

精品短剧集《奇迹》
登陆央视一套黄金档

本报讯（记者徐平）12月22日起，由中央广播电视总台携手深圳共创的精品短剧集《奇迹》在央视一套黄金档首播，腾讯视频同步上线。

《奇迹》是在央视一套黄金档播出的首部短剧。这部以深圳经济特区发展历程中的人与事为原型和素材，讲述中国式现代化奇迹和中国人民追求美好生活故事的精品短剧集，将开启2026APEC中国年“深圳之约”的文艺序章。

深圳市委宣传部常务副部长曾相莱表示，总台联合深圳共创精品短剧集《奇迹》，用一个开放创新的方式，致敬伟大的新时代，并激励我们永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，努力续写更多“春天的故事”。

据介绍，该剧以电影级制作水准融合短剧的叙事形态，打破长短内容边界，探索影视创作新表达路径；同时，通过高品质创作推动短剧精品化，创新短剧的表达方式与叙事结构，打造开放的创作平台，优化创作生态，为更多优秀创作者拓展表达空间，助力影视新力量成长。

《奇迹》由沈严担任总导演，梁振华任文学总监，涵盖创业、青春、喜剧、科幻等多种影视类型，共15个单元，由24集平均时长约20分钟的短剧组成，主题分别为《开市》《深夜排档》《咏春》《第一次重逢》《头等大事》《红树流年》《城的琴》《丛林奇遇》《AI时代》《微光》《牛牛》《垂直人生》《闯关关》《恋曲1999》《不可能订单》。

浙江省推进民间文艺
版权保护与促进试点工作

本报讯（记者黄琳）浙江省民间文艺版权保护与促进试点工作推进会近日在宁波市宁海县召开。

会议邀请福建理工大学法学院·知识产权学院副院长张弘作《版权助推民间文艺传承与发展》专题讲座；宁海、瑞安、东阳等7个试点地区党委宣传部交流相关工作开展情况，温州市委宣传部介绍主要经验做法；围绕提升版权登记服务水平、严厉打击侵权盗版、巩固软件正版化工作成果、加强版权精品培育和案例挖掘等当前版权重点工作作部署。

会议指出，要进一步明确开展民间文艺版权保护与促进试点工作的重要意义，通过试点工作，为民间文艺版权保护国内立法和国际规则制定贡献智慧，对外讲好浙江版权故事，助力中华优秀传统文化走出去。

民间文艺版权保护与促进试点工作启动以来，浙江各地将其作为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要内容，在建立试点机制、数字应用、价值转化、交流互鉴等方面先行先试，取得了初步成效。下一步，浙江省将充分发挥民间文艺资源优势，厘清民间文艺现状和保护诉求，在开展调研普查、倡导登记备案、构建交易平台、服务乡村振兴、健全协同保护、加强宣传引导、注重国际交流等方面加大探索力度，创新民间文艺领域版权工作业态、模式、机制，不断提升全社会民间文艺版权保护意识，推动民间文艺版权资源流动和版权产业高质量发展。

百岁敦煌守护人
两部新著寄学情

本报讯（记者田野）风华百年·薪火相传——敦煌石窟建筑保护研讨会暨孙儒僩先生新书发布会近日在甘肃兰州举行。当天发布的两部新著包括《守护敦煌：敦煌石窟保护与建筑艺术研究》《敦煌守护人孙儒僩回忆录》，均由甘肃文化出版社出版。

今年百岁高龄的孙儒僩长期从事敦煌壁画的保护和古代建筑研究工作，为敦煌文物保护作出了突出贡献。1947年，22岁的孙儒僩毅然告别天府之国，奔赴条件艰苦的敦煌，在没有电力、饮用泉水苦涩咸水的艰难岁月里，他与常书鸿等第一代莫高窟人筚路蓝缕，开启了敦煌石窟保护与研究的艰辛征程。同时，还参与了榆林窟、麦积山石窟等多处石窟的恢复工作，深耕实践的同时潜心学术，先后出版了《敦煌石窟全集·石窟建筑卷》《敦煌石窟全集·建筑画卷》《敦煌石窟保护与建筑》等多部专著，填补了敦煌石窟建筑研究的诸多空白。

敦煌研究院院长苏伯民在发布会上说，孙儒僩先生等老一辈莫高窟人以“择一事、终一生”的执着坚守，以开拓创新、担当奉献的精神品格，不仅让人类文明瑰宝敦煌石窟得以妥善保护、薪火相传，更在石窟科学保护技术研发、敦煌学学科体系构建等方面取得了令人瞩目的成就。

“《敦煌守护人孙儒僩回忆录》一书不仅真实记录了几十年来与莫高窟保护研究相关的历史，而且让我们体会到老一辈专家在那个物质贫乏的艰苦年代，不计个人得失，一心扑在文物保护事业中的高尚品质。从中我们可以感受到老一辈学人一生的坚守和奉献。”敦煌研究院原党委书记、研究馆员赵声良说。

读者出版集团董事长张斌强表示，孙儒僩先生的两部新作是跨越时代的学术瑰宝，为当代敦煌学研究提供了兼具理论深度与实践价值的“教科书”。

会议期间，与会嘉宾共同观看了纪录片《敦煌守护人孙儒僩》。来自故宫博物院、浙江大学、天津大学等单位的80余位专家学者参加活动。

以“促成好作品、发现好作者、树立好品牌”为初心——

凤凰文学奖：为新大众文艺注入“源头活水”

□本报记者 范燕莹

12月19日晚，2025凤凰文学之夜暨第四届凤凰文学奖颁奖典礼在“文学之都”南京举办。活动由江苏凤凰出版传媒集团主办，江苏凤凰文艺出版社承办。小昌《河边的海》、肖睿《致沙漠中的雪》荣获“评委会奖”，梁鹿、杜岍摘得“年度青年作家”奖。

长篇小说《河边的海》以罕见的耐心与精巧的构思，以“轴承”为文学支点，精准捕捉改革开放初期中国乡镇的震颤，对当代中国社会转型进行了深度解剖与呈现。“人到中年，才发觉那些过去看似与我无关的故事，其实也发生在我身上。”小昌在发表创作感言时说，“就像轴承，内圈疯狂转动时，外圈可能静止。我们在时代中，时而是主角，时而是配角，在分离与连接间定义自身。”

长篇小说《致沙漠中的雪》融合了生态文学的写实性、地域文学的神秘色彩与先锋叙事的实验性，展现出独特的创作魅力

与艺术价值。为完成这部作品，肖睿曾经历60天极限写作，“胡须白了一半”。他分享道：“每个人如同沙粒，有着独属于自己的内部结构与秘密，我称之为灵魂。践踏一粒沙，会听到整个沙漠的轰鸣。这部小说，便是那灵魂在时代喧哗中无拘无束的轰鸣。”这轰鸣，也正是肖睿对长篇小说意义的理解。

除了成熟作家，凤凰文学奖同样注重发现文学新人。

“90后”作家梁鹿在《致电蜃景岛》《1977年的蝈蟀事件》等代表作中，通过对记忆、时间等主题的深入开掘，形成了具有辨识度的创作路径。她现场分享了彗星带来的创作灵感。

作为“Z世代”作家，杜岍在《惊鹿记》《永年》等作品中，将古典意象与现代精神融合。其作品既内植于个体经验，同时又指向广阔的时代情绪，为青年写作提供了值

得借鉴的范例。出生于南京的杜岍介绍，自己的文学启蒙始于课堂走神时在凤凰草稿本上的涂鸦。

自2021年创立以来，凤凰文学奖便以“促成好作品、发现好作者、树立好品牌”为初心和使命，开创性地以未出版的汉语长篇原创文学作品为评选对象，包括长篇小说、长篇散文、长篇纪实与长篇非虚构等。

“历经4届积累，凤凰文学奖成果显著，逐步成长为具有影响力的文学品牌。”江苏凤凰出版传媒集团董事长章朝阳评价说。

凤凰文学奖的价值远不止于评选，它更是一套从创作扶持、精品出版到IP孵化的完整体系。

正如章朝阳所说，在新大众文艺浪潮奔涌下，凤凰文学奖聚焦未出版作品的发掘培育，打破传统出版壁垒，让更多源于生活的故事被看见、被聆听。他期待奖项能成

为连接多元创作力量的平台，为新大众文艺繁荣发展贡献力量。

据了解，前三届凤凰文学奖评选出的19部作品已出版15部，其中《金色河流》荣获茅盾文学奖提名，《龙凤歌》《人间红楼》荣获“中国好书”等诸多奖项，《不老》《万川归》《冯所在》入选了中国作家协会“新时代文学攀登计划”，取得了良好的社会效益和经济效益；《广陵散》《谎言之子》《废墟与狗》等作品市场表现亮眼。

谈及当下的文学创作与出版，中国作家协会副主席李敬泽提出了一个更具哲学意味的命题：人类文化历经了口传、书写、印刷等多次“天崩地裂”式的媒介变革，每一次都伴随焦虑，也催生新可能。“未来出版依然存在，但它将服务于由具体的人构成的一个个星球般的生态。”他呼吁出版行业致力于构建如银河群星般璀璨、多样的文化生态。

中国编辑学会年会聚焦人工智能与编辑业务

本报讯（记者尹琨）12月18日至19日，中国编辑学会2025年年会暨“人工智能与编辑业务”学术论坛在四川成都举行。来自全国出版单位的社长、总编辑、编辑代表等300余人参会。中国出版协会理事长郭书林、中国版权协会原理事长阎晓宏出席开幕式并致辞。

中国编辑学会会长郝振省作中国编辑学会2025年度工作报告。2025年，中国编辑学会紧密围绕编辑学习需求开展培训工作，有效提升编辑队伍的专业素养和实操能力；坚持学会姓“学”，学术征文活动品牌影响力持续彰显；助力全民阅读活

动，加强国际出版与学术交流，深入编辑出版核心领域工作，启动并推进“中国科技之魂”丛书出版工作。2026年，中国编辑学会将进一步做好编辑人才培养、培养与高素质编辑队伍建设重点工作，推进学术活动持续深入开展，做好理事会换届筹备工作，为行业高质量发展作出新努力。

中国图书评论学会会长郭义强、韬奋基金会理事长刘伯根、中国新华书店协会理事长任江碧、四川省委宣传部副部长孟华分别致辞。

论坛上，四川新华出版发行集团董事

长、新华文轩出版传媒股份有限公司董事长周青，中国作家协会原副主席何建明，中国出版传媒股份有限公司原总经理李岩，原重庆出版集团董事长陈兴芜，中原出版传媒集团董事长王庆，中信出版集团副总经理朱虹，武汉理工数字传播工程有限公司董事长刘永坚等业内专家，与5位年会优秀征文一等奖获得者同台分享真知灼见。

与会嘉宾表示，人工智能驱动出版流程、产品形态、产业竞争与编辑功能的系统性重构。在人机协同下，编辑既要在海量内容中识别具有思想性的优质内容，守牢

主流价值的底线，又要判断内容的社会影响力、读者的接受度，将其转化为商业价值。这要求传统编辑要从专注于文字加工向复合型的项目统筹转变，围绕优质图书内容延伸，整合各种内外部资源，进行IP开发，进行出版物全生命周期的管理。要着眼于应用场景的落地、数字化平台的运营、高质量的数据集生产，推动出版业迈向更高水平的数字化和智能化。

会议为从事编辑工作满30年的编审代表颁发纪念证书、纪念章。会上还发布了《2025年编辑出版业领域十大学术热点研究报告》。



书屋里，聆听冬至习俗

12月21日是冬至节气，江苏南通如皋市如城街道花园社区书屋内，文化员向孩子们讲述冬至习俗和相关绘本故事。

当天，文化员带领孩子们诵读《九九歌》，阅读冬至绘本、手绘九九消寒图，沉浸式体验节气文化。活动以寓教于乐的方式，让传统民俗文化在童心中生根。

徐慧/视觉中国

中国新闻出版传媒集团与四川广播电视台合作签约

本报讯（记者蒲添）12月18日，四川广播电视台2026智媒生态战略合作伙伴见面会在京举办，大会聚焦主流媒体智能化、生态化转型，发布了四川广播电视台面向未来的核心战略蓝图与能力清单。会议期间，中国新闻出版传媒集团与四川广播电视台签署战略合作协议。

根据协议，双方将充分发挥中国新闻出版传媒集团在出版资源、政策研究和国家级智库上的优势，结合四川广播电视台在视听制作与区域传播上的强

项，重点推进三方面合作：一是共建媒体融合与文化数字化智库；二是联动开发图书IP微短剧，实现“纸电声屏”一体化转化；三是整合海外出版网络与多语种视听资源，协同开展国际传播，讲好中国故事。

会议现场，四川广播电视台台长李鹏介绍，该台将锚定“建设一流新型主流媒体平台、先进文化科技互联网企业”这一总体目标，以“1357”体系化框架全面推进系统性变革。其中，“1”是一个总目

标，即“建设一流新型主流媒体平台、先进文化科技互联网企业”。“3”是构建“内容+技术+运营”三轮驱动的智能生态体。“5”是系统建设五大作战单元，包括“四川观察与四川卫视”双核品牌单元、金熊猫国际传播单元、智媒技术驱动单元、“视听+”产业运营单元和治理与公共服务单元。“7”是系统构建“两个观察（四川观察、熊猫观察）、两个卫视（四川卫视、康巴卫视）、一奖一节（金熊猫奖、四川电视节）、一联合（天府融媒

联合体）”的品牌矩阵。

本次见面会还清晰展现了四川广播电视台对“四川观察与四川卫视”双核品牌单元的全新战略。四川观察推介了“智慧星辰计划”，该计划以3年为期，通过“自主可控平台打造、三方平台账号运营、数据驱动两效统一”三大核心路径，打破传统媒体的内容生产边界，再造一个全新的四川观察，实现从区域性广电新媒体向全国智媒生态引领者的跨越。四川卫视发布了“超清焕新计划”。

（上接01版）

营口市创新“读书+办事”模式，让阅读赋能“实干”。张建辉介绍，该模式在推动阅读的基础上，还围绕农民生产生活需求，将服务内容作为阅读的自然延伸，以期实现“读一本书、学一门技、解一桩事”的复合价值，推动“书本理论”向“实操技能”转化。

乡村阅读场景中，“阅读+生命教育”“阅读+红色传承”焕发独特魅力。临澧县文家店社区农家书屋组织孩子们走进林伯渠故居传承红色基因，走进自然感受生态之美，通过心理辅导游戏与实践体验，让阅读超越书本本身。

在《条例》的指引下，阅读场景更具延展性。如文旅融合打破时空边界，让书香随旅途流淌，与风景相融。中国铁路太原局集团在“黎家堡号”红色列车上开展文化研学活动，结合“跨境游”“银发游”专列推出“我的铁路风景”主题活动，让“行走中的阅读”成为文旅新亮点。

中国铁路太原局集团有限公司文联副秘书长杨丽表示，下一步将贯彻落实《条例》要求，积极发挥窗口优势，深化精神文明建设。对外，重点在主要站车单位开展“百站百车·与阅读同行”主题宣传；对内，结合实际为已命名的文明单位配置宣传教育类图书、订购期刊，让书香浸润千里铁道线。

深挖文旅融合潜力，首都图书馆推出60余条跨省联动的文旅阅读路线，成立“大运河沿线图书馆联盟”，让读者在行走中感悟文化魅力。首都图书馆馆长毛雅君表示，首都图书馆将以《条例》为遵循深化跨界融合实践，进一步整合馆藏资源与文旅资源，拓展“阅读+科技”“阅读+演出”“阅读+非遗”等多元场景，推动优质文化资源跨区域流动、全人群共享。

长效深耕
均衡协调向高质量跨越

《条例》提到数字阅读服务提供者应当

加强数字阅读内容管理，推送优质数字阅读内容，营造健康向上的数字阅读环境。

数字化转型成为全民阅读高质量发展的核心动能。各地结合自身实际，探索出差异化发展路径。一线城市聚焦前沿技术应用，打造沉浸式阅读新体验。北京城市图书馆建设的元宇宙体验馆，读者可创建数字人漫游虚拟书房，与历史名人数字人对话，已有超200万人次访问；长沙市图书馆上线AI馆员“文人猫”，可提供24小时自然语言交互服务，还开发古籍主题AI小游戏，让传统文化以趣味形式触达读者。

二、三线城市及县域则以实用性为导向，推动数字化服务下沉落地。如寻乌县在图书馆配备朗读亭、电子书借阅机等数字化设备，实现城乡书籍通借通还，并通过展现非遗纪录片推动文化资源数字化共享。邓寅岚表示，将进一步响应《条例》，运用VR、AR技术打造虚拟展览、读书互动游戏等场景，同时开发书籍微短剧排演等新型活动，推动线上线下阅读服务一体化。

《条例》提出加强全民阅读保障，扩大全民阅读覆盖面。各地在均衡发展、适老服务等方面持续发力，推动全民阅读从广覆盖向高质量跨越。如首都图书馆依托“阅读北京”品牌实现市、区、街（乡镇）、社区（村）四级活动全覆盖，惠及7280余万人次，通过“自主可控平台打造、三方平台账号运营、数据驱动两效统一”三大核心路径，打破传统媒体的内容生产边界，再造一个全新的四川观察，实现从区域性广电新媒体向全国智媒生态引领者的跨越。四川卫视发布了“超清焕新计划”。

“《条例》出台后，适老阅读服务成为高质量发展的重要抓手。”银龄书院创始人薛晓萍多年深耕老年公益阅读推广事业，根据老年人的个性化需求定制阅读内容，将经典图书改编为情景剧、广播剧，在央广云听APP开设了18个老年阅读栏目。“老年人阅读的核心需求是陪伴，我们将进一步通过分段、分群、分层的服务模式，让老年人在阅读中化解孤独。”