



微信公众号:  
广电家

## 编者按

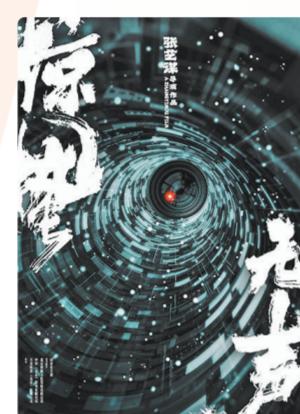
2026年是“十五五”开局之年，也是广电视听和电影行业深化改革、转型发展关键一年。站在这个新的历史起点上，广电视听和电影行业将以更加坚定的信念、更加饱满的热情、更加务实的作风，持续推进改革创新，为“十五五”广电视听和电影行业高质量发展开好局、起好步。

本期《广电周刊》05—07版，以“开新局、谋新篇、寄新语”为脉络，呈现广电视听和电影行业专家学者、一线从业者对于新一年发展的趋势研判、谋篇布局及美好展望。



# 开新局

## 展望 2026



# 广电视听：以“更大力度”实现“更大突破”

□祝燕南

2025年是“十四五”收官之年。在这一年，广播电视台和网络视听战线坚持“改革、创新、突破”，以卓有成效的工作成绩，为庆祝中国人民广播事业创建85周年交上了新时代合格答卷，为迈进“十五五”开局之年、深化广电视听变革奠定了坚实工作基础。

2026年1月5日至6日召开的全国广播电视台工作会议提出，要更大力度推进改革、创新，努力实现更大突破。“更大力度”“更大突破”为全系统全行业接续奋斗进一步凝聚了思想共识，进一步提升了工作要求，进一步汇聚起奋进力量，将在以下10个方面重点发力。

**一是强化理论武装，壮大主流舆论。**推出系列化的理论宣传精品，提升理论宣传实效。精心组织“十五五”开局、中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年等主题宣传。在互联网信息技术迅猛发展的时代，广电视听意识形态阵地属性愈加凸显。“十五五”开局之年，主流媒体必须先声夺人，持续稳定地增强和巩固主流舆论阵地，发挥强化政治引领、强化理论武装、围绕中心、服务大局的定盘星压舱石领航作用。必须改进文风、创新宣传，显著提升理论宣传实效、提升主流舆论引导能力，始终把体系化宣传习近平新时代中国特色社会主义思想置于广电视听工作的首位，贯穿全年。

**二是纵深推进广电媒体系统性变革。**推动内容一体化生产，实施内容焕新计划。构建一体化传播体系，推动全媒体传播。推动技术一体化支撑，加快广电媒体数智化转型。构建一体化组织架构，激发广电媒体内生动力。全方位强化互联网思维，坚持“以用户为导向为牵引，以内容创新为根本，以融合传播为驱动，以技术创新为支撑，以深化改革为保障”，巩固提升广播电视台、创新发展网络视听、聚合融合形成合力，加快广电网新媒体建设步伐，充分发挥广播电视台“新闻+文艺”“内容+网络”的综合优势，积极构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系，全方位纵深推进广电媒体系统性变革。拓展“广电+”，赋能社会

千行百业，极大地丰富创新内容生态。推动全产业链加大新技术普及应用力度，主动探索适合当前“互联网+广电”传输传播的新途径新载体新方式。

**三是实施广电视听内容创新和传播工程。**实施“剧美中国”精品创作计划、纪录片创新行动计划、动画片创新行动计划，推动各种类型各种题材精品持续涌现。推动大屏小屏相互赋能、长短视频相互协同，推动内容实现更广传播、更佳效果。进一步优化政策供给，培育更具生机活力的内容生态。内容永远服务于人民，必须始终坚持以人民为中心的创作导向，以精品创作、优质传播，不断满足广电视听用户新期待。广电视听在新的一年推出的这一系列精品创作工程和传播工程，必将有力地带动全系统全行业各类主体并广泛动员全社会参与主体，把出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通的要求，落实落细到具体工作实践中。

**四是推动网络视听繁荣发展和规范管理。**推动微短剧精品化发展，加强网络综艺节目全链条全周期管理，推进网络直播节目精细化科学化管理，促进网络视听新业态发展，强化网络视听生态治理。“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”是“十五五”时期的国家战略任务。繁荣互联网条件下的新大众文艺，为人民大众广泛参与真正的文化创作提供支持，同时引导网络视听健康发展，是广电视听新一年工作全局中的重大任务。当前，网络视听领域各门类多品类创作创新如火如荼，同时，新大众文艺市场日益加剧的国内外新变化新趋势和日益增长的新需求新要求，与管理服务体系不够健全、综合服务能力不足之间的矛盾正在上升为主要矛盾。加强科学监管、强化法治建设、促进健康发展，将成为今年广电视听推动繁荣发展和规范管理的重要工作着力点。

**五是全面推进新型广电网络建设发展。**一体推进“基础设施网”“内容服务网”“监测监管网”建设，创新广电网络业务发展，统筹布局多渠道网络协同。拥有独立的无线、有线、卫星综合传输体系一直是广播电视台长期

以来的一大优势。进入互联网时代，新型广电网络建设将进一步巩固传统业务基础、强化融合业务拓展、提升用户服务质量，在广电5G应用、面向网络视听用户等方面实现新突破，进而形成和扩大广电视听传输一体化新优势。经过多年努力，全国广电系统终于在2025年底之前完成了“一省一网”整合，这是一个历史性的进步，为推进全国新型广电网络建设扫清了障碍、打通了堵点。

**六是深化人工智能创新融合应用。**构建高质量视听数据集，创新典型应用场景，推动健康规范发展。人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，发挥着“头雁效应”。广电视听全领域全链条各环节均为人工智能技术的应用场景。国家广播电视台总局党组对人工智能创新融合应用作出全盘考量，而不仅限于生成式人工智能在内容创作过程中的应用，更注重夯实新基建，培育形成新质生产力，同时推进关键标准研制，构建标准体系，为人工智能应用提供可管可控的安全保障，坚决做到发展与安全并重。

**七是深化超高清发展，实施广电视听服务和体验“双提升”工程。**推动超高清发展扩面提质。加快普及一个遥控器“一键看电视”，全面提升电视操作体验。全面清理虚假宣传医药广告。扩大“双治理”成果惠及面，强化公共服务保障。从2023年下半年开始的电视“套餐”收费和操作复杂治理工作，是坚持以人民为中心工作导向的生动实践，为进一步实施广电视听服务和体验“双提升”工程创造了条件。2026年，电视画面将更加清晰，电视广告将更加真实健康干净，电视机操作将更加简单便捷，广电视听用户体验过程中的舒适性和获得感将显著提升。

**八是健全广电视听治理体系。**加强法规制度建设，体系化提升监测监管能力，健全行业统计体系，强化责任落实，形成治理合力。广播电视台和网络视听具

有鲜明的意识形态属性、公共服务属性、技术产业属性，在任何一个国家都是社会公器并纳入国家治理体系。同时，广电视听也是建设数字中国的重要组成部分，服务构建普惠便捷的数字社会，服务数字政府建设、数字经济、数字乡村建设和数字社会治理等多方面，因此必须依法强化治理、完善监管体系，实现广电视听治理体系和治理能力现代化。在这些方面，国家广播电视台总局今年将加大推动法律法规和部门规章的制修订、立改废力度，加快建立和完善标准化数据统计体系。

**九是构建高水平安全保障体系。**完善安全保障制度机制。完善应急广播体系。广电视听作为现代信息生产传播的渠道和载体，在维护国家文化安全中举足轻重。落实中央关于“完善舆论引导机制和舆情应对协同机制”的要求，广电视听内容安全、网络安全、数据安全的地位将进一步提升。同时，应急广播的作用和功能也将在新的一年得到系统性推进，有力有效服务国家总体安全，保障人民群众生命财产安全。

**十是实施中国视听出海计划，讲好中国故事、传播好中国声音。**广电视听是内容出海的主力军之一，头部网络视听平台是出海的重要载体。近年来，以微短剧为代表的出海形成了中国视听新优势，成为国际微短剧产业链中亮丽的中国符号。中国广电视听将乘势而上，采取更多满足国际市场需求的新举措，拓展中国微短剧出海新局面，带动形成微电视剧、纪录片、动画片、综艺节目等内容集群出海新格局。

聚焦新一年10个方面的重点工作，国家广播电视台总局党组强调，必须把党的领导贯穿工作各方面全过程，把坚持党的文化领导权落到实处，持之以恒抓党建、强队伍、改作风，营造风清气正、干事创业的良好政治生态。强化政治担当，狠抓工作落实，提升聚焦能力、攻坚能力，为奋力实现“十五五”广电视听高质量发展开好局、起好步。

(作者为国家广播电视台发展研究中心党委书记、主任)

# 电影：内容决定命运 变革决定未来

□尹鸿

新的一年，还将有多部观众期待的作品登上银幕。比如冯小刚的《抓特务》，有此前高影响力的电视剧和北京人艺的舞台剧作为铺垫，影片的完成质量和主题厚度都值得期待。再如贾玲的《转轮花开》，影片紧扣传销组织及社会底层群体的生存困境等，话题度十足。此外，还有一众青年导演的文艺电影、动画电影等，都将成为年度值得关注的新作品。

从目前电影的储备来看，优质影片的供给仍然会成为制约中国电影市场和电影产业发展的重要因素。对于2026年来说，曾经占据2025年电影票房半壁江山的动画电影能不能续领风骚，是最大的悬念。《西游记之大圣归来》的续集是否可以在技术、文化、主题上契合当下观众需求，人们拭目以待。动画片集群在春节、暑期、国庆、“五一”等重要档期能否继续成为中国全年年龄段电影、亲子电影和青少年电影的首选，都将证明中国动画电影的崛起只是一种偶然还是已经水到渠成。

即将到来的春节档，可能是决定新一年中国电影走向的关键档期。春节期间，张艺谋执导的国宴题材新片《惊蛰无声》，《飞驰人生》系列、《熊出没》系列，以及期待已久的《镖人》等都是春节档的优质种子。不出意外，春节档依然会创造出较好的票房成绩，只是可能很难出现像《哪吒之魔童闹海》这样取得150多亿元票房的超级爆款。

近年来，青年导演不断涌

现，打造出多部现象级电影，其中有的甚至是导演处女作。2026年，青年导演还能不能脱颖而出，还有没有黑马之作，影响的不仅仅是这一年，而是未来的5年至10年。特别是在中生代导演大多陷入创作瓶颈期的时候，新人、新电影、新形态、新美学、新电影文化更加举足轻重。只有新电影才能带动新观众、创造新消费、形成新生态。

2026年中国电影能不能承先启后、继往开来，应该说还真有许多不确定性。新的媒介生态、新的消费方式、新的观众预期、新的技术发展、新的市场环境都在催生着新的电影观念和电影形态。如何让电影更具有影院“必看性”，如何让影院更像具有仪式感的综合娱乐体验空间，如何让电影的社会经济艺术价值更加扩展、溢出影院，都会是新电影产业必然要作出的转变。

当然，未来的中国电影必然面临严峻的市场考验和产业压力。2026年中国电影的一切表现，都必然决定于更多的优质电影内容的有效供给，都必然决定

于中国电影创作能不能适应当前百年难遇的巨变。

如今，全球电影产业都面临深度调整，媒介技术日新月异，媒介生态更加丰富，消费方式日益多样，特别是文化价值观、社群差异性也越来越明显，观众对优质电影的需求更加迫切，对观影环境和观影效果的期待更加多元，对超越其他媒介形态的电影独特魅力的要求更加水涨船高。中国电影需要向生活要灵感、向时代要主题、向创新要突破、向传统要发展。只有更具有时代的穿透性，更具有自我更新甚至自我革命的自觉性，更愿意积极拥抱新观众、新需求和新技术，更具有发现、开掘、呈现中国人命运故事的坦诚和能力，识变、应变、求变的新电影、新电影人、新电影美学方能重开中国电影新甲子，中国电影市场复苏和市场繁荣的势头才能继续保持，“十五五”新阶段才能为中国电影从大国走向强国奠定坚实基础。

(作者为中国电影家协会副主席、清华大学新闻与传播学院教授)