

## “学在中国”服务平台上线

本报讯（记者张博）1月12日，中国日报社与教育部中外人文交流中心在北京签署国际传播全面合作协议。中国日报社社长兼总编辑曲莹璞、教育部副部长任友群出席签约仪式。仪式上，中国日报社发布了“学在中国”服务平台。

中国日报社近年来大力拓展“新闻+政务服务商务”，已经推出“游在中国”“购在中国”“服务”平台。在签约仪式现场发布的“学在中国”服务平台旨在搭建一个海外学生与中国高校之间的“连接器”，统筹做好“走出去”“请进来”两篇大文章。一方面助力中国高校搭建国际传播渠道，充分讲好高校故事；另一方面为国际学生提供从“考虑留学”到“在华生活”的全周期、一站式数字化服务，通过社区构建情感连接，最终打造一个充满活力的国际教育生态系统，服务高水平对外开放。

曲莹璞表示，此次签约是双方深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、贯彻落实党的二十届四中全会精神的具体举措。双方下一步可联合建设“学在中国”服务平台，提升中国教育国际竞争力；推动中外人文交流，打造更多中国教育品牌；开展智库共建，在“Z世代”国际传播、区域国别研究、人才培养等方面深化合作，更好服务党和国家工作大局。

任友群表示，推动高水平教育对外开放是建设教育强国的内在要求。他希望教育部中外人文交流中心与中国日报社深化合作，讲好教育对外开放和教育强国故事。加强教育成果国际传播，推动宣传与业务全球联动，聚力打造中外人文交流特色品牌，推出一批有温度、有深度、有国际影响力的精品内容。

## 广东省版权保护联合会启动版权服务新业务

本报讯（记者徐平）广东省版权保护联合会第五届理事会第二次会议暨全体会员会议近日在广州召开。记者从会上获悉，该会启动版权服务新业务。

广东省版权保护联合会版权纠纷调解中心、版权鉴定服务工作委员会、IP授权与交易工作委员会、IP品牌策划工作委员会、深圳办事处在会上宣布成立。

版权纠纷调解中心在该会原有版权纠纷人民调解职能的基础上，扩展至商事调解的业务范畴，以非诉讼调解为核心机制，快速、灵活、低成本地解决版权纠纷。

版权鉴定服务工委的业务范围将全面覆盖文字、音乐、美术、摄影、影视、计算机软件及科技等各类作品形态，提供科学的鉴定意见和专业的法律技术支持。

IP授权与交易工委通过探索版权授权及交易行业标准规范，打造以版权为核心的复合型交易平台。IP品牌策划工委通过激活广东省丰富的版权资源，构建从创意孵化、版权保护到品牌运营、产业融合的全链条赋能体系。

## “光影记·两岸毕业季”网络微纪录片活动启动

本报讯（记者张福财）第二届“光影记·两岸毕业季”网络微纪录片众创活动日前在福州正式启动。作为深耕两岸青年文化交流的特色品牌活动，本届活动延续“毕业季”主题，鼓励两岸创作者用镜头定格成长印记、传递文化共鸣，为深化两岸融合发展注入青春动能。

活动以微纪录片为载体，鼓励创作者围绕校园里的成长记忆、身边的两岸情谊、共有的校园情感等主题自由创作，也可挖掘两岸青年求学交流、文化传承等特色故事，用真实镜头展现两岸青年积极向上的理想追求，呈现同根同源与丰富多样的两岸文化。

本届活动由福建省广播电视局牵头主办，两岸各界机构共同参与，通过作品征集展播、打造“青螺共创计划”等，持续提升海峡两岸视听行业青年交流品牌活动影响力。

## 中国科普作协征集未来产业技术科普作品

本报讯（记者孙海悦）中国科普作家协会日前面向广大科普创作者征集关于未来产业技术的科普作品。

此次征集作品类别包括图书、短视频、图文短篇及其他形态。征集作品主题包括量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信。

图书内容要求突出系统性与深度，阐述科技原理、发展历程、关键突破、应用前景及社会影响等，鼓励从科学家故事、重大工程纪实、科技原理通俗解读等角度切入，注重思想性和启发性。短视频内容要求突出直观性与传播性，呈现技术应用、科学故事、场景体验等，鼓励从动画解读技术应用、科学故事与人物、实验室探访、热点问题解答等方面切入，注重创意表达。图文短篇内容要求突出对热点问题的科普解读，解析科技概念、行业动态、社会关切的问题，鼓励从概念解析、行业点评、社会热点回应、科技发展历程等切入，注重具体问题的科普。其他形态作品，鼓励以动漫、绘画、玩具、展品、短剧、游戏等不同艺术形式创作。

# 传承韬奋薪火

## ——访韬奋基金会理事长刘伯根

□本报记者 李婧璇 范燕莹



“热爱人民，真诚地为人民服务，鞠躬尽瘁，死而后已”，这是毛泽东同志对邹韬奋先生的高度评价，亦是韬奋精神穿越百年的核心密码。2025年作为“十四五”收官之年，韬奋基金会在传承中践行使命；2026年是“十四五”开局之年，基金会又将以何种姿态续写与公益出版与全民阅读新篇章？近日，《中国新闻出版广电报》记者专访韬奋基金会理事长刘伯根，探寻这份跨越时空的精神传承与新时代担当。

### 以精神为核 绘就书香答卷

2025年恰逢邹韬奋同志诞辰130周年，这一特殊节点成为基金会深耕公益、弘扬韬奋精神的重要契机。“以纪念活动为抓手，让韬奋精神在新时代焕发新生，是全年工作的核心主线。”刘伯根开门见山点明工作内核。

围绕这一主线，基金会以系列活动构建起全方位的精神传播矩阵：纪念座谈会上，中央领导同志、有关部门领导与各界人士齐聚一堂，高度评价了邹韬奋同志的赤子之心与爱国情怀，概括了韬奋精神的现实意义与时代内涵；“韬奋好书·好书评”推荐活动中，优质读物与深度评论双向赋能，让精品内容触达更多读者；论文征集与人才论坛深耕理论研究，推动韬奋精神阐释走向深入。系列活动层层递进、互为补充，既让“真诚为人民服务”的初心浸润人心，也为出版行业发展与全民阅读推广营造了浓厚氛围。

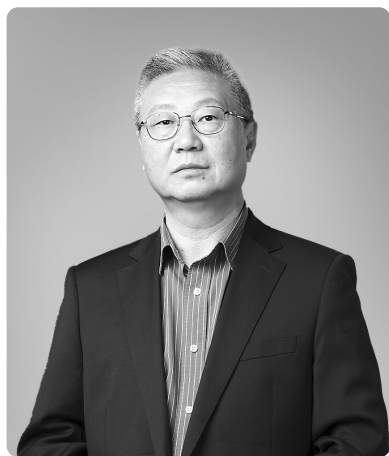
一组组数据，同样见证着基金会公益之路的坚实足迹：2025年，基金会新吸纳社会资金500余万元，凝聚300余家出版单位的爱心力量，全年受赠图书码洋达1.4亿元；累计向各地捐赠图书260万套/册、码洋1.29亿元，近2万种公益图书的动态保有量，精准匹配不同捐赠群体的阅读需求。

### 以规划为纲 锚定发展新向

站在“十四五”规划的历史新起点，出版业正迎来数字化转型与融合发展的关键阶段。刘伯根表示，基金会将以“深化精神研究、培育行业人才、拓展阅读边界”三大方向为支撑，稳步开启新一年工作新篇章。

在精神传承层面，基金会将持续深化韬奋精神理论研究，精心甄选优秀课题成果予以推广，推动传统精神与时代需求同频共振。人才是行业发展的根基，基金会将进一步扩大培训规模、提升培训质量，紧密配合韬奋出版奖评选工作，为出版行业培育后备力量、筑牢人才梯队。全民阅读推进上，将紧扣《全民阅读促进条例》贯彻落实，重点推动阅读服务向革命老区、少数民族地区、边疆地区和欠发达地区延伸，向青少年、老年人、残疾人等特殊群体覆盖，实现基层重点阅读点全覆盖，让阅读真正成为普惠全民的文化福利。

平台创新是事业发展的重要动能。刘伯根透露，基金会计划适时设立“中外阅读研究工作委员会”，搭建跨文化交流平台，促进中外阅读文化深度互鉴，持续提升阅读引导的专业化水平。同时，将积极开辟新的公益专项基金，筹备设立“韬奋书院”等艺术性公益载体，拓宽公益经费来源，以艺术与阅读的深度融合丰富公益事业内涵。



### 以公益为桥 激活创新动能

数智化浪潮席卷之下，出版业正经历深刻变革。通过多元创新实践，基金会让公益阅读在新时代焕发蓬勃生机。通过优秀图书推介、权威阅读榜单发布，精准引导大众阅读方向；以深度书评、作家访谈等内容形式，丰富读者阅读体验，提升阅读品质；借助阅读大会、行业论坛、网络直播等线上线下融合模式，持续扩大全民阅读影响力。通过图书捐赠、图书馆捐建、阅读辅导、公益陪伴等务实举措，切实解决特殊群体阅读难题。

融合创新成为突破发展瓶颈的关键。针对数字时代的多元阅读需求，基金会制定了一系列精准举措：依托韬奋研究院及各专业阅读委员会，深入研判个性化、多样化阅读趋势，为出版单位生产创作提供科学指引；聚焦不同群体阅读特点，积极引导分级分类阅读产品研发，兼顾青少年成长需求、老年人阅读习惯与残疾人特殊诉求，让阅读服务更有温度、更具针对性；搭建多方互动对接平台，促进作者与

读者、出版社与公共阅读机构、发行方与公益捐赠方深度联动，以需求倒逼产品创新与多媒体阅读融合，推动出版行业从供给侧向需求侧转型突破。

### 以担当为要 共筑书香未来

面对新形势、新挑战，基金会有着清晰的角色定位与行动方向。“始终坚守‘取之于社会、用之于社会’的慈善理念，让公益事业与出版事业同频共振、相互促进，是我们不变的追求。”刘伯根表示，基金会将以公益阅读推广与图书捐赠为抓手，助力乡村振兴与社区文化建设，全力推动全民阅读实现全覆盖；通过项目资助、活动组织、平台搭建，持续提升全民阅读活动的专业化、规范化水平；以学术研究与服务教育相结合，促进出版行业交流互鉴，激发编辑出版人员的创新活力。

谈及未来5年的长远布局，刘伯根阐述了基金会发展蓝图：强化人才支撑，加强行业内外人才交流培训，引导出版人才深耕公益专题研究，打造专业化队伍；发挥专家优势，紧扣行业关键节点，引领融合发展、产品创新、国际合作等重点领域研究，破解行业发展难题；深耕基层服务，依托专业阅读委员会与专项基金，打通阅读服务“最后一公里”，让书香扎根基层；激活平台效能，借助《阅读与成才》《社区文化》期刊阵地，推动阅读与成才、出版与基层文化建设深度融合；壮大公益力量，以互助互惠理念拓宽资金渠道，丰富专项基金与公益项目，提升平台影响力与承载力。

采访临近结束时，刘伯根语气坚定地强调：“韬奋精神是我们的根与魂，公益事业是我们的责任与使命。”站在新的历史起点，韬奋基金会将始终以韬奋精神为引领，让书香之花开遍神州大地，为出版业高质量发展与文化强国建设贡献坚实而持久的力量。

# 《大国治沙》全景呈现中国防沙治沙壮阔实践

本报讯（记者孙海悦）青岛出版集团和中国治沙暨沙业学会共同主办的《大国治沙》新书发布暨主题研讨会近日在京召开。中国出版协会理事长邬书林出席。

《大国治沙》首次全面、系统地梳理了新中国成立70余年来，在中国共产党的坚强领导下，我国防沙治沙事业走过的艰辛历程、取得的辉煌成就与积累的宝贵经验。全书以科学分析和生动案例，深刻

阐释了“绿水青山就是金山银山”理念在荒漠化防治领域的成功实践。

邬书林表示，荒漠化治理始终是中华民族的重要课题，《大国治沙》兼具学术价值、实践意义、国际影响力，它的出版是出版界服务国家战略的生动实践，也是对我国生态文明建设伟大成就的深情礼赞。

中国治沙暨沙业学会会长刘东生谈道，《大国治沙》系统总结了我国荒漠化

防治领域的重要成果，通过梳理治沙历程、成就与经验，以生动案例、翔实数据和深入分析，全方位展现我国治沙实践的伟大成就。

作为关系中华民族永续发展的根本大计，我国生态文明建设取得了举世瞩目的巨大成就。中国图书评论学会会长郭义强认为，《大国治沙》一书创作团队很专业，图书分量很重、内容很全面、权威性很强。“体现防沙治沙成果，出版没有缺

席。”山东省委宣传部副部长张同海表示，《大国治沙》的出版不仅是生态文明主题出版的重要成果，也为讲好中国生态故事、推动建设人与自然和谐共生的现代化提供了有力支撑。

会上，青岛出版集团和中国治沙暨沙业学会签署出版框架协议。双方将在生态环保主题出版、科技成果转化、文创、研学等领域深化合作，共同讲好中国生态环保故事。



## 24小时书屋书香浓

近年来，江苏省如皋市如城街道紧扣群众需求，因地制宜打造农家书屋、休闲书吧与自习室等多元阅读场景，让阅读触手可及，持续厚植全民阅读氛围，助力书香如皋建设。

图为近日在如皋市如城街道24小时书屋内，学生、市民在舒适的环境里阅读书籍、静心充电。

徐慧/人民图片

# 推动新媒体能力建设转向长期主义

（上接01版）

## 加强用户与IP运营摆脱流量依赖

为摆脱流量依赖，出版业正在把运营的重心从卖书转向经营用户与IP。研究表明，出版新媒体建设的核心思路，应着眼于提升自身内容生产、电商转化等系统能力，而非等待偶然爆款的出现。

“在内容生产源头，出版单位需要从市场需求和社会情绪变化出发创新选题策划。”蒋艳平建议，出版单位要建立系统性的市场需求捕捉和选题转化机制，针对核心读者可以继续深耕具有长期文化价值的“慢产品”，面对泛读者群需开发具备强话题性、实用性的高质量产品。

“增强长效能力，可以通过创新IP分层开发与产品载体，打造多元产品体系。”申维龙也提出，出版单位可以根据

图书的内容特质与市场潜力，对大众畅销书快速开发轻量化、高颜值、强互动的衍生形态，具备经典潜质的图书则需规划附加知识产品，尝试多元业态融合路径。

围绕内容IP的多形态生产，为选题、销售一体化运营带来了可持续的动能。蒋艳平发现，跨界联名便是当前内容运营的常见策略。凭借弱连接优势，跨界联名能够让不同圈层的用户群体通过联名活动产生交集，形成信息扩散的二次传播

效应，把内容IP引入不同消费场景。

“平台放大差距，而组织能力决定天花板。”谢清凤提出，出版集团在新媒体能力建设中应当坚持长期主义导向，由各单位分散推进转向集团层面的统筹协调，实行资源共享、优势互补。更重要的是，要将新媒体业务纳入规范化管理和绩效考核体系，完善内容生产、直播运营、私域管理及风险防控机制，推动新媒体运营由辅助工具向长期能力转型升级。