

## 行业观察

上海国际网文周发布《2025中国网络文学出海趋势报告》

# 网络文学步入全球高速普及期

□本报记者 金鑫

12月18日,在第四届上海国际网络文学周开幕式上,中国音像与数字出版协会副秘书长李弘发布了《2025中国网络文学出海趋势报告》。报告显示,2025年,网络文学迎来全球高速普及阶段,拉美的强势崛起,让网络文学市场形成了北美、欧亚、拉美“三翼齐飞”的格局;模式方面,IP引领文旅产业价值升维,成为全球范围内的重要现象。

上海国际网络文学周由上海市新闻出版局、中国音像与数字出版协会指导,上海市出版协会、阅文集团主办,徐汇区文化和旅游局协办。报告以中国音像与数字出版协会的行业调查和阅文集团材料为主要分析蓝本。

## 拉美市场全面崛起 全球增长迎来“三翼齐飞”格局

报告指出,中国网络文学的全球影响力正攀升至全新高度。

从市场规模看,2024年中国网络文学市场营收规模达495.5亿元,同比增长29.37%,实现连续三年增速加快;同期海外市场营收规模为48.15亿元,同比增长10.68%,保持稳健增长态势。

内容生态方面,截至2024年底,中国网络文学作品累计规模已达约4210万部,创作基础持续夯实。海外原创生态同样蓬勃,截至2025年10月31日,起点国际(WebNovel)全球累计访问用户已近4亿,培育孵化了来自全球的近53万名作家、超82万部原创作品,作品总量同比

增长20%,其中阅读量突破千万级的作品已达538部。

引人注目的是,全球创作力量正呈现出显著的年轻化趋势。在WebNovel的签约作者中,“00后”占比达50%,“05后”作者规模同比增长55.9%。这一生态不仅体现于创作与阅读,更演化为一个高黏性的精神家园——平台年评论互动量累计突破1400万条,同比增长40%,关于中国文化与风貌的讨论更是超过了40万条,成为文化交流的新桥梁。

与此同时,中国IP产业模式也应用于海外,推动海外原创IP的产业链开发。以起点国际年度征文大赛(WSA)为例,历届获奖作品中,超七成作品已进入IP开发。由往届获奖作品《我的吸血系统》改编的有声书播放量达11亿次,漫画也已上线。2025年WebNovel及WSA还增设了“年度之书”“漫画改编奖”等荣誉,获奖作品可直通漫画、有声及短剧等多元改编。

市场格局的深刻变化是今年最大亮点。本年度,长期由北美、欧亚主导的市场版图,因拉丁美洲的“现象级”崛起而被重塑:在WebNovel全球月活用户增速前十名的国家中,有九个席位被拉美国家占据。其中,巴西市场以月活779%的增速领跑,其用户访问量也跃升了五位,最终美国、印度包揽了全球前三。

与此同时,成熟市场活力不减。美国市场用户规模同比增长91%,接近翻倍;印度、法国、英国等市场也持续高速增长。一个真正世界性的、多极增长的全球

市场已然形成。

## AI加速中国故事出海 IP引领文旅产业价值升维

报告指出,2025年,AI翻译进一步实现规模化应用,WebNovel全年新增AI翻译作品超1万部,历史总规模环比增长达281%,其质量也受到读者广泛认可,AI翻译作品《万世之名》进入平台收入总榜TOP19。

技术驱动的语言桥梁,正助力中国网文更好地走向世界。截至2025年,中国网文翻译出海作品总量已超1.36万部。与2024年相比,多个语种的翻译规模实现跨越式增长,达同期3.5倍,其中印度尼西亚语同比增长349%、西班牙语同比增长336%、葡萄牙语同比增长278%。泰语、韩语、菲律宾语、土耳其语等语种更是实现了从无到有的突破,仅泰语翻译作品已达898部。

报告介绍,世界范围内共创深化,一系列网文IP改编的标杆作品正不断涌现。目前,阅文集团已在海外推出超1300部出版作品、超2100部漫画、80余部动画、超100部影视作品等。

其中,《斗破苍穹》系列动画在YouTube播放量达11.8亿次,累计观看时长1.59亿小时,MyAnimeList评分8.44;2025年6月,《诡秘之主》动画全球同步上线后,IMDb开分9.3,成为首个评分人次过万的国漫;《大奉打更人》《凡人修仙传》《国色芳华》等多部影视剧,也在Netflix、

Disney+等全球平台登顶相关榜单。

此外,就在近日,《重生之将门毒后》《第一侯》《逢晴日》《国色芳华》《惊山月》《九重紫》《九章奇案》《墨燃丹青》《为什么它永无止境》《伪像报告》《问九卿》《我花开后百花杀》等12部阅文作品,被大英图书馆收录。作为全球最大的学术图书馆之一,这也是大英图书馆自2022年以来,第三次收录阅文作品,累计已达38部。

“IP+文旅”的深度融合,正成为本届报告中最富想象力的趋势之一,它勾勒着IP价值的“新大陆”。《道诡异仙》与新加坡环球影城的合作,标志着中国网文首次登陆海外主题乐园,项目打造的“主题探险屋”开业首日排队达数百米。《全职高手》与瑞士国家旅游局携手推出的“全职高手:25年相约苏黎世计划”,吸引了超1万名游客赴瑞士打卡。这场为期1个月的主题活动覆盖苏黎世、铁力士山、琉森、少女峰、瓦莱州阿莱奇冰川等景点,让瑞士成为名副其实的“全职之城”。

这些生动实践,不仅开辟了中国IP线上线下融合出海的新模式,也为世界文化产业发展注入了新的活力。

开幕式现场,还颁发了第四届上海国际网络文学周大会奖项,《星际机甲设计师》获“海外长青标杆风向奖”,《诡秘之主》获“IP全球影响力开拓奖”,新加坡环球影城与《道诡异仙》合作的“主题探险屋”获“国际IP共创先锋探索奖”,《全职高手:25年相约苏黎世计划”荣膺“年度文旅跨界融合奖”。

## 电视剧《风与潮》 举办媒体看片会

本报讯 (记者杨雯)国家广播电视台总局纪念抗战胜利80周年重点项目《风与潮》近日在京举办媒体看片会。总编剧黄晖、导演杨振宇携领衔主演嘉伦、蓝盈莹、李纯、谭凯、马启越齐聚现场,与媒体和观众共同走进20世纪40年代澳门那段波谲云诡又热血传奇的岁月。

在媒体交流环节,主创们分享了创作背后的思考与感悟。黄晖坦言,创作的最大挑战是从浩如烟海的史料中提炼出一场惊心动魄的经济战与金融暗战。基于该剧主要事件和人物都是真实存在的特点,对于剧中主要虚构角色乔音婉是如何考虑到加入叙事中的提问,他阐释了三层深意:一是表现在历史和救国的浪潮下不可或缺、不容忽视的女性力量;二是代表当时港澳极具影响力的爱国文艺界;三是刻画那群在外看起来完全西化的港澳华人精英们,他们的内心依然坚定地跟祖国同呼吸、共命运,展现他们深植于心的家国认同。

杨振宇从制作层面回应了“精品长剧”的创作观。他强调,无论市场如何变化,“好故事、好表演、好制作”始终是根本。为此,剧组1:1精心搭建了23处澳门历史场景,从金融交易所到街巷尾,力求以电影级质感真实还原时代风貌,让观众沉浸其中。

《风与潮》以一代澳门商业领袖何贤为故事原型,别开生面地从粮食战、金融战、物资运输战等多条经济战线,再现澳门爱国志士的智慧博弈与牺牲奉献。它不仅展现了抗战时期的爱国救国群像,更是一部展现特殊时期金融暗战的精品之作。

## 《“活”起来的怀川非遗》 让AI赋能非遗传承

本报讯 (记者吴明娟)河南省焦作市AI整本书伴读宣介暨《“活”起来的怀川非遗》新书发布会近日在焦作市新华书店世纪路店非遗手工馆举行。

河南省新华书店发行集团副总经理刘中民表示,新华书店将全方位保障图书供应与生态共建,持续推动“出版+文旅+教育”融合发展,让AI伴读与怀川非遗在书香浸润中真正“活”起来、“火”下去。

据文心出版社社长田明旺介绍,《“活”起来的怀川非遗》丛书以“活”起来为核心,共6分册,系统呈现太极拳、绞胎瓷、怀梆戏等六大焦作特色非遗,巧妙融合“五育”目标,并配套“阅读前激趣、阅读中启思、阅读后践行”的智能引导体系。

丛书作者康莉娜通过翔实数据揭示非遗教育面临的认知浅表化、传承老龄化等挑战,认为“非遗+绘本”是打破博物馆围墙、让文化遗产融入日常生活的有效载体,期待丛书能在青少年心中播下文化自信的种子。

## 《走读西湖》 寻味千年文脉

本报讯 (记者黄琳)茅盾文学奖得主、著名作家王旭烽近日以“走读”之名,带领10余位博主在西湖畔开启了一场深度的人文行走。

杨公堤到赵公堤的短短路程,在细致的讲述中成为透视西湖千年文脉的窗口。王旭烽沿途剖析建筑形制、钩沉历史旧事、解读人物精神,意味深长地说:“一湖山水所承载的厚重的文化底蕴,只有细细品味,方解其中真意。”

这场漫游着文化体温的走读之旅,为当天下午在“阅读西湖”举办的“西湖是一座书院——《走读西湖》图书分享会”写下生动序章。《走读西湖》由浙江文艺出版社出版,是王旭烽以学者之思与作家之笔撰写的一部西湖人文随笔集。她将个人成长记忆、历史考据与文学感悟熔于一炉,从孤山至十景,从湖山到人文,系统勾勒出西湖作为“文化道场”的丰富肌理,引导读者步入一场知性与诗意交融的阅读旅程。

## 中国地图社推出 青海自驾指南电子书

本报讯 (记者蒲添)由青海省文化和旅游厅与中国地图出版社集团有限公司合作出版的《山宗水源·大美青海自驾指南》电子书发布会近日在京举行。

该书介绍了青海省两市六州的多条自驾线路,立体展现当地的生态环境资源、地质地貌及独特的地域文化特色和风土人情,同时配以住宿、餐饮、旅行注意事项等实用信息,可以作为自驾青海的旅行向导。

出版方表示,此次电子书发布会推出的专为自驾旅行者打造的电子专属版本,读者可通过网络直接免费下载。全书自驾线路包含省内线路、省际出省线路,如青海全域自驾线路、环青海湖或唐蕃古道等。

纸质版《山宗水源·大美青海自驾指南》日前在南京发布。



2025广州文化产业交易会突出专业化、国际化、市场化特色

## 展示前沿科技 聚焦业态转型

本报讯 (记者徐平)12月19日至21日,由广州市人民政府主办,广州市委宣传部、广州市文化广电旅游局共同承办的2025广州文化产业交易会在中国进出口商品交易会展馆D区举行。

本届文交会以“湾区联世界 文旅创未来”为主题,突出专业化、国际化、市场化特色,通过“展、会、活动”三位一体的融合形态,着力打造具有国际影响力的文旅展示高地与综合性交易平台,围绕“科技+文旅”融合,聚焦数字创意、文旅融合、文化科技、文创IP、文化出海

等五大板块,推出集前沿科技展示与体验于一体的综合性文旅装备展区。据统计,来自30多个国家及地区的政府、机构与企业参展,产业范围涵盖出版、传媒、影视、动漫、游戏等领域,多家世界500强企业齐聚广州,在会场展出新文化成果、新技术应用、新服务方案。

广州日报报业集团展位以“从纸到智、从观到感、从传到创”为核心思路,摒弃传统静态展示模式,打造了一场沉浸式媒体体验盛宴,集中呈现主流媒体系统性变革的探索成果。“智会广州”板块中,广州日报

报业集团联合本土人工智能企业军工实业展示的“里掂F1机器人”,集迎宾向导、AI新闻播报、智能问答于一体,以AI技术重塑内容生产与交互的起点,彰显媒体智能化升级成果。“声传广州”板块的“妙音”AI音乐互动系统,已通过生成式人工智能服务上线备案,深度融合媒体视频业务场景,观众可自主输入音符、选择曲风,即兴完成音乐创作并扫码留存,体验智能化“业务伙伴”带来的创作便捷。

广州新华出版发行集团旗下广州新华发行有限公司展位以“智创全域 文润湾

区”为主线,集中呈现该公司在出版发行、数字内容、文化活动、艺术收藏、文创产品等领域的标杆成果。该公司旗下的国营老字号集雅斋,携名家尺幅丹青、珍本古籍、沉香香韵、建盏牙雕、羊城八景茶具雅藏亮相,将雅致厚重的广府文脉呈现在观众眼前。

本届文交会上,由南方日报社、广州市文化创意行业协会、广州市社会科学院联合主办的“广州文化企业30强”系列评选榜单揭晓,网易、酷狗、三七文娱等企业入选。

戏曲电影《火焰驹》在江苏无锡开机

## 全国最大拍摄屏上“新唱”百年秦腔

本报讯 (记者田野)当秦腔的百年经典穿越黄土高原的风沙,遇上中国最大“LED巨幕拍摄屏”的数字流光,会碰撞出怎样的火花?近日,甘肃首部采用虚拟拍摄技术摄制的秦腔戏曲电影《火焰驹》,在江苏无锡国家数字电影产业园开机拍摄。该影片以“传承经典·数字赋能·再续华章”为主题,致力于通过现代电影语言与数字技术,为百年秦腔经典注入新时代的光影艺术。

《火焰驹》是秦腔传统剧目中久负盛名的代表作之一,运用现代影视科技赋能传统秦腔艺术创新表达,如何才能真正做到既吸引当代观众,又守护其核心艺术魅力?“秦腔表演具有高度写意的特点,而传统电影实景会破坏这种韵味,虚拟拍摄技术则在两者间架起了桥梁。这种技术创造的场景既可以拥有写实感,又能通过技术保留甚至强化戏曲的艺术性。”甘肃广电传媒集团相关负责人介

绍,对于《火焰驹》这样的传统秦腔经典剧目,虚拟拍摄技术彻底颠覆了传统模式,既避免了实景搭建周期长、成本高、受自然条件限制等难题,更能通过数字技术强化戏曲写意与写实的视觉表现力,为秦腔文化艺术的创新表达探索出一条新通道。

据介绍,该影片拍摄将使用国内最大的电影级LED巨幕屏。与传统绿幕相比,LED屏幕能提供真实的光照效果,使得画面中的光影关系非常自然统一,可以极大减轻后期制作压力。

目前,电影《火焰驹》已正式进入拍摄阶段,将在无锡国家数字电影产业园全程摄制,计划于2026年5月与全国观众见面。影片《火焰驹》由甘肃电影集团、甘肃农村数字电影院线、甘肃秦腔艺术剧院联合出品,甘肃广电传媒集团、甘肃演艺集团、中国电影资料馆、甘肃音像出版社有限责任公司联合摄制。