

时评

以语言之光照亮文化传承之路

□王志顺

近日,教育部、中宣部等七部门联合印发《关于深入推进中华优秀语言文化传承发展 提高全民语言文化素养的意见》,这份文件如同一颗投入湖心的石子,在文化教育领域激起层层涟漪。《意见》旨在推动中华优秀语言文化创造性转化和创新性发展,持续提升全民特别是青少年的语言文化素养,为文化强国、教育强国和人才强国建设注入强劲动力。(1月19日中国新闻网)

中华优秀语言文化是数千年来文明智慧的沉淀,每一个细节都映照着中华民族独特的精神世界。甲骨文的古朴神秘记录了先民对自然与社会的思考,唐诗宋词的韵律悠长传递着情感的深度与广度,方言的丰富多彩彰显了地域文化的独特魅力,成语的智慧结晶则浓缩了生活哲学的精髓。这些文化瑰宝不仅是历史的见证,更是民族精神的载体。

然而,在全球化与信息化浪潮的冲击下,中华优秀语言文化传承发展面临严峻挑战:网络语言的娱乐化趋势稀释了表达的深度与内涵,外来文化的渗透导致部分青少年对传统认知淡化,语言表达趋于浅薄化。这种趋势不仅削弱了文化内涵的厚度,更可能动摇民族根基,影响文化自信的构建。七部门联合出台《意见》可谓恰逢其时,为守护和传承中华优秀语言文化提供了明确的行动指南。

《意见》提出的七项主要任务,每一项都直指当前语言文化传承发展的痛点,构建起一个“从深挖到广传”的闭环体系。其核心在于唤醒中华语言中沉

睡的文化密码,让传统智慧与现代生活产生共鸣。

科学研究阐释强调对语言文化重大理论和实践问题的深入研究,这不仅是学术探索,更是对民族记忆的抢救。通过数字化技术复原甲骨文的书写轨迹,我们能理解先民的思维方式,发现汉字中蕴含的“天人合一”哲学。这种研究为文化自信提供了坚实的学理支撑,让传承从“知其然”迈向“知其所以然”。

推进教育普及则像春雨润物,将语言文化融入教育体系的每个角落。在语文课堂上,方言故事会让学生用家乡话讲述民间传说,这种接地气的教学方式让抽象的文化变得可感可知。孩子们在欢声笑语中自然吸收着文化的精髓,潜移默化中提升语言文化素养。

保护开发资源如同为语言文化基因库建立“备份系统”。方言数据库的建设让濒危语言有了数字化的“身份证”,人

工智能生成的方言语音包则让这些古老的声音重新焕发生机。科技在这里不再是冰冷的工具,而是连接古今的桥梁,让传统与现代和谐共生。

强化数字赋能核心在于构建“数据化建设—数字化应用—智慧化赋能”三位一体的推进体系。这不仅是将语言文化资源搬上网,更是要通过建立高精度数据库,开发交互式应用,运用人工智能、大数据等技术支持个性化学习与研究。简而言之,要用最前沿的科技激活最古老的文明,使文化传承能够跨越时空限制,以更鲜活、更亲切的方式融入现代生活。

人才队伍是中华优秀语言文化传承发展的核心支撑。建强人才队伍要求构建“选拔—培养—激励—应用”的全链条体系:选拔时注重跨学科能力与复合背景,培养中创新“学术研究+实践基地”的双轨模式,通过专项奖励与晋升机制进行有效激励,最终将人才精准匹配到方言保

护、国际传播等一线需求中。

加强推广传播是让文化传播从单向输出变为双向交流,如同春风化雨般浸润人心。不论是打造语言文化传播矩阵,还是支持建设中华优秀语言文化传承单位,也不论是鼓励举办《中国诗词大会》等语言文化品牌活动,还是着力深化青少年读书行动,都是为了进一步增强中华优秀语言文化的吸引力、传播力和影响力。

深化交流互鉴强调文化对话的开放性。如通过“汉语桥”等国际交流品牌,既展示中华文化的魅力,也吸收其他文明的精华。这种互鉴让传承不再是封闭的守护,而是动态的融合。当年轻一代能用双语讲述文化故事,又能通过短视频平台传播传统文化时,传统文化便真正实现了创造性转化、创新性发展。

笔者认为,《意见》不仅有助于提升全民语言文化素养,培养担当民族复兴大任的时代新人,更能为铸牢中华民族共同体意识、推动构建人类命运共同体贡献力量。同时,它也是响应国家战略需求的重要举措,为建设文化强国、教育强国和人才强国提供了有力支撑。

语言文化的传承是一场代际接力,政策框架提供了制度保障,但生命力源于每个人的实践。从方言记录者到海外学习者,从课堂创新到国际舞台,这些微观行动汇聚成宏观变革。面向未来,我们需要在守正与创新间找到平衡:让方言的精妙与现代表达共存,让方言的独特性融入全球对话,让语言之光穿透时空,成为滋养民族精神的永恒源泉。

江边论道

为何要强化网络监管

□江作苏



网络监管从世界范围来看已经成为一个重要的命题,并且是在实践中自然呈现的一个命题,用大白话解释就是“不监管就要出大事”。尤其在百年未有之大变局背景下的数字时代,对网络空间的监管,本质上是对未来叙事权的争夺。

在网络监管方面,各国民政府动作频频,甚至有的国家已对上网注册实行了严格的年龄立法。在这些行为背后有理论上的深化作为支撑——多国学者对生成式人工智能的讨论已从工具层面上升到哲学范式层面。核心发现是,大语言模型正在从工具演变为数字社会的全球网关。我们知道,物理网关的主要功能是协议转换,而基于大模型的网关则更关键,其影响力已超越传统媒介理论框架。

我国在网络立法方面一直保持坚定和稳健的风格,把预见性放在重要地位,努力使网络向善成为共同的伦理底座。

人工智能生成内容正在重塑新闻生产的全链条,从算法写作到个性化推送,从事实核查到情感计算,传统新闻学的真实性概念面临重大性挑战。因此,2025年在挪威举行的第20届联合国互联网治理论坛上,人工智能治理成为焦点,各国学者的共识是,采取更多行动以应对正在加剧的全球数字风险,包括打击网络仇恨言论,在技术创新与公共安全之间找到平衡点。

从书本化地探讨人工智能伦理,转向具体的监管规则,可以说是多国在付出了巨大的社会成本之后的共同选项。当然,这并不意味着只留规制这一手,而是规制管理与伦理倡导两手都要硬。在这方面,网络无界的特征使得国际合作不可少,一是在全球层面,通过国际论坛推动人工智能等前沿技术平台要有责任意识,必须植入责任治理的要件;二是通过立法手段将网络监管的触角延伸到从生产者到用户、从课堂到职场的多个领域,从而将对信息流的有效调控,从技术创新向国家立法深化。

当下,社会各界都有了一定的互联网安全常识,所以,大家关注的重点从批判算法转向具体操作治理方案。学者们用数据穿透、算法审计等方法,实证了后台算法如何系统性操控信息可见度。更具突破性的是,欧盟《人工智能法案》引发的算法解释权讨论:用户是否有权知晓算法决策逻辑?这直接挑战了硅谷科技巨头的壁垒,这不是他们用商业密钥可以搪塞过去的责任。

有人会问,加强网络监管会不会影响自己的生活?回答是肯定的,监管产生的正面影响有利于人的健康发展。例如,对网络平台有了监管,一些网民就不会“起哄栽秧子”,不会为了流量挑起群体对立。就经营者与劳动者而言,网络舆论环境已成为影响企业生存环境乃至我国经济发展环境的重要因素,营造清朗网络空间是各方的共同责任。有鉴于此,各方都要接受合法的严格管理。

来论

机器人再上春晚令人期待

□徐刚

随着中央广播电视台总台《2026年春节联欢晚会》临近,今年春晚的机器人阵容逐渐清晰。据1月27日澎湃新闻报道,目前已有机法原子、银河通用机器人、宇树科技三款具身智能相关企业官宣成为今年春晚合作伙伴。

总台春晚作为全球收视率最高的电视节目之一,其舞台向来是科技企业梦寐以求的展示平台。从早期的舞蹈机器人、机器狗,到如今标榜“能干活”的人形机器人,春晚舞台上的机器人变迁史,某种程度上也是中国机器人产业发展史的缩影。

机器人组团上春晚,与近年来科技春晚的定位不谋而合。春晚舞台已逐渐成为科技前沿的展示窗口,机器人作为科技界的“明星”,其加入无疑为科技春晚增添了更多时代元素和观赏亮点。这既是机器人企业展示实力的绝佳机会,也是春晚与时俱进、创新表达的生动体现,二者相辅相成,共同塑造了科技与文化交融的新景象。

近年来,从“人工智能+”行动的深入推行,到对大模型与实体经济融合的频频强调,国家层面面对AI技术落地给予了清晰指引。作为打通虚拟智能与物理世界的关键路径,具身智能正加速从实验室奔向工厂流水线、医疗康复场景、家庭服务乃至更广阔的公共领域。在此节点,春晚以国家级的文化窗口聚焦机器人实用价值,既是对产业阶段性成果的一次检阅,亦是对社会认知的一次主动引导。

本报法律顾问

北京市华一律师事务所
电话: (8610) 85869176

儿童微短剧
应守住童心

日前,国家广电总局网络视听节目管理司发布儿童类微短剧管理提示,指出儿童类微短剧数量有所增加,在丰富微短剧题材类型的同时,也一定程度出现“成人化”“工具化”“娱乐化”等创作倾向,并对此提出了有针对性的举措。

《人民日报》发表评论认为,儿童微短剧应守住童心、童真的底色。创作需扎根儿童生活,遵循儿童身心发展各阶段规律和特征,确保人物言行、故事情节契合相应年龄段的认知能力、生活经验和社会道德准则。鉴于儿童微短剧表演群体及受众群体的特殊性,各级管理部门及播出平台应进一步压实监管审查责任,做到对儿童负责、对家长负责、对行业负责、对社会负责。

韦荣景/视觉中国

流量裹挟下,书店得会“转弯”

□周慧虹

流量似水,可以覆舟,亦可载舟;在正确认识并有效利用流量基础上,只要自己手里还紧紧握着好书这支“桨”,只要心里还装着具体的人,实体书店这艘“船”就有机会迎击风浪,始终向前。

将社交平台上的“流量”转化为“留量”,要善于适时“转个弯”。

实体书店转的第一道弯,不妨向“幽僻”处寻觅。现在有些书店为了能吸引眼球,获得稳定客流,想方设法往繁华商业区、大型综合商场等处挤,这自然要增加经营成本。与之有所不同,有些书店经营者“反其道而行之”,在街角、社区选址扎根,反而在有效控制成本支出基础上,积聚了一批铁杆粉丝,取得“开源节流”之效。

实体书店转的第二道弯,不妨向“用心”处打磨。很多书店的经营者线上线下齐发力,线上推销图书盲盒,线下“以购养书”。当大家普遍采取如此经营模式时,拼的就是谁用心,能够将服务做到读者的心坎里去。据观察,有些业绩较好的经营者很注意从细微之处入手,提升服务品质。比如,在选配图书盲盒时,会认真阅读每一条备注,通过观察读者的谈吐、社交平台个人主页等,在心里揣摩读者画像,再为他们精心选书、打包,放进手写的祝福卡片。又如,有的上线咖啡外卖服务,提供外卖咖啡的同时附赠悉心挑选的书签,独具心意的礼物往往博得读者的由衷赞

叹。将心比心、以心换心,更易于赢得读者的“芳心”。

实体书店转的第三道弯,不妨向“连接”处努力。实体书店的核心意义,应该是促成书与人的连接。在此意义上,经营书店光有热情远远不够,还须以深厚的的专业底打底。这就要求书店经营者不能随波逐流,而是要有明确的深耕目标,练就专业化的眼力。为此,有必要把好书筛选出来,推荐给适宜的读者。让人欣慰的是,有些书店经营者本身就是读书博主,在图书筛选、推荐和解读上有着自身独到之处,能够作为重要的意见领袖,以其气质与偏好吸引读者同频共振。这有些书店经营者有意识地发起公益共读计划等活动,通过社交媒体认真听取意见建议,广泛招募参与者,增强读者黏性。

不可否认,流量裹挟下,实体书店当前经营依然面临很多挑战,不过,有心的书店经营者应当认识到:流量似水,可以覆舟,亦可载舟;在正确认识并有效利用流量基础上,只要自己手里还紧紧握着好书这支“桨”,只要心里还装着具体的人,实体书店这艘“船”就有机会迎击风浪,始终向前。

征稿启事

《双周评论》专版2026年将继续关注新闻出版、广播影视行业的热点问题和新闻事件,也关注宣传思想文化战线重大问题和宏观政策。本版开设有《时评》《灼见》《产业论语》《观察》《有话直说》《一家之言》《争鸣》《杂谈》等栏目,单篇一般在800至1500字之间,特别优秀的稿件可以适当放宽。欢迎专家学者、行业人士及广大作者赐稿。

投稿邮箱: xwccbpl@163.com