

《天文爱好者》杂志社社长在刊协讲堂分享经验 科普期刊如何留住用户

本报讯 （记者杜一娜）1月9日,《天文爱好者》杂志社社长卢瑜受邀走上中国期刊协会主办的第六十九期刊协讲堂,以《探索苍穹 创新求真》为题,分享《天文爱好者》的办刊实践。中国期刊协会会长吴尚之出席讲堂活动。

《天文爱好者》杂志一贯秉承“追踪天文热点、探索宇宙奥秘、启迪智慧、陶冶情操”的办刊宗旨,先后获得全国“优秀科普期刊”、“公众喜爱的科普作品”重点推荐期刊等称号,入选中国科协第四期精品科技期刊建设工程。

卢瑜说,在内容上,《天文爱好者》围绕重大科研成果策划选题,充分发挥30余位院士、杰出天文学家、天文科普作家等编委的作用,围绕学科热点话题和读者阅读需求,推动期刊专栏创新升级。在普及方式上,积极开展户外观察活动,增强读者科普体验;通过数据可视化示意图、调整语言风格的方式,将学术话题通俗化表达,让更多爱好者读得懂。在传播创新上,杂志在微信公众号、微博、喜马拉雅、抖音、快手等平台上开设账号,发布科普音视频,通过京东读书、微信阅读、小鹅通等主要电子阅读平台发布电子杂志,还通过线下见面会及建立线上社群等方式与用户互动。在活动创新上,除组织知识竞赛、读者见面会外,还积极打造天文影像展示平台“星空之美”及“天爱星盛会”。在品牌创新上,《天文爱好者》积极开拓市场,打造杂志专属IP,每年推出两套原创天文日历、纪念徽章、主题T恤等文创产品,还与腾讯游戏等合作,推出游戏角色专属装备等,探索与网络跨界合作。

吴尚之认为,《天文爱好者》在科普期刊中闯出一条与众不同的发展之路,主要源于五个创新,即促进内容创新、普及方式创新、推动传播创新、探索活动创新、谋求品牌创新。

《书业年轮》 展开40年行业发展长卷

本报讯 （记者雷萌）“这本书并非个人成就的展示,而是以亲历者视角,系统梳理跨越40年的工作手记,完整呈现中国出版行业从体制机制改革到技术迭代升级的深刻变迁。”近日,中国书刊发行业协会理事长艾立民在分享自己的新书《书业年轮》创作背景和心路历程时说。

当天,由山东出版集团主办、山东人民出版社承办的“年轮映初心 书香启新程——《书业年轮》新书首发暨中国出版发行业高质量发展对话”活动在2026北京图书订货会上举行。

山东出版集团董事、总经理郭海涛表示,山东人民出版社出版的《书业年轮》,以作者四十载行业实践为脉络,深刻记录了中国出版发行业从“铅与火”到“数与网”以及大数据与人工智能的发展历程,是一部具有重要启示意义的行业著作。

中国书刊发行业协会副理事长董伊薇、中华书局有限公司执行董事肖启明、安徽新华发行(集团)控股有限公司总经理张克文等,分享了对行业高质量发展的深刻见解。与会嘉宾认为,出版业应坚守文化使命、拥抱融合创新、优化业务结构、激活人才队伍,以高质量发展共创书香未来。

《明清科考墨卷集》 系统呈现明清科举珍贵文献

本报讯 （记者李婧璇）吉林出版集团股份有限公司北京图书出版事业部日前在京举行《明清科考墨卷集》(全40册)新书发布会。这部汇集明清两代科举考试原始墨卷的大型文献集成正式面世,为古籍整理出版与科举历史文化研究领域献上了一份厚重成果。

《明清科考墨卷集》规模宏大,体例严谨,所收文献地域分布广泛,时间跨度自明代洪武四年至清代光绪末年,长达530余年。内容涵盖乡试、会试、殿试等各级科举考试,收录墨卷5000余篇。尤为珍贵的是,其中包含了徐光启、董其昌、汤显祖、纪晓岚等众多历史名人的试卷手迹或抄本,许多卷册还附有当时考官的评语、批语与荐语,为深入研究历史人物、时代思潮与评阅规范提供了不可多得的原始档案。

吉林东北亚出版传媒集团副总经理王晓明表示,《明清科考墨卷集》的出版,是集团推动文化高质量发展、助力学术研究深入的重要成果。

与会专家学者指出,《明清科考墨卷集》的出版,将推动明清政治制度史、社会文化史、教育史及思想史等相关研究的拓展与深化,对于客观审视科举制度的历史作用具有重要意义。

声 明

我社出版的《动画中国·黑猫警长卷》和《动画中国·黑猫警长卷》(升级版)两本书,未经权利人允许使用改编自诸志祥先生创作的作品并没有署名诸志祥先生,侵害了诸志祥先生就该作品享有的署名权,对其造成一定的不良影响。在此,我社声明如下:对侵犯诸志祥先生署名权表示歉意,向葛姿芳女士郑重致歉,并承诺严格按照法院判决履行,立即停止出版发行案涉图书,库存图书现已销毁处理。

我社将以本案为警示,尊重和保护作者著作权,依法经营。

安徽少年儿童出版社
2025年12月22日

·广告·

万马奔腾 话开局

展望版权事业新征程 ——访中国版权协会理事长周慧琳

□本报记者 赵新乐

在版权事业蓬勃发展的时代浪潮中,中国版权协会作为推动行业进步的关键力量,始终肩负着重要使命。值此2026年开年之际,《中国新闻出版广电报》记者专访中国版权协会理事长周慧琳,请他展望中国版权协会新年工作及未来5年的发展思路。

锚定核心任务再出发

2026年是“十五五”开局之年,也是中国版权协会第七届理事会全面运作的第一年。周慧琳表示,新的一年,协会将紧密围绕推动版权发展、强化版权保护、促进版权运用、优化版权服务等核心任务,求真务实、开拓创新,力求全年工作再上新台阶。

谈及新的一年及未来5年的工作重点,周慧琳着重强调了筑牢思想根基的重要性。“持续认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,是我们一切工作的行动指南。我们将深入学习贯彻习近平文化思想、习近平法治思想,以及习近平总书记关于知识产权工作的一系列重要论述,确保在思想上、政治上、行动上与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,以改革创新的态度推动版权事业高质量发展。”

在应对新挑战新机遇方面,周慧琳认为,未来5年,版权事业发展机遇与挑战并存,特别是人工智能时代为版权工作带来了前所未有的新情况、新问题。“我们将紧密联系版权学术界、产业界、法律界,组织专家学者和业内有识之士,加快研究应对策略,及时明确保护、管理边界。同时,开展全面调研工作,准确把握产业发展趋势,积极为‘十五五’国家版权工作规划编制和版权配套法规修订提供专业意见,及时提出贯彻实施的科学方案和有效措施,引领、助力我国版权事业在全球科技变革浪潮

中抢占先机。”周慧琳说。此外,中国版权协会将以自身建设作为重要抓手,持续完善协会治理结构,健全各项规章制度,防范风险隐患,确保协会依法运行、健康发展。

中抢占先机。”周慧琳说。

此外,中国版权协会将以自身建设作为重要抓手,持续完善协会治理结构,健全各项规章制度,防范风险隐患,确保协会依法运行、健康发展。

全方位守护会员权益

版权保护始终是中国版权协会工作的重中之重。周慧琳介绍,新的一年,协会将积极配合中央宣传部(国家版权局)开展一系列专项行动,如打击网络侵权盗版“剑网”行动、院线电影版权保护行动、青少年版权保护行动等。同时,协会将协助举办中国网络版权保护与发展大会,深入探讨网络版权治理难题。

在软件正版化督查工作方面,协会将协助国家版权局对部分中央机关所属单位和部分地市开展现场核查,进一步推进软件正版化进程。此外,还将协助开展重点作品预警工作,推动将图书类别纳入预警名单,加大出版领域反盗版力度。对于境外“三无”侵权网站,协会将持续协助国家版权局开展处置工作,净化网络版权环境。在版权纠纷调解方面,协会将进一步完善调解工作机制,与相关法院建立健全“总对总”诉调快速对接机制,加强调解员队伍建设,积极探索建立多元解纷体系。

“版权鉴定工作也不容忽视。我们将建立完善版权鉴定标准与流程,编制技术规范指引,组建跨学科专家库,提高版权鉴定的权威性和公信力。”周慧琳说,协会还将加强版权宣传教育,通过举办“4·26”知识产权宣传周系列活动,营造全社会尊重和保护版权的良好氛围。

周慧琳表示,未来5年,协会将进一步完善版权保护体系,强化与各部门的协同合作,全力构建全方位、多层次的版权保护网络。在此基础上,为会员



提供涵盖版权监测、确权、鉴定、调解、仲裁、诉讼等环节的一站式服务,持续提升版权保护各项工作的专业性、权威性,切实为会员权益提供更加坚实、全面的保障。

搭建平台促进产业合作

为推动版权产业繁荣发展,中国版权协会在新的一年里将举办一系列重要活动。

周慧琳介绍说,2026中国版权年会将采用“会议、展览、论坛、推优、发布、宣传”六位一体的创新模式,搭建行业交流与资源对接平台。此外,还将举办中国民间文艺版权保护及成果展览展示活动,推动民间文艺市场化转化。在推进版权确权和交易方面,协会将强化中国版权链建设,优化区块链版权存证、认证系统,扩大应用场景,提高在侵权认证和监测方面的能力,促进版权成果转化和版权资产流通。

“我们还将举办系列培训班,进一步提升会员单位的思想认识和业务水平。同时,加快组建文创版权工作委员

会、版权出海工作委员会等二级机构,推动产业发展和版权保护工作覆盖到更多新领域。”周慧琳对促进产业交流合作充满信心。

未来5年,中国版权协会将不断丰富推进版权产业发展的形式和手段,制定行业或团体标准,推动版权评价体系和版权交易平台、交易机构建设,促进进一步开展版权金融服务,优化版权质押融资、版权保险、版权证券化等金融服务措施。

提升我国版权事业国际影响力

周慧琳表示,中国版权协会将在新的一年积极深化国际交流合作,提升我国版权事业的国际影响力。以成为世界知识产权组织观察员和版权及相关权常设委员会观察员为契机,协会将积极参与国际版权规则制定,组织会员单位参加国际版权组织的沟通与合作。

在推动版权出海方面,协会将积极举办国际版权交易会,组织会员单位参与国际版权市场竞争,推动优秀文艺、科学作品和版权产品走向世界。同时,协助国家版权局开展国际传播活动,搭建国际版权交流合作平台,向世界展示中国版权成果。

“我们还将开展国际双边版权交流,根据实际情况举办研讨会或论坛,加强与相关国家和国际机构的沟通与对话,为中国版权事业在国际舞台上赢得更多话语权。”周慧琳说。

周慧琳对未来5年的国际交流合作充满期待。未来5年,中国版权协会将逐步构建全方位、多层次的国际交流合作格局。通过举办高规格国际活动,推动中国版权产品和服务走向世界,增强我国版权文化的国际传播力和影响力,为构建更加公平、合理的国际版权秩序贡献中国力量。

中国新华书店协会常务理事会第三次会议召开

本报讯 （记者范燕莹）中国新华书店协会第五届常务理事会第三次会议近日在北京召开。

据介绍,2025年,中国新华书店协会在加强班子建设、聚焦行业工作重点、推动产业协作、赓续新华红色血脉等方面开展了大量工作,有力促进了出版发行业高质量发展,为推动全行业“十四五”顺利收官作出了重要贡献。

中央宣传部印刷发行局相关负责

同志对协会下一步工作提出四点建议。一是高扬思想之旗,带动全行业做好党的创新理论大众化通俗化传播。要推动全行业带头学习习近平新时代中国特色社会主义思想,提升理论素养和宣讲能力,进一步做好重点主题出版物展示展销。二是深谋创新之举,激发新华书店改革发展活力动能。深化新华书店品牌强企建设,推动行业改革与融合变革。三是夯实人才之基,培育适应行业发展的复合型

人才。积极搭建产学研合作平台,组织培训研讨、交流互动,培育懂文化、擅营销的发行人才,推动年轻骨干成长。四是建好新华之家,更好团结服务广大会员单位和从业人员。要当好行业与管理部

门的“传声器”、同行间的“连心桥”与“娘家人”。

中国新华书店协会理事长任哲表示,2026年,协会要做好三方面重点工作:一是全力以赴办好新华书店建店90周年纪念活动,通过系列活动向全

湖北将发放7550万元惠民观影“大礼包”

本报讯 （记者汤广花）1月10日,2026年“惠影湖北 乐享生活”惠民观影活动发布仪式在湖北潜江举行。活动由湖北省委宣传部、湖北省文学艺术界联合会、湖北省广播电视局等共同主办。

2026年“惠影湖北 乐享生活”

惠民观影活动将持续至10月31日,陆续发放3550万元电影消费券、4000万元“电影+”特色活动消费补贴,共计7550万元,涵盖春节档、暑期档、国庆档等重点档期及周末档。

湖北省委宣传部副部长、省广播电视局局长张世华在发布仪式上说,2026

年“惠影湖北 乐享生活”惠民观影活动在总结去年成功经验的基础上,进一步加大力度、创新模式、拓宽场景,共同构建普惠、精准、充满活力的多元电影文化惠民场景。

现场,同步举办了文化集市活动。湖北长江电影集团布置了《朱英

国》《罗帕记》等40部经典鄂产影片海报展台,吸引不少市民驻足观看;荆楚“红色文艺轻骑兵”惠民演出,“马到成功”“圈中好运”等趣味闯关游戏,以及充满年味的拓“福”手工活动,为潜江市民带来一场暖心的“电影+”盛宴。

促进条例》,被她视为古籍出版进入公共文化体系的重要机遇。

《条例》指出,国家支持和引导丰富出版品种,优化出版结构,提高出版质量,推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀出版物,加大全民阅读优质内容供给。陈红彦表示,除提供适合的产品、提供阅读引导外,创新阅读形式、提供阅读场所、创造新型文化空间、激发学习兴趣,是下一步古籍出版可以辐射关联的重点。

近年来,一些传播实践已为古籍出版提供了有益启示。如央视节目《典籍里的中国》以沉浸式舞台表达,引导观众走近《尚书》等经典文本。节目播出后,相关图书实现热销,显示出当创新形式与经典内容形成合力时,古籍阅读可以在更大范围内被激活。

“这类实践说明,技术、形式与渠道的创新并非对古籍的消解,而是对其理解路径的重建。”陈红彦认为,在“十五五”时期,古籍出版需要更加主动地运用

多种媒介形态,通过组合式传播,带动经典阅读,实现社会效益与文化影响力的叠加。

陈红彦特别提到实体书店和公共文化空间在古籍传播中的独特价值。“阅读体验的变化,正在重塑人们与书的关系。”陈红彦认为,相较于单一的图书陈列,更具场景感、互动性的文化空间,正在为古籍阅读提供新的可能,这一趋势值得在“十五五”期间进一步探索和完善。

与此同时,人工智能与数字技术的快速迭代,也为古籍出版带来新的挑战与机遇。目前,大量公私藏古籍尚未完成系统化数字加工,尽管人工智能技术已在文字识别、自动标点、命名实体识别和知识图谱构建等方面开始应用,但受限于高质量语料不足,其潜力尚未完全释放。“未来5年,随着古籍语料的不断积累,人工智能在古籍整理、加工和传播中的应用空间将进一步打开。”陈红彦判断,技术将助力提升古籍保存与利

用的效率和质量,使更多原本难以被使用的文献资源进入公共文化视野。

立足现实,陈红彦也坦言古籍出版仍面临多方面挑战,如复合型人才不足,既懂内容又懂策划,同时具备新技术理解能力的出版人才仍较为稀缺;部分从业者需要突破惯性思维,提升对社会需求和读者变化的敏感度,发行渠道也亟须更加多样和灵活;古籍出版具有明显的公共文化属性,市场培育和阅读习惯养成周期较长,单靠出版机构自身难以形成规模效应,仍需要国家层面的政策支持与经费保障,以及社会力量的协同参与。

“面向文化强国建设目标,‘十五五’时期的古籍出版应在准确整理和精准解读的基础上运用新思维和新技术,让更多人愿意读古籍。”在陈红彦看来,只有让古籍中蕴含的思想精髓真正融入当代生活,成为中国人内在的文化素养,古籍出版才能在新时代释放出持久而深厚的力量。