

甘肃省政协推动出版助力文化影响力提升

本报讯 (记者田野)1月26日,记者从政协甘肃省第十三届委员会第四次会议上获悉,2025年,甘肃省紧紧围绕省委、省政府中心工作履职尽责,为谱写中国式现代化甘肃篇章广泛凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量。一年来,甘肃省政协推动和出版了多部著作,不断提升甘肃文化影响力和传播力。

甘肃省政协主席庄国泰代表政协甘肃省第十三届委员会常务委员会作工作报告。他在报告中说,2025年,甘肃省政协聚焦加强文化遗产保护传承、推动文化创新发展积极履责。传承弘扬红色文化,推动陕甘边革命历史和革命精神研究阐释向深层次系统性迈进。着力赓续中华文脉,接续开展凉州文化、周文化研究,推动《凉州通史》《周道之兴——甘肃与周文化的兴起和传承》出版发行,编纂出版《人文甘肃·市州卷》等文史资料。

此外,2025年甘肃省政协紧盯推进文旅促“三交”、铸牢中华民族共同体意识开展调研协商,就深挖文化资源、做好融合创新等问题建言献策。出版了《铸牢中华民族共同体意识在甘肃的理论和实践研究》,深度阐释甘肃在中华民族共同体发展和中华民族多元一体演进中的历史贡献及现实启示。

总台中国电视剧年度盛典合作签约仪式在珠海举行

本报讯 (记者徐平)1月27日,中央广播电视台总台(CMG)中国电视剧年度盛典框架合作协议签约仪式在广州珠海举行。

签约仪式现场,中央广播电视台总台总经理室与珠海市委宣传部签订《CMG中国电视剧年度盛典框架合作协议》,并授予珠海“中央广播电视台总台推荐取景地”。根据双方达成的合作协议,从本届开始,CMG中国电视剧年度盛典将长期落户珠海,双方计划共襄六届盛举,并致力于推动中国电视剧盛典永久落户珠海。

在盛典举办期间,中央广播电视台总台与珠海将策划组织电视剧主题音乐会、电视剧大师课、电视剧剧组见面会、影视工作者走基层等系列活动,让高品质文化活动深入城市脉搏,惠及广大民众,将珠海打造成为兼具国际影响力与可持续经济效益的影视文化新高地,成就一座有故事、有温度、有未来的“中国影视之都”。

中央广播电视台总台影视剧纪录片中心党委书记、副召集人夏晓辉,珠海市委常委、宣传部部长徐剑出席签约仪式。

“中华民俗文化新读丛书”阐释民俗文化当代价值

本报讯 (记者蒲添)1月24日,由中石大出版社有限公司主办的“中华民俗文化新读丛书”发布暨学术研讨会在北京举行。本次发布的“中华民俗文化新读丛书”共11卷,由中国作协副主席白庚胜、中国传媒大学教授刘晔原、中国民间文艺家协会副主席万建中联袂主编,中国石化出版社出版,系统涵盖制度、医药、商贸、服饰、居住、生态、诉讼、生产等民俗领域。丛书既立足扎实的田野调查与文献梳理,又融入当代学术视野与人文关怀,实现了从“记录民俗”到“理解民俗”、从“保存遗产”到“激活价值”的深刻跃升。

中国石化出版社有限公司党委书记张森表示,民俗文化是最贴近人民生活、最具烟火气、最富生命力的文化形态,是中华民族精神标识的重要载体。本套丛书是出版界服务文化强国建设、推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的具体行动。

白庚胜在谈及丛书编纂初心时说:“我们不能仅仅是将民俗封存于博物馆,而是要让它重新流淌进当代人的心田。”

与会学者认为,该丛书突破传统民俗志书写,以新视角、新思维、新方法重新阐释民俗文化的当代价值,具有重要的学术集成意义。

北京国际电影节短视频单元启动全球征片

本报讯 (记者李婧璇)1月27日,第十六届北京国际电影节短视频单元正式开启全球征片。本届短视频单元由北京国际电影节组委会与中国传媒大学联合主办,以“新视界 新活力”为主题,秉持“国际性、学术性、专业性”原则,诚邀海内外创作者用镜头定格时代风貌。

自2022年增设短视频单元以来,该板块已历经4年发展。其间涌现出众多兼具艺术价值与社会影响力的佳作,为短视频行业创作树立了标杆。本届短视频单元活动内容丰富,涵盖评审推荐、佳作展映、大师工作坊、系列论坛等多个板块。优秀作品创作者将有机会参与荣誉盛典、展映交流及产业发展论坛等活动。

据悉,本次征片报名截止日期为2026年3月30日,设置新闻类、知识类、记录类、文艺类四大报名类别。各类别分别评选一、二、三等奖。同时特设青春中国、民政中国板块年度最佳作品,以及最具社会影响力、国际传播力、公益价值作品和最佳组织单位等多个奖项。

站在“三期”交汇点

——访中国书刊发行业协会理事长艾立民

□本报记者 刘蓓蓓



“过去一年,是出版发行业在市场调整中坚守初心、在技术变革中创新突破的攻坚之年。”近日,在接受《中国新闻出版广电网》记者采访时,中国书刊发行业协会理事长艾立民如此概括刚刚过去的2025年。

基于对出版发行业的深度观察,艾立民认为,当前行业“正处于深度调整期、动能转换期、生态重构期‘三期’交汇的关键阶段”,党的二十届四中全会为文化产业健康发展擘画的“健全文化产业体系”宏伟蓝图,与人工智能大模型应用、消费需求升级等技术革命、市场变革形成强劲叠加效应,既给行业带来了前所未有的挑战,更孕育着数智赋能、业态创新等破局突围的重大机遇。

订货会释放行业发展新动向

刚刚结束的2026北京图书订货会,是“十五五”开局之年的首场行业盛会。中发协是订货会主办方之一,从组织筹备到展会落幕,艾立民身处其中,充分感受到订货会所释放的行业发展新动向。

发展重心从规模扩张转向价值深耕。出版机构的工作重心正从“卖书”转向“经营阅读”,通过IP开发、场景化营销和私域运营等方式,不断延伸服务链条和价值边界。

科技赋能从概念展示走向全链渗透。人工智能不再仅是展台上的“亮点工具”,而已成为驱动出版全链条革新的核心引擎。

产业生态从单一闭环转向跨界融合。出版业正积极与文创、动漫、教育、科技、文旅等领域建立“超链接”,通过构建“图书+服务+体验”的复合模式,创造新的消费场景。

这三方面,与上述艾立民提出的“三期”交汇观点几乎不谋而合。

深度调整期表现为市场下行压力持续加大,传统图书销售增长乏力,竞争格局日趋复杂。同时,行业内部正在进行一场深刻的自我革新,从追求品种数量转向追求内容质量和运营效益。动能转换期的核心是驱动力的转换。过去依靠规模扩张和渠道红利的旧动能正在减弱,新的动能来自政策红利、技术变革和需求升级。行业必须从这三方面寻找新的增长空间。生态重构期指整个产业的协作模式和价值网络正在重塑。出版机构从“内容生产者”向“知识生态运营商”转型;实体书店的功能被重新定义为全民阅读的“推广中枢”、文化消费的“体验中心”和产业生态的“创新节点”;渠道体系也进入线上线下深度融合、公域私域并重的新阶段。

艾立民认为,这“三期”并非割裂,而是相互交织、互为因果。调整是表象,转换是过程,重构是目标。其本质是出版发行业在数字时代的一场系统性升级。

面临前所未有的挑战与机遇

我们常说挑战与机遇并存,但当前时期,艾立民感慨“二者不仅并存,而且都前所未有”。

挑战主要体现在市场压力、转型压力、竞争压力三方面。当前,整体图书零售市场进入下行区,实体书店渠道持续承压,教辅领域受新政策影响波动明显,出生人口减少导致少儿图书市场增速放缓,网络阅读用户规模突破5.8亿人,多重因素叠加使传统盈利模式受到严峻冲击。一些发行企业对数字化转型认识不足,存在“重技术投入、轻业态重构”的问题,部分企业仅采购智能设备却未优化运营流程,导致从“内容制造”向“数据运营”的转型步伐滞后。线上投流成本较3年前大幅攀升,同类图书同质化率居高不下,侵权盗版屡禁不止,以及复合型人才缺乏等问题,进一步压缩

培育壮大新动能



了行业发展空间。

从机遇看,行业发展也具备多重有利条件。政策红利持续释放,一系列支持出版融合、全民阅读、文化出海的政策措施,为行业发展提供了坚实保障,尤其是即将于2月1日起施行的《全民阅读促进条例》,为行业发展注入了持久动力。技术变革注入强劲动能,人工智能、大数据等技术与出版全链条深度融合,在选题策划、编辑审校、精准营销等环节催生新场景、新模式,展现了数智化转型的巨大潜力。市场需求迭代升级,居民文化消费意愿不断提升,有声书、知识付费、研学文旅等融合产品快速增长,下沉市场、青少年市场、银发市场等细分领域展现出广阔空间。文化出海势头良好,我国网络文学、游戏出版物等在海外广受欢迎,“一带一路”共建国家文化交流不断深化,为出版发行业开辟了新的增长极。

保持定力寻找新动能新空间

面对“三期”交汇关键阶段,艾立民认为,全行业必须保持战略定力,善于从政策中找方向、从技术中找动能、从市场中找空间。中发协将积极发挥桥梁纽带和行业引领作用,重点构建以下工作机制与举措:



一是强化政策研究与标准引领:紧跟《全民阅读促进条例》等法规实施,配合主管部门研究落实细则,推动行业标准体系建设,引导规范发展。二是搭建融合创新服务平台:持续打造北京图书订货会等行业展会,将其升级为融“成果展示、趋势发布、跨界合作、精准对接”于一体的高阶平台。同时,统筹更多资源,积极支持全国各地方书展,开展阅读推广活动,展示阅读服务产品与成果,加强交流,提升品质。三是聚焦关键领域协同攻关:引导行业做好重点出版物的发行,特别是主题出版物的发行。要使主题出版的发行活起来、动起来。继续推动最美书店建设,以贯彻落实《全民阅读促进条例》为契机,鼓励其拓展“图书+”、建设“城市文化会客厅”,全面提升公共文化服务功能。倡导健康行业生态,引导电商平台在营销中把握出版物的文化属性,为读者提供优质优价产品。开展培训、研讨,培育懂文化、懂技术、懂市场的复合型发行人才队伍。

今年中发协将紧密围绕“十五五”开局之年的要求,深化全民阅读推广,以《全民阅读促进条例》实施和首个“全民阅读活动周”为契机,联合各方力量;推动科技融合落地,密切关注AI等技术与出版的融合实践,推广务实有效的技术应用方案;助力实体书店转型,持续总结推广实体书店创新发展的成功模式;加强行业研究与人才培养,依托协会平台,整合业界学界资源,加强对出版发行前沿问题的研究,重点开展针对融合发展、新媒体运营、智能营销等领域的专业人才培训。

“十五五”已经拉开序幕,作为出版发行业40年改革的参与者、见证者,艾立民眼中,未来5年行业将是这样一幅新图景——一个以高质量内容为根本、以深度融合发展为路径、以满足人民精神文化新需求为目标的现代出版发行新生态。届时,优质内容将通过更智能的方式触达读者,实体书店将成为更具魅力的城市文化灯塔,中国出版也将将在世界文化版图上绽放更耀眼的光彩。

江苏徐州:图书馆志愿服务度寒假

1月27日,大学生志愿者们在江苏省徐州市云龙区图书馆整理图书。寒假期间,许多“返家乡”大学生来到云龙区图书馆参加图书整理、前台咨询、借阅管理等岗位的志愿服务,在社会实践长才干、作贡献。

蒯创/人民图片

以融合发展“新引擎”重塑教育出版生态

(上接01版)

“新一轮基础教育课程改革要求着力发展学生核心素养。”黄强表示,“十五五”期间,教育出版行业应充分响应新课改需求,构建以培育核心素养为导向,充分体现五育并举和科学教育的全方位精品教育图书体系,注重培养青少年的创新精神、批判思维、实践能力。

人教社也将以实施全国青少年学生读书行动为抓手,聚力打造彰显时代精神的精品力作,充分发挥中小学“书香校园”联盟作用,共同策划品牌活动,建设一批有示范引领作用的书香校园,为广大青少年提供系统化、高品质的阅读服务,助力青少年综合素养提升,为推进全民阅读、建设书香社会贡献力量。

AI赋能与立德树人同频共振

人工智能已掀起出版行业变革,推动教育出版行业重塑重构、转型升级。“人工智能深刻改变着人们获取知识的方式,跨界竞争压力不断呈现,传统教育出版市场竞争不断受到挤压,融合发展改革逐渐进入深水区。”在黄强看来,面对技术发展对行业带来的革命性影响,发展新质生产力、推动数字化转型成为教育出版行业迫切需要解决的新课题。

“十四五”期间,人教社在数智化领域迈出坚实步伐。音像数字产品注册用户数突破1.4亿,2025年访问人次超过350亿,开发全学科全学段数字教材,人工智能技术应用实验室落地生根,为师生提供便捷高效的支持,更为出版社“十五五”时期的深度转型奠定了坚实基础。与此同时,人教社免费向国家中小学智慧教育平台提供1692种电子教材、567个主题类资源包、2267个课时“教学五件套”资源包、898个外语教材配套听力资源以及545个体育与健康视频配套资源,为国家教育数字化战略行动提供了有力支撑。

站在新起点,黄强提出了“四个发力”的数智化战略,推动教育出版转型更真实效。

发力流程重塑,搭建企业级大模型与AIGC平台,赋能选题、编校、资源生成全链条,降本增效;发力数字教材,依托核心优势推进学科数智化研究,大力推动数字教材在中小学的试点应用和规模化推广,深化“纸数融合”;发力产品创新,布局“AI+口语/阅读/助教”等垂类产品,提升精准教学与个性化学习能力;发

力模式转型,探索“解决方案+运营服务”模式,引入VR/AR技术打造沉浸式体验,服务终身学习。

在技术浪潮席卷之下,坚守价值导向既是对教育规律的尊重,也是教育出版履行文化使命的担当。黄强对此强调,教育出版行业应坚守教育伦理与育人初心,遵循少年儿童认知规律,严控数字化负面影响。要通过建立算法评估机制,明确应用边界,确保技术向善,让AI赋能始终与立德树人同频共振。

打开文化创意跨界融合新空间

“党的二十届四中全会指出,我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。教育出版产业发展环境正在发生显著变化,同样面临前所未有的新机遇、新挑战。”黄强说道。

谈及当前教育出版产业发展面临的挑战,黄强分析认为,出生人口下降对教育出版的影响将逐渐显现。据统计预测测算,“十五五”期间,小初高阶段学生人数将由1.87亿人降至1.48亿人,平均每年减少约800万人,累计降幅将达20%,且下降趋势延续到“十六五”末期,将对相

关教育出版产品市场容量产生一定影响。置身于变局之中,教育出版何为?

文化创意与跨界融合为教育出版打开了新的价值空间,人教社的选择是多元拓展经营渠道,释放品牌价值势能,走出一条“文教融合”新路,通过探索“文创+商业”“文创+文旅”“文创+空间”的跨界之旅,构建多元化产品结构,开拓新的业务增长点。

黄强表示,“十五五”期间,人教社将持续深耕课本经典IP,打造四大文创系列——课本中的鲁迅系列、课本中的经典系列、小松鼠Zip和小熊Zoom系列,以及文具与学教具系列,形成涵盖文具、潮流、会议用品、生活用品等的产品矩阵,推动课本里的记忆成为触手可及的生活场景。与此同时,持续深化与头部企业和全国各出版发行单位的战略合作,加强产品推广应用,让“人教版”融入学习与生活。

伴随2025年末“场景”成为社会热词,出版单位如何将知识服务融入多元场景成为引发业内思考的话题。黄强对此表示,在场景合作领域,人教社将结合各地文旅、商业等特色资源,共建“人教主题空间”“跟着课本去旅行”“人教咖啡”等沉浸式教育文化消费场景,实现教育价值与商业价值的深度融合和双向奔赴。