

中宣部电影数字节目管理中心党总支书记、主任 张红  
2026年是“十五五”规划开局之年,站在推进中国式现代化的关键节点,电影公共服务肩负着保障群众文化权益、凝聚精神力量的重要使命。我们将继续深化“科技赋能、模式创新、场景融合”三大战略,推动优质文化资源直达基层,让银幕之光温暖亿万民心。

第一,以科技创新赋能服务升级。包括持续推广新一代智能放映终端、升级全国电影公共服务数据管理平台、深化国家电影母版库数字资产开发等。

第二,以模式创新激活发展动能。包括做强“公益电影+”品牌、持续深化“跟着

电影赶大集”“跟着电影做科普”等特色活动、完善“群众点单、平台配单、院线送单”机制等。

第三,以场景创新拓宽服务边界。包括推动公益放映深度融入新时代文明实践中心、校园、社区、军营等场景,深化“光影育人”工程,加强民族语、无障碍影片供给等。

站在新的历史方位,电影公共服务正从“普惠工程”向“铸魂工程”升华。我们将始终牢记习近平总书记“以人民为中心”的嘱托,让流动的光影照亮更多角落,让优质文化滋养更多心灵,为建设文化强国、推进共同富裕注入持久力量。

中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任 陆亮

万流归宗,提升电影创作的艺术性是当下中国电影面临的关键问题,也是观众在新年的期待。只有提高艺术表现力,深刻的思想内涵才能在丰富的情感表达中找到依托;只有借助扎实的、精妙的艺术技巧,电影的质量才能获得本质的、有力的支撑;只有发现基于时代审美变化的艺术创新,银幕上的故事才能活色生香、生生不息,与新生代观众产生真挚的共鸣。高超的艺术手法是不竭的创新,经典的艺术形式是永恒的时尚,提高艺术价值是电影创作高质量发展的不二法门。因此,期待着创作者们在掌握艺术规律后得到个性的

抒发,在生活的土壤中培植姿态万千的电影之花,在激烈的市场竞争中寻找成功的路径。

中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)始终是提高中国电影艺术水准的助力者和参与者。我们馆藏的影像资料,会帮助创作者在回望经典中获得创新的力量;我们的学术研究,能够让新的发现与思考化为创新的养料;我们的海外推广,让电影在海外展示中国文化,在交流中获取自信;我们的艺术影院和“艺联”放映,希望能为艺术电影的成长和繁荣打开一个美丽的、生机盎然的空间。

相信在120年的时间里创造了无数经典的中国电影,依然能在新时代创造出熠熠生辉的、新的经典!

中国电影家协会副主席、中国电影美术学会会长 霍廷霄

面向新一年,我对行业的发展有三点期待:

第一,坚定以人民为中心的创作导向,把内容质量放在首位。要用更多真实可信、细节扎实、情感充沛的故事,回应时代命题与大众关切,让主旋律更有感染力,让类型片更有表达力,让中小成本作品也能以新叙事赢得口碑。

第二,以更系统的方式推进电影工业化与新技术应用。从剧本开发、制片管理到拍摄制作、宣传发行,进一步标准

化、精细化;同时拥抱虚拟拍摄、AI辅助制作等新工具,但始终坚持技术服务艺术、服务于观众体验。

第三,持续完善人才培养与生态建设。鼓励青年创作者在现实题材、动画、纪录片等领域勇于探索;推动区域影展、院线排片与艺术电影放映体系协同,让好作品被看见、被讨论、被传播。

光影绘梦,笃行致远。新的一年,愿我们所有的电影人坚守艺术初心,以更精湛的技艺、更深厚的情怀,共同书写中国电影强国建设的新篇章!

上海电影股份有限公司副经理、上影元(上海)文化科技发展有限公司总经理 李早

2025年,中国电影总票房突破610亿元,其中动画电影票房超250亿元,成为中国影史动画电影票房最高的一年——一股深植传统、呼应时代的“动画新势能”正蓬勃崛起。

展望2026,动画的征途在于传承,更在于创造。这不仅需要我们深耕传统文化的沃土,实现其创造性转化,更要敏锐捕捉时代脉搏,与当下观众建立深刻的情感联结。我们将以《浪浪山小妖怪》为起点,持续创作能够承载不同群体情感与梦想的作品,在传承

与创造中共同绘制属于这个时代的动画作品。

中国动画既追求单部作品的精品化,更致力于构建可持续的“宇宙”体系。我们以《中国奇谭》系列为原点,着力打造一个根植深厚文化、融合多元风格、持续开放生长的“奇谭宇宙”,让每一个好故事相互辉映,凝聚起持久而深刻的情感认同。

动画的价值,不止于银幕的光影,更是生活的温度。优秀的IP终将跨越媒介,融入更广阔的生活场景。我们期待通过多元的衍生创作、文化体验与实体消费,让动画角色与故事自然地走进观众的日常,实现从银幕感动到生活陪伴的



春羽影视联合创始人、总裁 曹平

时光荏苒,2026年已经到来!回望往昔,有耕耘也有收获,有汗水也有荣光;展望前路,漫漫征途虽有未知和挑战,却也充满无限可能和希望。

过去的一年,我们深刻感受到了长短剧的竞争共存、AI技术对创作边界的打破和重塑,观众审美日新

月异的变化……这些既是挑战、是压力,但更是不断锤炼初心、精进技艺的机会和动力。

我们坚信,不管外部环境如何更迭,优质的内容永远是行业的刚需和观众的最爱。无论是从宏大叙事弘扬家国情怀,还是从微观视角书写个体命运,不同题材、不同视角的好作品都可以直抵人心、引发共鸣、形成共振。

新的一年,我们将继续秉承匠心精神,深入生活、扎根人民,用镜头记录时代脉搏,用光影描摹人生百态,为传统叙事注入鲜活活力,创作出更多有品质、有情怀的作品。

最后,祝影视同仁们在新的一年里一帆风顺!马到成功!



华策影视集团创始人、董事长 赵依芳

2026年是“十五五”开局之年,也是中国影视产业迈向高质量发展的关键时期。我们身处波澜壮阔的伟大时代,科技浪潮奔涌,中华文化加速出海。同时,行业正面临高质量、精品化的深刻转型,既充满挑战又迎来无限的机遇。

新的一年,由华策影视集团出品、历时10年打造的重大历史题材电视剧《太平年》将登陆中央广播电视台总台央视一套。我们相信,这部史诗巨制将以深厚的历史底蕴和现代的视听语言,诠释“和合共生”的东方智慧,引发全球观众的情感共鸣。

2026年,华策影视集



团将秉持初心,向上提升内容品质,创作更多思想性、艺术性兼备的精品;向远拓展全球视野,推动中国故事走向世界;向广延伸产业生态,构建IP价值的新体系;向新拥抱科技变革,探索AI时代的内容创新。祝愿中国影视产业繁荣发展,祝愿所有同行在新的一年再创佳绩!

《云襄传之将进酒》《醒来》《芳名三九》《何不同舟渡》等重点作品的拍摄制作工作。这批作品兼具现实质感与文化底蕴,既深刻观照大众真实情感,又着力传递向上向善的正向价值。同时,我们也将磨精耕短剧领域,精心打磨《弄潮》《香蜜》等力作,以紧凑鲜活的叙事、精良考究的制作,满足观众多样化、个性化的观看需求。

未来,完美世界影视将持续深化“长剧+短剧”协同发力的创作模式,构建长短互补、优势叠加的内容生态,让不同形态的优质内容共生共荣,为影视行业高质量发展注入源源不断的活力!

行业洗牌后,长剧回归精品创作、回归国民情感统一成为核心方向,我们相信,能承载集体记忆、引发国民共情的作品,才真正拥有穿越时间的生命力。

2026年,愿同仁秉持初心,以匠心创作精品。期待更多精品长剧破土,挖掘时代肌理、联结观众情绪,推动行业在精品化道路上行稳致远。

对自己有交代。感谢这一年里并肩同行的创作者,正是在彼此的支撑与打磨中,我们学会稳中求进,每一次开机,每一次坚持,都是在为未来积蓄底气。

迈入2026年,马年将至。马行千里,重在脚力;创作之路,贵在定力。不疾不徐,且将新火试新茶,只要你有创作的爱,无论幕后还是前台,稳住,未来总有机会好好表达。

10亿,金句“若一去不回,便一去不回”引爆全网,抖音主题曲播放60多亿次。

本剧得到国家安全部、国务院台办、国防部力荐,实现了主旋律题材“破圈”,让尘封的历史英雄群像走进亿万观众内心,引发了跨越时代的情感共鸣。

展望新的一年,慈文传媒将坚守讲好中国故事的初心,以影视业务为基石,积极构建科技与内容相结合的多元发展生态。我们坚信,影视行业发展务必满足人民群众的精神需求,方能打动人心、彰显精神力量。2026年,我们将与业界同仁继续携手,创作更多有厚度、有温度、有高度的产品,为时代增色,为世界添彩。

壹同制作副总裁、《唐探1900》总制片人 范霞

旧岁已展千重锦,新年再进百尺竿。站在新岁的起点,回望过去一年,我们以光影为笔,以匠心为墨,在影视创作的征途上步履不停。从剧本打磨的字字斟酌,到拍摄现场的日夜坚守,再到后期制作的精

雕细琢,每一部作品的诞生,都凝聚着壹同制作全体同仁的心血与汗水。

新的一年,我们将继续秉持初心,深耕内容沃土,聚焦优质创作。我们会以更敏锐的行业洞察捕捉时代脉搏,以更严谨的制作标准打造精品力作,用有温度、有深度、有力量

的故事,回应观众的期待。值此新年佳节,谨向每一位并肩前行的伙伴、每一位鼎力支持的朋友,致以最诚挚的祝福。愿大家新年顺遂,阖家安康,万事胜意!也愿我们在新的一年里,携手同心,再创辉煌,让更多好作品闪耀银屏!

行新篇等现实题材,擦亮“影视冀军方阵”品牌。我们将以匠心打磨作品,以开放姿态汇聚力量,拥抱新技术,探索产业新可能。愿与行业同仁携手,以镜头记录时代征程,用银幕映照生活万象,共铸中国电影高质量发展新辉煌。