

2025中国游戏产业年会在沪举办

本报讯 (记者李婧璇 金鑫)12月17日至19日,2025中国游戏产业年会在上海举办,会上发布《2025年中国游戏产业报告》。中国音像与数字出版协会理事长孙寿山出席年会。

本次年会以“坚守中华文化魂,赋能新生产力”为主题,由国家新闻出版署主管,上海市新闻出版局支持,中国音像与数字出版协会、上海市徐汇区人民政府联合主办。

孙寿山说,我国游戏产业正呈现量质齐升、结构优化、国际化加速的良好局面。要让游戏在价值引领、审美涵养、文化表达和知识传播等方面发挥更大作用。面向未来,游戏产业必须牢牢把握高质量发展核心要务,坚持文化为魂、科技为翼,持续提升中国游戏的文化影响力与国际竞争力,为激发创新创造活力、繁荣发展社会主义文化注入更优质更丰沛的正向能量。

《上海市关于支持游戏电竞产业发展的若干举措》及徐汇区实施细则同期发布。上海市委宣传部副部长黄斌斌表示,面向“十五五”开局,上海将持续发挥牵引带动作用,以科技创新为引领、制度创新为动力,在促增长、挑大梁、作贡献上展现新作为,在中国游戏产业新征程上奋力书写高质量发展新篇章。

年会期间,徐汇区人民政府与中国音数协签署战略合作协议。来自12家国内游戏企业的负责人围绕科技赋能、文化出海、数实融合(数字经济与实体经济融合)等核心议题发表见解,共绘产业发展蓝图。

2025年编辑出版学领域十大学术热点发布

本报讯 (记者尹琨)《2025年编辑出版学领域十大学术热点研究报告》近日在四川成都发布。

该《报告》由中国编辑学会、高等教育出版社共同组织,《中国编辑》杂志社策划,武汉大学出版研究院调研撰写,中国知网提供数据支持。《报告》以2025年内2272篇编辑出版学核心论文为样本,结合专家咨询与人工智能工具双重验证,最终遴选出十大热点。

这十大学术热点是:中国特色出版学自主知识体系构建与出版学科专业建设,融合出版背景下的编译角色转型与核心素养重构,新质生产力驱动以数据要素为核心的出版高质量发展,面向“十五五”发展阶段的出版业转型升级与业态创新,生成式人工智能在出版领域的应用及治理挑战,国家战略与开放科学双重背景下的科技期刊集群化发展,政策驱动下的教育出版营销路径创新与教材体系建设转型,全媒体时代主题出版的叙事创新与国际传播效能提升,夯实阅读推广基础以保障全民阅读深入推进,数智时代古籍的数字出版、活化利用与创新传播。

《建设美丽中国:生态文明教育》系统梳理生态文明教育理论体系

本报讯 (记者孙海悦)《建设美丽中国:生态文明教育》日前由中国环境出版集团出版。

《建设美丽中国:生态文明教育》一书由中南院院士贺克斌任主编、清华大学教授温宗国任副主编,全国10余所高校的14位学者围绕生态文明教育理论与实践开展系统性研究,历时两年完成。

该书以“生态文明教育”为主题,系统梳理了生态文明教育的理论体系,从发展历程、专业建设、课程设计、科普推广以及教学方法等多个维度开展深入研究,并从全国高校优秀课程中筛选了25个典型教学案例。这是对生态文明教育理论探索的全面总结,也为推进生态文明教育改革与落地提供了可借鉴的路径,为2035年美丽中国建设目标的实现和生态文明建设提供教育支撑和人才保障。

《甘肃省扶贫志》《甘肃省全面小康志》出版发行

本报讯 (记者田野)《甘肃省扶贫志(上、下册)》《甘肃省全面小康志(上、下册)》近日出版发行。两部志书均由甘肃省地方志办公室编纂,甘肃人民出版社出版。

《甘肃省扶贫志》全面客观、翔实准确地记述了自新中国成立至2021年共72年间,在党的坚强领导下,甘肃各族人民消除贫困的历史进程、扶贫开发的重大举措、人民群众的艰苦奋斗、取得的辉煌成就,重点凸显党的十八大以来甘肃脱贫攻坚的卓越成就。全志共8编35章105节,约140万字、近600幅图片,以救济式扶贫、“两西”建设、“四七”扶贫攻坚、整村推进、精准扶贫五阶段为主线,内容涵盖基础设施、社会保障、典型经验等多个方面。

《甘肃省全面小康志》聚焦改革开放以来至2021年共43年间,甘肃人民在党的坚强领导下全面建成小康社会的发展进程,清晰勾勒出甘肃从“小康之家”概念提出到总体达到小康,再到全面建成小康社会的历史轨迹。全志设5编25章95节,约125万字、600余幅图片,生动呈现了甘肃在经济发展、民生改善、生态保护等方面的实践成果。

甘肃人民出版社总编辑原彦平表示,这两部志书图文并茂、资料翔实,直观彰显了“全国脱贫攻坚”的特殊贡献,为后人留存了“何以脱贫”“何以小康”的历史答案。

“书香河南·每月共读一本书”今年提交跟读音频37万条,累计阅读时长超550万分钟——让阅读从“一时热”变成“长久事”

□本报记者 吴明娟



“土星的光环会消失吗?”“黑洞就是一个黑色的大窟窿吗?”12月20日,河南省鄢陵县新华书店内,“书香河南·每月共读一本书”科普主题伴读分享会上,一群小学生围绕《孩子读得懂的科普书》争相提问,家长旁听,阅读导师以课件、实物模型结合图书知识点答疑。这场吸引线上线下100余个家庭参与的活动,是河南省新华书店发行集团深耕基层阅读、推进全民阅读品牌长效化运营的生动缩影。

自2022年启动以来,“书香河南·每月共读一本书”已成功举办44期,覆盖河南省所有市、县(区),300余个阅读社群组织城乡阅读网络,线上线下累计吸引超35万名读者参与。

鄢陵县的共读活动牵头人是该县新华书店购书中心副店长吴慧萍。活动通过每日晨读打卡、互动问答、知识拆解等形式,将复杂科学原理转化为趣味科普故事,既满足青少年求知欲,又搭建亲子共读平台。“从最初几个人参与,到现在每期上百个家庭打卡,孩子们领荣誉证书时的自豪模样,让我们真切感受到阅读推广的价值。”吴慧萍的感慨,道



12月20日,河南省鄢陵县新华书店举办第43期“书香河南·每月共读一本书”科普主题伴读分享会。 河南新华 供图

出了基层阅读推广人的心声。

活动的持续火爆,离不开河南新华构建的“精读+领读+伴读+共读”全链条阅读体系。书目选择兼顾经典与时代性,2025年精选《二十四节气里读懂中国》《他们影响了中国:共和国75位科学家的故事》等12本优质读物,涵盖诗画文化、历史、科普、红色故事等领域。活动创新推出“每日听书+诵读打

卡+分享交流”模式,用户2025年提交跟读音频37万条,累计阅读时长超550万分钟,实现碎片化阅读向系统性学习、独自品读向社群共享的转变。

为了让阅读真正扎根生活、浸润人心,河南省各地新华书店依托统一品牌架构,结合本地特色打造差异化活动:卫辉市开展《三十六计》国学共读,新县举办《森林报》自然守护分享,太康县推出《唐

诗三百首》诗词品鉴。一系列接地气的阅读活动打破书店空间限制,让经典读物与群众生活深度联结。

值得关注的是,活动通过建立长效机制让阅读从“一时热”变成“长久事”。通过评选“阅读之星”、颁发结业证书与礼品,依托阅读社群持续运营,强化读者的参与感与归属感。同时,活动坚持公益属性,免费开放活动资源,为各类群体提供针对性服务,让不同年龄、身份的读者皆能在共读中成长。

从城市书店到农家书屋,从校园课堂到社区广场,“书香河南·每月共读一本书”活动已遍布中原大地。

12月16日颁布的《全民阅读促进条例》,为“书香河南·每月共读一本书”注入了强劲动力。“条例”明确提出“鼓励开展形式丰富多样的全民阅读推广活动”“推动优质阅读资源向城乡基层延伸”,这与我们的品牌初心不谋而合。”“书香河南·每月共读一本书”活动负责人、河南省新华书店发行集团云书网事业部经理曹银娜高兴地说,秉持《条例》精神,“书香河南·每月共读一本书”活动将持续推进资源下沉。通过强化资源整合,联合海燕出版社、中州古籍出版社等单位,打通出版与阅读链路,实现社会效益与经济效益双赢。河南新华还将继续丰富活动形式,吸引更多的社会力量参与,让阅读场景延伸至社会的更多角落,实现“让阅读触手可及”的追求。

中国期刊协会年会推动期刊业高质量发展

本报讯 (记者杜一娜)12月20日,2025年中国期刊协会年会在中国浦东干部学院举行。年会围绕“推动融合创新,促进高质量发展”主题展开办刊经验交流。中国期刊协会第七届理事会第二次会议同期召开。中国期刊协会副会长吴尚之出席开幕式。

吴尚之表示,2025年是“十四五”规划的收官之年,也是中国期刊人奋发努力、拼搏进取的一年。2026年是“十五五”规划的开局之年,也是推动中国期刊高质量发展的关键之年。中国期刊协会要深入分析当前行业发展面临的新形

势新要求,认真谋划2026年工作,全力聚焦期刊发展的重点。一是要科学谋划“十五五”发展蓝图,突出工作主题,始终把推动高质量发展作为未来5年期刊工作的主题,把握期刊定位,为“十五五”经济社会发展提供精神动力和智力支持,明确未来5年期刊发展的基本思路、重点方向、主要目标、重点工作和保障措施;二是要做强做优主题宣传,推出一批重点栏目和优秀文章,改进文风,在表达方式、传播方式上下功夫;三是要加强一流学术期刊建设,要切实落实中国科技期刊卓越行动计划的任务

要求,加强学术平台建设,推进集群化建设;四是推动期刊业高质量发展,强化数智技术赋能,加快技术创新、传播创新、业态创新;五是中国期刊协会将继续加强自身建设,提升服务水平。

在年会交流环节,中国科协科学技术创新部部长刘兴平作了题为《加快建设世界一流期刊新步伐》的专题报告。上海交通大学期刊中心《金属加工》杂志社、三联生活传媒有限公司、南京农业大学英文期刊编辑部、读者杂志社、重庆市委《当代党员》杂志社、四川《科幻世界》杂志社等7家期刊单位代表

分别作交流发言。

2025年度期刊深度融合发展创新案例在本届年会上正式发布。该案例包括30个入围案例、30个人库案例,分别涵盖内容融合创新、传播融合创新、管理融合创新、业态融合创新四大类。《中国出版》杂志社“阅读新时代”主题征文活动入选管理融合创新入库案例。

中宣部出版局副局长张怀海,中宣部版权管理局副局长赵杰,中宣部传媒监管局二级巡视员、办公室主任丁智勇,上海市委宣传部副部长权衡等出席了会议。

“阅读新时代”·《创新实干促发展》理论热点面对面阅读分享活动走进桂林市解东社区为居民朋友送上“精神厚礼”

本报讯 (记者李森)“阅读新时代”·《创新实干促发展》理论热点面对面系列阅读分享活动近日走进广西桂林市秀峰区解东社区。

解东社区位于桂林市秀峰区核心地带,近年来,阅读在该社区已形成老少同乐、大家参与的良好氛围。解东社区党委书记张延玲说,主办方赠送的精品图书送达后,社区居民爱不释手,有读者第一时间“就读了个遍”。

活动现场,社区居民及工作人员

代表结合各自生活、工作实际,分享了阅读《创新实干促发展》的感受。居民王树红讲了社会治理创新的温度与力量,社区工作者赵美琪诠释了理论学习如何转化为服务群众的具体行动,共建单位代表魏建强从党员视角分享了创新实干对街区经济发展的推动作用。

中国新闻出版传媒集团董事长李忠说,适逢《全民阅读促进条例》正式发布,理论热点面对面阅读分享活动

走进解东社区,是全民阅读扎根基层、深入一线的生动实践。社区是最具烟火气的生活场景,更是党的创新理论传播与推进全民阅读走深走实的重要阵地。希望通过这场活动,居民朋友们在阅读中读懂新时代的发展密码,在分享中凝聚建设美好家园的共识。

学习出版社有限公司总经理马国仓表示,在解东社区举办《创新实干促发展》阅读分享会,有着特殊的意图。活动宗旨就是希望党的创新理论

通过图书这个载体走进千家万户,让大家在阅读中了解党和国家政策,在学习中凝聚思想共识,在交流中增进邻里感情。

此前,主办方向解东社区赠送了价值3万多元码洋的精品图书。

广西壮族自治区党委宣传部二级巡视员农华山、广西出版传媒集团副总经理黎洪波、广西师范大学出版社集团董事长黄轩庄、桂林市委宣传部常务副部长陈伦元等参加活动。

粤港澳合作出版项目《这里是大湾区》落地澳门

本报讯 (记者徐平)《这里是大湾区:超级工程看过来》新书首发式暨“岭南文化港澳学校阅读基地”授牌仪式日前在澳门举行。

《这里是大湾区:超级工程看过来》是“粤港澳大湾区出版合作共同体”成立一周年的标志性成果,由暨南大学中文系教授蒋述卓主编,中文简体版由广东教育出

版社出版,中文繁体版将由澳门启元出版社出版。全书以港珠澳大桥、深中通道等粤港澳大湾区重大工程为经纬,系统描绘大湾区建设的壮阔图景,深入挖掘工程背后的人文精神与协作智慧。

在“岭南文化港澳学校阅读基地”授牌仪式上,澳门大学附属应用学校、培道中学、培正中学、濠江中学附属英才学校

成为首批共建单位。“岭南文化港澳学校阅读基地”将协同“至叻岭南文化宣传总理人”团队整合专家与新媒体传播力量,通过课程融合、主题研学、创意传播等形式,使岭南文化以更鲜活、更贴近青年的方式在校园扎根。未来,反映湾区发展的优秀读物将通过该基地推荐给港澳学子,实现精品内容与教育场景的深度对接。

广东教育出版社社长朱文清表示,从合作编写澳门教材到发起成立出版共同体,从推出精品出版物到建设校园阅读基地,广东教育社始终致力于构建粤港澳文化教育交融的立体生态。《这里是大湾区:超级工程看过来》的发布与“岭南文化港澳学校阅读基地”的揭牌,正是这一思路下的并行举措。

(上接01版)近年来,相关企业持续在这方面发力,新成果不断涌现。比如中文在线持续推进“AI+阅读”的布局,强调技术对阅读效率和体验的实际提升;阅文推出具有千万字网文深度理解能力的“妙笔通鉴”,从供给侧系统化提升创作效率与内容质量;中国知网和哈尔滨工业大学共同推出“纸电融合”服务,实现纸本馆藏与电子资源的统一检索……

“我们持续探索多模态内容呈现,包括AI辅助创作、AI音频、互动式阅读等,让阅读从单一文字向更丰富的知识体验延伸。在载体方面,推进多终端无缝阅读,让内容在手机、平板电脑、电子墨水屏、智慧屏等场景自由切换,使阅读更顺畅、更贴近生活。”童之磊强调,技术升级的核心价值是让数字阅读更易用、更智能,服务更广泛的用户群体,这对于推动全民阅读具有重要意义。

利用技术提升阅读效果、促进普惠公平的企业,会获得更长远的发展。“我们的着力点非常明确:顺应习惯,解决痛点,创造获得感。比如‘课堂引导+纸质书阅读’的OMO模式,用线上互动激发兴趣,再引导至线下纸质书深度阅读。”学而思网校大阅读产品总负责人杨涛告诉记者。

“我们与公共图书馆、高校图书馆、政府文化机构合作,建设数字阅读室、云端阅读空间、远程访问系统,让基层地区和普通用户也能借助机构订阅获得高质量知识资源。”同方知网数字科技有限公司副总经理、总编辑肖宏说,这些实践最终实现的目标是推动优质知识资源更加普惠化,为全民阅读打下扎实内容基础。

确保技术进步红利能够人人共享

受访者纷纷表示,要积极履行优质

内容的“供给者”、创新服务的“连接者”、全民阅读生态的“共建者”等责任,确保技术进步的红利能够人人共享,让数字阅读在促进全民阅读中发挥更大作用。

“未来的重点在于实现社会效益与经济效益的统一、技术赋能与人文引领的统一。唯其如此,数字阅读才能切实肩负起为推进中国式现代化注入强大精神力量的时代使命。”徐丽芳说。

深化高质量数字内容供给与知识服务是数字阅读的基础。陈洁提到,应鼓励创作与汇聚更多弘扬主流价值、传承中华优秀传统文化的精品数字内容。同时,要超越简单的“电子书化”,利用数据与智能技术,发展能根据个人需求提供知识导航、解读与关联推荐的深度知识服务,变信息呈现为价值创造。

均等性、便利性是数字阅读走深的

重要关键词。“我们以‘内容+科技+融合创新’为核心路径,基于公司实践成果、内容储备、技术优势,赋能数智化公共文化空间建设,创新线上+线下服务模式。”咪咕数字传媒有限公司总经理马李永说。

今年在深圳开业的“阅文书园”,以IP为核心打造沉浸式社交体验空间,融合社交互动与内容消费于一体,成为年轻的文化打卡地。“我们希望让阅读变得更有温度、更有吸引力。”侯晓楠提到,阅文将持续通过内容、技术和场景的创新,推动数字阅读从“云端”走向“身边”,与更多的生活场景融合,从个体体验走向社会共享。

李弘也表示,中国音像与数字出版协会将强化标准引导,鼓励各数字阅读主体协同发展,推动各数字阅读平台强强精品内容创作,提升内容投送能力,打造线上服务与线下消费新场景。