尔斯·罗兰的细腻视觉语言，与中国团队的制作经验及对项目背景的细致洞察深度交融，为跨国创作搭建起了文化沟通的桥梁。

此次跨国文化合作让国际观众产生情感共鸣的同时，也打破了文化隔阂与认知壁垒，让世界看到，“一带一路”倡议不是抽象的概念，而是实实在在的惠民工程、幸福工程、共赢工程。

两部著作系统规划中国桥梁学科发展路径

本报讯（记者孙海悦）由中国公路学会桥梁和结构工程分会组织近200位院士、桥梁大师和行业专家，历时3年编撰的《桥梁学科发展规划》《桥梁学科发展规划专项研究报告和示范项目》日前由人民交通出版社出版。

这两部著作系统规划了中国桥梁学科从现今至2035年的发展路径，为我国从“桥梁大国”迈向“桥梁强国”提供了清晰的路线图。《桥梁学科发展规划》作为行业发展的总纲约，确立了“安全可靠、智能先进、绿色集约”的总体目标，并围绕六大核心方向进行了系统部署。《桥梁学科发展规划专项研究报告和示范项目》则作为实施方略与施工图纸，提供了具体方案与案例支撑。

业界人士认为，两部专著系统总结了中国桥梁“学习追赶—跟踪提高—创新超越”的发展历程，精准把握了世界桥梁技术发展趋势，为破解复杂环境下桥梁建设与养护难题提供了科学系统的解决方案。

《山河铭记》出版座谈会在沈阳举行

本报讯（记者张席贵）铭记历史，勿忘国殇。近日，《山河铭记》图书出版座谈会在沈阳举行。该书由作家萨仁图娅创作，辽宁民族出版社出版。

《山河铭记》以“烽火淬骨14载 山河铭殇80年”以诗句丈量抗战的壮阔与悲怆”为主线，紧扣“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”主题，秉持以诗铸史、以诗铸魂、诗史互证的创作理念，通过6个篇章、80首诗歌，从宏阔视角出发，用深情笔触、感人细节和经典记忆，立体化、全景式地呈现了全民族14年同仇敌忾、波澜壮阔的抗战史诗图景。

座谈会上，全国广播电视“金话筒”奖获得者、辽宁省十佳新闻工作者吴庆久，携手本溪市桓仁满族自治县实验小学学生蔡和坤，共同诵读了《山河铭记》中的《国歌的原乡》诗篇。

自贸潮涌起 书香风正劲

（上接01版）

这些自贸港主题图书几乎涵盖了各层次读者的需求。比如，关于政策的，有人民出版社联合出版的《海南自由贸易港热点释读》，从“众论”“策论”“法论”等多视角切入的“海南自贸港系列丛书”，记载海南各级党组织在自贸港建设中新实践、新成就、新亮点的《蓬勃·海南自由贸易港从党的十九大到二十大海南发展纪实》等；关于语言的，有俄语版、英语版的“海南自由贸易港全民学外语丛书”，涉及交际、饮食、学习、工作、购物、出行等日常活动主题的《英语300句》等；关于普及相关知识的，有面向大中小幼学生的“自贸港知识面对面”系列，指导广大投资者在自贸港开展业务的《海南自由贸易港的“生意经”》《海南自由贸易港营商环境一本通》等。

“新时代中国高质量发展和高水平开放的国际传播，需要聚焦地方发展重大案例的分析与讲述，海南自贸港无疑是新时代中国改革开放的一个区域性重大案例。”在《海南自由贸易港封关百问》中英文版新书出版座谈会上，中国人民大学重阳金融研究院院长王文认为，图书出版将对世界了解新时代中国对外开放发挥独特作用。

封关不是终点，而是海南的“开放新起点”。

吴斌表示，海南自贸港全岛封关运作启动后，海南省出版发行集团将更加深入推进“向新谋局、向数图强、向海出发”，为自贸港打造更多解读政策、传播声音、展现魅力的精品力作，更加生动地讲好中国故事、自贸篇章。

《西安市文创行业版权侵权行政投诉与保护工作指引》近日发布——

维权成功的“绒馍馍”，为更多文创企业寻出路

□本报记者 隋明照

带着焦壳的圆团“白吉饼”，夹上蓬松的“肉”，便成了可爱的毛绒玩具——“绒馍馍”。“绒馍馍”原型为享誉全国的西安美食肉夹馍，凭借创意设计受到消费者欢迎，线下首发单日销量即突破万件。

然而，“绒馍馍”爆火后，很快遭遇盗版，权利人大相科技（西安）有限公司开展了维权行动。西安市版权局接到权利人举报后，牵头组建跨部门工作专班，高效解决“绒馍馍”被侵权问题，还将工作中的创新机制固化成了制度成果。

在12月10日举办的“西安版权宣传服务行——走进秦汉新城活动”中，《西安市文创行业版权侵权行政投诉与保护工作指引》发布。活动中，“西安市知识产权维权援助服务联合工作站”揭牌。西安市文化创意产业协会副会长雒继东发出呼吁：“建立尊重原创、鼓励创新、包容试错的行业生态，让千年古都成为文化创新的沃土。”

西安历史文化资源丰富，中外游客众多，文创产品竞争激烈，“绒馍馍”能够“突出重围”，与其创新设计密不可分。大相科技（西安）有限公司联合创始人陈加晋告诉《中国新闻出版广电

报》记者：“我们投入了大量心血设计这一产品，为还原白吉饼出炉时真实的色泽与纹理，仅脸部焦面印花，前后调试了16版才达到理想效果，馍体尺寸也反复打样上百次。”

然而，“绒馍馍”很快被盗版者“盯上了”。陈加晋回忆，2024年7月底，他就接到经销商反馈，线下特产店出现了售价仅为正版40%的仿品；2024年8月初，电商平台也涌现大量盗版链接。盗版产品不仅侵蚀了“绒馍馍”的市场份额，还损害了正版产品的名誉。陈加晋气愤地说：“曾有游客因购买盗版‘绒馍馍’出现掉毛等问题，向文旅部门投诉，一度影响正版‘绒馍馍’的‘西安文创推荐’资质。”

深受盗版困扰的大相科技将情况投诉到西安市版权局。经过研判，西安市版权局迅速组建专案组，联合全市市场监管、公安、文化市场综合执法等部门成立跨部门工作专班，先后完成指导企业维权取证、出具侵权认定意见书、多部门联合发布治理公告、组织多部门开展集中整治等工作，并在此基础上，形成了“收集证据—侵权认定—发布公告—联合打击—整合渠道—示范提升”的处置步骤，明确了“线上线下同步治理，销售渠



正版“绒馍馍”工艺精致、形象饱满、材质安全。 大相科技 供图

道和生产源头共同打击”的整治原则。专案组先后累计排查店铺261个，查处各类侵权假冒商品超3万个，删除网络侵权售卖链接550余条。

西安市公安局食药侦支队、市公安局新城分局成功锁定长期盘踞本地的侵权毛绒玩具销售团伙，从源头阻断了当地“绒馍馍”侵权商品的流通渠道。

陈加晋介绍：“经过多部门联合打击

大学版协年会谋划“十五五”发展

本报讯（记者黄琳）12月13日，主题为“深入学习贯彻党的二十大精神，谋划大学出版‘十五五’规划，进一步推动大学出版高质量发展”的中国大学出版社协会2025年年在杭州召开。中国出版协会理事长邬书林出席活动并讲话。

邬书林强调，党的二十届四中全会为文化自信自强、文化强国建设作出新战略部署，为行业发展定向领航、凝聚信心。大学出版社要牢记使命任务，严格落实中宣

部、教育部要求，以“十五五”规划编制为抓手，直击行业发展难点痛点，深化出版与科技融合，找准知识服务定位，全面提升服务国家教育、科技、经济、文化发展的核心能力，健全行业运行机制，优化发展环境，筑牢行业长远发展根基，在文化强国建设征程中展现新担当、实现新作为。

中国大学出版社协会理事长李永强介绍了大学版协2025年工作报告、2026年工作计划，以及“十五五”发展规划。

2025年，大学版协深入学习贯彻党的二十届三中、四中全会精神，锚定高质量发展主题，以党建为引领、以服务为核心、以创新为动力，团结全体会员单位攻坚克难、协同奋进，在行业引领、平台搭建、服务升级等方面取得显著成效，为推动我国出版事业高质量发展作出了积极贡献。2026年，将以高质量的党建引领协会及大学出版高质量发展，组织推荐大学出版好书、编写大学版协40年发展史、

举办编辑业务培训班等。大学版协“十五五”发展规划明确了未来5年发展的指导思想、发展目标、主要任务与保障机制。

会上发布了2025年度百种“大学出版好书”书目，举办了第九届大学版协2025年第一次理事会等。

本次年会由大学版协主办，浙江大学出版社承办。浙江大学副校长周江洪致辞。教育部社科司、中宣部出版局相关同志出席活动。

“南国书香节·粤澳共读周”在澳门大学启幕



澳门读者在活动现场翻阅粤澳合作出版的书籍。

南国书香节组委会办公室 供图

本报讯（记者徐平）12月16日，以“书香湾区 阅见世界 共享未来”为主题的2025“南国书香节·粤澳共读周”在澳门大学伍宜孙图书馆启幕。这是该活动首次走进澳门高等教育。

活动现场设置四大主题展区，图书展销区设立“红色经典”“畅销优选”“湾区好书”等专题展台，集中展示800余种广东精品出版物；“旧书新知”展区首次在澳门展出珍稀古旧文献、小人书等藏品，倡导“旧书再生、知识流转”的绿色阅读理念；多功能展示区兼具文化活动与读者休憩功能；字画碑帖展区展出岭南名家书法作品及碑帖拓本，兼具艺术欣赏与学术研究价值。活动现场还同步举行图书捐赠仪式，南国书香节组委会向澳门大学及多所教育机构捐赠千余册精品图书，切实助力澳门全民阅读事业的发展与普及。

南国书香节组委会委员、广东新华发行集团股份有限公司董事长蒋鸣涛表示，“南国书香节·粤澳共读周”是落实国家全民阅读战略的重要实践，也是南国书香节探索国际化的具体体现。广东出版发行行业将依托澳门作为“中西文化交汇地”的独特优势，构建常态化、机制化的合作平台，以书香浸润人文湾区，为粤港澳大湾区建设注入深邃而持久的文化力量。活动以书为媒，以澳门为窗口，让阅读联通澳门居民、湾区青年、国际友人，共同书写书香湾区的新篇章。

本届“南国书香节·粤澳共读周”由广东省出版集团有限公司、南方出版传媒股份有限公司、广东新华发行集团股份有限公司、南国书香节组委会办公室、澳门文教出版协会主办，将持续至12月19日。

“以好书引领阅读，我们动力更强了”

（上接01版）

精准服务还体现在对重点人群的关怀上。吉林长春市新华书店董事长、总经理段海峰表示，该店将针对青少年设计互动性强的活动，为老年人提供听读设备或大字版书籍。浙江嘉兴市新华书店总经理高宇介绍，该店设立了“护苗工作站”和“青年学习驿站”，提供分众化阅读指导。厦门新华中山门店店长陈昌树表示，希望联手出版社，定制覆盖全年龄段的阶梯式旅游书单，从儿童绘本到银发旅行手册，力求满足不同群体的阅读需求。这些举措正是对《条例》中关于保障未成年人、老年人等群体阅读权益要求的具体落实。

在上海新华传媒连锁有限公司党委副书记江利看来，《条例》的出台将助推实体书店进一步转型发展，在政策支持与资金保障、功能拓展与服务升级，特别是行业规范与可持续发展等方面提供了坚实的政策依据和明确的指导方向。

生态协同优化阅读服务

当下，数智化技术正在深刻改变阅读的获取与交互方式。如湖北新华着力建设“倍阅”线上平台和数字化推广体系，开发“智能书单推荐”等服务，促进线上线下流量转化。湖北省新华书店（集团）有限公司董事长邱从军介绍了集团“数据赋能选品与分发”的策略，通过构建精细化选品模型，针对不同区域和读者结构实施“一店一策”，并强化地方文化内容的推广。

更深层次的技术融合体现在服务模式上。河南新华通过数智技术构建全域会员服务体系，打破阅读时空壁垒；读者出版集团上线读者APP3.0，打造融合阅读服务、数字出版、文创电商的综合文化服务平台。正如深圳出版集团有限公司宝安分公司总经理张珂所展望的，未来阅读服务

将推动“人找书”向“书找人”、“读文字”向“人场景”转变。

《条例》的出台，也为构建更紧密的“政、企、社、媒”协同生态提供了契机。出版与发行环节的协同正在加强，如湖北新华深化与出版机构的选题协同，共同规划优质书目，有助于提升供给效率；跨行业、跨领域的合作日益频繁，如上海图书有限公司联动“书香巴士”“书香游轮”，实现阅读与城市文旅的融合。对此，上海图书有限公司总经理石洪颖表示，通过这些融合创新之举，让阅读浸润城市的肌理；公共服务与市场服务的边界也在深度交融，在实践中，各地不少书店积极承担公共文化服务职能，打造“15分钟阅读生活圈”。

品牌活动是凝聚阅读资源、扩大阅读影响的重要抓手。如浙江打造“之江好书节”、春风悦读盛典等省域品牌；河南开展“中原书香节”“最美读书声”；湖北芳

实“书香长江”阅读周、“荆楚阅读季”；甘肃持续办好兰州书展。对此，甘肃省新华书店有限责任公司董事长张笑阳评价说：“品牌活动通过系统化、持续化的运营，将品牌认知转化为全民参与的文化实践，让阅读成为触手可及的生活方式，有效营造了爱读书、读好书、善读书的浓厚社会氛围。”

正如晓风书屋主理人朱钰芳所期待的：“希望会有更多人走进书店，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”这不仅是每一位从业者的心声，更是《条例》所承载的全民愿景。我们有理由相信，在法治的有力护航下，在社会各界的共同努力下，全民阅读必将蔚然成风。书香中国的未来，值得每一个人期待和投身其中。

（本报记者李婧璇、韩萌萌、金鑫、张席贵、田野、张福财、黄琳、吴明娟、汤广花、徐平）