

★2026年1月14日  
★星期三  
★第8615期  
★今日8版

# 中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号 1-50  
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

全国政协委员、国家图书馆古籍馆原馆长陈红彦谈古籍整理、出版与传播——

## 出什么 怎么出 给谁看

□本报记者 张君成

### 展望“十五五” 大家谈

知其所长，方明所往。进入“十五五”谋篇布局的关键阶段，如何在新的历史方位上系统推进古籍整理、出版与传播，成为文化强国建设进程中一个绕不开的重要议题。

全国政协委员、国家图书馆古籍馆原馆长、研究馆员陈红彦近日在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，当前古籍出版正处在一个承前启后、深度转型的关键时期。“机遇前所未有，挑战同样现实而具体。”她表示，“十五五”时期，古籍出版必须在国家战略、技术变革和社会需求的交汇点上，重新回答“出什么、怎么出、给谁看”的根本问题。

从“以藏为主”到“以用为要”

党的二十届四中全会提出，激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化。陈红彦告诉记者，这一顶层设计，为古籍出版指明了方向，也提出了更高要求：古籍不只是被“保存”的对象，更应成为推动文化创新的重要源头。

基于此，陈红彦将“十五五”时期的古籍出版概括为两条并行但侧重不同的发展路径：一是面向专业研究与文明传承，强调系统性、权威性和长期价值；二是面向大众阅读与文化普及，强调可读性、亲近感和现实连接。“前者重在‘立本’，后者重在‘扩面’，共同构成新时代古籍出版的基本格局。”

以影印出版为例，陈红彦表示，通过系统影印，大量珍稀文献得以复制传播，既降低了原件使用频率，也为学术研究提供了可靠文献基础。但随着信息技术的快速发展，尤其是在数据库、资源库和智慧图书馆体系不断完善的背景下，单一以纸本影印为主，特别是体量庞大的影印套书，其传播半径和社会覆盖面逐渐收窄。陈红彦分析认为，受制于收藏空间、购书经费和读者结构等多重因素，纯粹的影印出版正在进入调整期，古籍出版也步入必须“重构功能”的阶段。

“‘十五五’时期，通过数字化手段强化文献性、削弱文物性，是未来发展的重要方向。”陈红彦如是阐释古籍出版功能的“重构”。她表示，从国家数据体系建设的视角看，高质量数据集被划分为基础通识类、行业通用类和行业专用类三种类型，这一思路同样适用于古籍出版的结构调整。

她以国家图书馆参与策划、上海书画出版社出版的《宋刻全本〈金石录〉》为



例指出，这类原色原大、高清全彩影印的精品古籍，不仅准确呈现了文献原貌，还通过版本源流和学术故事的梳理，拉近了读者与古籍、与古人的距离。

从“专业阅读”走向“全民共享”

在陈红彦看来，如果说过去古籍出版更多承担的是学术支撑与文明存档的功能，那么“十五五”时期，一个更加清晰的趋势正在形成——古籍出版的重心正在由“专业为主”向“普及优先”拓展。

“让古籍活在当下，首先要让更多人愿意接近它。”陈红彦认为，古籍并

非天然远离大众，而是长期以来受限于文本形态、阅读门槛和传播方式，未能有效进入当代公共文化空间。“随着全民阅读不断推进，古籍类出版物理应在其中占据重要位置，但前提是完成一次面向读者的‘再表达’。”

从服务功能上看，面向大众的古籍出版，应遵循公益性、基本性、均等性和便利性的要求，以多样化、多层次、个性化的产品形态，参与构建覆盖更广、效率更高的全民阅读促进体系。“这将是‘十五五’期间古籍出版最具增长空间、也最具现实意义的方向。”陈红彦说道。

在这一过程中，古籍出版不只是“简化文本”，而是要在尊重原典的基础上重建理解路径。陈红彦特别强调，“普及并不等于浅表，更不是娱乐化消解，而是通过内容重组、叙事转换和媒介融合，让古籍所蕴含的思想资源与当代生活发生连接。”

她以国家图书馆与网络文学平台围绕甲骨文开展的合作为例向记者介绍，通过主题征文、线上展示等方式，甲骨文这一高度专业的古文字资源，进入网络文学创作者的素材库，又通过文学创作反向激发读者对早期文字和文明源头的兴趣。据统计，相关活动累计获得数亿次关注，显示出古籍资源在新语境中的传播潜力。

(下转02版)

## 广电总局组织讲好“长征：我们的故事”

新华社北京1月13日电（记者白瀛）国家广播电视总局办公厅13日印发通知，决定在全国范围内组织实施“长征：我们的故事”主题微短剧创作展播活动。

通知说，活动包括“我们的长征路”微短剧创作采风、“长征：我们的故事”主题微短剧创作，以及优秀微短剧展播。

通知说，相关创作要注重挖掘长征精神内涵，注重时代表达，注重历史真实与艺术真实相结合，注重发挥微短剧创作特点和优势。

广电总局相关负责人表示，本次活动力求在红军长征胜利90周年之际，创作播出一批主题鲜明、内容生动、风格多样、表达新颖、传播广泛的主题优秀微短剧，让伟大长征精神可感可知、入脑入心，引导广大观众特别是青年一代，在情感共鸣中铭记红色历史、汲取奋进力量，走好新时代长征路。

## “我用AI校古籍”项目成果发布

本报讯（记者张君成）1月10日，由全国高等院校古籍整理研究委员会主办的“数智时代古籍数字化前沿论坛暨‘我用AI校古籍’（2025年）总结会”在京举行。论坛期间，《儒藏》50部正式上线字节跳动公益与北京大学联合打造的“识典古籍”平台。

据介绍，“我用AI校古籍”项目自2024年底启动以来，在“识典古籍”平台支持下，仅由12名编委参与，不到一年时间即完成50种书稿的整理编纂。此前，《儒藏》精华编（中国部分）510种书稿的整理，曾动员400余位专家历时18年完成，年均整理约28种。字节跳动公益相关负责人介绍，活动吸引了全国1450余所高校的3.7万名大学生及志愿者参与，累计完成15亿字的粗校，约覆盖2万部古籍。

“识典古籍”平台每月服务用户超240万人，总访问量突破1.47亿。截至目前，该平台已免费开放超4.7万部古籍，并支撑多所高校开展教学实践、推进科研项目、培育专业人才。当天，“识典古籍”正式启动“千年敦煌·指尖重光”——法藏敦煌大众智能整理计划。

## 《中国国宝百科》立体书写文明史

本报讯（记者孙海悦）由江西人民出版社出版的《中国国宝百科》日前在京首发。

该书以中华文明发展脉络为轴，系统梳理了新石器时代至清代璀璨辉煌的物质文化遗产，向读者展示了一部立体而鲜活的中华文明史。全书精选200余件具有代表性的国之瑰宝，以深入浅出的解读、精美细致的手绘插图，生动呈现了每件国家级文物背后的历史情境、工艺特色与文化内涵。

据介绍，该书通过高清图像与专业解读，突破了博物馆的物理边界，不仅是一部兼具知识性与观赏性的百科全书，更是连接古今的文化桥梁。

### 今日看点

“万马奔腾话开局”专栏：  
**展望版权事业新征程  
共绘未来五年新蓝图**

02 要闻

**专家学者、一线从业者  
展望广播电视听和电影行业**

05—07 广电周刊

### 通知

亲爱的读者：

本报微信小程序电子报激活码将以印刷单页的形式于1月19日随报纸一并发放。请您在收到激活码后，及时扫描二维码并按指引进行激活，以便正常使用电子报服务。  
感谢您的支持。

本报发行部

2026年1月13日



## 政务大厅书香四溢

1月12日，在北京市政务服务大厅一层阅读共享区，不少市民正在阅读图书。

据了解，阅读共享区是北京市政务服务中心与首都图书馆共同打造的首都图书馆北京市政务服务中心分馆。2000余册图书涵盖多领域内容，可满足不同年龄段、不同职业办事群众的阅读需求。

张秀科/视觉中国

界定理论内涵 扫描前沿动态 剖析典型案例

## “新大众文艺书系”推出开篇之作

本报讯（记者孙海悦）数字浪潮奔涌，重塑文艺生态，催生文明新局。新大众文艺的兴起，已经成为新时代中国文艺创新创造的显著现象。陕西师范大学出版总社近日出版的《新传媒时代与新大众文艺的兴起：新大众文艺大家论》，既是对新大众文艺发展成果的系统梳理，也是对行业未来发展的有力赋能。

《新传媒时代与新大众文艺的兴起：新大众文艺大家论》是“新大众文艺书系”的开篇之作。该书立足新传媒时代背景，呼应新大众文艺的理论热点和时代新变，集结了李敬泽、谢有顺等众多学者的最新研究成果，从历史脉络、现实生态、实践路径等多角度切入，通过跨学科分析界定新大众文艺的理论内涵，扫描行业前沿动态，剖析典型案例，直面其发展中的难题。

陕西师范大学出版总社社长刘东风介绍，“新大众文艺书系”将从现象观察、观点阐释、案例研究、经验总结等维度不断推出新作品，全面呈现新大众文艺的创作和研究面貌。接下来，该社将搭建新平台，聚集优质资源，推出精品项目；联合攻关，阶段推进，打造新大众文艺出版品牌；以AI赋能，开发新大众文艺智慧平台，不断探索实践路径。

“新大众文艺是新媒体环境下的必然产物，文艺百花齐放，其健康发展也需要学界共同引导。”中国作家协会副主席阎晶明认为，新大众文艺不仅是一个文艺话题，也深刻地影响着社会文化环境与人们的生活，关于新大众文艺的探讨才刚刚开始，值得持续深入研究。

陕西省作家协会副主席、《延河》杂志社社长、该书主编阎安认为，文艺

在本质上和媒介性、大众性结合紧密，智能媒介是为大众而生的，新大众就是在智能媒介快速发展的新环境下成长的“新人类”。同时，新媒介也反向检验着传统文艺的有效性。

新大众文艺是对延安时期文艺“为人民”理念的衔接和发展。中国社会科学院文学研究所研究员、中国当代文学研究会名誉会长白烨认为，在新传媒条件下，新大众文艺呈现出两个前所未有的特征：一是没有一种文艺现象、文艺活动与人民大众的生活联系得如此密切、影响如此广泛；二是没有一种文艺现象、文艺活动对文学格局的改写如此巨大。因此，新大众文艺理论批评面临着各种新现象、新问题，研究者需要更新和丰富知识储备，获得相关领域新的发言权。

中国社会科学院民族文学研究所研



中国新闻出版广电报  
微信公众号



中国新闻出版广电报  
新浪官方微博



高低音工作室  
微信视频号



中国新闻出版广电报  
抖音号