

★2026年1月15日  
★星期四  
★第8616期  
★今日8版



# 中国新闻出版广电网

◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号 1-50  
★国外代号 D-21  
**报中报 媒中媒**  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电网》

多家出版智库围绕渠道建设亮出研究成果——

## 推动新媒体能力建设转向长期主义

□本报记者 商小舟

### 新观点

短视频、内容电商等新渠道的兴起，正在深刻改变图书的销售路径与传播方式。日前在京举行的2026出版智库成果交流会（第一场）上，多家出版智库围绕业内高度关注的渠道建设等话题分享研究成果。诸多案例与数据表明，决定图书生命力的并不是简单的平台选择行为，出版单位拥有运营内容与用户的长期能力才是关键。

#### 打造畅销书需加强跨平台协作

一本书诞生之后如何才能被读者看见？多家智库单位的研究认为，当图书的销售被整合进内容场景与算法分发的体系之中，读者注意力的获取方式、购书决策路径与口碑形成机制也正在整体性地向新渠道迁移。

新渠道的强势崛起首先带来了读者结构的变化。“内容电商以超大规模用户覆盖与下沉市场渗透，扩展了图书消费人群。”北京开卷信息技术有限

公司副董事长、未来出版研究院院长蒋艳平表示，过去购书相对低频的读者，也可能在短视频和直播的带动下完成转化。图书不再只是面向核心读者的文化产品，而开始进入更广阔的大众消费市场。

与此同时，畅销书的形成机制也随之转变。山东出版集团总编辑申维龙认为，兴趣推荐、内容“种草”与即时转化已在内容电商平台形成闭环，渠道本身正成为影响图书命运的关键变量。由此，畅销书的诞生成为由市场表现、时效周期和行业共识共同界定的动态结果。

在这一背景下，出版单位新媒体运营不止于锦上添花，更成为出版机构连接读者、经营用户的重要基础设施。中南出版传媒集团股份有限公司总编辑谢清风表示，当前主要出版集团在微信公众号、抖音、视频号、小红书等平台的入驻率均超过70%，行业层面的基础建设基本完成。站在同一起跑线上，让各单位拉开差距的因素，正在从单个账号的运营能力转向集团层级的跨平台协同能力。

中南出版传媒产业研究院研究认为，当前出版集团新媒体建设已进入分平台、定功能的深度整合期。围绕这一点，公众号、抖音、小红书和视

频号承担着不同角色，分别对应品牌打造、销售转化、内容“种草”与信任沉淀的功能。在谢清风看来，这些平台共同构成触达读者的多入口体系，出版机构只有在集团层面提升跨平台协作能力，才能真正在新渠道形成持续声量。

#### 重建读者连接渠道破解供需错位

渠道权力迁移造成的另一个局面是“头部通吃、中腰塌陷”的销售状况，正在成为出版业难以回避的现实压力。

未来出版研究院研究结果显示，新书市场的两极分化现象正在加剧。近3年来，行业每年新书品种数超过16万种，上市前6个月累计销量超过1万册的品种在当年新书中占比低于2.5%。

研究表明，随着传统渠道占有量的下降，一些新书品种几乎无法得到有效曝光，形成上市即滞销、折扣率持续走低的局面。同时，新渠道基于流量打造爆款的逻辑难以形成长期的市场支撑，出现“速爆速衰”的现象。

“常销书减少的背后，是出版机构与核心读者之间连接机制的缺失。”蒋

艳平说，当前，线上读者的需求已转向轻量化、实用性的大众阅读，而不少出版社仍以原有模式进行内容生产和营销推广，供需错位使得传统意义上的优质图书在新渠道中显得有些“水土不服”。

为连接起分散的读者，未来出版研究院的相关研究认为，出版单位需要从“内容提供商”向“品牌运营商”转型，与读者建立超越单次交易的情感连接，通过人格化表达让读者感受到品牌背后“人”的温度。这既可以体现在品牌形象的人格化塑造上，也可以通过差异化的运营风格加以呈现。例如，读者以“书单狗”形成完整的人设认知，上海译文出版社为不同平台的官方账号设计了各具特色的定位等。

在此基础上，还可以通过会员体系和私域运营提升服务能力，将图书由一次性消费转化为长期服务入口，通过阅读服务重塑与读者的关系。如《三联生活周刊》打造的“三联中读”人文知识服务平台，2025年用户规模超过1000万、毛利提升50%、客单价达到原来的4倍，既形成了稳定的用户群体，也重新建立起与核心读者的长期沟通渠道。

(下转02版)

### 中国新闻奖研讨活动在郑州开幕

本报讯（记者陈妙然 吴明娟）1月14日，中国新闻奖研讨活动在河南郑州开幕。中国记协党组书记刘思扬，河南省委常委、宣传部部长王崧出席并致辞。

刘思扬强调，要深入贯彻落实党的二十届四中全会精神和全国宣传部长会议部署，深化中国新闻奖评选改革，树立标杆，引领导向，更好发挥优秀作品对主流媒体系统性变革的带动作用，推动生产传播机制革新，构建契合全媒体时代要求、话语清新、连接高效的新型主流媒体传播体系。

王崧指出，此次活动对于深入学习贯彻习近平文化思想，为“十五五”开局起步鼓劲添彩、凝心聚力具有重要意义。河南将认真学习借鉴先进经验，加快推进主流媒体系统性变革，巩固壮大团结奋进的主流思想舆论，为奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章凝聚强大精神力量。

活动主题为“深化主流媒体系统性变革 提升主流舆论引导能力”，有关新闻单位嘉宾将通过交流分享、主题研讨、主题调研等方式，深入探寻优秀作品的创作密码，共同破解制约行业高质量发展的深层次问题。

### 《新时代中国赋·四川卷》辞赋美文描绘历史画卷

本报讯（记者孙海悦）以辞赋美文生动讲述中国故事、绘制锦绣中华历史画卷，《新时代中国赋》丛书第一卷《新时代中国赋·四川卷》日前由新华出版社和人民日报出版社联合出版。

作为分省立卷的大型系列丛书，《新时代中国赋》以“江山就是人民，人民就是江山”为主线，谱写人民江山时代壮歌。《新时代中国赋·四川卷》收录近百篇辞赋美文，歌咏四川的人文历史、山川胜迹、建设成就、英雄功业、时代风采。

“古赋为体，今辞致用”“为时代而歌，为人民而赋”是《新时代中国赋》编委会主任闵凡路、副主任兼秘书长袁志敏近年来的坚守。他们表示：“聚四海英才，赋领江山豪迈；留千章力作，铭刻时代精彩。我们在做的这项文化事业，使命光荣。大家要协力同心，不负使命，为国家为人民贡献一部叫得响、传得开、留得住的精品力作。”

据介绍，在《新时代中国赋》首批七省卷征文启事发布之前，编委会就对七省卷的创作选题进行过多次讨论，先后召开3次编委会会议。有编委提出，应该将各省卷的选题目录作题材分类，最终由闵凡路确定划分七大栏目版块，分别为地方新志、时代风采、历史功业、英贤楷模、江山锦绣、文教天地、人间烟火。

业内人士认为，《新时代中国赋》创造性地用赋体形式描绘了新时代中国的恢宏画卷，是深入贯彻党的二十大精神、续写新时代中华文脉，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的深度实践，具有较高的时代价值、历史价值和文学价值。

据了解，《新时代中国赋》丛书的浙江、广东、山东、湖北、河南、陕西等各分卷正在编辑中，将陆续出版。

### 今日看点

### 传承韬奋薪火 开启书香新程

02 要闻

### 展望2026版权事业发展蓝图与实施路径

05—07 版权监管周刊

### 通知

#### 亲爱的读者：

本报微信小程序电子报激活码将以印刷单页的形式于1月19日随报纸一并发放。请您在收到激活码后，及时扫描二维码并按指引进行激活，以便正常使用电子报服务。

感谢您的支持。

本报发行部  
2026年1月13日

《陇上学人文存》累计出版12辑、120卷

## 十七载深耕，生动诠释陇上学人家国情怀

本报讯（记者田野）1月13日，甘肃省人文社会科学大型学术文献丛书《陇上学人文存》第十二辑出版发行研讨会暨第十三辑选编启动仪式在兰州举行。至此，该丛书已累计出版12辑、120卷。

《陇上学人文存》是甘肃省社会科学院负责实施的文化强省建设重大项目，连续被列入甘肃省哲学社会科学“十二五”“十三五”“十四五”规划，

被甘肃人民出版社列入重点图书选题。此次发布的第十二辑共10卷，分别是《杨士宏卷》《陈守忠卷》《黄学溥卷》《程金城卷》《李树基卷》《王学俭卷》《蓝开祥卷》《贺世哲卷》《田澍卷》《杜斗成卷》，涵盖西北史地、丝路文明、敦煌学、佛教考古、文艺学、马克思主义理论、生态保护、乡村振兴等多个领域，既集中展现了陇上学人的学术担当，又以具体研究回应国家战略、服务

地方实践。

“编纂出版《陇上学人文存》，是我们守护学术根脉、树立文化自信、激发创新创造活力的具体实践。”甘肃省省委宣传部副部长甘博源说，《陇上学人文存》作为一项旨在系统梳理、传承弘扬甘肃学术脉络的重要文化工程，自2009年启动以来，系统呈现了新中国成立以来甘肃省哲学社会科学各领域、各学科的重要成就，全面展示了陇原学

人潜心治学的学术追求，已成为甘肃省具有重要影响力的学术品牌。

甘肃省社会科学院党委书记徐建群表示，上述10位学者的学术轨迹与研究成果，生动诠释了陇上学人的家国情怀与使命担当，也为后辈学人树立了治学为人的精神典范。《陇上学人文存》第十二辑的出版为构建具有甘肃特色的哲学社会科学体系提供了重要支撑。