

时评

全民阅读法治化 文明温度可触摸

□王志顺

12月16日，我国全民阅读事业迎来里程碑时刻——《全民阅读促进条例》颁布，自2026年2月1日起施行。

古人云：“书中自有黄金屋。”在信息洪流裹挟的当下，这句箴言更显珍贵。当短视频以碎片化叙事切割注意力，当算法推荐筑起认知的“信息茧房”，书页间流淌的智慧正逐渐被稀释。地铁车厢里，指尖在屏幕间飞速滑动，却鲜有人能沉淀片刻思考；咖啡馆中，电子设备的蓝光映照着专注的脸庞，却总被消息提示音轻易打断。这种集体性的注意力涣散，恰似柏拉图“洞穴寓言”的现代映照——我们将浮光掠影误作真实。

《条例》的出台，恰似一剂清醒良方。它以法治之力，为喧嚣时代开辟一片精神净土，如同文化长河中的一盏明灯，在快节奏生活中为心灵留一方静谧港湾。

其温情，流淌于细节之中。乡村的农家书屋里，竹影摇曳，孩童的诵读声与蝉鸣交织成夏日的乐章；城市社区书屋的柔光下，有人蜷缩在沙发角落，任文字在指尖流淌，与作者展开跨越时空的对话。从支持实体书店改善阅读环境，到鼓励旧书流通传承文化记忆；从推动城乡文化服务均等化，到强化对未成年人、残疾人、老年人等特殊群体的阅读保障，《条例》以“绣花功夫”织就全民阅读的画卷。这让人想起陆游“万古至今消永日，一窗昏晓送流年”的闲适，而今人同样需要这样的空间：在旧书摊前触摸泛黄书脊，感受尘封的记

《全民阅读促进条例》的出台，恰似一剂清醒良方。它以法治之力，为喧嚣时代开辟一片精神净土，如同文化长河中的一盏明灯，在快节奏生活中为心灵留一方静谧港湾。

与蝉鸣交织成夏日的乐章；城市社区书屋的柔光下，有人蜷缩在沙发角落，任文字在指尖流淌，与作者展开跨越时空的对话。从支持实体书店改善阅读环境，到鼓励旧书流通传承文化记忆；从推动城乡文化服务均等化，到强化对未成年人、残疾人、老年人等特殊群体的阅读保障，《条例》以“绣花功夫”织就全民阅读的画卷。这让人想起陆游“万古至今消永日，一窗昏晓送流年”的闲适，而今人同样需要这样的空间：在旧书摊前触摸泛黄书脊，感受尘封的记

忆；在数字阅读平台中，让深夜的微光映照思想火花。其深邃，在于以文字为媒介，叩问人生意义。阅读不仅是知识的积累，更是心灵的滋养。书页间，我们能与屈原共叹“路漫漫其修远兮”的求索，与陶渊明同享“采菊东篱下”的悠然。文字如涓涓细流，润泽心田；又如熊熊烈火，点燃思想。当莫言以笔描绘高密乡的传奇，泥土的芬芳扑面而来；当刘慈欣用科幻叩问宇宙边界，星辰的浩瀚触手可及。《条例》将推出更多优秀出版物

作为核心任务，正是对文化品质的坚守；对“内容健康向上、展现文化底蕴”的强调，更是对“快餐文化”的纠偏——真正的阅读，让思想在文字中淬炼，让灵魂在阅读中升华。

《条例》的生命力在于执行。如何让“全民阅读活动周”不流于形式？如何让农村阅读设施真正“活”起来？这些问题需全社会共同作答。或许，可借古人智慧：王阳明在龙场驿的艰苦中仍坚持讲学，范仲淹在“断齑画粥”的困境中不忘“先天下之忧而忧”。而今人更当以“功成不必在我”的境界，将阅读的种子播撒至每一寸土地，让书香浸润每一个角落。

当每个孩子都能在书香中成长，当每个老年人都能在阅读中安享晚年，当每个社区都弥漫着墨香，我们便离书香社会的愿景更近一步，全民族的文明程度也将大大提高。这，或许是“人生意义”最质朴也最深刻的诠释——在阅读中享受人生，让每一页书成为生命的注脚，在文字中触摸文明的温度。

产业论语

在播客赛道发掘更多优质图书选题

□赵强

近日，某书业媒体报道了由著名主持人陈鲁豫联合奢侈品牌打造的播客栏目《岩中花迹》的同名图书由湖南文艺出版社出版，首发当日销量就达4.8万册，销售码洋突破270万元，上市即加印，一周内销量突破10万册。这一消息引发了业内的密切关注。

严格地说，播客属于小众媒介，由于它的用户多为年轻的知识阶层，且其属于深耕知识的慢媒体，近年来与出版业的关联似乎只是在展示、沟通、推广，而把它作为图书选题的来源地仅仅是近几年的事情。笔者了解到，法律出版社、电子工业出版社、新星出版社等机构都敏锐地捕捉到了从播客中产生的热点话题，将其衍生成为有价值的图书选题，陆续出版了一些播客图书。这些播客图书，虽然也不乏引人注目之作，但是，像这次《岩中花迹》成为2025年炙手可热的爆款，还是不多见。

众所周知，播客具有即时性和陪伴性的重要优势。2025年播客行业报告显示，70%的受访听众收听播客超两年。可以说，很多人一旦接触到播客，就迅速地被播客独特的内容所吸引。但是，如同其他音频节目一样，在播客中听到的知识和话题，随着时间的推移也很容易淡忘。因此，还需要纸质书来加持。这也就不难理解，为什么在如今短视频时代，人们依然不能离开纸质书的滋润。纸质书的深度浸润和知识梳理这一独到优势，让这些播客用户对自己喜爱的播客节目结集出版成为纸质书有了更多的拥戴和期盼。

因此，《岩中花迹》一周之内销量突破10万册，一方面是节目本身聚集了大量的粉丝，在全网拥有近400万订户，超1.13亿次播放量；另一方面应当看到，《岩中花迹》从一档有影响的播客节目最终成为一本畅销书，凝聚了出版团队高超的策划与营销。这本书绝不是简单的、机械的节目复制，也不是单纯的从可听到可读的物理空间转换。它的畅销集中了出版团队对这本播客图书的精准深耕和内容升华。

《岩中花迹》这本播客图书短时间内成为爆款的事例启示我们，作为出版业最前端的图书选题策划，应当密切关注诸如播客这类有深度，以慢为特色的新媒体。在如今有1亿多播客用户支撑的中文播客，还有很多待开垦的选题矿藏。

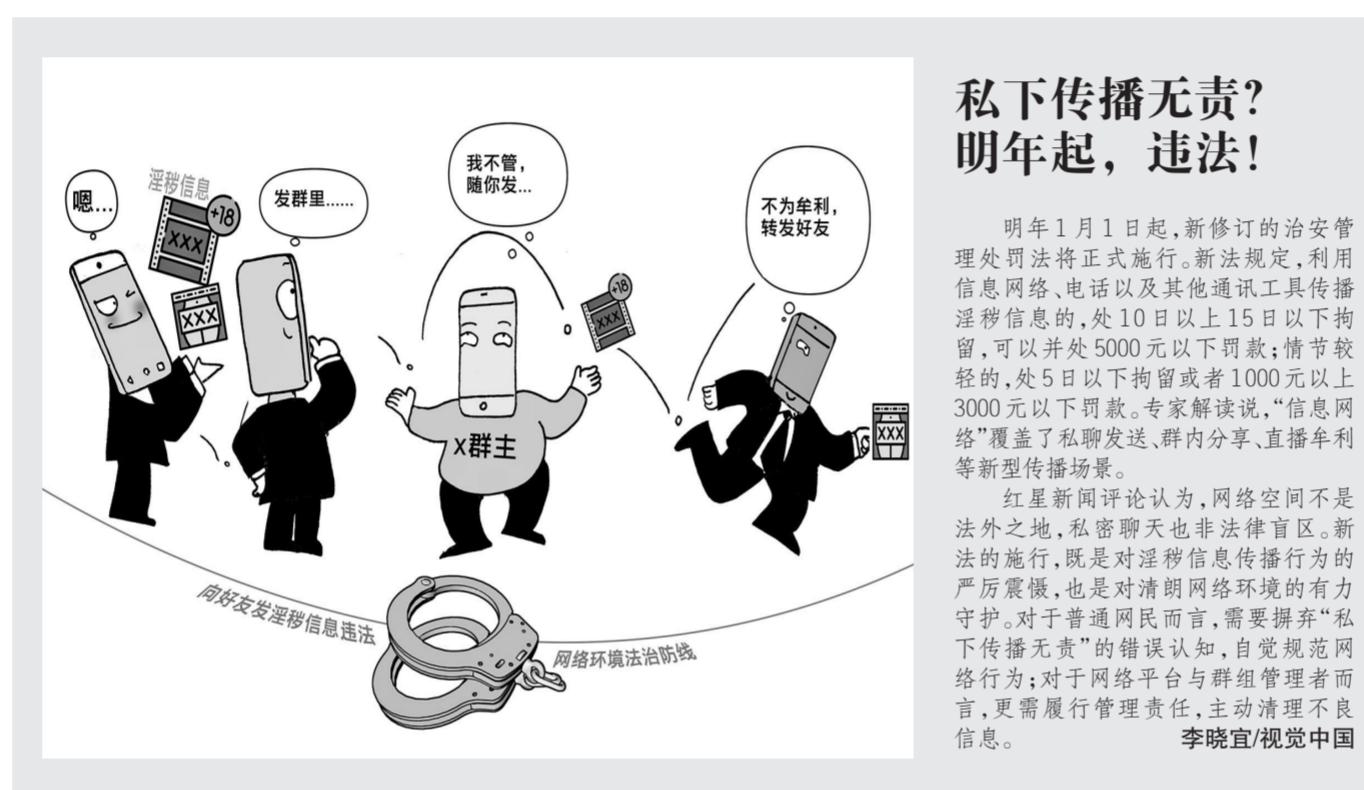
播客催生的反向出版，看似偶然，实则是优质内容相互交织、共同奔赴的结果。播客的这个“慢媒介”的特点，其实正和出版业以内容深度和时间长度的特点高度吻合，两者在深耕文化领域，为快节奏的生活提供了可深度思考的精神产品。

眼下，播客在内容、形态、类型和制作上均发生了迭代，视频播客异军突起，笔者相信，这无疑会进一步拓展播客生存与发展的空间，也会为出版机构深度挖掘播客选题矿藏提供更多选择。

征稿启事

《双周评论》专版2026年将继续关注新闻出版、广播影视行业的热点问题和新闻事件，也关注宣传思想文化战线重大问题和宏观政策。本版开设有《时评》《灼见》《产业论语》《观察》《有话直说》《一家之言》《争鸣》《杂谈》等栏目，单篇一般在800至1500字之间，特别优秀稿件可以适当放宽。欢迎专家学者、行业人士及广大作者赐稿。

投稿邮箱：xwcbpl@163.com



网络需要理性平和的力量

□江作苏



江边论道

“理性平和”的表述早在党的十八大报告中就提出，原文是“培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态”。这一表述在不久前中共中央政治局第二十三次集体学习时被再次提到。这次学习的主题集中于网络生态治理，可以说网络生态也是整个社会生态与心态的组成部分，应该与社会的培育和治理目标是一致的。

一个健康的杜会，不仅需要物质的富足，也需要精神的丰盈。网络如同杜会，如果充满了躁动与喷激的氛围，那就没有了总体的安全感。闻者不安，言者亦不宁，何谈其建设性与友善性？

中国的传统的伦理，一般是从“劝善”的角度立论，也就是说要顺天应人，既要尊重和而不同，又要倡导以和为贵。西方伦理则更多从性恶论出发，既然人类生来即有原罪，因此互斗是正常的状态，适者方能生存。这种观念如果进入到网络生态中，其能量和速度具有无厘头放大的可能，冲撞一切，甚至毁坏一切，这就是非理性的向取。好比哪怕面对的是鲜花，也存在着故意把鲜花踏碎了给你看的那种非理性势力。

网络不是一个传统的杜会空间，以往的杜会交往行为，在这里经常会以变形的状态出现，这是过去我们凭经验难以预料的。经过学者观察整理，发现一个微小的表情符号在真实杜会也许没有人会在意，但是在网络杜会中会被巨量放大，甚至被发展为某些对抗性事件，

这是由网络的情绪性、放大性、套嵌性与难测性所驱动的。

网络的命运共同体特征，使得各国都高度重视理性化培育，直至辅以法治手段。最近某国家就实施了一项前所未有的法律，即禁止16岁以下未成年人在主流社交平台持有账户。这个严厉的措施说明了两方面的状态：一是等于承认该国网络社交平台存在着不适合青少年的非理性甚至非法的状态，要保护他们免受有害内容的影响；二是该国政府认识到16周岁以下的孩子，可能会在网络上传播一些非理性内容并造成社会损害。

网络空间风清气正正是大家共同的向往，不同制度的国度也许风格与评价标准有些差异，但是理性、平和是具有跨越性的共识。因为，如果没有这种自我约束，网络可能堕落成为无益的自在之物。

出版物书号注销公告

致广大读者、经销商及合作伙伴：

由我社出版的《麻辣评说之我来剥历史的皮》等45种图书（详见右表），因图书出版过程异常，现经国家新闻出版管理部门批准，已正式注销该批书号。

特别提醒如下：

读者须知

请勿继续购买或传播该批书；我社已通知全网各大平台下架，持有者请勿二次传播，以免承担侵权责任。

各经销商须知

即日起停止销售、宣传及分销该批出版物；本公告发布后仍继续进行的任何印刷、销售、宣传及分销该批出版物的行为均属非法，我社将依法追究责任。

法律声明：本公告解释权归本出版社所有，未尽事宜按《出版管理条例》执行。

贵州人民出版社有限公司
2025年12月25日

书名	书号
1.《惊玉记：和田遗梦》	978-7-221-12925-3
2.《索女神握之银河迷局》	978-7-221-12941-3
3.《亲子之道：做孩子的天使妈妈》	978-7-221-13097-6
4.《路过爱情：北京户口》	978-7-221-13124-9
5.《谋影无形之锋刃》	978-7-221-13123-2
6.《犀利说民国》	978-7-221-12944-4
7.《麻辣评说之我来剥历史的皮》	978-7-221-12926-0
8.《千手千眼之蝶血山河》	978-7-221-12943-7
9.《借贷风云：多那之夏》	978-7-221-12934-5
10.《天堂鸟之恋》	978-7-221-13122-5
11.《王朝商路：大盐商》	978-7-221-12946-8
12.《趣说水浒》	978-7-221-13126-3
13.《风云白公馆》	978-7-221-12932-1
14.《塔罗女神探之黄浦谜案》	978-7-221-12942-0
15.《犹太人幸福密码：就这样HOLD住幸福》	978-7-221-12935-2
16.《诡域迷局：神鹰王冠》	978-7-221-13121-8
17.《中年婚姻——通向寂寞的牢》	978-7-221-13120-1
18.《恋物癖：女神修炼秘籍》	978-7-221-13125-6
19.《包村干部：别拿村长不当干部》	978-7-221-13118-8
20.《楚幽王陵》	978-7-221-13103-4
21.《云梦迷津》	978-7-221-13104-1
22.《突厥神棺》	978-7-221-13057-0
23.《昆仑灵骨》	978-7-221-13105-8

书名	书号
24.《地心古墓》	978-7-221-13106-5
25.《盗墓边缘》	978-7-221-13107-2
26.《局中局：魔术师谋杀案》	978-7-221-12927-7
27.《“考碗”日记：公考的那些日子》	978-7-221-13117-1
28.《作协大院：文人官道》	978-7-221-13116-4
29.《格子间宫心计：同事的秘密》	978-7-221-12947-5
30.《帮父母读懂幼儿心：0-3岁儿童心理解读与教养行为引导》	978-7-221-12939-0
31.《帮父母读懂幼儿心：3-6岁儿童心理解读与教养行为引导》	978-7-221-12940-6
32.《致命迷情》	978-7-221-13112-6
33.《东瀛杀机》	978-7-221-13111-9
34.《龙砚：绝命追踪》	978-7-221-12937-6
35.《关东传奇》	978-7-221-13110-2
36.《昆仑秘史之传国玉玺》	978-7-221-13109-6
37.《道陵尸经（上下）》	978-7-221-13108-9
38.《盗墓迷城之皇陵宝藏》	978-7-221-13102-7
39.《带上老爸去旅行》	978-7-221-12931-4
40.《新闻蜜时代》	978-7-221-12929-1
41.《爱情末日》	978-7-221-12930-7
42.《出走的英格姑妈》	978-7-221-12928-4
43.《举报》	978-7-221-13101-0
44.《北京娱记：一不小心做娱记》	978-7-221-12936-9
45.《与孩子一起成长：智慧就在教养困境中》	978-7-221-12938-3