

# 筑梦四十载 奋进新时代

——写在江西教育出版社建社四十周年之际

□宗秋

筑梦四十载,奋进新时代。以此来概括今年40岁的江西教育出版社,再合适不过。

走进江西教育出版社所在的“创意大厦”,不由得令人想起它的几经迁移之路。1985年,江西教育出版社诞生于出版业迅猛崛起的滚滚浪潮之中,彼时在半边街,仅有10余位员工和4间办公室;1991年,出版社改址至西湖区老贡院;2002年,又正式入驻坐落于赣水之滨、滕王阁畔的江西教育出版社大厦;2022年,搬迁至新大楼——“创意大厦”。

地址不断改变的背后,彰显的是几代赣教人的接力奋斗,是持续的发展壮大,是谋势而动的探索创新。而始终不变的,是勇担文化坚守和书香传承的初心使命,是“服务教育,传播知识,繁荣学术,创造特色”的办社宗旨,是“深耕文教主体,重开经典之门”的出版理念。

## 做 赣教特色主题出版

2018年7月底,在江西省委十四届六次全体(扩大)会议上,时任江西省委书记、省长刘奇特别要求党员读的书中,提到了江西教育出版社出版的《回望峥嵘读初心:发生在江西红土地上的100个经典革命故事》。

一家专业教育出版社的图书,受到了省委书记的推荐,这是非常难得的。

出版仅八九个月,这本书的发行量已达25万册,江西省委组织部、省委宣传部、省委党史研究室联合发文,要求使《回望峥嵘读初心》真正成为每个党员干部的口袋书。

优质的内容是这一切发生的基础。而更根本的原因,则是经过长期的积累与摸索,江西教育出版社找到了适合自身的主题出版路径:结合地方的特点,站在全国的立场上来做。

比如,井冈山精神不仅是井冈山的,也是江西的,更是全国的。在此理念引领下,推出了全新阐释新时代下的井冈山精神之作《跨越时空的井冈山精神》。

又如,江西是人民军队的摇篮。人民军队在这里诞生,军旗在这里升起,军魂在这里铸就。在庆祝中国人民解放军建军90周年之际,该社梳理人民军队初创10年的历史,推出了梳理人民军队初创10年的历史画册《人民军队从这里走来》。

再如,党指挥枪的原则发端于南昌起义。早在上世纪90年



代,江西教育出版社就出版了《党指挥枪》一书。20年后,该社与时俱进,推出《听党指挥90问》,以此献礼党的十九大。

迈入“十四五”,江西教育出版社的主题出版呈现出规模化、精品化的特点。在实践中,赣教人意识到,重大主题出版物是促进高质量发展的重要抓手,更是与时俱进精品、提质量、实现双效统一的主要途径,一批紧扣时代主题的精品主题出版物不断涌现。

——聚焦大兴调查研究主题,江西教育出版社在江西寻乌县举办了“大兴调查研究推动革命老区高质量发展”座谈会,策划了《调查研究——中国共产党成功秘诀》,成功入选2023年主题出版重点出版物选题。

辛勤耕耘终将有所回报。

“十四五”期间,江西教育出版社累计获得国家级、省级荣誉400项次,入选好书和斩获荣誉的数量均再次刷新,同时,策划了30余种重大出版工程项目,为“十五五”时期的重点项目做好谋划,为实现重大荣誉奖项的新突破做好储备。

## 传 学术经典不变情怀

季羡林、李学勤、王云五、白寿彝、戴木才、石毓智、苏新春……这些学术名家在与江西教育出版社合作的过程中,都结下了美好的出版之缘。因为传承经典,是一代代赣教人不变的情怀。

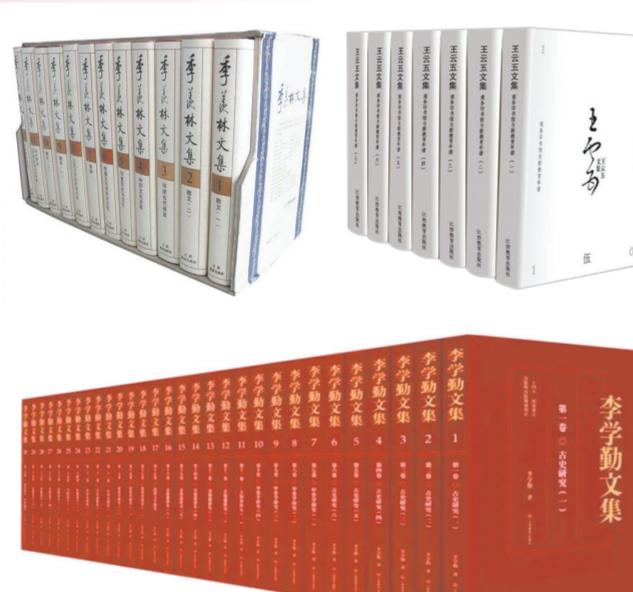
出版必须反映时代、服务时代,学术出版亦然。江西教育出版社在学术出版板块充分调动高端作者资源,主动策划有生命力的选题,以价值坚守为基,出版了一批传之后世、藏之名山的具有重大文化传承和学术积累意义的经典名作。

1999年,江西教育出版社出版的24卷本《季羡林文集》获第四届“国家图书奖”。这一次合作,让赣教人“热心的精神和坦荡的胸怀”在季先生心中“留下了深刻的印象”。

“十三五”期间,江西教育出版社的学术出版主要关注历史、语言学等方面课题,策划了《国学史稿》《中国语言学百科大辞典》《中国当代文学海外传播研究丛书》等一系列特色鲜明、体现厚重文化底蕴和学术内涵且作者均具有较大影响力的重点图书。

近年来,江西教育出版社坚持“重开经典之门”出版理念,聚焦在专业学术领域具有较高权威性和话语权的作者资源,提升学术出版发展底气。

被誉为“百科全书式”学者的李学勤先生,是当代中国杰出的历史学家、考古学家、古文字学家与古文献学家,他是中国史学界的一面旗帜,引领着中国古代文明研究的发展方向。1995年,李学勤与江西教育出版社五度合作,促成一批有较大学术积累意义与文化传播价值的高品质学术著作的出



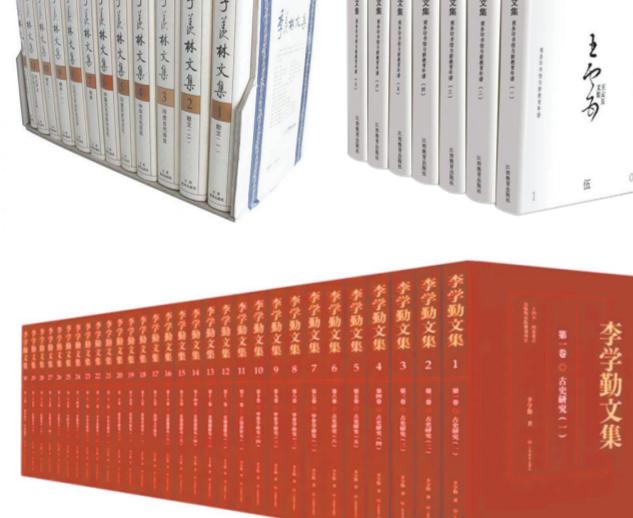
版。时隔20多年,江西教育出版社又重装出发,历时8年,打造出950万字的《李学勤文集》,成为该社学术出版的又一标志性出版工程。

此外,备受学界关注与赞誉的,还有国家重点规划项目《王云五文集》,收入原创性学术专著的开放性丛书“鹅湖学术丛书”、著名历史学家白寿彝总主编的《中国通史》、李学勤的专著《简帛佚籍与学术史》《清华简及古代文明》和他主编的《长江文化史》《黄河文化史》等。

“十五五”期间,江西教育出版社还将持续深耕学术板块,对许冲、陈贻焮等翻译学、语言学大家的文集进行整理出版,持续夯实教育学术研究、诗词文化研究和古籍整理出版地基,不断挖掘中华优秀传统文化中的江西元素,推动赣文化与出版的深度融合,进一步扩大学术古籍出版的业内影响力。

传承经典、繁荣学术,弘扬中华优秀传统文化,这是江西教育出版社建社40年来一直的追求,也会是他们永恒的追求。

立足于中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,江西教育出版社重点策划了“中国现代诗歌理论丛书”、《东亚汉诗史》、《亚洲文明史》、《江西诗学史》等重点项目;立足江西古代文化研究,深入挖掘



李观、姜夔等文化名人作品的艺术价值,策划了《李观诗集编年校注》、《姜夔全集笺释》、“江西诗派历代名家别集丛刊”等重点古籍整理项目。近年来,又策划了一批反映江西特色、彰显江西风范、重塑江西辉煌的地方文化精品《景德镇陶瓷简史》《国瓷千年》《我的城,我的镇——景德镇的故事》等。

“十五五”期间,江西教育出版社还将持续深耕学术板块,对许冲、陈贻焮等翻译学、语言学大家的文集进行整理出版,持续夯实教育学术研究、诗词文化研究和古籍整理出版地基,不断挖掘中华优秀传统文化中的江西元素,推动赣文化与出版的深度融合,进一步扩大学术古籍出版的业内影响力。

传承经典、繁荣学术,弘扬中华优秀传统文化,这是江西教育出版社建社40年来一直的追求,也会是他们永恒的追求。

## 耕 教育出版主责主业

作为一家地方教育社,江西教育出版社一直把“服务教育”作为安身立命之根本。“深耕文教主业”,是该社的出版理念之一。

聚焦教育出版的主责主业,坚决贯彻省委和上级行政主管部门的有关决策部署,是江西教育出版社作为国有文化企业应履行的社会责任。

近两年来,江西教育出版社克服各种不利因素,全力以赴做好政府民生工程——完成全省免费发放的义务教育“文字作业本”“寒暑假作业”“初中物化生实验报告册”等学习资料的编辑出版工作,并圆满完成了“课前到书,人手一册”的政治任务;积极开展“从学校中来,到学校中去”调研活动,与省教研室组建调研小组,先后赴南昌、九江、景德镇等11个设区市开展免费教辅使用效能评估,采集教师优化建议、学生使用痛点等一线教学反馈,持续提升出版社的品牌影响

力和口碑。

在此基础上,江西教育出版社多年来不断拓展零售市场教辅,打造领先教辅品牌,比如“芝麻开花”系列、“阳光同学”系列、“芝麻助优”系列等。这些品牌教辅在师生中收获了良好口碑,而且在全国多个省份市场也具有一定的占有率。2025年,“阳光同学”系列市场教辅产品线上半年新增166个品种,实现销售收入过亿元;“芝麻助优”系列市场教辅产品线销售收入近3000万元。

随着教育数字化转型的深入推进,江西教育出版社也在积极布局未来产业,该社与新东方智慧教育签订框架协议,就共同开展教育类图书的合作策划与出版,合力推进智慧教育领域产品开发,助力教育均衡高质量发展达成战略合作,联合开发包含教学资源、硬件、工具、平台和服务的系统化解决方案,丰富中小学校内课后

服务内容。

教育专业图书,是彰显教育出版社地位与影响力的标配。江西教育出版社近年打造的“滕阁读书”教育理论品牌,在教育界声名远扬。它围绕教育理论、教师专业提升、学校管理、家庭教育等方面,通过汇聚教育专家、优秀教师的专业智慧和实践经验,策划了一系列值得读、读得懂、用得上的教育专业书籍。这其中既有“一课研究丛书·数与代数系列”“组块教学·智慧教师研修书系”“教师说课指导系列”等教师专业成长读物,又有与知名教育学者、权威机构强强联合推出的《成长的常识:给青年教师的50封信》《小学语文教育的文化观》《教育大求索》《走向深度阅读》《带班现场》《为了更好的教育》和“薛瑞萍母语课堂”系列等高品质教育理论出版物,为新教师、骨干教师、名优教师等不同层次的教学需要和教师培训都提供了解决方案。

## 拓 市场图书新增长点

随着出版市场竞争越发激烈,出版机构也在不断寻找新的经济增长点。

2018年,中文传媒在出版板块大力推进实施事业部制、项目部制、工作室制的“三制”改革,这为江西教育出版社提供了创新契机。

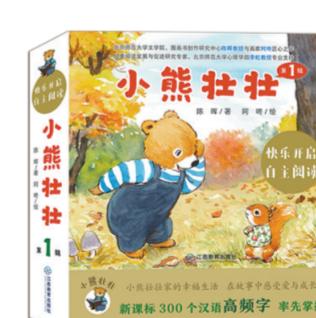
通过对市场的深入调研,结合教育出版与青少年关系密切的特点,再加上此前已有一定产品出版基础,2019年,集编印发于一体的少儿分社成立,通过4年沉淀,2023年,其打造的“芝麻熊童书”品牌累计出书400余种、年销售实洋近4000万元。快速崛起的秘诀在于选对了细分赛道——江西教育出版社将少儿出版与教育出版有效融合,重点围绕儿童教育场景进行开发策划。在市场助学读物板块,其出版的“北大阅读课”系列、何捷“大语文”系列、“麦田少年文库”系列等,已经成为具有品牌效

应和市场影响力的产品。

近两年来,赣教社不断强化少儿出版板块产品线建设,出版的“小熊壮壮”系列助学读物,在总销售超2万套的基础上,配套开发了分级识字课程、教学软件,推出绘本投影故事机等文创产品,持续拓展消费场景。“日记大王就是我!”系列一经推出就成为儿童互动日记书IP,全系列总销量突破23万册,并在2025年寒假、开学季创新营销,推出了“日记大王”线上伴学

营,进一步培育自身的私域流量,品牌价值从单一图书延伸至大教育服务领域。

少儿图书对市场化营销要求较高,这也促进了江西教育出版社线上线下深度融合营销体系的构建,出版社定期举办编发协同交流例会,引导、鼓励员工学习新兴营销手段,营造了全员营销的良好氛围,这些都为下一步系统构建具有市场生命力的产品矩阵打下了坚实的基础。



## 探 “走出去”创新路径

在江西教育出版社40年发展历程中,“走出去”工作也是颇具亮点的板块。先看下面这组数据:

“十三五”以来,江西教育出版社累计实现版权输出855种,涉及30多个国家和地区。其中,入选“经典中国国际出版工程”“丝路书香工程”项目18种,入选“国家社科基金中华学术外译”项目7种,入选“亚洲经典著作互译”项目2种。连续4次成功入选“国家文化出口重点企业”,社总编室(版权事业部)入选2024中国出版“走出去”年度推荐优秀部门。

亮眼数据的背后,是因为该社始终坚持“教育”定位,注重重大出版工程“走出去”,不断摸索方式方法,探索出了独具自身特色的“走出去”新路径。

主题文化类出版物凭借优质的内容、持续的推广和细致的服

务,在海外市场不断落地生花。比如《大道不孤——新时代中国特色社会主义的国际影响和世界意义》《中国式现代化》等13种主题文化类图书,经过持续推介,版权先后输出至法国、尼泊尔、印度等28个国家和地区。

对于精品学术出版物,则主动对接国际主流和知名出版机构,从推荐书目制作试读样章,到共同挑选译者、提供翻译支持等,先后与施普林格、自然出版集团等国际著名学术出版机构建立合作,成功实现《汉语语法演化史》(英文版、法文版、韩文版、印地文版)等多种学术出版物的版权输出。

大众阅读类图书具有内容涉及面广、形式多样且多以单本呈现的特点,出版社在总结多次失败案例后,创新开拓了以规模产品线输出版权的合作模式,进一步打开了

海外图书市场。“愿你成为最好的自己”心灵励志系列40种图书、“芝麻熊童书”系列20种图书成功在越南落地出版,“小熊壮壮”中文分级图画书系列相继输出意大利文版、越南文版和英文版等多个语种,为大众阅读板块图书在海外的推广注入了新的力量。

敢于创新,勇于实践,这是江西教育出版社开拓国际市场的行动准则。通过积极顺应新形势、新变化,该社与世界同行的联系、合作大大增强,不断推进中国故事和中国声音的全球化、区域化和分众化表达,增强国际传播的实效性。

四十载砥砺前行,赣教人用实际行动深刻诠释了“守正创新”4个字的意义。击鼓催征再出发,站在新时代文化强国建设的背景下,期待赣教人保持定力、不断创新,在出版业高质量发展中展现新作为。