

编者按 在近日举办的2025年度出版融合发展工程重点项目系列推广交流活动中，多个以文化内容为主的项目表现抢眼。本版呈现3家入选2025年度出版融合发展工程重点项目的文化主题项目开发故事，记录出版机构不断探索文化新表达路径的历程，展现文化机构对传承中华文明的强烈责任感。

“山西文化记忆”项目：

数字唤醒三晋厚重文脉

□本报记者 李婧璇

当云冈石窟的千年造像借数字技术破壁“重生”，当平遥古城的明清街巷在虚拟空间触手可及，当山西5.3万余处不可移动文物通过融合出版走出“深闺”……“山西文化记忆”项目，作为2025年度出版融合发展工程重点项目，正以“文化+科技+旅游+教育”的多元融合路径，破解传统文化传播“静态化、单一化”难题，让三晋大地的厚重文脉在数字时代焕发蓬勃生机。

在近日举办的2025年度出版融合发展工程重点项目系列推广交流活动（第五场）上，山西教育出版社数字出版部负责人狄晓敏在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，希望通过融合出版的创新形式，让大量“养在深闺人未识”的文化遗产依托新技术、新动能“活起来”“火起来”，既满足大众对地域文化的认知需求，也为青少年搭建文化启蒙的优质平台。

权威背书与市场需求精准对接

山西坐拥531处国家级重点文物保护单位，居全国首位。然而，大量文化瑰宝长期困于典籍与博物馆，缺乏系统化、多形态的传播载体，难以满足大众尤其是青少年对文化互动体验的需求。“让文化遗产从‘静’到‘动’，成为可感知、可互动、可体验的文化产品，是项目启动的核心动因。”狄晓敏感慨道。

近年来，从《黑神话：悟空》中惊艳亮相的山西古建元素，到《封神》《流浪山小妖怪》等影视作品中的三晋文化符号，山西文旅凭借独特魅力收获全国关注，大众对山西文化的求知欲与日俱增，优质文化产品的市场需求愈发旺盛。“文旅热度为项目提供了良好传播氛围，但我们并非简单依附文旅，而是以文化传播为核心，实现‘以文塑旅、以旅彰文’的良性互动。”狄晓敏说。

值得关注的是，“山西文化记忆”项目与山西省文旅厅评选的“山西文化记忆”征集活动深度绑定，以首批32项官方认证内容为核心，涵盖云冈石窟、平遥古城等文化遗产、自然景观与遗址遗迹。“官方资源提供了权威保障，确保内容的系统性与独特性。”在狄晓敏看来，权威背书与市场需求的精准对接，让项目从诞生之初便具备差异化优势与可持续发展基础。



雏鹰计划·AI赋能出版实训营成员与“山西文化记忆”项目打造的数字人“小西”互动。

山西教育出版社 供图

打造数字人“小西”

在“山西文化记忆”项目的创新实践中，数字人“小西”的打造是点睛之笔。作为“青春活力的文化代言人”，“小西”以萌化形象与可互动性，极大提升了品牌亲和力与传播力。据狄晓敏介绍，数字人“小西”上线以来，累计完成互动服务超万次，尤其深受青少年喜爱。“通过智能交互，静态文化知识变为动态对话体验，显著提升了用户的接受度。”狄晓敏表示，“小西”不仅是形象符号，更是可触摸、可感知的文化记忆载体。

记者在采访中了解到，在“山西文化记忆”项目中，数字人的应用已实现“线上+线下”立体化覆盖。线上，“小西”以智能伴读角色嵌入数字课程、有声读物，精准解读内容、解答疑问，还能通过互动剧情演绎文化故事；线下，“小西”亮相山西文博会、深圳文博会等展会，在学校示范课堂、“作家进校园”等活动中担任教学助手，让文化教学更具趣味性。“此外，其配备的游戏闯关答题功能，实现‘娱乐+学习’有机结合，助力用户深度掌握传统文化知识。”狄晓敏补充说。

总结数字人的成功应用，狄晓敏盘点道，这得益于项目“自主研发+外部协作”的创新模式。核心团队以山西教育出版社数字出版部门为主体，负责UI设计、内容创作、场景规划等核心工作，确

保贴合文化内核与用户需求；技术层面与专业数字公司合作，借助人工智能、大模型训练等技术优势，完成语音交互、形象渲染等开发；同时依托出版社“向导教育云平台”的技术积累，保障数字人与多形态产品的兼容性，实现内容与技术深度融合。

实体图书与融媒体内容的协同发力，构成项目传播的另一重要支撑。据狄晓敏介绍，《山西文化记忆》系列图书已形成“数字赋能纸质，纸质反哺数字”的良性循环：大众版以文化散文为特色，销量超3万册，获文化爱好者与文旅从业者广泛认可，入选2025年度“山西好书”等重点书单推荐；学生版凭借趣味内容、配套材料包及数字资源优势，深受中小学生对家长青睐，线下活动的开展进一步提升图书在校园与家庭场景的渗透率。目前，“山西文化记忆”项目已在5所学校开展试点教学，系列课程启动全省推广，同步开展“地方特色文化校园传承活动”。

“收益方面，我们坚持社会效益优先，以图书销售为主要来源，数字课程授权、研学合作等多元业态逐步补充，更通过带动文旅消费间接助力地方经济，社会效益远超直接经济效益。”狄晓敏说。

打通跨界通道

“出版+文旅”的跨界融合，也是

“山西文化记忆”项目的一大亮点。项目打通跨界通道，实现文化传播与旅游体验深度融合。

谈及具体实践，狄晓敏列举道，太原、忻州、朔州等地新华书店打造“山西文化记忆”主题阅读区，整合图书与数字课程资源，构建“静态阅读+动态体验”的沉浸式文化空间；项目走进社区文化中心、校园，通过亲子阅读沙龙、“作家进校园”等形式，让文旅融合成果惠及更广泛群体，推动公共文化服务提质升级；在博物馆与旅游景点，项目免费提供数字课程，让文化传播更具互动性与吸引力，提升游客对山西历史文化的认知与认同；借助景区客流量，扩大品牌辐射范围，实现双向赋能。在狄晓敏看来，这种模式既丰富了文旅产品的文化内涵，也为出版行业开拓了新发展空间，提供了可复制、可推广的“出版+文旅”融合经验。

不止于文旅跨界融合，“山西文化记忆”项目的创新发展离不开高校科研力量的支持。据狄晓敏介绍，作为雏鹰计划·AI赋能出版实训营的案例，项目为出版专业学子搭建了理论与实践结合的平台。实训营学员从技术应用和用户体验角度提出优化建议，通过跨界交流整合高校资源与出版实践，为山西本土文化IP的挖掘与传播注入新动能。

提及项目的未来发展，狄晓敏信心满怀地表示，项目将以构建“文化+科技+旅游+教育”立体化生态体系为核心目标，从资源扩充、技术升级、场景拓展、业态创新4个维度进化发展，推动项目从“多形态产品矩阵”向“全链条生态平台”跨越。“作为山西文化数字化的系统工程，项目将积极对接国家级文化数字化战略项目，推动文化资源标准化、共享化，实现从‘山西文化记忆’到‘记忆山西、传播山西、体验山西’的价值升华。”

从文化资源到数字产品，从单一出版到生态构建，“山西文化记忆”项目以融合创新为笔，以科技赋能为墨，书写着文化传承的新篇章。它不仅为地域文化传播提供了创新路径，更为出版行业探索“文化+”跨界融合模式提供了宝贵经验，彰显了数字时代出版业传承中华优秀传统文化的责任与担当。

人亟待修复却无力修复的困境，进而也影响了古籍的数字化采集进程。

熊奥奔还提到，广西专业从事少数民族古籍数字化的企业相对较少，数字化过程中，缺乏针对性的数字化采集标准是另一主要难点。“我们在吸收国家古籍保护中心编写的《图书馆古籍数字化资源加工标准规范》的基础上，结合少数民族古籍的具体特点，逐步制定明确的数字化采集标准，要求相关数字化采集企业严格参照标准进行工作，推动数字化采集的标准化、规范化。”熊奥奔如是说。

惠及更多用户

目前，广西优秀传统文化数字出版平台上的资源向社会各界免费开放，平台资源建设及运营维护，除少量的项目扶持经费外，其余均由广西教育出版社自筹投入。熊奥奔介绍，后续将针对更为珍贵、加工更为精细的资源或个性化服务探索多元化运营模式，在坚持公益服务的同时，提升自我造血能力。

据了解，未来广西优秀传统文化数字出版平台将围绕体系化、智能化、专业化、实用化方向开展优化升级，拓展平台资源矩阵，强化广西优秀传统文化资源的保护与利用，构建多场景、多维度的服务模式，全面满足多样化用户需求，还将逐步汇聚更多大众化的民族古籍科普内容及优秀传统文化内容，服务更广大的用户群体。同时，积极推动AI赋能，实现AI智能检索与智能识别，提升古籍资源的检索效率与学术研究便捷性，并提升古壮字原行录入效率与古籍整理、出版效率。平台将进一步实现广西优秀传统文化在全国范围内开放共享，为广西贯彻落实党中央关于推动公共文化数字化建设、实施文化产业数字化战略的决策部署探索切实可行的有效途径。

广西优秀传统文化数字出版平台：

八个数据库呈现广西传统文化

□本报记者 隋明照

深沉悠远的《顿造忙》（创世经），唱出壮族创世史诗；宝贵的古壮字珍本影印件，一笔一画记录着广西大地上各民族共同发展的印记……在广西优秀传统文化数字出版平台上，读者可以方便地查看广西古籍文库、中华古壮字古籍库、图阅广西、数字图书资源库等8个特色数据库，领略特色鲜明的广西文化。尤为值得一提的是，广西优秀传统文化数字出版平台独创“那蛙”古壮字输入法软件与字库，解决了古壮字无法录入、在线展示及检索的难题。该平台入选2025年度出版融合发展工程重点项目。

多方力量共筑

广西优秀传统文化数字出版平台由广西壮族自治区党委宣传部精心指导，广西出版传媒集团大力支持，广西教育出版社和广西壮族自治区少数民族古籍保护研究中心具体建设，“共建共享”是平台建设关键词。

广西教育出版社古籍出版中心副主任熊奥奔向《中国新闻出版广电报》记者介绍，广西优秀传统文化数字出版平台在建设的过程中，已先后同多家单位达成共建数字资源库的深度战略合作。比如平台中含含金量颇高的广西古籍文库、中华古壮字古籍库就是由广西教育出版社联合广西壮族自治区少数民族古籍保护研究中心共同实施的。其中广西古籍文库于2022年8月正式上线，含各民族典籍、民间文书、碑刻拓片、口承文献四大门类，分壮族古籍专库、广西石刻资源专库、民族地区文书专库、口承文献资源专库等9个专题数据库，集成广西数十年来古籍抢救、搜集、整理、保护、研究、出版的系列成果，目前已收录各民族典籍600册、民族地区文书1000件、民族地区碑刻1600通、民族濒危口承文献相关音视频资源70000多句，并在不断扩



广西优秀传统文化数字出版平台包含多个特色数据库。

广西教育出版社 供图

充。另一特色数据库中华古壮字古籍库已收录古壮字古籍1000余册。

除上述提到的与广西壮族自治区少数民族古籍保护研究中心共建广西古籍文库和中华古壮字古籍库外，广西教育出版社还与南宁师范大学传统民谣创编与创新实训中心共建民族古籍音乐数据库，与广西师范大学历史文化与旅游学院共建广西石刻数据库等。通过资源共享、资源授权、实训基地建设、图书品牌和数字资源库同步开发等形式，广西教育出版社与多家单位在调研、论证、策划、培育、实施、项目申报、整理、出版、数字化产品开发等环节开展全流程紧密合作，实现数字出版与纸质出版深度融合，确保合作项目的高效性、规范性、学术性、权威性，助推广西优秀传统文化的保护传承及相关学科建设。

截至目前，平台访问量超7万，作为以民族古籍为主的专业平台，现阶段该平台主要服务高校、图书馆、古籍研究机构、出版单位等。

克服重重困难

以民族古籍为主要内容的数字平台建设，因涉及少数民族语言文字，往往意味

着要面临更多困难。

一是古壮字输入法尚未成熟，影响古壮字古籍数字化入库进程。广西少数民族古籍以古壮字古籍居多，在民族古籍信息登记、排版及后期上传平台入库时，都存在古壮字无法打出的情况。为解决古壮字录入难问题，广西教育出版社研发了“那蛙”古壮字输入法软件。熊奥奔透露，古壮字输入法软件与字库的开发，主要面临两大核心难点：一是造字难，古壮字字符繁多、结构复杂且异体字多，需要逐一进行造字；二是编码难，需在通用字符集之外，为大量无Unicode（统一码）的古壮字编码。这一输入法软件与字库的成功研发，不仅便利了广西优秀传统文化数字出版平台的资源展示、检索，还助力了广西教育出版社的少数民族古籍图书出版工作。

二是残损古籍修复滞后，影响古籍数字化采集进程。广西目前亟待修复的少数民族古籍数量多，修复人员少，矛盾突出。据统计，广西目前仅有古籍修复人员10多名，即便以年修复2000页的效率计算，完成现有古籍修复任务也需数百年。此外，因古籍修复成本高，不少单位难以承担相关费用，导致大量少数民族古籍陷

“解码中华文化基因”项目：

年轻视角阐释非遗文化

□本报记者 隋明照

如何用年轻人喜闻乐见的方式，让全球“Z世代”的“网络原住民”们系统地接触、了解进而爱上中华文化？由中国传媒大学出版学院师生团队联合策划、编创、制作，中国传媒大学出版社出版、运营的“解码中华文化基因”项目为这一问题给出了答案。该项目遴选86项国家级非物质文化遗产，用音频、视频、插画、文字等多模态形式，打造纸媒与数媒融合的出版样态，推出中英双语版纸质书与音像电子出版物，向全球“Z世代”青年群体讲述中国非遗故事。该项目入选2025年度出版融合发展工程重点项目。

“纸”“数”融合展示非遗文化

“解码中华文化基因”项目以中国非物质文化遗产为主体内容，涵盖172集视频、1部融媒纸质书、3部双语电子书、1个网站数据库平台。项目建设从2022年开始，2023年完成120集双语视频编创，推出第一期纸质出版物，通过线上线下渠道广泛传播，2024年至今完成176集视频编创，融媒出版物陆续出版，网络平台建设逐渐完善。中国传媒大学出版社数智出版分社总编辑、《解码中华文化基因》责编周娜在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时说，回顾项目的发展历程，经历了从“数”到“纸”再到“数”的过程，“纸”“数”融合特点明显。

中英双语出版物形式，则让该项目自带走出去国际传播基因。据统计，项目内容5次登上微博热搜榜，全平台阅读量超1.5亿，单集视频最高全平台阅读量超500万。项目还联合50余家海外媒体，落地传播400余篇次，提升非遗文化的海外影响力。

年轻化、轻量化表达特征明显

“解码中华文化基因”项目聚焦高校美育、文化普及、英语学习等阅读场景需求，面向青少年群体推广。周娜介绍，为适配年轻群体需求，项目进行了多方面的调整。语态活化与融媒体表达方面，运用图文、音视频结合的融媒体语言，以轻量化、易传播的短视频形式承载厚重文化。技术融合与体验创新方面，深度融合AIGC进行智能文案辅助与历史影像修复，运用3D建模与云端渲染再现非遗场景，打造可沉浸、可交互的H5应用与PC端交互网站，适应年轻受众重视沉浸式体验与可互动性要求的实际需要。

记者看到，项目中的视频多为几分钟的短视频，但内容丰富、制作精美。如介绍抖空竹的视频，时长为两分钟，在这短短的两分钟时间里，视频不仅介绍了空竹的悠久历史、在中国的流行，还重点对空竹的构造进行了介绍，视频用动画拆解、组合空竹，让读者了解单轮和双轮两种不同的空竹构造，进而帮助观众理解空竹为何能抖起来、发出响声，直观且形象。

采访中记者了解到，项目内容之所以深受年轻群体喜爱进而得以广泛传播，与内容制作过程中充分发挥年轻学子力量密不可分。周娜介绍，项目构建了“产学研一体化”育人模式，作为首部出版专业本硕博师生共创作品，项目实现了“实践过程即创新过程”，为学生提供了从策划、编创到制作的全流程实战机会。依托中国传媒大学编辑出版学、数字出版、视听传播、国际新闻与传播等专业优势，项目还培养了学生多模态内容生产与融合出版能力。项目进行过程中，学院与出版社协同，学生作品直接转化为正式出版物，增强了不同专业学生的职业胜任力。通过实践教学创新、跨学科能力培养、行业对接与成果转化，项目发挥了对出版人才培养的作用。

谈到项目的未来规划，周娜介绍，未来计划建设一个集成多季成果的资源库，以实现现传统文化与教育资源的长效迭代。打造中华文化基因数字资源平台也在计划之中，该平台将依托现有的学科优势，提供个性化的解码呈现，并继续深化“多模态生产+产学研协同+国际化传播+智能化服务”的模式。此外，结合技术发展背景，未来还将构建“内容+平台+服务”三位一体的数字出版体系，推动从传统出版向数智出版知识服务的转型，进一步深化AI赋能、业态融合与价值升级。



“解码中华文化基因”项目内容采用中英双语呈现。

网络截图