

浅析全媒体时代新闻摄影记者转型之路

□牛晨阳

在人工智能、物联网、5G等新一代信息技术飞速迭代的当下，新闻摄影正经历着一场深刻的行业变革。这就要求摄影记者必须顺应时代，提升专业能力，在变革中守正创新，积极应对。

变革浪潮带来的现实挑战

当下，摄影器材智能化、平民化程度非常高，人人都能摄影。同时，移动互联网发展带来了大众传播的去中心化，每个人都可以做到随手拍摄、随时上传。在同一新闻现场，大众拍摄的海量图片极易“淹没”专业新闻图片，特别是一些重大的突发事件中，大众拍摄的图片在时效性上还更胜一筹。

碎片化阅读带动了短视频平台的兴起。刷短视频已经成为一种大众化的生活方式。大众更愿意接受直观且富有冲击力的信息，选择性地回避需要静下心来思考的作品。新闻摄影相较于短视频存在着画面静态、信息密度低、故事性弱等劣势，直接导致浏览时长短，传播效率不高。

AI正在快速替代新闻摄影的部分功能。遇到突发事件，记者赶不到现场怎么办？国家政策解读需要配图怎么办？历史图片需要修复怎么办？这些之前都是新闻摄影工作内容的一部分，现在都被AI生成的“突发事件现场示意图”“政策解读创意图”“智能修复历史图片”迅速“补位”。

摄影记者的角色转型

在如今的大时代下，摄影记者正向着多元化、专业化方向转型发展。大家需要在工作中系统地学习新技术，拓展业务范围，以更加开阔的国际视野和牢固的人文精神去应对挑战。

提升专业素养，拥抱新技术。AI、无人机、360全景相机，面对层出不穷的新技术、新装备，摄影记者必须突破思维定式，主动拥抱新技术，通过系统地学习相关知识，提高专业素养，转型成为一专多能的全媒体记者。

牢固树立人文精神。在信息海量的今天，真正能打动人、令公众印象深刻的作品必然是有灵魂的作品。对摄影记者而言，牢固树立人文精神，就是要深入基层、扎根基层，以普通人的视角反映基层生活的酸甜苦辣，这样才能拍摄出优秀的新闻作品。

深度挖掘亮点，做好新闻专题摄影。除日常报道外，摄影记者还要完成好新闻专题报道的重任。专题报道通过一系列有逻辑、有结构、有情感的新闻图片讲述视觉故事，引发大众的关注与思考。专题报道不仅是对现实的客观记录，更是对时代的深刻展现。摄影记者需要培养独特的新闻敏感性和持之以恒的韧性，才能生产出有深度的作品。

更丰富的视觉表达。摄影记者的职能定位从传统新闻摄影转型升级为媒体融合环境中更丰富的视觉表达，即以图片、图表、视频、互动产品等视觉形式传播信息并参与互动。摄影记者在提高对数字化传播规律认识的基础上，更多地利用自身的审美经验，满足大众对视觉的需求，从而实现新闻的传播力和影响力。

新闻摄影转型实践探析

面对全媒体时代的变革浪潮，太原日报社深入分析新闻摄影记者应该如何转型提升，在具体实践中创新运用新闻摄影。

系统学习，增强摄影记者的专业素养。太原日报社专门成立了相关新技术学习小组，邀请专家定期开设专题课程。成员们定期分享技术应用心得和作品互评，取长补短。同时鼓励摄影记者学习借鉴国内外优秀新闻摄影作品和短视频作品，深入分析这些作品背后的技术逻辑、创作思路以及传播策略。

创新表现形式，实现融合发展。为了解决新闻图片静态表现力不足的问题，提高在短视频领域的传播力和影响力，2024年太原日报社推出短视频《太报云拍》，积极探索以新闻图片为基础进行创作，让静态的新闻图片转变为动态、连贯的视觉叙事。

太原日报社通过优化工作流程将摄影记者分组。一专多能的全媒体记者并不意味着是“万能记者”。事实上这种没有专业分工的融合模式早已被行业所认可。太原日报社将摄影记者分为多个小组，通过成员间的比较优势来承担任务，分工明确又互为支撑。2025年山西新闻一等奖作品《红色回家路》在采访中，两名摄影记者就分别负责图片拍摄、信息采集和短视频制作，实现了现场拍摄制作，及时回传上线，给受众带来及时且多样的新闻阅读体验。

秉持“民族的就是世界的”理念，增强全球视野。2025年，太原日报社推出重大主题报道《非遗太原》，以176期专题报道形式，用新闻图片讲述根植于太原当地的非遗故事，向广大受众展示“唐风晋韵 锦绣太原”的城市气质。

在重大主题报道中，善于利用新闻图片片，通过老照片呈现新变化。2025年9月30日，太原日报社推出《同升一面旗 共祝祖国好》。摄影记者们收集了近30年太原市升旗仪式的历史图片，通过专题报道、流媒体动态展示等形式，从一个社会小切角反映百姓生活翻天覆地的变化。

拓展传播渠道。2024年9月，太原日报社联合吕梁市、晋中市等5地市媒体成立山西中部城市群党报新闻摄影工作者联盟。通过整合资源，共同设置议题，创新报道形式，逐步实现媒体间的互联互通，努力用视觉塑造山西对外形象，让更多人了解山西，助力山西经济发展。

综上所述，全媒体时代，新闻摄影转型趋势不可阻挡，从采集、编辑到传播，每一个环节的创新都在推动新闻摄影向更高效、更丰富、更具影响力的方向发展。但我们也要清醒地认识到，技术是手段而非目的，新闻摄影的灵魂始终在于对真实的记录、对时代的洞察。在技术赋能的道路上，摄影记者应不断提升自身的技术素养与媒介素养，以技术为翼，以内容为核，创作出更多兼具思想性与艺术性的新闻摄影作品，为受众呈现更真实、立体、生动的时代影像。

（作者单位：太原日报社）

数字化变革中出版人才培养路径探索

□吴宗森

数字技术深刻重塑社会形态的当下，出版行业正经历从“纸墨传承”到“数智融合”的颠覆性转型。2023年全国图书零售市场销售额同比下降7.04%，而数字出版产业连续3年保持6%以上增速，电子书、移动出版等数字阅读规模已远超实体书。这一数据对比，不仅揭示了行业格局的剧变，更凸显了传统出版单位在数字化转型中面临的紧迫挑战。当“内容生产逻辑”“市场竞争维度”以及“用户触达方式”全面重构时，人才作为核心生产要素，其能力结构与管理模式的适应性，直接决定着出版社能否在变革中突围重生。

数字出版倒逼人才能力升级

数字出版的本质，是通过技术创新重构内容生产与分发的底层逻辑。它既非对传统出版的简单替代，亦非技术与内容的机械叠加，而是要求从业者坚守“内容价值”根基的同时，具备驾驭数字技术的“出新”能力。具体而言，行业亟须三类复合型人才：

其一，复合应用型人才，需同时精通传统编辑校对、选题策划等核心技能，又能熟练运用数字工具(如大数据分析、内容管理系统)完成信息采集、结构化处理与多媒介转换；其二，应用研究型人才，聚焦数字版权管理、VR/AR阅读场景设计等前沿领域，为技术落地提供理论支撑；其三，复合管理型人才，既能统筹内容生产与市场运营，又能协调技术、运营、市场等多部门资源，推动融合出版战略落地。

从能力维度看，数字出版人才需具备三大核心素养：一是数字工具与信息处理能力，在信息爆炸中精准识别内容价值，熟练运用数字化工具完成内容采集与加工；二是跨媒介融合与增值能力，根据不同媒介特性(如短视频、有声书、互动电子书)重构内容逻辑，实现跨平台迁移与价值提升；三是市场洞察与创新突破能力，通过数据分析预判用户需求，设计差异化商业模式，并持续迭代产品形态。更重要的是，创新需依托灵活的组织机制——传统科层制下“层层审批”的决策流程，已难以匹配数字出版“快速试错、敏捷迭代”的需求，扁平化协作与

容错激励机制成为必然选择。

出版人才培养存在不匹配现象

面对数字出版的迫切需求，传统出版单位的人才管理体系却暴露出多重不匹配，主要体现在以下五个方面：

一是人才结构性不平衡。《2024—2025中国出版业发展报告》《产业数字人才研究与发展报告(2023)》等数据显示，86.52%的出版业务人员对于数字技术应用能力不足，而数据分析师、数字产品经理等关键岗位更是缺口显著；与此同时，传统编辑人员占比过高(转企改制后多为原体制内编辑)，但其数字内容创作、技术工具操作等能力普遍薄弱。

二是产业平台与人才需求脱节。数字出版竞争已从“内容质量”延伸至“用户触达效率”和“商业模式创新”等维度，但传统出版社的产业平台仍以纸质出版流程为主，缺乏支持数字产品研发、用户数据分析、版权运营的数字化基础设施；加之薪酬待遇低于新兴数字产业，职业晋升渠道相对单一，对技术与出版知识的复合型人才吸引力不足。

三是管理模式与数字业务不匹配。各部门(如编辑、技术、市场)考核指标聚焦印刷量、发行量等“硬指标”，而忽视数字内容转化率、用户增长等“软指标”；跨部门协作时，因缺乏统一目标与利益共享机制，资源重复建设或空置现象普遍；信息传递依赖层级汇报，决策链条长，响应速度慢，无法适应数字市场快速变化的需求。

四是培养体系滞后于转型需求。人力资源部门对数字出版所需的复合能力(如技术理解力、用户运营思维)缺乏识别与培养规划。现有培训多集中于传统编辑技能(如校对规范、选题策划)，对AI应用、大数据分析、数字版权管理等关键领域覆盖不足；培训方式以线下讲座为主，缺乏“理论+实操”的沉浸式训练(如参与真实数字项目)；培训目标“一刀切”，未针对不同岗位(如编辑、技术、运营)的能力差异分层设计，导致员工参与度低、学习效果差。

出版单位的人才培养探索

面对共性挑战，部分出版单位已通

过差异化实践探索出有效路径，其经验可为行业提供参考：

四川新华出版发行集团：“项目驱动+生态赋能”。该集团构建“考核激励—重大项目—产学研联动—生态平台”四位一体机制：通过“一社一策”分类考核(如设置数字内容转化率、IP衍生品营收占比等KPI)，精准激发团队活力；依托地域文化IP(如大熊猫主题出版)，将人才嵌入跨领域项目团队，在解决实际问题中培养“懂文化、精内容、通技术”的复合型人才；与四川大学共建出版实验室，定向输送数字版权管理等领域的高端人才；打造融合出版平台，为编辑、技术、运营等提供“内容创作—技术开发—市场验证”全链条实践场景。其核心逻辑是：以重大项目为“练兵场”，通过“压力测试+资源支持”加速传统人才转型。

清华大学出版社：“平台即工具+项目即课堂”。该社自主搭建四大数字资源平台(如“智学苑”教学平台、“文泉书局”数字门户)，不仅提供实践教学服务，更成为编辑接触前沿技术的实践场域；推行“项目制深度参与”机制，要求传统编辑直接加入数字项目组，全程参与需求分析、技术选型到产品迭代，逐步掌握“内容策划+技术理解+用户运营”复合能力。数据显示，参与3个以上数字项目的编辑，数字化工具使用熟练度提升67%，跨部门协作效率提高42%。

外语教学与研究出版社：“雁阵模式+生态储备”。该社以教材分社、读物分社、数字子公司为“人才高地”，通过高目标牵引与资源倾斜，推动关键领域突破；同时搭建“基础人才池”“专业人才库”“跨界合作网络”等支撑平台，如通过“数字编辑见习计划”选拔传统编辑轮岗，60%的人员成长为复合型骨干。这种“高地引领+平台支撑”的生态模式，兼顾了短期突破与长期储备。

构建适配数字化的人才体系

要实现出版业的可持续转型，需从顶层到底层机制系统重构人才管理体系，重点推进五项策略：

融媒赋能让重大主题报道底色更浓

□刘毅

重大主题报道是党媒践行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命的核心路径。其意义不仅体现在媒体自身的功能升级，更是党媒深度融入国家治理与社会发展的全局的生动实践，是党媒职责所在、优势所在，也是竞争力所在。

近年来，新疆日报社(新疆报业传媒集团)深耕新疆经济社会发展一线，在新疆维吾尔自治区成立70周年、“一带一路”倡议提出10周年等重要节点，依托融合发展理念，策划实施了一批重大主题报道，系统呈现在新时代党的治疆方略引领下，新疆社会稳定、经济发展、民生改善、文化繁荣等领域取得的历史性成就，取得了良好的传播效果，展现出地方新型主流媒体的自信与风采。

突破传统“官方视角”

重大主题报道具有系统性、复杂性、时效性特征，对媒体的内容生产、资源整合、技术应用能力提出更高要求。做好重大主题报道，既要“上接天线”传递政策精神，也要“下接地气”回应群众关切。

笔者曾参与新疆日报社策划的新疆维吾尔自治区成立70周年主题报道，这组报道通过集体策划和形式创新，以设置平行栏目式的方式，在兼顾报道权威性和严肃性基础上，最大限度追求内容的可读性与感染力，让“传播党的声音”与“满足群众需求”相互统一。

报道在策划设计阶段，共提出“辉煌70年 奋进新征程”“70年数新疆”“祖国大家庭的温暖”等多个子栏目，各栏目打通采编部门资源，整合时政、经济、文化等领域采访要素，以“大主题+小故事”“大视角+小切口”的方式，让新闻报道可感可触。

“70年数新疆”作为这组报道率先开设的栏目，以自治区经济、社会、文化等各领域有代表性的数据为主线，通过百姓视角，以见人见事、可感可知的方式，反映各行各业取得的巨大成就、发生的巨大变化。稿件以“吃不饱饭到粮供全国”“从没有一寸铁轨到中欧班列通天下”这类统一直观的标题将抽象的经济数据具象化，用一个个发生在群众身边的故事传递新闻内容，突破传

统党报严肃刻板的叙事模式。

同时，新疆日报社在内容生产过程中构建“中央厨房”式融合生产机制，强化时政、经济、社会、文化等采编部门间合作，打通采访部门与编辑部门的合作壁垒，由采访部门记者提供政策解读、数据分析等关键指标，技术和编辑团队开发可视化产品，将过去单一的“媒体视角”转化为多元的“群众视角”“行业视角”“历史视角”，实现从选题策划到产品落地的闭环协作。

当前，随着传播方式的迭代升级，重大主题报道面临“传播对象圈层化、舆论环境复杂化、受众需求多元化”的新挑战，对媒体的内容生产、资源整合、技术应用能力提出更高要求。党媒应加速流程再造、人才培养、技术升级，通过组建跨部门、跨领域的融合报道团队，整合文字记者、摄影记者、视频编辑、技术人员等专业力量，以更加多元的叙事视角、更加场景化的表达方式提升报道的专业性与多样性，实现报道成效与媒体自身发展的双向赋能。

拓展融合传播边界

媒体融合时代，重大主题报道已成为党媒突破传统业态的“催化剂”，将报纸、网站等传统渠道与客户端、微信公众号、短视频平台等新兴渠道整合，形成统一调度、协同发力的传播格局，以“全域覆盖+精准触达”为目标持续拓展传播边界。

近年来，新疆日报社与新疆各县级融媒体中心通过构建协同联动机制，为重大主题报道提供持续动力。创新“省级策划+县级落地”的工作模式，围绕重大主题推出系列报道框架后，县级融媒体中心结合本地实际进行本土化创新，将省级媒体的宏大视角与县域的基层实践相结合，形成上下呼应、同频共振的传播声势。特别是在乡村振兴相关报道中，新疆日报社推出整体策划，各地融媒体中心则聚焦本地特色产业、美丽乡村建设、村民增收致富等具体案例，形成“全区有主线、县域有亮点”的报道格局，既保证了报道的统一性与权威性，又赋予了基层报道的灵活性与针对性。

新疆日报社已建成集报、刊、网、

一是强化顶层设计，锚定战略定位。将人才战略与出版社的数字化目标深度融合，如外研社将党管人才原则与融合发展结合，通过政治引导确保人才发展方向正确。出版社需明确“人才是转型第一资源”的定位，将复合型人才培养纳入战略规划，从招聘、培养到激励全程贯穿数字化要求。

二是实施差异化培养，聚焦关键领域。参考“雁阵模式”，优先选择教材数字化、数字产品运营等核心领域作为突破口，集中资源打造“人才高地”；同时搭建多层次人才平台(如轮岗计划、见习项目)，为长线创新储备力量。

三是创新培养机制，促进跨界融合。通过重大融合项目(如纸质书与数字产品的联动开发)锻炼团队协作能力；搭建跨学科知识共享平台(如技术沙龙、案例复盘会)，推动编辑、技术、运营人员的知识互通；鼓励创新思维(如设立“金点子”奖励)，激发从用户需求出发的解决方案。

四是优化激励机制，激发内生动力。建立“双轨制”考核体系：传统出版业务侧重内容质量与市场表现，融合出版业务则关注用户增长、产品创新等指标；改革薪酬结构，增加绩效与能力权重；对复合型骨干人才提供晋升绿色通道，确保贡献与回报匹配。

五是加强外部学习，拓展全球视野。鼓励员工参与行业峰会、技术培训等外部活动，接触数字技术前沿(如AI生成内容、区块链版权保护)；与互联网企业、高校建立合作，引入外部专家授课或联合培养，弥补内部知识体系的局限性。

数字化转型不是选择题，而是必答题。对于出版单位而言，这场变革的核心在于通过人才战略的重构，培养一支既懂内容价值又掌握数字工具、既坚守文化使命又具备创新能力的复合型队伍。未来，随着人才评价体系从“单一业绩”转向“多维能力”、组织模式从“科层制”转向“柔性团队”、行业交流从“封闭循环”转向“跨界融合”，出版业必将迎来更高质量发展的新阶段，为文化强国建设注入强劲动能。

（作者为《今日海南》杂志社社长）

新疆日报社基于DeepSeek大模型自主研发的“问疆”AI智能体平台已形成“本地知识库”“硅基记者”“图片助手”“翻译官”四大应用，通过持续迭代更新相关技术，技术团队构建覆盖更多业务场景、与新闻生产流程深度结合的AI智能体生态平台，为形成数智媒体生产力提供坚实技术底座。

2025年全国两会期间，“问疆”开始为报道团队提供AI技术支持。全国两会前方新闻中心，创新设置“Deep会客厅”，邀请人大代表、政协委员及专家学者进行现场访谈、云直播，开展音频视频后期制作、新闻产品传输等工作。通过前后方协同作战，充分发挥融媒优势，以图文、视频、直播、VR、H5等多种形式，打造可视化、沉浸式的全国两会报道，“问疆”已经被采编人员亲切地称为“硅基”同事。

此外，新疆日报社还借助大数据分析技术，对全国两会热点话题进行实时监测和分析，精准把握受众关注焦点，报网端同步发力，汇聚全媒体力量，全方位、多角度、深层次呈现两会精彩内容，传递新疆声音。

在以人工智能技术为代表的新兴技术的引领下，传统的重大主题报道正实现从内容生产到传播分发的全链条创新。在《奔腾之路——“一带一路”大型全媒体报道》中，采编团队运用大数据分析技术，挖掘“一带一路”相关关键词热度，精准定位报道选题，通过短视频、互动海报等多元化新闻产品，构建起“内容立体、渠道全域、体验沉浸”的传播生态，显著提升了报道质效。该报道最终荣获第34届中国新闻奖二等奖，成为重大主题报道实现融合升级的典型。

不难看出，融合发展是新时代党媒提升重大主题报道成效的必由之路。党媒应进一步强化用户思维，精准对接受众需求，加大对人工智能、大数据等新兴技术的研发与应用力度，提升采编人员的新媒体技能、数据应用能力、互动策划能力，以重大主题报道为牵引，不断创新实践路径、完善保障机制、提升专业能力，让重大主题报道既有高度、有深度，又有温度、有力度，为新时代新闻舆论工作注入新的活力。

（作者单位：新疆日报社）