



红果短剧： 在光影中提质生长

□乐力

微短剧作为故事演绎的新兴形态，在刚刚过去的2025年取得了巨大发展，成为内容产业的重要增长极。行业整体告别早期追求感官刺激的“草莽”阶段，正式迈入精品化、专业化、多样化的高质量发展新时期。从内容产业演进规律与技术迭代趋势来看，2026年微短剧行业有望在内容深耕、技术革新、生态优化三大核心维度实现更大突破。

内容表达向“深”拓展，实现从情绪投喂到情感共振的进阶升级。文似看山不喜平，缺乏情绪张力的内容难以打动观众，但单纯“感官刺激”的机械循环，终会被大众诟病抛弃。越来越多创作者开始在快节奏叙事中巧妙植入“慢情感”，让作品兼具传播效率与情感深度。

以2025年备受好评的《弄潮》为例，剧集精准刻画小镇青年在市场经济浪潮中的挣扎与崛起，引发广泛社会共鸣。《冒姓琅琊》这类传统历史文化题材作品，则将文化内核深度融入叙事逻辑，这种家国情怀的微观表达，激发了观众对厚重中华文化的认同感与自豪感。此外，《盛夏芬德拉》以电影级制作质感斩获30亿播放量，《家里家外》系列凭借对家庭温情的细腻描摹，上线3天即收获10亿次观看，印证了优质内容的市场号召力。

可以预见，随着内容品质持续提升，同质化、浅层次的情感刺激类作品将逐步被市场淘汰，深耕现实、题材多元的深度创作将赢得更多关注与市场回报。

技术创作向“新”演变，AI技术驱动创作效率与题材边界双重突破。“技术是艺术的翅膀”，步入2026年，AIGC已从实验性辅助工具，升级为重塑微短剧视听语言的核心力量。它打破了实地取景的时空桎梏，无论是瑰丽奇幻的想象世界，还是尘封已久的历史瞬间，都能实现“所见即所得”的可视化呈现。这种创作水平的跃升，极大地拓宽了微短剧的题材边界，为科幻、历史、玄幻等多元题材的落地提供了可行性支撑。

与此同时，交互方式的革新同样值得期待。当前内容行业正从“平面影像”向“深度沉浸”加速演进，微短剧有望打造更具参与感、代入感的观看体验。当技术壁垒被打破，创意成为核心竞争力，AI将让更多拥有奇思妙想的小团队与独立制片人顺利跻身赛道，一个“人人皆可当主创”的大众共创时代正在加速到来。

行业生态向“明”发展，透明化构建长期主义发展基石。任何复杂产业系统的效率提升，都离不开“透明化”这一核心前提。微短剧行业的健康可持续发展，更与生态透明度息息相关。监管部门通过推行分类分层审核、建立“白名单”制度、压实平台主体责任等一系列举措，为行业发展划定清晰边界、铺就规范跑道，引导创作主体从追逐短期流量转向深耕长期价值。这种制度化的透明化，有效过滤了低质冗余内容，为精品力作的涌现腾出充足市场空间。

红果短剧在2026年将继续坚守平台责任，以更加开放的姿态，与各方携手，为微短剧发展贡献力量。首先，深耕“免费”的核心商业模式：一方面持续优化用户体验，为观众提供更流畅、更优质的观看服务；另一方面通过透明化分账政策，保障优质创作者获得稳定且丰厚的回报，形成对精品内容的正向激励闭环。其次，加大精品内容扶持力度：持续优化“果燃计划”“万象计划”等激励政策，构建系统化的内容扶持体系；同时不断提升内容审核标准、甄别打击劣质内容，推动行业实现更持久、更健康的生态循环与发展。

文以载道、艺以通心，短剧的下一站，不仅是技术的竞赛或商业模式的迭代，更是对初心的回归。当行业不再焦虑于流量，当创作者的匠心能够获得市场的长久回馈，短剧便能真正超越娱乐产品的局限，成长为一种坚实的文化力量，在方寸屏幕之间，承载时代的精神与生活的温度。

(作者为红果短剧总编辑)



芒果TV： 探索长视频更多可能

□郑华平

站在“十五五”的新起点，芒果TV将紧扣习近平总书记提出的“传承历史文化，赓续革命文化，发展社会主义先进文化”要求，坚持内容立身、技术赋能、生态延展，以更清晰的发展逻辑回应时代命题，也回应用户对优质内容的长期期待。

以“三个文化”焕新芒果出品。2026年，芒果TV将坚持以内容创新为核心驱动力，构建“长、中、短”协同并进的精品矩阵，并将通过“一季一核心”的季度主题排播强化系统性、结构化的内容升级，提升芒果的影响力。

剧集领域开启“三重叙事”的新篇章。时代叙事剧如《好好的时光》《美颜与长生》将深刻刻画个体命运与时代变迁的联结；温暖现实剧如《欢聚》《女神蒙上眼》则将为观众提供情感抚慰；紧扣青年文化的《咸鱼飞升》与《耀眼》以高概念和强节奏精准吸引“Z世代”受众。此外，平台还将通过强化IP衍生与中短剧形态创新，实现内容价值在碎片化场景下的多层次释放。

综艺版图则在深耕综综、音综、情感三大核心赛道的同时，积极拓展喜剧、社交实验及科技融合等新兴领域。除《歌手》《大侦探》等王牌IP通过微创新保持鲜活生命力外，《再见爱人》与《爸爸当家》等情感真人秀新一季将持续触发深层次的社会讨论。同时，《舞蹈新风暴》等节目尝试“综艺+科技”的融合，构建出震撼的视觉舞台，进一步拓宽内容边界。

文化出海方面，芒果TV将在坚持《歌手》《乘风破浪》《中餐厅》《花少》《披荆斩棘》IP精品出海基础上，进一步扩大在地化项目运营，打造《声起地平线》、中东版《花儿与少年》、Amazing Boy、越南版《快乐向前冲》等节目。

以全流程AI数智化重塑视听体验。在内容创作不断深化的同时，芒果TV将新技术作为提升效率与拓展边界的重要工具。围绕“人工智能+视听创新”，芒果构建起以“芒果大模型”为核心的数智底座，覆盖策划、制作、传播与运营多个环节。目前，AI应用已深度融入内容生产流程，业务应用覆盖率超过93%，创新场景持续落地；智能翻译与字幕系统显著提升内容传播效率，出海项目提供稳定支撑；在《歌手》等节目中，AI智能体参与互动设计，为用户带来更具参与感的新体验。技术的融入，使内容生产更具弹性，也为创作者释放出更大的想象空间。

以IP创新拓展内容价值新空间。围绕内容价值的进一步释放，芒果TV正构建全新的“生态价值坐标系”。这一坐标系的核心，并非简单延伸商业边界，而是以头部内容和IP为引力，推动内容、人、产品与场景协同生长。

全新潮玩IP——Cluebie咕嚕比，正是这一探索的重要标志。该IP以“雪山梦境信使”为创意原点，将当代年轻人的情绪需求具象化为可触摸、可共鸣的文化符号，自在跨年演唱会上亮相以来迅速引发关注，成为芒果IP全链探索中极具代表性的成果。围绕Cluebie咕嚕比，芒果正在形成从内容情绪到产品体验，再到线下场景的完整闭环，让IP具备持续生长的可能。

在此基础上，芒果TV持续推进“从内容到人、从流量到创造、从商业到共生”的新航路探索。依托粉丝规模超6.58亿的“芒系流量矩阵”，内容与艺人账号形成双向赋能；小芒电商、文旅共创、线下体验等多种形态协同发力，使内容价值在更广阔的现实场景中落地生根。

面向“十五五”时期文化事业与文化产业的大发展趋势，芒果TV以内容为根本，以技术为突破，以生态为延展，在系统性创新中不断拓宽发展边界。沿着这一路径，芒果将持续探索长视频的更多可能，为中国网络视听行业高质量发展贡献更大力量。

(作者为芒果TV副总裁、总编辑)

优酷： 深耕 向前 开拓

□张丽娜

2025年5月，我们正式以虎鲸文娱集团之名驶向更浩瀚的文娱海洋。虎鲸文娱致力以优酷与大麦娱乐为双引擎，坚定“内容+科技”双轮驱动战略，为用户提供线上、线下全场景娱乐体验，为产业伙伴提供全链路服务。

回望2025年，优酷迎来了很多高光时刻。剧集佳作频出，我们在法治信仰中坚守《以法之名》，于人生百味里探寻《蛮好的人生》。《难哄》位列奈飞全球榜单第六，创下国剧最高纪录；《藏海传》登顶年度播放量冠军，带动传统文化和国剧出海热。原创国漫国风盎然，《猫行东方》《云深不知梦》《光阴之外》等作品以国潮魅力惊艳观众；综艺人文纪实持续深耕，《登月·进行时》《圆桌派》《极境·冰川之上》等让观众感受到“与我有关，使我受益”。在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的重要节点，电视剧《反人类暴行》以豆瓣8.8分成为年度国剧最高分，为这一年画下了一个有力的惊叹号。

2026年是“十五五”开局之年，面向未来，我们将以更坚定的步伐深耕、向前、开拓。

坚持精品化创作路线，让好内容百花齐放。优酷将继续坚持强叙事、系列化与国际视野的创作标准，打造更多高审美、快节奏、与时代同频共振的故事。我们储备了丰富的精品内容，从谍战风云《谍报上不封顶》到科幻大作《我们生活在南京》，从法治深思《谷雨》到古装悬疑《唐宫奇案之青雾风鸣》，以及开中剧新篇的《模范健身房》等等，构筑起多元类型矩阵。纪念红军长征胜利90周年的微短剧《腰缠万贯讨米人——刘启耀》、《跟着微短剧来学法》的《听花开的声音》正在有序筹备中。文化探索之旅将继续，《巍巍昆仑》将追寻中华文明的重要源头，《锵锵行天下4》继续行走中国，深度探索中华文明的发祥地。

影视工业化“重投入”，锻造面向国际的新质生产力。作为一家具有科技基因的公司，优酷将持续探索AI等新技术，提升对影视产能的确定性效果。在国家广播电视总局的号召下，我们力求把“超高清”打造成精品内容的标配。在虚拟拍摄这一全球重要技术趋势上，优酷凭借120件专利位居全球第一，未来在科幻等更多题材上深度应用，虚拟场景占比或将超过50%。豹款影视制作车继斩获世界知识产权组织最佳发明奖后，将在2026年进一步提升产量，并驶向海外，寻求国际合作。同时加大研发力度，加速“虎鲸AI”在内容创作领域的应用，覆盖“前期创意—中期拍摄—后期制作”全流程，争取早日实现影视级的文生视频。

激发视听活力，连接更广阔的天地。2026年，我们将进一步打破边界。国际传播方面，“造船出海”与“乘船出海”并举，依托优酷海外版APP覆盖全球200多个国家和地区、支持9种语言的强大基础，通过海外发行展播、社交媒体传播、本土化运营的协同发力，推动更多精品内容高效出海，圈粉全球。在人才培养上，通过“海纳导演计划”“青苗编剧计划”“虎鲸演员超越班”编织一张培育生态网，为行业未来积蓄最宝贵的源头活水。我们更将立足虎鲸文娱独特的全场景优势，顺应“线上线下融合”的消费趋势，深挖大屏消费潜力，以优质视听内容连接千行百业，让文娱消费在虚实交融中迸发出更大生机。

我们坚信，未来的文娱海洋，必将因理想而热烈，因创造而辽阔，因相信而澎湃。2026年，期待与更多同路人一起，为好内容全力以赴。

(作者为虎鲸文娱集团优酷副总裁、总编辑)



爱奇艺： 打通虚实 链接中外

□王兆楠

步入2026年，用户需求的变迁、技术革新的驱动、内容价值的回归、政策环境的变化，多重因素叠加，仍在不断改变着网络视听行业的生态。面对新形势，爱奇艺继续坚持内容为王，以影视赋能文旅、以科技赋能创作、以平台出海讲好中国故事，努力构建文娱发展新图景。

坚持内容为本，打造更多具有独特时代价值和美学精神的“唯一”作品。爱奇艺一直秉持“向下共情，向上创作”的理念，在影、剧、综、漫、纪录片等专业内容领域持续打造优质内容，不偏废每个题材、每个类型、每个赛道。剧集方面，纪念红军长征胜利90周年的革命历史剧《伟大的长征》、展现喀什古城风情与青年成长的《喀什恋歌》、讲述青藏高原生态环境保护的《生命树》、以5位青年的成长折射中国法治进程的《重器》、讲述北漂文艺青年勇敢追梦的《冬去春来》以及历史传奇剧《两京十五日》《榷场传》等作品将陆续与观众见面；综艺方面，《种地吧》《喜剧之王单口季》《一路繁花》《说唱巅峰对决》《哈哈哈哈哈》等“综N代”作品，将继续给观众带来陪伴、欢笑与共鸣，同时也在才艺竞演、生活体验、情感观察等方面策划推出新内容，与当下青年群体的生活建立更紧密的联结；电影方面，爱奇艺去年推出的“三级火箭计划”的作品将陆续上映，如“大片计划”的电影《1840》将镜头聚焦鸦片战争，“爆前计划”的电影《杯雪·一战成名》以南宋抗金为背景展现家国情怀，“燎原计划”的电影《烈日在沙》讲述警察千里追凶的故事；微短剧方面，《原罪2》《逆时追凶》《声渊》《群山上的T台》等作品将继续聚焦悬疑、推理、非遗等赛道，满足观众碎片化的娱乐需求；同时，《逆天邪神年番》《大王主宰年番》《择天记年番》等动漫作品，《爆裂飞车之晶码迷踪》《无敌鹿战队》等动画片作品，以及《中华史记2》《全世界中国味》等纪录片作品，也将满足不同人群的内容观看需求。

强化科技赋能，积极推动生成式AI深度应用，重塑创作与产业生态。爱奇艺积极推动生成式AI在剧本评估、辅助创作、用户互动、字幕翻译和配音等全产业链的创新应用。爱奇艺联合奥斯卡金像奖得主鲍德熹发起“鲍德熹·爱奇艺AI剧场”，将在今年推出一批专业级的AI影视作品。同时，爱奇艺也将面向专业内容创作者和普通创作者推出自主研发的AI生产工具，积极培育下一代创作者。

推动体验升级，积极拓展线下体验业务，构建娱乐新场景。过去的15年，爱奇艺的核心业务在线上，用影视剧综作品为用户服务，积累了丰富的影视IP资源。从2025年开始，以爱奇艺乐园和IP衍生品为主的线下体验业务成为公司的核心业务之一。爱奇艺乐园以“轻量化、科技感、快迭代、高互动”为核心特色，包括VR全感剧场、经典IP的沉浸演绎剧场、影视置景互动、NPC互动等多种娱乐形式，是一个“科技+文化+旅游”的沉浸式文娱体验新空间。目前，爱奇艺乐园已经在扬州、开封、北京、杭州落地。2月8日，扬州爱奇艺乐园将正式开园，让好故事、强共鸣能够在物理世界得以延续。

践行文化担当，以平台出海的海量内容负载讲好中国故事。爱奇艺自2019年6月开始“造船出海”，推出爱奇艺国际版网站和APP，目前已经覆盖190多个国家和地区，支持英语、泰语、西班牙语等12种语言的用户界面和字幕，形成了东南亚、北美、日韩、中东北非四大核心运营区域。爱奇艺国际版以亚洲内容为核心，已上线电视剧、综艺、动漫内容超过6500部。2026年，爱奇艺将继续加强优质华语内容的供给，同时积极扩大海外本土内容的自制和采购，以“星舰计划”推动艺人出海，加大宣传和运营力度，积极开拓新兴市场，让中国故事更好地走进国外观众的心中。

展望2026年，爱奇艺将秉持“让梦想绽放，让快乐简单”的初心，以内容连接情感，以科技驱动创新，以生态拓宽边界，以文化传递价值。我们期待与更多合作伙伴一道，在技术的浪潮中坚守故事的永恒价值，推动行业繁荣发展。

(作者为爱奇艺公司副总裁、总编辑)