



中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

贯彻落实全国宣传部长会议精神

湖南省宣传部长会议召开,沈晓明作出批示

强化大宣传工作格局 写好“人文经济学”大文章

本报讯 (记者朱子钰) 湖南省宣传部长会议日前在长沙召开。湖南省委书记沈晓明作出批示。湖南省委常委、宣传部部长刘红兵出席并讲话。沈晓明在批示中指出,2025年,全省宣传思想文化战线深入贯彻党中央决策部署和省委、省政府工作要求,锚定“三高四新”美好蓝图,开拓进取、务

实作为,推动各项工作取得新进展新成效。新的一年,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,全面贯彻习近平文化思想,深化党的创新理论学习研究宣传,巩固壮大团结奋进的主流舆论,弘扬和践行社会主义核心价值观,大力繁荣发展文化事业文化

产业,拓展外宣传播渠道,推进文化强省建设,为谱写中国式现代化湖南篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。全省各级党委(党组)要坚持党的文化领导权,强化大宣传工作格局,推动宣传思想工作迈上新台阶。

会议指出,做好今年宣传思想工作,要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想

铸魂,巩固壮大团结奋进的主流思想舆论,培养担当民族复兴大任的时代新人,大力繁荣文化事业,努力写好“人文经济学”这篇大文章,不断提升国际传播效能,进一步压紧压实意识形态工作责任制,坚持和加强党的全面领导,推动宣传思想工作展现新气象新作为。

辽宁省宣传部长会议强调

打造“辽字号”精品力作 推动优质文化资源直达基层

本报讯 (记者张席贵) 辽宁省宣传部长会议日前在沈阳召开。辽宁省委常委、宣传部部长赵承出席并讲话。

会议强调,要深入学习贯彻党的二十大精神,切实把思想和行动统一到党中央决策部署及省委工作要求上来。要把握大势、认清优势、直面问题,增强

敢于斗争底气,坚定做好新时代宣传思想文化工作的信心和决心。要持续强化党的创新理论武装,开展习近平总书记对辽宁振兴发展的重要讲话和重要指示精神的体系化理论化研究阐释;压紧压实意识形态工作责任,高标准推进巡视反馈问题整改落实;巩固壮大主流思想舆论,推动主流媒体系统性变革取得突破性进展;强化网

络生态治理,为“平安辽宁”作贡献;加强精神文明建设,推进“书香辽宁”“诚信辽宁”“廉洁文化”建设;繁荣发展文化事业,打造“辽字号”精品力作,推动优质文化资源直达基层;加强文化遗产保护传承,提升牛河梁红山文化考古研究和展示传播效能,打造辨识度高、吸引力强的辽宁文化IP;加快推进文旅体商融合

发展,支持文博文创、小剧场、微短剧等产业发展,打造“东北超”赛事品牌;深化文化体制机制改革,充分激发文化创新创造活力;加强干部人才队伍建设,打造对党忠诚、不忘人民、纪律严明、能征善战的铁军。要坚持和加强党的全面领导,崇尚实干、狠抓落实,不断开创宣传思想工作新局面。



“工人乐园”品书香

苏州市工人文化宫经全面升级改造近日重新对外开放,每天都迎来很多市民和读者。

苏州市工人文化宫始建于1956年,地处苏州古城核心区,地处苏州古城核心区的办馆宗旨,为全市基层工会、职工群众提供教育培训、文化活动、休闲娱乐等综合性服务。常年开展“职工夜校”“送文体下基层”等普惠性项目。

图为市民在苏州市工人文化宫阅读学习。

新华社记者 杨扬 摄

人民教育出版社党委书记、社长黄强谈教育出版——

以融合发展“新引擎”重塑教育出版生态

□本报记者 尹琨



“‘十五五’时期是我国基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,党和国家对高质量教育和高素质人才的需求比以往任何时候都更加强烈。”人民教育出版社党委书记、社长黄强日前在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,教育出版在新时代肩负着服务国家战略、培养时代新人的重要使命。在变局中把握机遇、在挑战中开拓新局,成为推动教育出版高质量发展的时代命题。

传承工匠精神抓好教材建设

教材建设是国家事权。黄强表示,近年来国家对教材教辅和各类教育资源编写、审核、出版和选用规范力度持续加强,质量标准不断提高,相关政策持续推进。积极响应政策调整,提供优质教育教学资源,更好服务教育教学改革,是教育出版行业需要做好的必答题。

回望“十四五”,人教社始终以

习近平总书记给本社老同志重要回信精神为指引,交出了一份厚重的教材建设答卷;打造“培根铸魂 启智增慧”精品教材的责任感和使命感更加强烈;第十二套义务教育教材高质量落地,19亿册教材每年准时送达2亿中小学生手中,300多个教材实验基地遍布全国,近500万教师通过年度培训吃透教材、用好教材……

这份成绩的背后,是对叶圣陶等老一辈“人教人”敬业严谨、精益求精的工匠精神的接续传承。

2025年9月,北京怀柔,人教社编辑大会(2025)如期召开。人教社党委委员、领导班子成员、中层管理人员和全体编辑人员共计约600人齐聚一堂,从教材编修、选题策划、科研工作、质量保障等方面交流工作经验和方法,气氛十分热烈。

“编辑工作是出版工作的中心环节,编辑人员是出版单位的核心生产力,编辑能力是出版企业的核心竞争力。”黄强表示,人教社通过不断完善人才培养体系,建成一支政治坚定、业务精湛、作风优良的编辑人才队伍,不断激发创新创造活力,保证教材高质量出版。

展望“十五五”,黄强表示,人教社将始终坚持党对教材工作的全面领



导,重点从三方面抓好教材建设。

一是紧紧围绕立德树人根本任务,确保习近平新时代中国特色社会主义思想有机融入各学段、各学科教材,重点抓好大中小学思政课教材建设;二是系统分析我国人才战略和教育发展趋势,紧跟新一轮课程改革的步伐,有的放矢建设培养堪当民族复兴大任的时代新人的优质教材;三是将人才成长规律、教育发展规律和适应不同年龄学生的有效教育教学方法结合起来,持续打造经得起实践检验和时代考验的精品教材。

打造优质读物助力全民阅读

“面对党和国家对优质教育资源供给提出的新要求,教育出版行业在服务教育现代化、建设教育强国方面责无旁贷,在服务国家一体推进教育科技人才发展、促进人口高质量发展方面责任重大。”黄强说道。

聚焦精品出版战略,人教社近年来打造了一批高质量教育读物,涵盖主题出版、传统文化、文学经典、科学普及等类别。岁末年初,《中国古代教育论著丛书》《一代宗师叶圣陶与语文教育》《生成式人工智能教育应用》《逐梦伶仃洋》《跟着课本去旅行 王维卷》《中华民族一家亲 童谣绘本》等图书入选各类荐读榜单。

以好书为引领,“十四五”期间,人教社通过举办阅读教育论坛、开展“典籍中华——‘人教社’诵读活动”、举行大规模图书捐赠活动等,增进青少年阅读兴趣。2025年11月,在教育部基础教育司指导下,由人教社发起的中小学“书香校园”联盟在重庆成立,联盟通过推进读书行动、共享阅读资源、构建阅读生态、促进成果转化,成为人教社推动书香社会建设,助力青少年阅读的又一有力平台。

(下转02版)

潮新闻、传播大脑发布
系统性变革“178”方案

本报讯 (记者黄琳) 1月28日,“三生万物 AI如潮涌”潮新闻&传播大脑三周年联合发布会在杭州举行。潮新闻与传播大脑同步发布面向未来三年的“178”方案,奋力打造主流媒体系统性变革的“浙江样本”。

“当前,主流媒体既面临难得的发展机遇,更面临严峻的挑战。技术迭代、商业平台不对称竞争、主流媒体生存空间被挤压等,都需要我们及时作出回答。破解之道,就是深化主流媒体系统性变革。”浙江日报报业集团党委书记、社长姜军表示。

“178”方案明确以“一体化聚合”为核心引领,夯实七大变革基础,锚定八大战略方向。其中,七大变革基础包括内容聚合化形成生态、运营社群化激活用户、经营链条化跃升价值、技术一体化有效推进、融媒一张网全覆盖、传播大脑模式辐射全国,以及全链路技术产品屡获殊荣。八大战略方向即以AI全域布局推进平台智能化,以O2O服务提升媒体在地化,以潮圈为牵引增强用户社文化,以栏目为抓手迭代报端一体化,以千万能级为目标推动链主实体化,从“最懂媒体的技术公司”迈向“行业领先的人工智能科技公司”,从“技术一张网”向“产业一张网”拓展,以及从“媒体行业”走向“文化科技行业”。

人工智能新产品“万媒”与“NewsPower”在发布会上亮相。“万媒”作为一站式媒体业务管理平台,通过对媒体组织、数据、应用的融合,为媒体系统性变革破题。“NewsPower”将打造成媒体人的超级AI入口,它可以像资深媒体人一样深度剖析,也可以像专业设计师一样进行一键式智能海报设计。

潮新闻总编辑、传播大脑董事长钱伟刚表示,展望未来,潮新闻和传播大脑不仅要在媒体行业做深做透,还要在更广阔的文化科技赛道做宽做强。

全球7500名媒体人
将汇聚米兰冬奥会

据新华社米兰1月27日电 (记者姬烨 徐欣涛) 2026年米兰-科尔蒂纳冬奥会主媒体中心日前在米兰正式投入运营。这里将成为全球约7500名媒体工作者的“大本营”,为覆盖本届冬奥会的新闻报道和转播提供核心支持。

本届冬奥会将于2月6日开幕。主媒体中心位于米兰市安联会展中心,它将主新闻中心与国际广播中心整合于一体,旨在通过集约化设计提升运营效率,为媒体提供安全、高效、设施完备的工作环境。

据国际奥委会官网27日提供的数据,本届冬奥会的注册文字和摄影记者、非持权转播商共有约3000人,转播团队成员共有约4500人。

新华社40篇县域经济
深度调研报道结集出版

新华社北京1月28日电 新华通讯社编著的《中国经济样本观察·县域样本》一书近日由新华出版社出版,面向全国发行。该书数字版将在国内各大电子阅读平台上线。

县域是国民经济的基本单元,对优势县域经济发展路径和经验进行解读,具有重要的启示意义。2024年10月,新华社推出了“中国经济样本观察·县域样本”系列报道。该书从中选取了40篇新华社记者深度调研报告,涉及东中西部区位和资源禀赋各不相同、产业发展各具特色的县(区、市),生动讲述了这些地区在压力挑战下逆势突围、开拓创新、转型升级的鲜活故事,以扎实调研描摹出中国县域经济图景,展现出中国经济广阔的发展空间,以及强大的韧性和活力。

今日看点

中国书刊发行业协会:
站在“三期”交汇点
培育壮大新动能

02 要闻



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博