

## 出版集团“十四五”答卷晒出硬实力

北京出版集团：

根植京华沃土  
交出亮眼答卷

□首都文化科技集团副总经理,北京出版集团党委书记、董事长 周浩

作为首都文化建设的骨干力量,“十四五”时期,北京出版集团以服务党和国家工作大局、服务首都全国文化中心建设为己任,将高质量发展贯穿于出版全过程,在多个关键领域实现突破与跨越。

**精品生产硕果累累,价值引领力显著增强。**集团始终将内容建设作为立身之本,紧扣时代脉搏与北京特色,构筑起坚实的精品出版高地。5年来,集团共有191种出版物荣获国家级、省部级重要奖项,持续保持在国家级奖项中的优势地位。

集团以重大出版项目为抓手,精心策划、精耕细作,43个项目入选“十四五”国家重点出版物出版规划,27个项目获得国家出版基金支持,16个项目入选中宣部主题出版重点出版物选题,推出了一批弘扬主旋律、反映时代精神的标杆之作。

在教育出版领域,京版教材建设取得历史性突破,新修订的5科53册教材通过国家审定,入选国家课程教学用书目录,并成功实现京外市场“零”的突破,品牌影响力与市场竞争力同步提升。

**品牌矩阵日益壮大,市场影响力持续提升。**集团深入实施品牌化战略,形成了以“京版集团”为主品牌、“十月”文学品牌为龙头,涵盖各优势板块的品牌集群。

“十月”文学品牌通过十月文学月、十月作家居住地等系列平台,构建了丰富立体的文学品牌生态,精品力作迭出,成为全国文学出版领域一面鲜明的旗帜。

同时,集团持续赋能教育、少儿等传统优势板块,积极探索新媒体传播路径,扩大品牌效益。通过持续举办“京版大众文化讲座”“名家讲经典”“科学家、文学家进校园”等系列公益文化活动,以及打造“品读北京”“我爱北京”等国际化文化活动品牌,多维度、多场景展示京版文化魅力。

在渠道建设上,集团实施精准营销,构建统一线上营销平台,深挖电商潜力,拓展定制业务,新兴渠道不断拓展,市场根基更加稳固。

**融合转型步伐加快,创新驱动蓄力待发。**面对数字化浪潮,集团主动拥抱变革,推动传统出版与新兴出版在内容、渠道、平台、管理等方面深度融合。

数字内容供给能力持续提升,形成了以电子书、有声书为基础,视听课程为核心,AR/VR体验产品为亮点的多元数字产品体系,年均生产优质数字产品千余种。着力构建“1个综合文化阅读平台+3个在线教育平台+N个垂直专业平台”的数字平台矩阵,其中国韵传承APP荣获国家级奖项,线上知识文化服务能力显著增强。

集团加强信息化基础建设,推动生产流程一体化、智能化。尤为重要的是,集团以前瞻眼光布局“AI+教育”赛道,联合产业链头部企业成立专业公司,研发智慧教育产品,推动教育出版向数字教育服务转型,为未来发展注入强劲新动能。

**文化走出去成果丰硕,国际传播力有效提升。**集团将出版走出去作为重要战略,推动业务从单一版权贸易向多链条文化输出升级。5年来,与全球50多个国家和地区建立合作关系,版权输出语种超30种。

集团成功承担中国与意大利、塔吉克斯坦等国经典互译项目的主承办任务,多个项目入选国家级外宣工程,服务国家文化外交大局。通过“版权+国内印刷”探索实物出口,借助海外电子馆配项目开启数字传播新篇章。依托国际书展和文化活动平台,“品读北京”等品牌IP成功落地海外,并在马来西亚设立首个海外办事处,国际合作纵深推进,连续获评国家文化出口重点企业,中华文化、北京故事的海外传播力影响力不断增强。

站在“十四五”收官与“十五五”开局的历史交汇点,集团将牢牢把握高质量发展这个首要任务,锚定文化强国和全国文化中心建设目标,奋力谱写发展新篇章。

面向“十五五”,集团将坚守出版初心,以专业化、市场化、数字化驱动精品创作,系统打造主题出版、人文社科、文学、少儿、教育、综合出版六大核心产品板块;积极拥抱技术变革,重点聚焦数字教育,深化AI在内容生产、个性化学习等场景的应用,构建“内容+AI+硬件+服务”生态;着力构建以“京版出版”母品牌为统领,涵盖产品线品牌、编辑团队品牌、阅读服务品牌、跨界活动品牌的立体矩阵;主动服务“书香京城”建设,将“京版大众文化讲座”“品读北京”等自有品牌活动与市级阅读项目深度结合;在走出去方面,推动从“单一版权贸易”向“多链条文化输出”升级,巩固并扩大文学、文化类图书版权输出优势,积极开发多语种数字内容。

初心如磐,使命在肩。北京出版集团将始终秉承“为人民出好书”的宗旨,以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,勇担新的文化使命,努力打造全国出版策源高地、数字出版标杆典范和国际传播重要桥梁,为繁荣发展社会主义出版事业作出新的更大贡献!



周浩

天津出版传媒集团：

精品出版结硕果  
融合赋能开新局

□本报记者 韩萌萌 通讯员 左山

天津出版传媒集团作为地方文化龙头企业,在“十四五”期间始终坚守“为人民出好书”的初心使命,紧扣出版发行主业,在精品出版、融合创新、文化传播等领域交出亮眼答卷。近日,天津出版传媒集团党委书记、董事长班峰接受《中国新闻出版广电报》记者专访,复盘集团“十四五”突出成就,展望“十五五”发展蓝图。

**精品出版立铸根基,双效统一彰显硬实力。**“十四五”以来,集团始终把精品出版作为核心战略,斩获国家级奖项12项,荣获中国出版“三大奖”3项提名奖,32个项目入选国家级出版规划,25个项目获得国家级资金资助,80个项目入选国家级精品出版工程,形成了覆盖文学、少儿、古籍、教育、科普等多领域的精品出版矩阵。

主题出版方面成果斐然,百花文艺出版社《草木志》入选精神文明建设“五个一工程”奖,《潮起:社会主义思想引领中国》等5种图书入选2024年主题出版重点出版物选题。集团精心策划《牢记嘱托启新篇》《社会主义思想简史》等作品,系统宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想,记录新时代津沽大地的发展实践。精品出版多点开花,《王安石传》获评“中国好书”,《江山如此多娇》斩获鲁迅文学奖,《永远玩具店》摘得全国优秀儿童文学奖,《驮着魂灵的马》荣获全国少数民族文学创作骏马奖,7种科普图书获评全国优秀科普作品奖。

成功举办多届百花文学奖及百花文艺周,进一步夯实“天津·文学之城”品牌,为精品出版传播拓宽渠道。

**融合创新破局突围,数字化转型激活新动能。**集团制定《加快数字融合发展的实施意见》,构建起“技术赋能、业态创新、生态集聚”的融合发展体系。

核心载体建设成效显著,自筹资金改造建设的天津数字出版产业园于2024年4月正式运营,开园首年即获评天津市优质版权园区,已吸引39家企业及机构入驻。园区全年接待交流调研超40次,举办各类会议近70场,成为京津冀地区存量盘活赋能产业升级的典型样本。

融合产品创新成果丰硕,集团将人工智能技术融入传统出版流程;科技社“小学生实验大百科”虚拟现实应用实现盈利,教育社元宇宙图书《蛟龙探海奇遇记》、新蕾社5G全景图书《星鱼》等广受市场青睐;杨柳青画社发布13款数字藏品;“阅读天津”系列融合纸质书、音视频、数字藏品等多种形态,成为文旅融合的标志性生活品。数字营销能力大幅提升,集团构建起涵盖多平台的百余个新媒体账号矩阵,2024年直播场次达1500场。

新赛道布局精准对接出版主业,如推动网络(游戏)出版资质审批合作、搭建“津版链版权存证平台”等。

**非遗活化与文化传播并举,津派文脉享誉国内外。**集团深度挖掘天津地域文化资源。杨柳青年画活化成效显著,集团推进数字化保护,初步建成杨柳青年画数字化图库与色彩管理系统,“老版复生”工程稳步落地;完善“师带徒”传承机制,与天津美术学院合作推进新艺科建设,获评“国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地”;古文化街杨柳青画店完成沉浸式改造,全年游客量同比增长40%;开发联名文创、非遗研学课程等产品,“年画进百校、引万人”活动接待研学团体及学生超5000人。

深耕地域文化出版,策划推出《天津运河文化史》《天津地名文化通论》《天津朱卷集成》等精品力作,打造“阅读天津”系列口袋书、举办海河旧书市集。

出版走出去成果丰硕,承办中老、中蒙等多国经典互译项目,36个项目入选丝路书香工程等国家级外译工程,“津版图书海外书架”落地非洲,集团获评国家文化出口重点企业。

**全民阅读纵深推进,文旅融合拓宽发展维度。**实体书店迭代升级,造就一批文化新地标:与市委党校合作建设育梁书局;天津内山书店先后开设4家门店,其中,内山书店·和平大悦城店入选“全国最美书店”;有着75年历史的和平路书店2024年焕新重启,天津图书大厦、新华书店东北角书店等完成阅读空间改造,实现卖场陈列与文化艺术深度融合。截至2024年底,集团运营管理中心近200家城市书吧阅读新空间,多家书店获评“天津市最美书店”“特色书店”。

阅读推广活动丰富多彩,集团每年在世界读书日、书香天津读书月等节点组织百余场阅读活动,先后举办4届百花文艺周、新蕾儿童文学之夜等品牌活动,参与天津市西岸读书节、悦读文化市集等活动,推动京津冀三地出版精品交流展示;海河旧书市集成为读书人交流互动的书香家园。集团还积极参与行业盛会,展示天津出版业发展成果。

聚焦出版内容延伸,推动文旅融合赋能主业,集团还开发基于出版IP的文创产品,通过多渠道推广,形成“内容+场景+产品”新模式,拓宽出版成果转化路径。

展望“十五五”,班峰表示,集团将坚守“守正创新”方向,聚焦出版发行主业,重点从数智赋能核心产业、深耕文化传承品牌、完善全版权生态体系、强化人才支撑四方面发力,以文化自信引领发展自信,为天津文化强市建设贡献出版力量。

“‘十四五’的成绩是新起点,‘十五五’我们将继续以文化自信引领发展自信,在津派文化传承中筑牢根基,在产业融合中激发动能,在精品创作中彰显担当,为天津文化强市建设贡献更大出版力量。”班峰如是说。



班峰

重庆新华出版集团：

改革重组促发展  
守正创新谱新篇

□本报记者 刘蓓蓓

在国家深入推进文化强国战略、深化国资国企改革的大背景下,重庆新华出版集团于2024年11月应运而生,由原重庆出版集团、重庆新华书店集团、重庆科普集团3家市属国有文化头部企业战略性重组而成。集团自组建以来紧紧围绕“重庆市综合性文化产业集团”和“引领重庆出版发行服务体系建设的领军企业”功能定位,着力打造新型一流出版传媒和文化创意企业集团,改革发展面貌焕然一新,被列为重庆市首批一流企业重点培养对象。重庆新华出版集团党委书记、董事长李斌近日在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,在“十四五”收官之年,集团以改革促发展,以创新谋未来,呈现出“量增质升”的良好发展态势,展现出蓬勃生机。

**精品出版铸魂,文化引领彰显时代担当。**围绕宣传阐释党的创新理论,推出《这个“法宝”不一般——解码“两个结合”》、《马克思主义经典文本的当代解读与中国道路丛书》等理论读物;围绕纪念抗战胜利80周年重大时间节点,策划《中共中央南方局与伟大的抗日战争》《铭记历史 唱响和平——抗战主题经典音乐作品集》等重点图书;持续推进“巴渝文库”“陆海书系”等重大出版工程,打造《重庆记忆》《什么是重庆》等巴渝特色精品。

据李斌介绍,“十四五”期间,集团共出版图书10390种,重印再版率达到64.45%,超额完成“十四五”规划目标任务;入选国家出版基金资助项目共20个,较“十三五”期间增长22.8%;入选重庆市出版专项资金资助项目共27个,较“十三五”期间增长35%;入选“十四五”国家重点出版物出版规划共15个,获国家级或省部级以上奖项269个,其中,《下庄村的道路》获精神文明建设“五个一工程”奖,《中国音乐史·图典版》获中国出版政府奖,《大足石刻全集》等3种图书获中华优秀出版物奖,《马克思画像:马克思诞辰200周年纪念版》《恩格斯画像:恩格斯诞辰200周年纪念版》等2种图书获评“中国好书”,《奔月》等6种图书入选中宣部主题出版重点出版物选题。原重庆出版集团和重庆出版社连续10届获评国家文化出口重点企业,重庆出版社上榜“2025年中国图书海外馆藏影响力出版100强”,《课堂内外》杂志被列为重庆市首批一流知名品牌,集团是16家入选企业中唯一的文化企业,文化传播力与影响力持续提升。

**数智融跨赋能,创新驱动激活发展动能。**“十四五”期间,集团建成“一朵云(算力存储)、一张网(通信传输)、一组库(数据要素)、一本账(数字资源)”数字化底座,核心平台“安全阅读云”汇聚电子书、有声书等资源超130万条;自主研发ERP系统,打通编务、印务等全流程数字化管理,并实现技术商用输出;与火山引擎共建“天健火焰山”图书智能数字内容加工分发平台,集成16项AI模型,使内容多形态转化效率提升80%。

逐步构建数字教育生态,“5G+智慧教育”公共服务矩阵集成智播云等45个高频应用,覆盖教研、教学、评测全场景,发行数字教材超982万册;“5G+智慧教育资源应用服务平台”入选重庆市5G融合应用示范项目,6个项目入围大数据产业发展库,4个项目入选全国新闻出版深度融合创新发展新案例。

有力推进出版融合发展,“大足石刻数字全集”等项目入选市属国企“四链”融合项目清单;共出版网络游戏11款;“蚂蚁找书”融合阅读平台注册用户超10万;“曲小奇”IP产品在喜马拉雅平台的收听量超18.3亿人次;与知名科幻IP“三体宇宙”合作打造“科幻产业共同体”;着力推进重庆新华中心、陆海文化产业园等重大项目建设,加速文化产业集群建设。

**服务场景延伸,文化惠民提升社会影响力。**集团连续50年完成“课前到书,人手一册”任务;2021—2024年,累计开展书店阅读推广活动5909场、“七进”流动售书活动2160场,重庆书城、沙坪坝书城、九龙书城入选“全国最美书店”;品牌活动“陆海讲堂”已举办14期,服务读者超百万人次;“近悦远来·书香重庆”巴渝书市成为市民的文化盛宴;承办全国中学生创新作文大赛、“红岩小小讲解员”大赛等活动,覆盖青少年超500万人次;成功承办第33届全国图书交易博览会,观展群众达63万人次,展销图书超百万种,展现了重庆出版发行行业的组织能力与城市文化活力。通过深化对外合作,集团与中信出版集团合资组建重庆陆海书局公司,并通过“陆海书系”等项目,积极搭建外向型文化传播平台。

改革重组促发展,守正创新谱新篇。展望“十五五”,李斌表示,集团将立足重庆、服务全国、连接全球,探索中国式现代化文化产业融合发展新路子。以改革创新为动力,持续聚焦主责主业,从顶层设计上构建起“以内容生产为核心,以文化服务、教育服务为两翼,筑牢出版、创意、数智三大生产链,发展图书出版、报刊运营、印制发行、教育研学、版权创意、文化消费六大支撑产业”的“1236”产业布局,以数智出版推动先进文化传承创新,深度融入巴蜀文化旅游走廊建设和长江文明传播体系,为人民群众创造高品质精神文化生活,构建覆盖内容生产、传播分发、衍生开发、国际交流的全链条文化产业生态,为文化强国、文化强市建设贡献重庆新华出版力量。



李斌

