

中国印协成立45周年 印刷业高质量发展大会召开

本报讯（记者王勤）中国印刷技术协会成立45周年印刷业高质量发展大会暨十届二次常务理事会（扩大）会议日前在京召开。中国音像与数字出版协会理事长孙寿山、中国期刊协会会长吴尚之出席会议。

中宣部印刷发行局局长李一昕肯定了协会45年来推动行业技术进步、服务国家文化建设,在重大重点任务保障、培育壮大新动能、助力高水平对外开放、建设高质量人才队伍等方面作出的积极贡献。他希望中国印协以成立45周年为起点,坚持正确方向,服务发展大局;推动技术创新,培育新质动能;深化国际交流,拓展合作空间;加强人才培养,筑牢行业根基,让印刷业在新时代写下更加精彩的篇章。

韬奋基金会理事长刘伯根作为兄弟协会代表宣读贺信,赞扬中国印协在传承印刷文明、推动技术革新、促进行业合作、培育专业人才、规范行业标准等方面付出的不懈努力和取得的瞩目成就。期待双方进一步加强合作,共同推动我国印刷出版事业高质量发展,为推进社会主义文化强国建设贡献力量。

中国印刷技术协会理事长刘晓凯作主题报告。他表示,学习好贯彻好党的二十届四中全会精神,不仅是全行业当前和今后一个时期的重大政治任务,更是找准行业定位、破解发展难题的行动指南。中国印协将以文化传播为使命,以数智赋能为抓手,以人才培养为核心、以平台建设为载体、以协会服务为纽带,带领全行业凝心聚力、真抓实干,为建设文化强国、服务中国式现代化作出新的更大贡献。

会上发布了《中国印刷技术协会成立45周年纪念册》,启动“科学文化中国行-印刷之旅”项目。学习交流环节中,中国科学院绿色印刷重点实验室主任宋延林等4位专家围绕政策解读、科技前沿等主题分享见解。

来自中宣部机关党委、干部局、印刷发行局等局室,中国科协系统、兄弟协会、地方印协等单位,以及全国印刷、出版及相关领域的200余名代表参会。

“陇韵书香季”5年累计 参与读者超4000万人次

本报讯（记者田野）12月24日,第五届“陇韵书香季”总结大会在甘肃兰州举行,大会晒出亮眼成绩单:5年来,“陇韵书香季”全民阅读系列活动参与读者从首届2万余人增至线上线下累计超4000万人次,活动从38项扩容至148项,达2.1万余场次,服务范围从单一场馆延伸至校园、社区、商场等,实现全省各市（州）全覆盖。

甘肃省图书馆馆长肖智说,5年来,“陇韵书香季”全民阅读系列活动始终紧跟时代发展步伐,构建起了多层次、广覆盖的阅读服务网络,通过不断创新阅读推广形式,成功塑造了具有鲜明陇原文化特色的阅读推广品牌,探索出一条特色鲜明的阅读推广路径。同时,活动主题持续深化,逐步完成了从“单一活动”到“阅读生态”的构建,让“书香陇原”建设更具立体感、厚重感与青春活力。

甘肃省文化和旅游厅副厅长闫永强表示,全省文旅系统、各级公共图书馆要全面贯彻落实好《全民阅读促进条例》,不断创新推广模式,努力拓展服务场景,积极整合现有资源,努力丰富阅读载体,切实扩大覆盖范围,下大力在全社会营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,让书香飘落在陇原大地每个角落,为“书香陇原”建设注入源源不断的强大动力。

会议期间,还集中呈现了一系列“陇韵书香季”特色品牌活动的亮点,再现了这个全民阅读推广品牌的文化温度与参与热潮,并对第五届“陇韵书香季”全民阅读系列活动中的典型案例等进行了通报表扬。其中,张掖市肃南裕固族自治县图书馆报送的“‘图小乐’绘本本——牧区儿童阅读推广活动”、天水市麦积区图书馆报送的“‘1+N’乡村家庭阅读站推广活动”等10个案例被评为典型案例。

（上接01版）

出版公共服务体系不断完善,书香社会建设深入人心。全民阅读活动深入开展,实体书店、农家书屋等基础设施不断夯实。面对线上渠道的冲击,实体书店积极转型,通过直播带货、社群运营、线上商城等多种方式拓展线上营销,同时注重场景化、体验式消费,打造集阅读、休闲、文化交流于一体的复合文化空间。全国性书展及地方性书展、读书节活动,不断创新形式、丰富内容,通过主题策划、名家互动、数字化体验、跨界联动等方式实现“破圈”,成为推广好书、引领阅读的重要平台。

出版走出去步伐更加稳健,国际传播能力显著增强。《2024年新闻出版统计公报》及相关行业数据显示,我国出版版权输出数量自2021年以来连续4年超过引进数量,输出国家（地区）持续增加,对港澳台地区出版物版权输出再次超过引进,对部分重点国家输出数量再创新高。

展望“十五五”,出版发行业既面临技术演进与读者需求变化的挑战,也迎来高质量发展的重要机遇。出版发行业将继续守正创新,深化数字化转型,推动融合升级,奋力书写更加辉煌的篇章。

一场研讨持续4个小时,新老编辑分享职业精神与创新实践——

坚守核心价值,与AI“默契”协作

□本报记者 尹琨

中国编辑学会2025年年会暨“人工智能与编辑业务”学术论坛日前在四川成都举办。会上,资深编辑出版人与青年编辑用鲜活案例与真挚感悟,道出AI浪潮下编辑出版人的坚守之道、革新之路与成长之策。论坛研讨持续4个小时,既是对编辑职业初心的回望,也是对技术变革浪潮下编辑何为的回应,更勾勒出新时代编辑转型发展的方向。

编辑的职业精神永不褪色

“一部优秀出版物之所以能成为经典,一定是编辑一次次修订完善的结果。”中国编辑学会副会长、中国出版传媒股份有限公司原总经理李岩在分享传统文化出版的价值重塑时,道出编辑职业的核心要义。

李岩介绍了中华书局三联公司构建打造110亿字规模中华古籍资源库的探索,强调编辑在古籍数字化过程中的工匠精神。“古籍数字化和AI大模型为传统文化出版打开一扇日渐明亮的窗口。”他表示,但需警惕人类的创造能力、知识结构可能因为过度依赖智能平台而有所下降和弱化,AI生成内容的版权标识也是行业必须面对的问题。

“当我站在邓中夏、陈延年的塑像前,触摸冰冷的雕塑,感受到的是浓浓的信仰共鸣;当我在新疆戈壁难见到魏德友的妻子刘京好,被这位坚守半个世纪的山东老人无私奉献的精神直击心灵。”中国作家协会原副主席何建明是“老编辑”出身,他用一个个亲身采访的故事诠释创作者与编辑应有的坚守。

何建明认为,这些深入现场才能获得的独特情感体验和价值洞察,是AI永远无法复制的。“好的作家和拥有他们独特思想与情感的作品,永远是编辑最根本的土壤。”他表示,编辑应引导作者挖掘独特故事,在科技与人文的融合中坚守出版的核心价值。

江苏凤凰出版传媒集团暨传媒股份有限公司副总编辑钱元元也分享了一段跨越时代的职业记忆。“1996年,新华印刷厂一位老师傅退休前,从即将被销毁的铅字堆里挑出我的名字留作纪念。”她感慨道,激光照替代铅字印刷的时代转折中,从业者的彷徨与期待至今历历在目,“技术迭代从未中断,但精益求精的编辑精神、以文化传承为己任的职业情怀,在代际传承中愈发坚定。”

尺寸教材,国之大者。人民卫生出版社智慧数字中心主任陈永刚从教材出版的特殊性出发,强调编辑的责任担当:“教材事关国家事权和立德树人根本任务。”他表示,数字教材要推进平台化生产、数据化流动、个性化学习和交互化教学,在这个过程中,编辑既要顺应技术发展,更要坚守教育本质。

把AI内化为“第二大脑”

人工智能不是编辑的对手,而是伙伴。在这样的共识下,武汉理工数字传播工程有限公司董事长刘永坚从智能知识服务的战略高度出发,提出AI驱动出版业迎来知识生产效率革命性提升、知识载体边界消融、知识服务个性化精准化、数据价值变现潜能释放等四方面变革。

刘永坚分享了编辑与AI双向奔赴的案例。“我们与广东人民出版社合作,AI让选题策划报告生成时间从6小时压缩至3小时,选题成功率提升30%,编辑生产综合效率提高40%,营销转化率提升超过25%。”他进一步提出“一书一模型”的构想,认为出版业应利用可信数据空间优势,打造垂直领域小模型,让静态文本转化为可对话、可演进的活知识。

在人工智能推动出版行业向知识服务转变的过程中,出版物成为具备实时更新和场景互动的动态的知识服务入口。中原出版传媒集团董事长王庆提出,这要求传统编辑要从专注于文字加工向复合型的项

目统筹转变,围绕优质图书内容延伸,整合各种内外部资源,进行IP开发,进行出版物全生命周期的管理。要着眼于应用场景的落地,着眼于数字化平台的运营,着眼于高质量的数据集生产,推动出版业迈向更高水平的数字化和智能化。

在中信出版集团,其自研的考父AI系统实现了出版全流程的智能再造。“集团通过流程再造、内容创新、人才转型与服务焕新,推动编辑向内容架构师、价值判断专家、全媒体运营者转型。”中信出版集团副总经理朱虹表示,为进一步推动编辑用好技术,集团今年推出的“满天星计划”,鼓励所有编辑运用AI工具开设新媒体账号,融入时代发展。

会上,年轻编辑拥抱AI的思考与实践引发关注。“AI擅长处理标准化、可共享的显性知识,而编辑在工作中积累的默会知识,比如开本选择、排版风格、纸质适配等经验性内容,能有效规训AI。”山西经济出版社编辑杨晨认为,编辑应借助AI处理繁琐工作,同时用自身默会知识校正AI输出,实现人机协同。人民出版社编辑李妹同样认为,要建立“1+1>2”的人机协作思维。编辑可让AI承接信息处理、数据整理等重复工作,自己则聚焦创意策划、价值判断等智慧性劳动,通过建库、练功、日用、复盘四步,把AI内化为“第二大脑”。

新时代编辑需提升综合素养

在四川新华出版发行集团、新华文轩出版传媒股份有限公司董事长周青看来,人工智能时代,编辑既要在海量内容中识别具有思想性的优质内容,守牢主流价值的底线,又要判断内容的社会影响力、读者的接受度,将其转化为商业价值。

“我们通过薪酬改革、职称激励、首席编辑制、导师制等举措,培养兼具专业功底、技术能力、创新思维的复合型人才。”周青表示,编辑的价值判断高度、文化视野广

度和技术应用深度,是决定出版机构核心竞争力的关键要素。集团投入1900多万元提升800多名编辑薪酬,让专业人才薪酬可超管理层,目的就是鼓励编辑深耕业务,同时主动学习AI技术,适应行业变革。

凤凰出版传媒集团的人才培养策略,同样为编辑素养提升提供了实践样本。钱元元说:“我们与南京大学合作举办人工智能通识培训班,覆盖集团领导、中层和业务骨干;推出数智时代编辑力研讨、编程讲坛等活动,变被动学习为主动研究。”她表示,公司通过多元化培训、实战锻炼、创新文化营造,推动编辑主动适应数智时代要求。

价值判断能力、技术应用能力、内容策划能力、跨界融合能力、持续学习能力,是中国编辑学会副会长、原重庆出版集团董事长陈兴芜梳理出的新时代编辑的五大核心素养。她表示,编辑要能识别AI生成内容的漏洞,善用技术工具,精准研判市场趋势,在跨学科合作中提升项目质量,同时主动更新知识体系。只有全方位提升素养,才能在人机协同中占据主导地位。

会上,吉林省编辑出版学会会长陈少志聚焦人工智能大模型的幻觉问题,提出理性应对的思路。“我们团队研究发现,DeepSeek的幻觉率高达14.3%,存在事实性、逻辑性、价值性错误。”但不能因技术有局限就回避它。她建议通过研发团队优化数据、用户提升反幻觉意识、行业建立规范等多维路径,防范风险、发挥技术价值。

坚守精神底色、拥抱技术变革、提升综合素养,编辑在守正创新中书写文化传承新的篇章。正如荣获“从事编辑工作满30年编年”的四川巴蜀书社社长王祝英所言,面对数字化与AI的冲击,需要编辑转变思维,开拓创新,跨界融合,为出版赋予更美好的未来。期待年轻的编辑小伙伴更自信、更勇敢,为弘扬文化、传播文明作出更大的成绩。“相信你们一定会比我们做得更好!”

江苏南通： 共学阅读条例 厚植书香根基

12月27日,江苏南通如皋市城南街道肖陆村农家书屋内,乡村阅读推广员带领群众专题学习《全民阅读促进条例》。活动通过领学原文、解读要点、互动问答等形式,普及阅读权益知识,引导群众树立终身阅读理念,推动书香浸润乡村,为全民阅读在基层落地筑牢基础。

徐慧/视觉中国

“立足地域特色,深化全民阅读推广工作”

（上接01版）

辽宁省着力打造的全民读书节已连续举办14届,形成强大品牌效应。仅2025年第十四届读书节就举办各类阅读推广活动超万场,参与人次近2000万。辽宁省委宣传部副部长、省新闻出版局局长焦万伟介绍,辽宁将继续聚焦培育特色书店、办好读书节、强化好书推荐,持续营造“书香辽宁”的浓厚氛围。

江苏省委宣传部副部长张笑表示,近年来,江苏以“书香江苏”建设为统领,打造了江苏读书周、“9·28”经典诵读、读城行动等品牌活动,借助今年火爆“出圈”的“苏超”,依托江苏书展,掀起全省阅读新高潮。下一步,江苏将以高水平举办首个“全民阅读活动周”为契机,精心打造全民阅读品牌,扩大活动引领力。

广西壮族自治区深耕深化品牌培育,打造的“八桂书香周”“山水阅读节”“中国—东盟图书文化周”等特色活动极大激发了群众参与热情。其中,“高铁读书驿站”“走进广西”活动已覆盖全区14个设区市。自治区党委宣传部副部长古晓峰表示,在继续做好阅读品牌活动的基础上,广西将进一步整合资源,广泛开展涵盖地方特色文化的阅读活动,打造“1市1县1品牌”,努力推动形成良好的阅读氛围。

甘肃扎实开展“书香陇原”全民阅读周、“陇韵书香季”等活动,并探索建立

以文化名家、著名作家为主体的阅读推广人队伍。甘肃省委宣传部副部长、省新闻出版局局长邵志刚表示,下一步,甘肃将推行“一季一主题、月月有活动”模式,推动全民阅读有机融入特色文旅、文明创建等活动,为甘肃建设文化强省凝聚奋进力量。

青海省委宣传部副部长孙绣芳介绍,青海聚焦“书香润江河·奋进新征程”主题,打造了与高原文化深度结合的研学品牌,如“唐蕃古道商旅体验”等特色项目。下一步,青海将结合省情,聚焦农牧区、特殊群体等,开展一季度一主题的特色品牌阅读活动。

新疆维吾尔自治区党委宣传部副部长陈诚表示,新疆打造“阅读天山·文旅新疆”“阅见美好生活”等品牌,积极培育“书香新疆”等品牌阅读活动。为贯彻落实《条例》,新疆迅速制定全民阅读指导意见,成立新疆全民阅读促进会,指导各地州成立促进会,以“全”为重,以“读”为要,以“促”为贵,以“进”为旨,促进全民阅读形成合力、化为动力。

立足普惠高效 拓展数字阅读

《条例》规定,“国家支持数字阅读与传统阅读相结合,推动优质数字阅读内容供给,提升数字阅读便利性和满意度。”县级以上人民政府根据实际情况,采取政策措

施支持实体书店发展;鼓励实体书店改善阅读条件、开展阅读活动,发挥全民阅读服务功能。”在接受记者采访时,多地宣传部相关负责人表示,在数字化浪潮推动下,要积极推进数字阅读与实体阅读融合发展,通过平台建设、空间升级,不断拓展阅读服务的广度与深度,发挥实体书店在全民阅读中的重要作用,优化阅读环境,让优质阅读资源直达基层。保障各类群体特别是基层群众的阅读权益,促进全民阅读均衡发展。

海南省已拥有海岛书香新华书店、云洞图书馆、西岛海上书房等标杆阵地,琼崖好书阅读平台30万册资源零门槛畅读,实现城乡数字阅读服务均等化全覆盖。海南省委宣传部副部长张振明表示,海南将继续打造特色阅读品牌、深耕主题阅读、激活基层阵地效能、强化精品出版供给,推动数字阅读融入产业发展、旅游消费、基础教育、乡村振兴等关键领域,为自贸港建设凝心聚力。

为适应数字时代的阅读需求,河北投入1.9亿元建设“冀知”云平台、冀版数字教辅等多个数字项目,其中5个平台、21种融合出版物入选国家级或省级重点项目。河北省委宣传部副部长、省政府新闻办公室主任贾伟表示,下一步,河北将着力优化“15分钟阅读圈”,扩大数字阅读资源覆盖范围,并重点保障残障人士等特殊群体的

阅读权益。

河南省委宣传部副部长、一级巡视员贾宏宇表示,书香河南公共文化平台目前用户量超1083万人,优质数字资源免费开放。未来,全省将继续强化数字阅读技术赋能,推动出版行业融合发展,升级书香河南公共文化平台,构建“线上+线下”融合的全民阅读新生态。贾宏宇还提到,要推动将全民阅读活动纳入政府民生实事,丰富优质阅读内容供给,优化城乡阅读空间布局。

近年来,福建省形成了多层次、全覆盖的数字阅读资源体系。福建省委宣传部副部长、一级巡视员陈添贵表示,要深挖福建的理论富矿和地域特色,大力宣传《条例》,借助数字技术等手段,全力打造全民阅读“城市客厅”,为读者提供更多阅读体验场所。

从荆楚大地到岭南湾区,从塞北高原到南海之滨,伴随《条例》出台,全民阅读从“广泛参与”向“深度沉浸”跨越,从“阵地建设”向“生态构建”升级。未来,随着各地贯彻《条例》举措的深入推进,党委领导、政府主导、社会力量参与的良好格局将更加巩固,阅读将真正融入日常生活、成为社会风尚,为文化强国建设注入源源不断的精神动力。

（本报记者李靖璇、田野、张席贵、闫松、汤广花、张福财、吴明娟、刘蓓蓓、韩萌萌、徐平）