

观察深一度

主流媒体系统性变革之“三问”

□张军

站在“十四五”收官与“十五五”启程的历史节点回望,从“媒体融合”到“深度融合”,从“推进主流媒体系统性变革”到“深化主流媒体系统性变革”,再从“移动优先”到“智媒赋能”,技术迭代推动着行业不断向前,这一演进历程折射出主流媒体发展的战略升级与路径转型。从中央到地方,主流媒体系统性变革如潮涌不息,媒体改革方案密集出台,变革已不是选择题,而是必答题。当这场变革如火如荼展开之时,热闹背后更需保持清醒,系统性变革有“三问”亟待思考和回答。

一问实效有多少。系统性变革的本质是什么?是通过顶层设计的整体性、各环节的协同性、改革的纵深感,破解媒体发展的根源性问题。

变革进程中,最怕陷入“动作陷阱”——满足于做了多少改革动作。当下部分媒体的变革清单上,“启动仪式”“成果发布”“战略合作签约”等条目不少,却往往忽略了最根本的问题:这些改变能否真正提升报道质量和服务公众的能力。评判变革成功与否,不应只看媒体“做了什么”,更要看“做成了什么”。

这个“什么”,是切实的效果:报道影响力的提升,用户满意度的提高,舆论引导力的增强,社会价值的彰显,评价体系的完善。务实的改革不是比谁的概念更新颖,能助力新闻提质增效的就是好技术,靠价值赢来的流量才是真流量,秉持专业精神的“单项冠军”也是好记者。

系统性变革要少算“场面账”,多算“实效账”,花哨的动作再好看,也比不上实打实的成果有分量。

二问定力有何。媒体变革最忌“翻烧饼”——今天一个思路,明天一个战略,不停推倒重来。有的媒体机构盲目跟风,看到某种模式成功便一拥而上,缺乏对自身定位和优势的冷静思考。战略频繁变动导致员工无所适从,改革成效甚微。

变革不是目的,而是手段。每家媒体都有其独特的地域定位、资源禀赋和受众群体,成功的变革方案必定是量体裁衣的结果,而非放之四海而皆准的模板。要有“一张蓝图绘到底”的定力,而非“翻烧饼”式的折腾。

当然,核心战略不动摇并不意味着固执己见、拒绝调整,而是在明确方向和目标后,保持战略定力,既不故步自封,也不盲目跟风,在实施过程中持续优化和完善。

三问突破在哪里。有的媒体把“系统性变革”等同于“全方位发力”,追求大而全的改革方案,结果陷入“样样抓、样样松”的困境。

系统性变革的“系统”,核心是“协同聚焦”而非“全面开花”。变革要学会“有所为有所不为”,结合自身定位找准1—2个核心赛道集中发力,把优势做足、把特色做亮,远比“全面开花”的表面热闹更具价值。

系统性变革绝非“平均用力”,它要求媒体机构进行冷静研判,找到那个最能激发内生活力、最可能形成差异化竞争力的“战略支点”,以点带面,盘活全局——面俱到往往意味着面面不到。“系统性”不仅要规划“做什么”,还要明确“先做什么”“主做什么”以及“暂时不做什么”,从重点突破到全局激活,节奏错落有致。

有限的物力人力最忌撒胡椒面式的平均分配,对各级地方媒体来说,传播本地资讯、服务本地用户是义不容辞的基本职责,全面深耕本地资源、有效服务本地治理是深化改革的核心着力点。2025 年的变革实践已然昭示:主流媒体的系统性变革,从来不是技术的堆砌、形式的翻新,而是回归传递信息、传播价值的自我革新。

(本文摘自《城市党报研究》2025 年第 12 期)

以文艺书写时代场景

□冀彦伟

日前,中国文联印发了《关于组织开展“场景里的新时代”主题文艺创作的工作意见》,引导文艺工作者把触角深入展现时代发展脉搏的关键场景和平常不容易触及的创作一线,近距离捕捉鲜为人知的奋斗细节和感人故事,将宏大的时代精神具象化为可感知、可深入、可抒写的现实题材。

丰富传播形式,在裂变式传播中推动优质文化资源有效触达。在信息无处不在、无所不及、无人不用的时代,我们必须了解大众需要什么、社会需要什么。文艺可以启迪心智、滋润心灵、陶冶情操,是传播党的创新理论和社会主义核心价值观的有效形式。近年来,中国文联打造各类主题性文艺志愿服务特别节目,围绕重要节点、重大事件设计主题主线,吸引了众多艺术家参与,构建起文艺领域的全媒体传播体系。除了线上联动播出,还在公交、地铁、民航飞机、高铁站、加油站等公共场所的屏幕上实现轮播,让人们在日常生活中感受文艺的魅力和思想的启迪。

创新传播内容,实现新大众文艺与数智传播紧密结合。一方面,推动内容融合,打造现象级文化产品,实现内容增值。国产游戏《黑神话:悟空》就是在游戏中嵌入传统文化元素,得到海内外用户的广泛认可。另一方面,推动形态融合,创新传播场景,加强 5G、大数据、云计算、人工智能等技术的综合应用,提供更多场景化、交互式、沉浸式的文艺体验。通过 VR 技术,各地观众足不出户就能近距离参观故宫博物院、敦煌莫高窟等,感受中华优秀传统文化的博大精深。

加强舆论引导,通过大众喜闻乐见的文艺传播壮大团结力量。跳出“信息茧房”,这既需要优化算法技术,也要扩大优质作品供给,让人们在欣赏艺术的过程中提升自我修养,丰富精神世界。近年来在微博、抖音等平台组织开展的“文艺志愿者致敬大国重器”“文艺志愿者时代风尚行动”等话题和活动,引导数百位文艺工作者在网络发声,浏览量超 80 亿次。

以重塑创作机制为根基、以丰富传播形式为手段、以创新传播内容为核心,以加强舆论引导为方向,形成协同发力的格局,就能让文艺作品在数智时代焕发新活力,让中华文明的魅力在全球传播中绽放新光彩,为提升国家文化软实力与国际话语权提供坚实支撑,让文艺传播既有“有分量”,既“传得开”更“引得好”。(本文摘自《人民日报》12 月 19 日第 10 版)

海南自由贸易港正式启动全岛封关,主流媒体多元报道齐发力——

讲述封关意义和发展红利

□本报记者 齐雅文

12 月 18 日,海南自由贸易港正式启动全岛封关,这是我国坚定不移扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的标志性举措。封关后,海南将迎来更加优惠的货物“零关税”政策、更加宽松的贸易管理措施、更加便利的通行措施、更加高效精准的监管模式。海南,敞开怀抱,欢迎全球的贸易投资合作。

面对这一重大意义历史事件,主流媒体浓墨重彩推出多元报道,从体验观察报道到解释报道,再到全视角记录报道,主流媒体用丰富的新闻产品,向中国人民和世界人民展示中国式现代化的海南篇章。

解读“什么是封关”

关于海南自贸港封关的话题,主流媒体已经多次进行过报道,相关问题也在社交媒体维持着较高的热度。但是,封关是什么意思?封关后进出海南岛受影响吗?海南自贸港封关前后有什么变化?全岛封关运作,企业和个人能获得哪些红利?对于这些问

题,仍有很多人不清楚。围绕海南自贸港全岛封关的时间节点,各主流媒体推出的相当一部分报道以解读形式向受众讲述海南自贸港封关的概念和意义。

《中国新闻出版广电报》记者梳理发现,这些解读方向的报道内容,大多摒弃长篇大论的文字,更倾向于利用简短文字、生动形象的漫画,以及趣味视频进行新闻产品的制作。

人民日报新媒体就推出了一组海南自贸港封关的形式向受众解读一系列名词。针对相关文件和新闻报道中经常出现的高频词,如“岛内自由”“一线放开”“二线管住”等,创意海报用简短精练的文字进行了解释,让看似生涩的概念变得易看易懂。人民网推出的《海南封关,十问十答!》,也是类似的形式。

《海南日报》则与混知漫画联合推出漫画,为用户解读封关的内在含义。这款新媒体作品以漫画的形式深入浅出地讲解了“封关≠封岛”,以

及“一线放开,二线管住,岛内自由”的概念,全程使用大白话,让复杂的内容通俗易懂。

自 2022 年 5 月以来,《海南日报》联合省营商环境建设厅,以每周一个整版的形式,创新推出漫画新闻版《“营”在自贸港 “画”说新海南——优化营商环境专刊》,该专刊也是由混知团队提供技术支持。截至 2025 年 5 月底,漫画新闻版已连续推出 100 余期,通过持续发声形成长效影响力,取得了良好的社会反响。

除了中央媒体和海南本地媒体外,其他地方媒体也推出了多样报道,如《河南商报》推出《海南封关后河南如何“借风直上”》,《新华日报》推出《海南封关激活开放新棋局,江苏如何借“港”出海?》等,将海南自贸港封关这一事件与本地结合,讲述封关意义和对当地带来的发展红利。

全域视角记录封关时刻

面对海南自由贸易港封关这一历史事件,12 月 19 日,《人民日报》推出了《全岛封关第一天》报道。报道中,记者深入机场、园区以及一、二线口岸等多个点位,记录下这特别的一天。从报道中可以清晰看到,凌晨两点的三亚凤凰国际机场,外国旅客走进入境大厅,扫码填写入境卡,走到验证台前递上护照,后台系统旋即完成信息比对。刷护照、按指纹、看镜头,全程不到 1 分钟;晚上 8 点的三亚国际免税城内,人潮涌动。直观的时间信息和记者的所见所闻,让这篇文字报道表现出了生动的画面感,一幅热闹的海南自贸港繁荣发展的画卷,在人们脑海中徐徐展开。

《经济日报》推出《七载圆梦——海南自贸港闯关记(上)》《弄潮涛头——海南自贸港闯关记(下)》报道,来自相关领域的专家和企业代表等,从不同角度诉说着对海南未来发展的美好憧憬,其报道角度不仅具有广度,而且内容富有深度。

作为海南省级党报,《海南日报》推出《启航 12·18 海南自由贸易港

正式启动全岛封关珍藏特刊》,以全景视角记录海南全面深化改革和建设中国特色自由贸易港的丰硕成果,并展望海南自贸港正式启动全岛封关的未来图景。

特刊共 148 个版,分为三大篇章,以深度报道与创意设计相结合,展现海南奋进的壮丽画卷。从呈现亮眼答卷的新闻特刊,到大气磅礴的“活力自贸港 开放新图景”8 连版,再到全省各市县、各单位的实践展示,这份热腾腾、沉甸甸的特刊,犹如一扇窗口,让人们深切感受到海南自贸港建设的澎湃动能。特刊中,既有宏观的叙述,也有关注市县成长的生动记录,兼具深度和可读性,不少沾着“泥土”的故事读来令人动容。

个体故事反映美好愿景

海南自贸港正式封关,需要万千奋斗者的辛劳付出。正式封关后,也将承载起无数人的奋斗梦想。因此,那些个体奋斗故事也成了媒体重点报道的对象。

海南日报报业集团与海南广播电视台总台联合重磅推出了海南自贸港全岛封关受作主题纪录片《1218 风至帆满》,记录奋斗身影,见证历史跨

越。《1218 风至帆满》以“出发”“破局”“加速”“引领”4 个篇章为脉络,聚焦重大历史时刻,深度挖掘海南自贸港全岛封关前后,各行各业作出的不懈努力与大胆探索。该片凭借深刻的主题和鲜活的叙事,收获了省内外观众的热烈反响,不少网友留言感慨:“镜头记录的不只是一座岛屿的风光,更是时光中拼搏的身影,是时代落在个体肩上的光与尘。”“40 分钟的叙事,许多历史镜头,1218,亲历并见证。”“记住这一天,海南自贸港正迎风启航,开创未来。”

海南日报新媒体特别策划推出了短片《船长》,记者跟随 3 位船长,深入他们的日常工作,以 3 位船长守海、探海、闯海的故事,展现海南自贸港波澜壮阔的奋进征程,让受众从他们日常的工作中,看到平凡劳动者的故事和更多海南人接续奋斗的美好愿景。

海南省融媒体中心则推出创意短片《奔跑吧!自贸港》,短片将镜头对准高三学生、护林员、高级工程师等不同领域的奋斗者,展现他们正在以昂扬姿态书写着自己的奋斗故事,海南岛也正以奔跑之姿,迎着风、朝着光,和时代同频,与世界共鸣,大步奔向壮阔的浪潮。



《科普时报》“国家工程师带你看大国工程”系列报道

“国之重器”也能贴近百姓三餐四季

□吴琼

工程师是推动工程科技造福人类、创造未来的重要力量,是国家战略人才力量的重要组成部分。为引领读者近距离感受大国工程的科技之美与创新之力,《科普时报》策划推出“国家工程师带你看大国工程”系列报道,邀请获“国家卓越工程师”和“国家卓越工程师团队”奖的工程师和团队讲述大国工程背后的创新故事。该系列报道荣获第 38 届全国科技报系统优秀作品一等奖。

“国家工程师带你看大国工程”系列报道赢得社会关注与行业共鸣的关键在于,其将高新技术通俗化、人物故事生动化、精神内涵具象化,将“高大上”的国家工程成就转化为可感可触的日常叙事,把抽象的科学家精神融入一个个攻坚细节与人生选择的故事之中。总结起来,《科普时报》始终以“贴近性”作为创作的主要原则,体现在三方面。

策划选题贴近时代脉搏 以小切口折射大主题

精心策划,下好报道“先手棋”。重大科技主题报道想要做出既叫好又叫座的内容,必须策划先行。为此,《科普时报》召开专题策划会,确定了以全媒体传播体系服务于国家主流价值观传播的高度,找选题、做策划、做报道,以正能量赢得大流量,让大流量澎湃正能量;明确了紧扣科技前沿与民生关切交汇点的报道方向,以及“以小切口”呈现“大主题”的叙事策略。

精选典型案例,展现大国工程成就。报社第一时间搜集大量素材,多次召开策划会,确定对于“国家卓越工程师”和“国家卓越工程师团队”案例的报道选择,从 131 个案例中层层筛选,最终选定《中国天眼》、港珠澳大桥、“风云”气象卫星、“京张高铁”等 9 个具有代表性

的大国工程。这些案例覆盖天文、交通、建筑、航天、能源等关键领域,以“国家工程师带你看大国工程”为系列报道之名。既有可读性强的人物故事,又有成果斐然的团队奋斗历程,从不同侧面立体地展现了大国工程的辉煌成就。

坚持守正创新,突出“融合报道”。守正创新是做好新闻舆论工作的重要遵循,该策略在守正基础上大胆创新,将家国情怀与个体成长深度融合。既展示新时代的发展成就,也提高受众的认同感和自豪感,还聚焦科技前沿与民生改善的深度关联。系列报道通过工程师亲述建设历程,展现核心技术攻关中的艰难突破,凸显科技创新对经济社会发展的推动作用,展现我国重大工程始终坚持民生导向,将技术创新与民生需求紧密结合。

以情感人,用“人”的视角解读“国之重器”。系列报道中每篇报道均以“小切口”呈现“大主题”,以情感人,增强传播力与感染力。报道以“工程难题”为切入点,构建了“提出挑战—攻克过程—成果落地”的完整叙事逻辑。如“中国天眼”总工程师姜鹏从 2009 年参与建设的个人经历切入,讲述攻克索网精度难题的过程,感慨“参与‘中国天眼’建设是一段享受的旅程”;白鹤滩水电站工程师覃大清以“看到机组发电时无比自豪”的情感表达,传递对工程成果的珍视;张飞跃团队在 400 万吨煤制油工程中,以端牢能源饭碗为目标,打破国外技术封锁……这些朴实而真挚的讲述,让硬科技伴随热血故事深入人心。

内容表达贴近百姓生活 化高冷技术为烟火叙事

“中国天眼”“大国重器”这些词汇虽常见诸报端,但常被认为与老百姓的衣食住行距离遥远。如何破解

这一困境?该系列报道给出了答案。

找准角度,建立关联;内容为王,受者为先。在讲述“中国天眼”时,文章指出,虽然百姓生活中不会直接用到它,但作为人类的“千里眼”和“顺风耳”,它正在拓展人类的认知边界,连接星际银河;在报道港珠澳大桥时,报道重点强调其通车后珠海至香港通行时间从 3 小时缩短至 30 分钟,成为大湾区人员和货物往来的大动脉,是名副其实的“圆梦桥、同心桥”;在介绍智能高铁体系时,报道侧重于中国方案在印尼雅万高铁的落地应用;在谈及气象卫星时,报道更是直接点出它们其实“知冷知热”——不仅让我们每天关注的天气预报准确率接近 90%,更助力全球防灾减灾。这些角度有助于让读者意识到,看似遥远的科技,实则与人们的生活息息相关。

通俗表述,具象类比。面对复杂工程技术,该系列报道采用“具象类比+数据量化”的方式降低理解门槛。例如,将港珠澳大桥施工比作“海上搭积木+抓娃娃”;将“三峡引领导”形象地描述为“漂在海上的巨型不倒翁”,它的叶片转动 1 小时满发 5500 度电,足够一个三口之家用两年;用京张铁路从 1909 年“时速 35 公里”到 2019 年“时速 350 公里”智能高铁的百年跨越,直观展示速度的提升;用白鹤滩水电站“一滴水发六次电”来解释梯级水电站的高效。

这种让专业技术变得可见、可感、可亲的表达,也让读者在理解科技成就的同时,深刻感受到国家进步与个人三餐四季的深层关联,从而与工程师们产生强烈的情感共鸣。

呈现形式贴近受众习惯 以立体叙事重塑阅读体验

第一人称叙事,增强亲和力。不同于传统的第三人称报道,该系列报

道邀请工程师作为“讲述人”,以“我”的视角娓娓道来。从“中国天眼”团队攻克 2.5 毫米精度钢索的反复试验,到港珠澳大桥抵御台风“山竹”的惊险时刻的验证细节……第一人称的叙述保持了温度与深度,避免了科技文章常见的“冰冷感”,让读者仿佛亲历工程从无到有的全过程。

视觉设计大气,强化冲击力。在版面设计上,每篇报道都采用图文并茂的整版呈现,形成强烈的视觉引导。版面或采用“顶天立地”的竖通标题,或采用超大图区呈现雄伟的国家工程,每一张图片均为内容的延伸。同时,报道配发“工程师人物小传”和“工程大事记”,形成“总一分一补”的闭环结构,既凸显了大国工程的庄重,又通过细节巧思传递了科技之美。

多渠道传播,实现立体覆盖。为了适应新媒体时代的阅读习惯,报社还为每一篇文章精心制作了短视频,并将二维码置于报纸版面,实现纸媒与数媒的互通。这些“短实新”风格的视频既有工程概况介绍,也有珍贵的建设画面,不仅在报社自有平台发布,还被“学习强国”学习平台专题收录。全网 400 万量级的传播量,有效构筑起崇尚工程科技、尊重创新创造的价值导向。

榜样是看得见的哲理,先进典型是鲜活的价值引领。科学报国、科技为民——这是大国工程师追求卓越的理想信念,也是他们成就卓越的奋斗基石。

作为科技主流媒体,《科普时报》通过“国家工程师带你看大国工程”系列报道,以独特的视角、通俗的笔触、立体的呈现,实现了好内容与好形式的完美统一。这不仅是贯彻落实中央人才工作会议精神的生动实践,更是让科学家精神从抽象概念走向人心的成功尝试。

(作者单位:科普时报社)