

希望出版社以荣获“全国宣传系统先进集体”称号为动力

# 为建设社会主义文化强国贡献“希望”力量

□王琦

2025年12月20日,全国文化人才工作座谈会暨全国宣传系统先进集体和先进个人表彰大会在京召开。希望出版社荣获“全国宣传系统先进集体”。全国宣传系统先进集体和先进个人评选表彰活动由中共中央宣传部、人力资源和社会保障部、国家广播电视台总局等三部门联合主办,全国宣传系统295个集体、682名个人获得表彰。

作为山西省唯一的专业少儿出版社,希望出版社成立四十载,始终坚守出版初心,牢记文化使命,坚持“出好书,做精品”的出版理念,坚持把社会效益放在首位,实现了社会效益与经济效益的有机统一。特别是在“十四五”时期,希望出版社紧密围绕国家文化发展战略,主动服务大局,在主题出版、品牌建设、阅读推广、融合创新等方面取得了一系列突破性进展,形成了独具特色的发展模式,为新时代少儿出版高质量发展提供了可借鉴的实践经验。

“十四五”期间,社会效益方面,《游过月亮河》《金珠玛米小扎西》分别荣获第十六届、第十七届精神文明建设“五个一工程”奖;《中国妈妈》《慈江雨》《张桂梅和她的孩子们》3种图书荣登“中国好书”年榜;《我的爸爸妈妈》《小小茉莉大大梦想》《萤火谣》等11种图书入选“中国好书”月榜,青少年专榜;《中国妈妈》《慈江雨》《游过月亮河》《张桂梅和她的孩子们》4种选题入选中宣部主题出版重点出版物选题;“伟大精神在人民”绘本项目、中国芯科幻——青少年精品科幻读本、身边的博物馆、“锦绣中华行”系列丛书、中国儿童文学名家评传(第一辑)5个项目共166册图书入选“十四五”重点出版物出版规划;《高跷走兽》荣获中国“最美的书”;14种次图书入选丝路书香工程和经典中国国际出版工程,百余种图书版权输出至英国、法国、约旦、韩国、马来西亚以及我国香港、台湾等地区;获得国家出版基金、山西省重点选题、省级专项资金扶持等各项资助共计1500万元;40个项目入选山西出版传媒集团晋版振兴计划,3个团队入选晋版振兴团队——金种子文学工作室、张保弟工作室、中国韵童书工作室。

经济效益方面,“十四五”期间,希望出版社年均营业收入1亿余元,净利润总额年均完成2000余万元,各项指标不断创新纪录。

精神文明建设方面,希望出版社一以贯之,不懈追求,取得丰硕的成果,连续3次被授予“全国良好出版社”,被评为全国新闻出版系统先进集体,连续多年被评为山西省直文明和谐单位标兵,先后获评“全国版权示范单位”“中国版权最具影响力企业”“山西省版权示范单位”和“山西省文化出口重点企业”。2024年被中共山西省直工委评为“先进基层党组织”。

这些成绩、荣誉的取得,是因为做到了深耕主题、发力原创、融媒创新,是希望出版社对主题出版的全力聚焦和不懈坚持。



① 2025年4月25日,“书香润校园 阅读伴成长”百社千校万里行系列活动举办。

② 2025年4月25日,山西太原市万柏林区育华小学的学生们进行《慈江雨》情景剧表演以及《萤火谣》片段朗诵。该活动为“书香润校园 阅读伴成长”百社千校万里行系列活动之一。

③ 2025年1月21日,在山西出版传媒集团2024“年度大事·年度好书”发布活动中,希望出版社《游过月亮河》获得特别贡献奖,团队成员上台领奖。

## 坚持正确导向 打造主题出版高地

一部好的作品,必须紧扣时代脉搏,反映社会现实,传播社会主义核心价值观,也必然是无愧于时代、无愧于人民的精品力作。希望出版社始终坚持正确的出版导向,坚持社会效益第一的原则,积极履行出版企业“培根铸魂,启智增慧”的使命担当,明确以“记录新时代、书写新时代、讴歌新时代”为工作重心,牢牢把握中宣部关于主题出版工作的要求,聚焦重大革命历史题材、重大现实题材、重大时代课题,规划了红色传承、时代楷模、科技创新、中华优秀传统文化、生态文明建设等五大出版方向,主动自觉、提前谋划反映重大历史事件和重大时间节点的主题出版物选题,弘扬主旋律、传递正能量,推出一批题材丰富、

主题鲜明的作品,如《萤火谣》《青铜神树》《门神门神骑红马》《烽火少年系列》《游过月亮河》《金珠玛米小扎西》《慈江雨》《中国妈妈》《鹤鸟小子》等,“红色·军旅”已然成为特色品牌,逐渐形成有较大影响的少儿主题出版矩阵。

希望出版社深刻认识到主题出版在培育时代新人、传承红色基因、增强文化自信方面的重要作用,将主题出版提升到战略高度,建立健全重点图书生产机制,主题图书和重点图书都是“一把手工程”,社长、总编辑亲自抓选题策划、作者联络、编辑加工、宣传推广各环节,确保每一部主题出版物都能体现最高标准、最优质量。

## 锻造原创精品 构建图书品牌矩阵

品牌建设是出版社提升影响力的基础,希望出版社围绕主题出版的重点内容、重点方向,从原创现实主义出发,构建起以主题出版、文学理论、儿童文学、科普科幻、图画书等为核心的五大产品线,培育十大图书品牌,形成可持续发展的出版矩阵。近年来,获得国家级奖项的作品均是希望出版社自主策划的文学性、艺术性和思想性俱佳的原创作品。

儿童文学理论研究一直是希望出版社重点关注的图书领域,“北斗星儿童文学理论系列”多部图书填补当前理论研究空白;“希望树成长书系”书写中国童年、讲述当代美丽中国少年故事,获得20多项国家级、省部级奖项;“晋童年书系”注重表现真实可感的当代山西儿童生活,塑造鲜明动人的儿童形象;“金种子书系”注重挑选想象力充沛、符合当代儿童审美和精神气质的作品,囊括了儿童文学所有的文体,小说、童话、

诗歌、散文和寓言;“新希望儿童文学年选系列”是希望出版社持续打造的文学产品线,包括儿童文学年选、大主题阅读和希望童年原创儿童文学丛书,是希望出版社挖掘有潜力、有成长性作家的重要来源;“中国韵图画书系列”立足国际视野,用新时代书写,以图画书的形式对中华优秀传统文化进行多方位、多视角的深入挖掘,以期在世界范围内讲好中国故事、传播好中国声音;“伟大精神在人民绘本系列”从伟大的“创作精神、奋斗精神、团结精神、梦想精神”出发,为孩子讲述人民故事、中国精神;“身边的博物馆绘本系列”打造一套面向孩子的博物馆普及读物;“中国芯科幻系列”主打中国元素,传承中国文化,贯彻科普思想、融入科学精神,邀请刘慈欣作为主编;“锦绣中华行系列”以中国文化和中国自然地理为主线,用活泼的形式把科学知识娓娓道来。

## 重视重点作家 培养成长型作家

希望出版社重视策划原创图书,挖掘成长性较好的中青年作家。儿童文学的生命力也在于它的原创力,在时代发展的大背景下,原创童书完成了由量到质的转变,朝着高质量发展的方向迈进。在主题突出的前提下更注重作品的文学性和艺术性。希望出版社每年有重点地打磨几种原创图书,无论是《金珠玛米小扎西》《游过月亮河》,还是《慈江雨》《中国妈妈》《萤火谣》,我们看重作品本身的文学性、思想性和艺术性,这些图书都是主题突出、内容上乘的佳作。除裘山山、温燕霞是成熟的作家之外,曾有情、马三枣和曾维惠均是成长性较好、非常有潜力的中青年作家。重视重点作家,发掘有潜力的、具有成长性的作家,扶植有特色的新人新作,这也是我们一直坚持在做的事情。

同时,希望出版社通过“希望杯”新时代原创儿童文学优秀作品征集活动,积极引导创作方向,推动儿童

文学高质量发展,汇集了一批高质量儿童文学作家和非常有潜力的中青年作家。《青铜神树》将三星堆文物修复与三代人传承巧妙结合,主人公因误解爷爷而闯入考古现场,意外揭开青铜神树修复的艰辛历程。作者以“拼图”隐喻文物复原与家庭和解,既呈现科技修复的严谨,又传递文化传承的温度。重大主题与儿童生活的自然衔接,是其亮点所在;《门神门神骑红马》则是借年画门神的“守护”意象,书写抗战背景下的家国情怀,通过师徒冲突、年画世家的坚守,展现普通人的精神力量;《亲爱的小小卖部》以“小卖部”为切口,通过两个孩子融入新环境的过程,展现了市井生活的烟火气。姥姥的智慧、父亲的迷茫、同学间的互动,细节真实动人,小卖部不仅是物资集散地,更是观察社会的窗口。这些作品的作者李姗姗、王倩、鲁彦南、李彩红、王天宁等都是势头正旺、非常有发展潜力的作家。

## 深耕全民阅读 履行社会责任担当

希望出版社深入推进全民阅读,“十四五”期间,举办重要活动100余场,各种阅读活动500余场。希望出版社以主题图书为重点,在每年世界读书日、六一儿童节、新学期前后等重要时间节点,通过线上和线下结合、城市和乡村结合、藏区和革命老区结合、校园和书店结合、老师和学生结合、新媒体和传统媒体结合等多种方式,召开大型作品研讨会、作品畅谈会、新书发布会、新书分享会等,如在北京召开“学习二十大,奋进新征程”主题出版研讨、《游过月亮河》研讨会、《游过月亮河》盲文版、大字版新书发布及融合出版畅谈会等,开展一系列内容丰富、主题明确、形式多样的全民阅读活动,聚集读者资源,持续不断地进行宣传,形成“希望树·全民阅读”活动品牌。2025年,紧跟时间节点,围绕重点图书打造了50余场有影响力的重点

活动,举办希望树全民阅读活动50多场。其中包括北京图书订货会《中国妈妈》专家对谈活动、“希望杯”新时代原创儿童文学优秀作品征集活动颁奖典礼、百社千校万里行系列活动、《青铜神树》改稿会、第二届“希望杯”新时代原创儿童文学优秀作品征集活动启动仪式、“文润童心 赋美乡村——乡村振兴题材儿童小说《萤火谣》研讨会”等。尤其在第四届全民阅读大会期间,成功协办“让书香点亮未来——百社千校万里行”大型公益阅读活动启动大会,同时协办由中国出版协会、中国图书评论学会、韬奋基金会指导,山西出版传媒集团主办的“书香润校园 阅读伴成长”百社千校万里行系列活动,取得良好效果、反响甚佳,并收到中国出版协会写给希望出版社的感谢信,感谢其在全民阅读大会期间作出的贡献,获得业界赞誉。

## 推进融合出版 创新图书出版模式

面对新时代出版面临的机遇与挑战,希望出版社积极调整战略,聚焦“一主两翼三辅助”的新媒体营销格局,积极探索融合出版新模式,打造出版融合发展重点项目。同时,特别关注弱势群体、残疾群体以及民族地区少年儿童的阅读需求,与中国盲文出版社联合出版《游过月亮河》大字版、盲文版;与西藏人民出版社联合出版《游过月亮河》藏文版;与山西广播电视台新闻广播节目中心制作《游过月亮河》《金珠玛米小扎西》《张桂梅和她的孩子们》等主题图书的有声版,在“学习强国”等平台上线,点击量逾千万;与山西话剧院合作排演《游过月亮河》话剧片段,并在多个学校上演;在太原市育华实验小学排演《游过月亮河》情景剧。同时,重点主题图书均实现版权国际化,多语种实现版权输出。以重点图书为主,开发多种形式的文创产品,包括山西非物质文化遗产抱枕、安徒生童话主题冰箱贴等。

在新技术与出版产业加快融合的时代背景下,数字出版的机遇和挑战并存。希望出版社积极探索线上营销新模式,做大做强短视频、直播等线上营销模式,打造新媒体矩阵。同时,积极培养新媒体编辑,坚守融合发展意识、新媒体运营意识等“数字出版”新思维,积极探索“互联网+”时代编辑出版的新业态,激励编辑树立营销思维,实现编发一体化。我们以融合出版、线上营销、活动推广等方式打造出版融合重点项目,创立新媒体推广团队,推动全民阅读,探索有益的新媒体运营机制,共同向着新时代、新征程的更高出版要求努力奋进。

## 锤炼骨干队伍 建强出版人才梯队

“以才成,业由才广”,人才是高质量发展的关键要素和动力源泉。希望出版社注重选拔有激情、有能力、有贡献,能吃苦、敢于负责、能担重任的人才;推进优秀人才工作室建设,以多方面制度、多层次的培训与讲座,推动人才队伍建设,培育优秀团队成长。通过制定“青蓝计划”,以五个为抓手,即“五个一”(每月写一篇书评或推文,每月制作两个图书宣传短视频或参与一次图书宣传活动,每月直播一次或组织一期编辑沙龙,每月完成一篇选题策划报告,每月撰写一篇好书调研报告),鼓励青年编辑积极做好图书调研、主动策划选题,以期通过制度设置让青年编辑在系统、专业的图书调研中了解市场、发现选题,逐步培养选题策划的能力,着力打造一支希望轻骑兵队伍。

多年来,希望出版社持续锤炼编辑队伍,不断打造优秀团队,有金种子文学工作室、张保弟工作室、中国韵童书工作室3个团队入选晋版振兴团队,凸显了希望出版社团队建设的活力与创新。

2026年是“十五五”规划开局之年,希望出版社将以荣获“全国宣传系统先进集体”为动力,贯彻落实党的二十大精神和习近平文化思想,继续发扬追求卓越、勇于创新的精神,深耕出版主业,做优主题出版,做强原创品牌,推出更多“培根铸魂、启智增慧”的精品力作,为培养担当民族复兴大任的时代新人,为建设社会主义文化强国贡献坚实的“希望力量”。

(作者为山西出版传媒集团党委委员、副总经理兼希望出版社党支部书记、社长、总编辑)



2024年6月1日,新时代全民阅读中的少儿主题出版——《游过月亮河》盲文版、大字版新书发布及融合出版畅谈会在中国现代文学馆举办。



2024年7月8日,“阅读润童心 书香满校园”——纳木湖乡中心小学《游过月亮河》图书捐赠活动举办。  
(图片均由希望出版社提供)