

## 本期关注：韬奋精神与出版人才培养

**编者按** 12月12日，韬奋精神学术研讨会暨第十四届韬奋出版人才发展论坛在福州举办。来自全国出版界的专家学者、从业人员和高校师生代表齐聚一堂，共同弘扬韬奋“竭诚为读者服务”精神，深度探讨交流出版人才培养路径和经验，为推动出版业高质量发展、建设文化强国建言献策。本期05版呈现主论坛和平行论坛上嘉宾的精彩观点及相关单位的具体实践，希望能对业界同仁有所借鉴。

## 主论坛：

## 在技术革新中培养复合型出版人才

□本报记者 张福财

当前，人工智能、大数据等新技术正深刻重塑出版业的形态与生态，出版人才培养也面临前所未有的机遇与挑战。在此背景下，如何锻造一支既懂技术又具有情怀的复合型出版队伍，成为行业面临的共同课题。

今年适逢邹韬奋同志诞辰130周年，在韬奋精神学术研讨会暨第十四届韬奋出版人才发展论坛上，主论坛围绕“传承韬奋精神，奋进文化强国”这一核心主题，就出版人才队伍建设展开深度对话，为新时代出版业高质量发展汇聚思想合力与实践智慧。

“热爱人民，真诚地为人民服务，鞠躬尽瘁，死而后已”，毛泽东同志对韬奋精神的经典论断，是贯穿本次论坛的精神主线。

中国出版协会理事长郭书林从职业素养维度，将韬奋精神提炼为“三大核心支柱”：极致的服务意识与社会责任、扎实的实践能力与专业素养、敏锐的学习能力与时代洞察力。

在深入解读中，郭书林引用韬奋先生关于出版事业的箴言：“出版事业是神圣的，从业者当以忠诚、热忱、精进之心为之。”他强调，新时代出版人即便掌握了先进技术和营销技巧，若缺失了这份忠诚与热忱，终究难以成就经

目前，人工智能、大数据、AIGC等技术的迅猛发展，正深刻改变着出版业的生产流程、传播路径和业态形态。在技术浪潮冲击下，如何坚守出版的文化使命与价值引领，成为论坛嘉宾热议的焦点话题。

“技术是提升出版效能的工具，而非改变出版本质的内核。技术更新绝不能冲淡人文情怀，我们要始终让技术服务于人文精神的传承与传播。”郭书林的发言引发在场嘉宾的共鸣。

“数字技术为闽派出版走向世界搭建了快速通道，但传播的核心始终是文化内容本身。”福建省委常委、宣传部部长张彦介绍，福建通过数字平台举办海峡两岸图书交易会线上分会场、组织东南亚图书巡回数字展，让出版物的影响力突破了地域限制。他强调，地方出版业要始终坚持“内容为王、技术为翼”，让优秀文化借助技术力量更好地“走出去、传得开、留得住”。

海峡出版发行集团党委副书记

党的二十届四中全会明确提出“统筹教育强国、科技强国、人才强国建设”，为出版人才队伍建设指明了方向。在新质生产力加速发展的背景下，出版业对“懂内容、精技术、善运营、有情怀”的复合型人才需求日益迫切。

郭书林从行业全局提出复合型人才培养的“四维路径”：强化数字素养培育，厚植人文情怀，深化产学研协同，完善行业激励机制。“韬奋先生当年就是在实践中不断学习成长的，我们今天培养人才，同样要借鉴这种‘实践育人’理念，打通人才培养与行业需求之间的‘最后一公里’。”郭书林说。

海峡出版发行集团在复合型人才培养上经验丰富。严桂忠介



韬奋精神学术研讨会暨第十四届韬奋出版人才发展论坛现场。

韬奋基金会 供图

## 韬奋精神依然璀璨

得起历史检验的事业。

韬奋基金会理事长刘伯根从人才建设视角解读这一精神时强调，韬奋精神的核心要义在人才培养领域具有永恒价值，应以信仰凝聚人心、以能力衡量人才、以制度激励创新。“当年韬奋先生对生活书店推行‘经营集体化、管理民主化、盈利归全体’的创新制度，让每一位员工都成为事业共同体；如今我们深化人才发展体制机制改革，本质上就是要延续这种‘聚才、育才、用力’的精神内

核，让优秀人才脱颖而出。”

作为韬奋先生少年求学的母校，福建理工大学对韬奋精神的传承有着最直接的体悟。

“在处理3万封读者来信时，先生每封必复，即便事务繁杂也从不敷衍，字里行间满是对青年的关怀与指引；身陷牢狱时，他以笔为刃写下《萍踪忆语》传递进步思想。”福建理工大学党委书记李绚分享了邹韬奋与读者互动的感人细节。

李绚表示，福建理工大学已

## 在变革中坚守价值引领

记严桂忠同样表示，新技术既推动出版流程再造，使AI辅助编校、智能排版显著提升效率，也让内容形态从纸质向数字内容、知识服务、IP开发拓展。但技术赋能的同时，文化使命不能缺位。

“我们与数字化企业合作时，始终要求编辑在学习技术的同时坚守内容质量关，通过‘人工智能+赋能出版’培训，让员工既懂技术又守初心。”严桂忠介绍，集团实施的八闽文化全媒体出版工程，既引入数字技术，又组建古籍整理专业团队，实现了技术与文化的协同。

上海鹰角网络科技有限公司党支部书记董骁提出“游戏是互动式、沉浸式的新兴出版形态”的观点，打破了传统出版的认知边界。他以《明日方舟：终末地》为例，详解文化融入创新路径。游戏中武陵城场景未堆砌中

式符号，而是将“水土共生”东方生态理念融入建筑布局与剧情，让玩家自然感受传统文化智慧。企业还通过线下沉浸式文化展、城市主题公交站台等，让游戏文化元素“破圈”落地，这正是对韬奋精神“贴近大众”理念的当代诠释。

“韬奋先生当年用通俗读物传递进步思想，让真理走进大众；我们今天用游戏这一年轻人喜闻乐见的载体传播文化内涵，本质上都是‘为人民服务’的出版实践。”董骁说道。

“无论传播技术如何迭代，‘传播真理、竭诚服务’的出版使命都不能动摇。”华东政法大学党委副书记、副校长虞潇浩立足高校人才培养阵地，阐述了技术时代文化使命传承的教育路径。

虞潇浩介绍，华东政法大学与韬奋基金会共建韬奋精神传播

将韬奋精神融入办学实践，建成韬奋红色基因馆，创作诗文集《吾党的光荣》等，让精神传承落地生根。

山西教育出版社社长靳金龙提到，韬奋先生职业生涯的重要起点便是教育出版，主编《教育与职业》月刊、编译《职业教育丛书》，“先生当年提出办刊要‘凸显创造精神、研究读者需求’，这一理念穿越80余年时光，依然是我们教育出版转型的根本遵循。”靳金龙感慨道，教育出版直接关系人才培养根基，唯有将韬奋精神内化为职业信仰、外化为工作实践，才能锻造出经得起考验的出版队伍。

学院，构建起“法学底色、新闻特色、实践本色”三位一体培养模式。学校专门开设“数字传播伦理”“法治文化全媒体传播”等交叉课程，在教授学生掌握短视频制作、大数据分析等数字技能的同时，强化法治素养和文化判断力培养。

教育出版数字化转型中，部分企业为追求效率和流量，出现内容拼凑、质量下滑、价值导向模糊等问题，这更需以韬奋精神为标尺坚守底线。

靳金龙针对教育出版领域的特殊性，强调了技术时代质量把控的重要性。山西教育出版社引入智能编校系统、建立“一书一码”质量追溯体系，用技术手段提升审核效率，还强化了“编辑终身追责制”，将质量表现与职称评定、绩效奖金直接挂钩。“我们开通了‘读者质量监督热线’，建立从业人员诚信档案，就是要让‘为读者服务’从口号变成可落地、可检验的实践。”他说道。

优秀毕业生加入团队。

靳金龙针对教育出版属性，提出“精神引领+制度约束+技术赋能”三维人才建设模式，强调人才需兼具政治素养、专业能力和责任意识。山西教育出版社为此构建“职业素养、业务规范、职业道德”三位一体行为规范体系，靳金龙提出六点保障：将韬奋精神纳入培训考核、开展评优营造氛围、完善内控防范风险、应用技术科学评价、建立诚信档案与“黑名单”、实行奖惩并行机制。

面对奔涌的技术浪潮与行业格局重塑，出版业的未来终究系于人才。新征程上，出版人当以韬奋精神为灯，以技术发展为帆，在建设文化强国的征程上书写属于这个时代的出版答卷。

## 平行论坛：

## 让韬奋精神与时代同频共振

□本报记者 张福财

韬奋精神学术研讨会暨第十四届韬奋出版人才发展论坛系列平行论坛近日在福州举办。来自全国出版界、学界的专家学者、行业精英及青年从业者，结合自身实践，共话新时代韬奋精神的传承创新与出版人才培养的路径方法。

## 解读韬奋精神的当代力量

新时代背景下，韬奋精神被赋予了更为丰富的时代内涵，成为出版人才培养的精神灯塔。论坛上，多位发言人一致认为，传承韬奋精神不是简单复刻历史，而是要立足社会发展需求、紧扣人民精神期盼，让精神内核与时代同频共振。

“胸怀家国的奉献精神是出版人的根脉所在，永不动摇的人民立场是出版人的灵魂所依。”清华大学出版社社长赵鑫从宏观视角解读韬奋精神的当代力量。

赵鑫认为，韬奋先生将个人事业与国家命运紧密相连的赤子之心，在今天依然是出版人才的核心素养。面对乡村振兴、新质生产力、人工智能+等国家重大战略，出版人应多一份“国之所需”的考量，让每一部作品都成为时代进步的有力注脚。

人民出版社政治编辑一部副主任余平聚焦“竭诚为读者服务”的初心谈及自身感受，“2020年疫情突袭，我们仅用21天就推出《最美逆行者》这部融媒体图书，记录医务工作者逆行驰援的故事，这正是韬奋先生以笔为剑爱国主义精神在当代的延续。”

“韬奋先生将出版理想与大众需求、社会责任与商业运营完美结合，这正是当下主题出版破局的关键。”浙江教育出版社学术分社编辑部主任吴颖华结合主题出版提出此论断。她策划的《公仆榜样》聚焦改革先锋的为民情怀，正是响应“弘扬忠诚干净担当的公仆精神”的时代需求，既上接天线又下接地气，实现了社会效益与传播效果的统一。

## 筑牢人才成长制度保障

人才培养不是零散举措的堆砌，而是系统工程的构建。论坛上，多家出版单位相关负责人分享了各自在组织架构、管理制度、激励机制、人文关怀等方面的实践经验，证明完备的体系是激发人才活力、留住核心骨干的关键。

“科学合理的组织架构与管理制度的激发人才活力、释放新潜能的保障。”江苏凤凰教育出版社党委书记樊明说道，苏教社近年建立“编辑兜底”机制与失职失责认定办法，强化人文关怀，在行业承压下，仍然创下好业绩。

清华社构建了思想铸魂、专业赋能、激励驱动的三维人才培养体系。赵鑫介绍：“我们建立‘贡献为尺、价值为先’的科学评价体系，考核结果与岗位聘任、绩效激励、职称晋升紧密挂钩，向国家重点项目、双效俱佳作品的团队倾斜。”这种“让实干者受益、有为者有位”的导向，让清华社编辑队伍中硕士以上学历占比达85%，高级职称占比超26%。

陕西师范大学出版总社副社长田勇分享了“久负为功”的人才培养理念。陕师大社通过打通学校和省级两条职称通道，解决社聘员工高级职称评审难题；针对子女上学这一核心关切，与师

大附中、附小协商，安排员工子女入学；每年评选优秀编辑时，邀请专家颁奖、家属参与，让编辑的职业价值得到充分彰显，这些举措让员工归属感持续增强。

立足基层门店运营实践，福建新华发行集团福清分公司图书发行科副科长兼福唐书城店长郭倩兰分享了青年团队培育的实操经验。“我们建立‘师带徒+轮岗’机制，让年轻员工深度参与选品、运营、活动策划全流程。”针对线上冲击，“00后”店员牵头打造双赛道短视频矩阵，构建淘宝、抖音等多元电商平台，同时通过优化绩效激励机制，确保团队专业度与战斗力。

## 注重梯队化人才建设

面对数字化转型、技术革新、市场变化的多重挑战，出版行业对人才的需求已从单一专业型转向综合复合型，各位发言人围绕如何打造老中青衔接、文武兼备的人才队伍分享了实践路径。

田勇阐释道，陕师大社通过新老交替加快干部年轻化，加强青年人才培养，形成合理梯队，通过导师制、外派培训夯实基础，同时要求年轻编辑入社2年内取得职业资格。

苏教社先后组建编辑、发行、新媒体、营销等人才库，以3年为培养周期，通过“师带徒”模式实现人才快速成长，培养出一批全国新闻出版行业领军人才。

安徽大学新闻传播学院博士研究生檀思源建议通过高校、企业、行业协会、政府四方协同，培养既懂内容又懂数字技术的复合型人才。

“我们打造‘相约健康智能体’，将‘相约健康百科丛书’进行深度结构化处理，实现智能问答、语音交互，让权威健康知识跃出书页。”人民卫生出版社编辑张欣认为，医学编辑应主动学习人工智能、大数据等新技术，同时坚守专业底线，确保医学知识的科学性、权威性。

“要从‘文字匠’升级为‘教学设计师’，不仅要懂文字加工，还要懂教学、懂心理。”谈及青年编辑成长，福建教育出版社教辅编辑王晴强调“能力革命”的重要性。她所在的团队通过建立教师用户群，收集一线教学反馈，将社群中鲜活的教学方法提炼成教辅书中的“老师们的妙招”栏目，让内容更贴近实践。

福建人民出版社编辑张子楠站在新人视角坦言，年轻编辑需做到“自身有学识、心中有读者、工作有匠心”，在深耕专业领域的同时，保持对读者需求的敏锐感知，通过团队协作打造精品。

新时代的出版人才不仅要有专业硬实力，更要有广阔的国际视野。陕师大社连续举办“首阳讲堂”，邀请行业大咖授课，每年选派上百名编辑参加专项研修班，近40人参加法兰克福书展等国际交流活动；清华社在举办训练营、特训营的同时，支持骨干编辑走出去参与国际书展，提升跨文化叙事能力。

此次平行论坛的深入探讨，不仅是对韬奋精神的一次当代解读，更是对出版人才培养路径的一次集体探索。与会者凝聚的共识与实践智慧，将为行业持续注入活力，推动出版铁军在新征程上坚守初心、锤炼本领、勇担使命，为建设文化强国贡献坚实的出版力量。