

2026年世界知识产权日主题揭晓

本报讯（记者隋明照）近日，世界知识产权组织（WIPO）公布2026年世界知识产权日主题：“知识产权和体育：各就位、预备、创新！”

2026年世界知识产权日聚焦知识产权和体育，旨在指出知识产权如何推动体育世界的创造与创新。据了解，从尖端设备和改变游戏规则的技术，到鼓舞人心的品牌和设计，知识产权为充满活力的体育文化提供动力，激励着世界各地的人们并将他们联系在一起。

《敢为人先:福建改革开放的创新经验》发布

本报讯（记者张福财）12月23日，由福建省委党史方志办组织编写、刘大可主编、福建教育出版社出版的《敢为人先:福建改革开放的创新经验》新书分享会在福州举行。

《敢为人先:福建改革开放的创新经验》深入系统梳理总结福建改革开放九大领域突出的创新性实践，是对改革开放福建实践历程的深刻回顾和总结，更是对中国特色社会主义道路实践逻辑的深度阐释。全书导论开篇总述“中央支持有力有为”“开拓进取先行先试”“基层群众创新创造”三个条件，奠定了福建改革探索孕育生成的先天基础，各章继而以福建生态省建设、长汀水土流失治理、松绑放权、“科技特派员”制度、“数字福建”、“晋江经验”、集体林权制度、三明医改探索实践与成效为例，分别通过“缘起—过程—启示”的结构脉络论述福建改革的探索实践。该书以翔实的数据、严谨的结构、深刻的见解，塑造了一个“实在”与“暖心”并存的福建改革形象。

河南焦作集中销毁12万余件非法出版物

本报讯（记者吴明娟）河南省焦作市“扫黄打非”办公室近日组织开展“扫黄打非”主题宣传暨非法出版物集中销毁活动，现场依法销毁盗版书籍、非法音像制品等共计12万余册（件），有效震慑涉黄涉非违法违规行为。

活动现场采用专业化、环保化处理方式，在执法人员全程监督下，纸质非法出版物经切割破碎后进行化浆处理，音像制品经物理粉碎后回收再利用，既确保销毁彻底，又兼顾资源循环与环境保护。同时，活动结合案例讲解、宣传互动、过程监督多种形式，执法人员通过查缴的实物样本，向现场群众详细讲解非法出版物的识别技巧，深入剖析侵权盗版的法律后果与社会危害，并发放版权保护宣传资料及普法手册260余份。

据了解，2025年以来，焦作市“扫黄打非”战线坚持日常监管与专项整治相结合，持续强化文化市场巡查力度，累计办理侵权盗版案件6起，通过精准打击、源头治理，有效遏制了涉黄涉非违法违规行为蔓延势头。

版权工作:为创新型国家建设注入强劲动力

（上接01版）版权产业规模大幅提升，版权创新创造活力显著增强。2024年我国版权产业的行业增加值已突破9万亿元，占国内生产总值的比重达到7.44%，连续多年保持稳健增长，已成为经济增长的重要引擎。版权创新创造活力显著增强，如网络文学市场规模与用户规模持续扩大，微短剧等新兴业态迅猛发展，展现出旺盛的生命力。《黑神话：悟空》、《哪吒》系列电影、潮玩IP等一批承载中华文化内涵的优秀作品与产品风靡全球，正是版权创新充分激发文化创意产业活力、将文化资源优势转化为产业发展优势的生动写照。更为深刻的变化在于，版权业态正在经历一场全链条的数智化升级。人工智能大模型的创新与应用，成为强大的创意杠杆。区块链技术在版权确权、监测、交易等环节的应用，显著提升版权管理和服务的效能。版权社会服务体系同步完善，2024年，全国作品登记和软件登记总量历史性突破1000万件，著作权质权登记实现全国统一查询。2025年全球创新指数报告显示，中国在全球创新指数排名中第一次跃升到第10位。

在国际舞台上，中国版权的声音更加响亮。中国一直致力于加强国际版权合作，深度参与全球版权治理，以版权交流合作促进文明交流互鉴。更新签署双边合作谅解备忘录，进一步巩固和拓展与世界知识产权组织的务实合作。通过主办国际知识产权论坛、民间文艺版权保护国际研讨会以及在全球国际平台上系统展示成就，不仅分享了在版权保护与产业发展方面的宝贵经验，也为民间文艺保护等全球性议题贡献了独特的中国智慧与中国方案。这些努力使得中国正从国际版权体系的积极参与者，稳步向重要建设者和贡献者转变。

2025年中国游戏产业营收破3500亿元

2025游戏十强年度榜揭晓

本报讯（记者李婧璇 金鑫）中国音像与数字出版协会近日在沪发布《2025年中国游戏产业报告》。《报告》显示，2025年，我国游戏产业实现市场实际销售收入3507.89亿元，同比增长7.68%；用户规模达6.83亿，同比增长1.35%。两项核心指标均创历史新高，产业高质量发展态势愈发稳固。

《报告》系统呈现了2025年我国游戏产业七大发展特征：政策支持力度持续加大、产业规模稳健增长、海外市场表现亮眼、AI应用加速渗透、传统文化赋能增效、未成年人保护工作扎实推进、人才培养体系升级。

从市场结构来看，细分领域呈现差异化增长格局。移动游戏依然占据主导地位，2025年实销收入2570.76亿元，同比增长7.92%，占整体市场的比重为73.29%。其中，小程序游戏成为最大亮点，收入达535.35亿元，同比激增34.39%，内购与广告变现占比分别为68.11%和31.89%，展现出强劲的市场活力。移动休闲游戏同样表现不俗，收入342.65亿元，同比增长9.56%，内购与广

告变现双轮驱动的商业模式愈发成熟。

客户端游戏实现强势复苏，2025年实销收入781.6亿元，同比大幅增长14.97%，占比提升至22.28%。主机游戏市场延续高速增长态势，实销收入83.62亿元，同比增幅高达86.33%，连续3年保持爆发式增长，成为产业新的增长极。

《报告》指出，电子竞技成为产业增长的核心引擎之一。2025年国内电竞游戏市场实销收入1700.51亿元，同比增长18.96%，得益于长线运营产品的持续发力和电竞新品的成功上线。

自主研发游戏成为产业发展的核心支撑。2025年，自研游戏国内市场实销收入2910.95亿元，同比增长11.64%，除头部长青产品稳定输出外，多款自研新品成为增长新动力。海外市场方面，自研游戏销售收入达204.55亿美元，同比增长10.23%，规模连续6年超1000亿元人民币，展现出强大的国际竞争力。其中，自研移动游戏海外收入184.78亿美元，同比增长13.16%，在全球经济波动、竞争加剧的背景下彰显韧性。

海外市场布局呈现“成熟市场稳固，

新兴市场拓展”的格局。美、日、韩仍是自研移动游戏主要海外市场，占比分别为32.31%、16.35%和9.15%，合计达57.81%；德、英、法等欧洲市场合计占比8.84%，新兴市场整体分布格局保持稳定。

展望2026年，《报告》预判行业将呈现三大趋势：小程序游戏将继续保持快速增长势头；多端发行模式将持续深化，PC和主机游戏市场占比有望进一步提升；重度与轻量化游戏将呈现两极分化、并行发展的态势。

又讯 由中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会主办的2025游戏十强年度榜近日在2025年度中国游戏产业年会上揭晓。本次榜单覆盖产品与企业两大核心维度，共设立10个奖项，涵盖优秀游戏科技创新企业、优秀“走出去”游戏企业、优秀游戏研发团队、优秀游戏运营企业、优秀移动游戏、优秀客户端游戏、优秀社会价值游戏、优秀中华优秀传统文化游戏、优秀游戏音乐设计、优秀游戏美术设计等十大类别。

在企业维度评选中，网易游戏凭借在技术创新领域的突出表现，获评“优

秀游戏科技创新企业”；世纪华通在海外市场拓展中成果显著，摘得“优秀‘走出去’游戏企业”称号；上海沐瞳科技有限公司以专业的运营能力，获评“优秀游戏运营企业”；深圳市腾讯计算机系统有限公司旗下天美J3工作室凭借过硬的研发实力，荣获“优秀游戏研发团队”奖项。

产品维度的评选同样亮点纷呈。移动游戏方面，世纪华通旗下《无尽冬日》被评为“优秀移动游戏”，腾讯旗下《三角洲行动》、祖龙娱乐《以闪亮之名》等作品获得提名；客户端游戏领域，《三角洲行动》再度发力，将“优秀客户端游戏”收入囊中，网易《永劫无间》、叠纸游戏《无限暖暖》等热门作品入围提名名单。

在特色奖项评选中，心动网络《心动小镇》获评“优秀社会价值游戏”，网易《燕云十六声》斩获“优秀中华优秀传统文化游戏”称号，米哈游《崩坏：星穹铁道》被评为“优秀游戏音乐设计”，上海叠纸科技《无限暖暖》获评“优秀游戏美术设计”。

雅昌联合艺术名家向国家版本馆捐赠艺术数字文献

本报讯（记者孙海悦）12月23日，中国国家版本馆与雅昌文化集团联合在京举办艺术家艺术数字文献捐赠仪式。雅昌文化集团联合众多当代知名艺术家向中国国家版本馆捐赠艺术家艺术数字文献。

此次入藏中国国家版本馆的艺术家艺术数字文献，汇聚了中国当代艺术领域众多名家的艺术作品和文献精粹，包括赵冷

月、徐天敏、罗貽、靳尚谊、何镇强、袁运生、贾浩义、宋明远、张立辰等艺术家的作品图片、创作手稿、展览记录等。

据悉，这些珍贵资料是雅昌文化集团联合院校、协会、艺术家及其家属共同打造的“艺术家艺术数字文献系统工程”成果。该工程运用前沿IT技术，对艺术家的创作、出版、展览、评论、学术与市场动态等全维度资料进行系统整理与管理，

系统呈现艺术家创作生涯与学术成就，为每位艺术家构建独一无二的“数字艺术世界”。随着“艺术家艺术数字文献系统工程”的持续推进与内容扩充，未来捐赠入藏文献的艺术家数量将持续增加。

中国国家版本馆馆长刘成勇表示，中国国家版本馆与雅昌文化集团将以此为契机，持续推动国家艺术数字资源体系建设，深化艺术典藏的数字化、系统化与永

续化，共同守护中华艺术的精神根脉，开启数字文明时代艺术传承的新篇章。

雅昌文化集团董事长万捷表示，此次捐赠活动是国家文化典藏机构与科技文化龙头企业在数字时代实现文化资源共建共享的重要实践，彰显了雅昌文化集团的社会责任担当，体现了艺术家心系文化根脉传承的赤子之心，为社会力量参与中华版本保护传承树立了良好典范。



“一苇杭之——馆藏明清古籍展”开展

12月22日，络绎不绝的观众走进杭州博物馆，参观该馆新启的跨年展“一苇杭之——馆藏明清古籍展”。

本次展览分为“与古为徒——初识古籍二三事”“格物致知——古籍的形制艺术”“流派纷呈——明清刻书的时代特征”“斯文在兹——明清杭州古籍的刊刻与叙事”四大篇章，特别呈现6部入选《国家珍贵古籍名录》的馆藏古籍善本珍品，并精心设置四季书房、古籍寻踪、寻句之旅三处体验场景，引领观众沉浸式感受古籍纸页之外的意境与匠心。

视觉中国

“书香京华”数字阅读平台主题推荐书目发布

本报讯（记者张君成）近日，北京出版集团主办的“‘书香京华’数字阅读平台‘阅读北京，京彩书香’主题推荐书目发布暨座谈会”在十月文学院举行。

据介绍，本次发布的推荐书目经公开征集与专家评审，从众多参选作品中遴选出32种图书，分为“北京文化”“北京历

史”“北京文学”“北京科普”四大类别，力求以多元视角呈现北京的历史厚度、文化底蕴与时代风貌，构建一幅立体生动的“北京文化阅读地图”。

入选书目题材丰富、体裁多样，既有从宏观视角解读北京文明演进的学术著作，也有记录城市日常与生活记忆的文学

随笔；既关注青少年阅读需求，推出通俗易懂的历史与科普读物，也以文学作品描绘北京在历史与当代之间的精神气质。多样化的内容形态，共同勾勒出“京彩书香”的阅读图景。

“书香京华”平台集阅读推广、互动交流、品牌活动与电商服务于一体，探

索以数字化方式延展北京主题图书的传播路径。

与会代表围绕“跟着好书探寻北京文脉”分享创作与出版经验，探讨在技术赋能背景下，主题出版如何实现内容深耕与传播创新，为全国文化中心建设和全民阅读持续注入动力。

（上接01版）

新民晚报社副总编辑阎小娟告诉记者，“夜光杯”历来重视阅读的推广与书籍的推荐，注重培养年轻的读者、作者，尤其是对小读者阅读兴趣、写作习惯的培养。夜光杯市民读书会、夜光杯校园行两大线下品牌系列活动传递着暖暖书香。

其中，夜光杯市民读书会创办于2016年3月，走进社区倡阅读、荐好书，请来作家与读者、编者互动。“这不仅是我们阅读报道的选题，更是为营造城市书香氛围，尽‘夜光杯’的一份社会责任。”阎小娟介绍，夜光杯进校园系列请名家、名师与学生互动，将赏美文、学写作等主题与学生分享，与此同时，星期天“夜光杯”上的快乐作文版成为孩子们的园地。

“在《条例》的引领下，我们要将一个品牌持续打造成一个平台。”阎小娟说。

每年盛夏举行的江苏书展上，新华日报推出的“新华书房”读书分享会，吸引了众多拥趸赴一场热气腾腾的书香之约。如2025年江苏书展期间，葛剑雄、鲍鹏山、童岭、马伯庸等相聚“新华书房”读

书分享会，分享“旧书新知”的故事，在新媒体阅读量达240万。

新华日报全媒体文化新闻部副主任徐宁认为，《条例》将促进资源标准化，通过建立全民阅读资源库，媒体可更高效地获取权威书目、作者资源，开展“新华云书房”等活动，通过线上评书、云作家栏目，吸引更多广人群参与到阅读中来。

“热爱读书的教师，造就热爱读书的学生。”《中国教育报》注重榜样引领，推出了一系列师生阅读典型报道，用优秀经验引领校园阅读。“中国教育报推动读书十大人物”推选活动，举办21年来已推选200余人，这些阅读榜样像种子一样播撒在全国各地，影响带动了一批又一批青少年学生捧起书本、爱上读书。“中国教育报年度教师喜爱的100本书”活动，为开展校园阅读提供了重要参考，上千本好书成为教师专业权威的案头宝典。

“《条例》即将正式实施，意味着我们不仅要信息的传播者，更被赋予了引领阅读风尚、塑造健康阅读文化的使命。”《中国教育报》读书周刊主编王璐说。

一直以来，中国新闻出版传媒集团带领旗下《中国新闻出版广电报》、《中国出版》杂志等，以融媒之力搭建立体平台，借助全民阅读与融媒体智库，携手中国全民阅读媒体联盟200余家新闻机构，联合出版界、阅读推广界，甄选推荐优质图书书单，让真正的好书抵达更多读者。李忠介绍，下一步集团将持续深化“书香中国万里行”大型巡回采访、“阅读新时代”主题征文活动等，推动构建起“内容供给—场景体验—互动参与”的美好阅读生态。

线上线下载造阅读生态

“支持数字阅读与传统阅读相结合”“支持利用信息技术开展全民阅读推广活动”，《条例》的明确要求，也为新闻媒体从报纸到云端引领阅读打开了广阔空间。

自2022年起，《中国教育报》读书周刊与该报移动传播中心的小伙伴共同努力，每年推出由年度推动读书人物作为引领读者的中国教育报读书会，开辟线上阵地，连接名师与用户，面向全国中小学师生开展线上公益领读服务和阅读指导。

“发挥平台整合与联动优势，当好阅读资源的链接者；发挥舆论引导优势，当好阅读环境的营造者。”王璐表示。

徐宁介绍，《新华日报》将循着《条例》指引从三方面深化阅读推广，在深化品牌矩阵方面，升级“新华书房”为全媒体品牌，结合江苏书展等节点，推出“阅读+文旅”等跨界活动。在技术赋能场景方面，利用AI、VR技术打造沉浸式阅读体验，如开发“云书房”虚拟书展，链接实体书店与数字阅读资源。同时要强化评价体系，联合学术机构建立阅读推广效果评估机制，通过数据反馈优化内容策划，确保活动精准触达目标人群。

吉祥表示，党报要积极应用新媒体技术，构建全媒体传播矩阵，将阅读嵌入线上线下多元生活空间。主动联合图书馆、学校、出版机构等，搭建公益平台，持续关注并推动解决乡村、特殊群体阅读资源不均等问题。郭韶明则希望更多运用融媒产品、VR技术、AI互动、直播共读等新技术手段，打造沉浸式阅读体验，吸引年轻受众。