

★2025年12月29日
★星期一
★第8605期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

“立足地域特色,深化全民阅读推广工作”

——全国部分省(区、市)宣传部相关负责人谈贯彻落实《全民阅读促进条例》

□本报记者

贯彻落实《全民阅读促进条例》,各地宣传部门肩负重要使命。近日,在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时,全国部分省(区、市)宣传部相关负责人表示,将以《条例》颁布和实施为契机,立足本地实际和地域特色,深化全民阅读推广工作,强化品牌引领,推动数字赋能,让阅读之风吹遍城乡角落,让书香浸润社会肌理,在全社会营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

做好统筹规划 创新体制机制

《条例》规定,“全民阅读促进工作由党委领导、政府主导、社会力量参与,按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求,构建全民覆盖、普惠高效的全民阅读促进体系”,要求“县级以上地方新闻出版主管部门会同同级有关部门根据实际情况制定本行政区域的全民阅读促进工作实施方案”。在接受记者采访时,多地宣传部相关负责人对以法治建设推进全民阅读的意义体会深刻。

北京市委宣传部副部长李卫华表示,北京市深入贯彻落实习近平总书记关于推动全民阅读、建设书香社会的重要指示精神,以《北京市关于深入推进新时代书香京城建设的实施意见》为引

领,将全民阅读作为全国文化中心建设的重要内容扎实推进。《条例》的颁布实施,为新时代全民阅读工作提供了坚实的法治保障。北京市近日陆续推出《条例》解读融媒体节目,举办第十五届书香中国·北京阅读季阅读盛典,大力宣传弘扬捐书活动这一文化善举,支持“陈夏书房”专题藏书空间开放,并发布2025年“书香京城”全民阅读优秀典型60个,在全市积极营造浓厚的书香氛围。

天津市委宣传部副部长、市新闻出版局局长张宁宇介绍,近年来,天津聚焦打造“书香天津”全民阅读品牌,以海河书香节、书香天津·读书月与海河旧书市集为代表的全民阅读推广活动广泛深入开展,形成了“一城风华、满城书香”的生动局面。天津将认真贯彻落实《条例》要求,发挥全民阅读专项工作机制作用,开展形式多样的阅读推广活动,动员更多社会力量参与进来,推动全民阅读扩大范围、提升品质、增强实效。

吉林省委宣传部副部长、省新闻出版局局长王迪介绍,吉林已建立省、市、县三级联动机制,横向协同、多部门发力,未来将着力构建覆盖全省城乡及交通沿线的“阅读+”公共文化会客

厅场景,将阅读服务植入社会生活的每个角落。

湖北省委宣传部副部长蔡静峰认为,《条例》的出台,为全民阅读高质量发展提供了坚实的法治保障,湖北将在此基础上,进一步依托多年来形成的“党政主导、专家指导、媒体支持、社会参与”工作格局,深化全民阅读系统建设。

广东省委宣传部副部长、省新闻出版局局长倪谦介绍,广东将以《条例》为纲,把全民阅读更深层次地融入湾区建设、乡村振兴与国际文化交流等战略布局。推动优质资源深入社区、街道、企业、农村、校园等一线,激活基层末梢阅读活力,通过优化内容生产体系和创新服务等机制,让阅读成为社会进步的内在驱动力。

宁夏回族自治区党委宣传部副部长、自治区新闻出版局局长翟军表示,宁夏将以《条例》出台为契机,进一步构建全民阅读协同推进机制,搭建“书香宁夏”网络服务平台,推动更多优质阅读资源直达基层,扩大全民阅读影响力。

培育阅读品牌 提升阅读实效

《条例》指出,“国家鼓励开展内容健康向上、展现文化底蕴、形式丰富多

样的全民阅读推广活动,倡导将全民阅读推广活动与各地区各行业特色相结合,增强吸引力、提高参与度、注重实效性。”“县级以上新闻出版主管部门会同同级有关部门加强全民阅读推广工作,组织开展全民阅读推广活动,培育全民阅读活动品牌。”多地宣传部相关负责人表示,大力开展阅读推广活动,培育阅读品牌、提升阅读实效是关键。贯彻《条例》要求,各地将在立足地域文化特色,打造具有广泛影响力的阅读品牌和沉浸式场景上下功夫,通过常态化、多元化的活动开展,让阅读融入群众生活,化作文化强国建设的动力。

黑龙江创新打造了“一起读书吧”等全民阅读推广项目,相继推出“品读龙江”“阅见山海”“放下手机读会儿书”等品牌,网络传播量超28亿。黑龙江省委宣传部常务副部长、省新闻出版局局长刁雁林介绍,黑龙江还在哈尔滨中央大街等地设计了“书山有路”“江桥之眼”等14处沉浸式阅读文化景观,实现“文旅引流带动文化传播、文化体验提升旅游价值”的双重效应。未来,黑龙江将持续推进“阅见山海”全媒体项目,邀请全国知名文化学者走进龙江,打造具有地域特色的读书生活新IP。

(下转02版)

新修订的国家通用语言文字法明年1月1日起施行 规范网络空间用语用字

本报讯 (记者雷萌)12月27日,十四届全国人大常委会第十九次会议表决通过新修订的《中华人民共和国国家通用语言文字法》。这部法律共五章32条,自2026年1月1日起施行。其中明确,加强国家通用语言文字教育,推动国家通用语言文字信息技术创新发展,增加对网络空间用语用字的规范要求。

新修订的国家通用语言文字法规定,学校及其他教育机构使用的教材,应当符合国家通用语言文字的规范和标准;学校及其他教育机构应当按照国家有关规定使用国家统编教材。中文出版物应当符合国家通用语言文字的规范和标准;需要使用外国语言文字的,应当用国家通用语言文字作必要的注释。广播电台、电视台以普通话为基本的播音用语;需要使用外国语言为播音用语的,须经国务院广播电视主管部门批准。

这部法律还规定,广播、电影、电视用语用字,网络文艺节目、网络剧、网络电影等网络视听节目以及网络游戏等网络出版物用语用字等情形,应当以国家通用语言文字为基本的用语用字,同时对可以使用方言,可以保留或者使用繁体字、异体字等情形做了说明。

值得关注的是,每年9月的第三周被确定为国家通用语言文字推广宣传周。

此外,法律责任单设一章,明确执法部门,细化处罚措施。

突破50亿元! 贺岁档票房创近8年新高

本报讯 (记者杨雯)据猫眼专业版数据,截至12月28日10时10分,2025年中国电影贺岁档(11月28日—12月31日)总票房已突破50亿元大关,创近8年来同期票房新高。《疯狂动物城2》(35.54亿元)、《阿凡达3》(6.70亿元)、《得闲谨制》(3.73亿元)分列贺岁档新片票房前三位。

今年贺岁档中,两部好莱坞大片在中国市场获得了亮眼表现。其中《疯狂动物城2》在中国内地斩获的票房,接近其全球票房的一半,远超北美本土成绩,持续领跑全球票房榜;而《阿凡达3》打破惯例,实现中美同步上映,进一步印证了中国电影市场的持续繁荣正在重塑全球电影产业格局的趋势。

值得关注的是,不同于往年以喜剧、合家欢题材为主导的局面,今年贺岁档上映的70余部影片涵盖历史、悬疑、纪录、温情、奇幻、公益等多元类型。

抗战题材影片《得闲谨制》、纪录片《中华白海豚》、聚焦援藏干部的影片《遥远的普若岗日》、青少年防艾公益电影《青爱》等“非典型贺岁片”的出现,打破了贺岁档的传统边界。

第35届“飞天奖”评选启动

本报讯 (记者孙海悦)2024—2025年度中国广播电视大奖·第35届中国电视剧“飞天奖”评选工作日前正式启动。

此次评选工作由国家广播电视总局主办、中国电视艺术委员会承办,评选范围包括2024年1月1日至2025年12月31日在中央电视台、各地卫视频道以及全国性重点视频网站首播的电视剧和网络剧。表彰名额共20个,其中优秀电视剧奖16个,优秀导演奖、优秀编剧奖、优秀男演员奖、优秀女演员奖各1个。

评选工作分为初评、复评、终评三个阶段。申报单位在线填报截止时间为2026年1月31日,初评单位提交初评结果和邮寄材料截止时间为2026年2月28日。



回望“十四五”

“十四五”收官在即,我国出版发行行业在过去5年中经历了一场由内到外的深刻变革。在政策引导与市场驱动的双重推动下,从传统出版的数字化转型到新兴技术的深度应用,从内容供给的精品化升级到产业格局的跨界融合,出版发行行业交出了一份扎实而亮眼的高质量发展答卷。

2021年,国家新闻出版署印发《出版业“十四五”时期发展规划》,从做强做优主题出版、打造新时代出版精品、壮大数字出版产业、促进印刷产业提质增效、加强出版公共服务体系建设、健全现代出版市场体系、推动出版

出版发行业:深度融合释放新动能

□本报记者 范燕莹

业高水平走出去、提高出版业治理能力与管理水平、完善出版业高质量发展保障措施等9个方面,系统部署39个重点任务与46项重大工程,为行业发展提供了清晰的行动指南。

5年来,一系列改革举措接连落地,持续优化行业生态。深化供给侧结构性改革,推动传统出版与数字出版深度融合等政策,有效激发了产业活力,提升了出版服务党和国家工作大局的能力。

主题出版成果斐然,为人民群众提供高质量出版精品。围绕中国共产党成立100周年、党的二十大、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争

胜利80周年等重大主题,出版界推出了一系列高质量出版物,为党和国家事业发展提供了强大的思想舆论支持。大众出版领域亮点纷呈,网络文学、少儿出版、生活类图书等细分市场持续繁荣,满足了读者多样化、多层次的精神文化需求。专业出版则朝着更精细化的方向迈进,有力支撑了技术创新和产业发展。

技术驱动融合转型,出版新质生产力加速形成。人工智能、大数据等技术深度赋能,推动出版生产、传播和服务模式发生根本性变革。《2024—2025年中国数字出版产业年度报告》显示,2024

年,我国数字出版产业整体收入规模达17485.36亿元,同比增长8.07%。新兴板块发展势头强劲,网络游戏、在线教育、网络动漫成为收入规模增幅明显的三大板块。以“人工智能+出版”为代表的融合实践取得关键性突破。在出版融合发展工程的推动下,一批重点项目集中亮相,呈现出主体更加丰富、融合业态更加多元、政产学研用联合合力更加明显等趋势。《出版融合发展报告(2025)》显示,2024年我国出版融合发展收入总计97.24亿元,较2021年增长19.1%,呈现快速发展态势。

(下转02版)
(详见05—08版)

今日看点

坚守核心价值,与AI“默契”协作

02 要闻



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博