

“国家文化出口重点项目”。旗下美国凤凰国际出版公司年销售额超1000万册,是全球拥有有声书市场领军者。与美国国际级出版集团战略合作,共同打造“凤凰国际出版”“凤凰书报”品牌,以高品质原创内容服务全球读者。首创“出版+职教+产业”协同出海范式,发起成立“江苏—中产产教融合联盟”,以汉语教材与数字资源开发推广打造江苏出版走出去新名片。现代快报国际中心依托集团丰富国际资源,积极开展对外传播活动,尤其针对国际青年群体讲好中国故事,多个项目获国家级省级外宣奖项。