中国新闻出版广电报
2026年1月29日 星期四 责编：朱丽娜 版式：李瑞海 责校：姚亚莉

融入数智浪潮 共促产业繁荣

编者按　山海无涯，奔赴不止。2026年的序幕已全面拉开，《版权监管周刊》06—07版特邀版权领域多家代表企业，分享他们在版权创造、运用、保护与管理中的探索与实践，通过对典型经验的交流与碰撞，共同探寻如何在新的发展机遇中践行使命、彰显担当、积极作为，为推动“十五五”版权事业产业高质量发展凝聚智慧和力量。

腾讯音乐娱乐集团

夯实版权根基 驱动生态共赢

□杨奇虎

当下，数字音乐行业正处于从流量竞争转向价值深耕、从单一播放拓展为多元生态融合、从国内闭环迈向全球协同的关键转型期。在政策护航、技术赋能、市场竞争及用户支持的多重作用下，数字音乐行业正朝着更规范、更智能、更人性化、更具文化价值的方向演进。

过去一年，面对宏观环境的复杂变化与行业竞争的持续演进，腾讯音乐始终将“尊重原创、强化合规、激活价值”作为版权工作的三大支柱，不仅持续巩固行业良好版权生态，更在词曲版权体系构建、创作者权益保障和生态协同机制上取得突破性进展。

作为国内在线音乐娱乐服务开拓者，腾讯音乐积极履行平台的社会责任和义务，带头维护行业版权秩序，于2025年11月29日与中国音乐著作权协会正式签署音乐著作权战略合作协议，双方将共同致力于音乐作品词曲著作权保护，巩固完善词曲授权机制，创新探索音乐产业价值转化新模式。此举不仅保障了数百万词曲作者的合法权益，也为行业树立了“平台+集体管理组织”协同治理的新范式。

在平台与内容“一体两翼”战略牵引下，腾讯音乐一方面持续完善内容生态，共创优质音乐内容；另一方面坚持以产品与技术创新为驱动，在音质音效、歌曲推荐、车载体验、演出等各方面不断提升用户体验，拓宽音乐边界，以更好地服务用户及合作伙伴。例如，腾讯音乐入开放平台助力原创音乐人更好成长；与优质创作人、歌手共创精品音乐内容；利用AI等前沿技术助力中国民族音乐文化创新传承，以及通过内容发行业务等助力中国音乐文化出海。

在当下复杂而又充满活力的行业环境下，腾讯音乐将持续推动创作者赋权与生态共治，促进音乐内容的多元化；深化技术驱动，探索AI等新技术对平台体验、内容生成和运营的优化；发掘和共创优质版权内容，推动音乐内容“引进来、走出去”。未来，腾讯音乐将继续以版权为支点，撬动内容、平台与生态协同发展，助力中国数字音乐迈向更规范、更繁荣、更具创造力的新阶段。

（作者为腾讯音乐娱乐集团副总裁）

人民卫生出版社

积极探索多维度国际合作路径

□李新华

版权工作作为文化传播与知识创新的核心环节，是出版单位实现社会效益与经济效益相统一、提升国际影响力的关键抓手。作为医药卫生出版领域的“国家力量”，人民卫生出版社（以下简称人卫社）始终将版权工作置于服务国家战略、推动文化自信自强的高度进行谋划。

人卫社始终将版权工作与国家文化走出去、“一带一路”倡议和构建人类卫生健康共同体等重大战略对接。坚持“质量为先”，深耕医药卫生专业领域，推出思想精深、艺术精湛、制作精良的原创精品。中医药图书输出占比近60%，形成特色优势。《韦加宁手外科手术图谱》等高水准学术著作实现多语种持续出版，推动学术出版由走出去向走进去深化。人卫社与国际知名出版机构如威立、施普林格、爱思唯尔等开展多元合作，从单一图书输出向框架协议、数字资源等方向拓展。

2025年，人卫社继续保持版权输出合同数量高于引进数量，版税收入稳步增长的态势。与“一带一路”沿线国家合作成果突出，主题出版实现突破，《大医马海德》等成功实现多语种输出。通过积极参与国际书展、举办高水平活动，显著提升品牌国际传播力。连续9次入选国家文化出口重点企业，荣获“BIBF优秀版权贸易奖”“中国图书海外馆藏影响力出版100强”等荣誉，社会效益获广泛认可。

展望未来，人卫社将始终坚持正确出版导向，以习近平文化思想为指引，守正创新，锐意进取，通过扎实高效的版权工作，为讲好健康中国故事、传播好中国医学文化、服务人类卫生健康共同体建设作出新的更大贡献。一是坚持服务大局。紧扣中华文化走出去战略、“一带一路”倡议和构建人类卫生健康共同体等战略部署，主动担当中国医学文化国际传播使命。二是强化质量，打造精品。高质量走出去的基础在于高质量的原创内容。人卫社将继续深耕专业领域，打造兼具科学性与人文性的精品力作，夯实走出去根基。三是创新模式，拓展维度。在巩固传统图书版权贸易的同时，人卫社将积极探索合作出版、数字产品输出、期刊国际化、按需印刷等多形式、多维度的国际合作路径，适应国际出版业态变革，不断提升中国医学文化的国际传播力与影响力。

（作者为人民卫生出版社总经理、党委副书记）

三六零安全科技股份有限公司

为版权事业高质量发展注入数智力量

□刘闯

2026年是“十五五”开局之年，数字技术与版权生态的深度融合成为产业升级的核心引擎。三六零安全科技股份有限公司（以下简称360）立足安全与科技基因，以技术创新筑牢版权保护防线，以生态共建激活版权价值潜能，探索出“科技护权、合规兴权、产业赋权”的发展路径。

技术筑基，构建全链条版权保护体系。360依托数字安全领域优势，聚焦行业痛点推出多项产品与服务：在线字体版权查询工具“360查字体”，提供免费字体版权检测；移动应用安全保护平台“360加固保”，提供深度加固与防冒盗版，防范盗版与篡改；面向大模型的内容安全防护系统“360大模型安全卫士”，助力企业实现AI内容的全流程安全管控，构建稳固的大模型内容防线。

合规筑基，完善版权管理与生态共建。360设立版权专项工作组与AI版权合规委员会，组建跨职能团队，制定三级内容审核流程，从源头防范侵权风险。在产业协同方面，依托“安全大脑”与数字版权链（DCI体系3.0）对接，通过技术特质未来构建侵权预警机制，形成覆盖内容生产、传播与分发的全流程监控体系。360已建立全面的侵权投诉处置机制，规范案件流程，并对疑似侵权内容及时采取必要措施，维护权利人合法权益。

围绕人工智能带来的知识产权新问题，360开展专项法律研究，进行风险识别与治理，为前沿业务提供知识产权支撑。同时积极参与《生成式人工智能服务管理暂行办法》配套标准制定，推动AI版权溯源与内容标识等技术规范落地，以技术输出赋能行业版权保护能力升级。

2026年，360将聚焦三大发展方向：一是深化AI+版权技术研发，优化AI内容溯源与原创性筛查能力，破解生成式AI版权争议；二是拓展版权SaaS服务场景，构建“安全+版权”一体化解决方案，服务更多中小微企业与创作者；三是深化产业协同，联合版权机构、行业伙伴共建规范有序的数字版权生态，推动版权价值从“静态保护”向“动态增值”转变。

站在“十五五”开局的关键节点，360将持续以科技为翼、以合规为基，在版权保护与产业赋能的道路上深耕不辍，以产业融合为抓手，在保护原创权益的同时激活产业动能，为版权事业高质量发展注入数智力量，助力文化强国建设。

（作者为三六零安全科技股份有限公司党委委员、总编辑）

上海哔哩哔哩科技有限公司

以更有序的版权流通释放产业价值

□邓博仁

上海哔哩哔哩科技有限公司旗下网站哔哩哔哩（以下简称B站）作为中国年轻人高度聚集的综合性视频平台和文化社区，深知版权是文化创新与产业发展的基石。B站始终致力于构建一个尊重原创、赋能创作、健康繁荣的内容生态，为助力版权产业高质量发展贡献平台力量。

深耕内容生态，构建多元IP价值路径。B站以深厚社区文化为土壤，持续孵化并拓展IP价值。国产动画《时光代理人》凭借创新叙事，在站内引发广泛的解读、二次创作与传播，用户成为推动IP共建的重要力量；《中国奇谭》融合传统与当代表达，播出后激发用户对本土文化的深度共鸣；2025年跨年晚会节目《三打白骨精》以现代舞美重述经典，广受好评。此外，B站联合出品的《两岸家书》获“五个一工程”奖等多项荣誉；《但是还有书籍》系列成为现象级文化纪录片，以内容赋能实体常动线下书店活力，重塑纸质书的文化价值。这些案例共同展现了B站将社区热度转化为产业动能、实现社会效益与商业价值统一的实践能力。

强化技术赋能，完善版权保护体系。面对海量内容，B站构建了贯穿内容全流程的版权管理体系。通过持续升级人工智能识别与过滤技术，提升对侵权内容的主动发现与处理能力，既保护外部版权方的合法权益，也守护平台内UP主的原创成果。2025年，B站加大技术研发投入，致力于构建更智能、精准的版权保护网络。

拓展业态边界，推动版权融合创新。在文化与科技融合趋势下，B站积极规范虚拟偶像等内容形态的版权归属，并在AIGC、数字藏品等新兴领域审慎建立版权规则与合规框架，促进新业态健康发展。通过“知识付费”“内容电商”等模式，助力教育、科普、传统文化等内容实现市场价值，推动版权赋能产业升级。

立足新发展阶段，B站将持续把版权生态建设作为核心战略。我们将深化IP长效运营，完善从社区孵化到多元商业化的全周期模式；升级创作者服务工具，探索更精细的收益管理机制；强化区块链等技术在版权保护中的创新应用；积极携手管理部门、行业协会及业界伙伴，共同研究解决新型版权问题，参与构建更加公平、健康、可持续的产业环境。

新征程已然开启。B站将与广大创作者、合作伙伴及社会各界一道，以更完善的版权生态激发无限创意，以更有序的版权流通释放产业价值。

（作者为上海哔哩哔哩科技有限公司高级副总裁）

中国移动咪咕公司

聚力构建体育赛事节目版权保护新格局

□王刚

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出“统筹推进群众体育和竞技体育发展，加快建设体育强国”的战略任务，为“十五五”体育事业高质量发展指明了方向。

“十四五”期间，中国移动咪咕公司（以下简称咪咕）致力于打造国内领先体育视听平台，构建内容提质、数字赋能、版权护航的体育产业发展模式。建立覆盖顶级赛事版权、自制内容、衍生服务、高科技应用的内容体系，每年播出超过30个赛事、1.1万场直播。锻造创世界一流的超高清沉浸式视频技术，以AI赋能内容制作、赛场透视、用户互动，重塑赛事版权价值。监测大型体育赛事节目直播超2万场，连续4年承担专项任务，封堵违规网站近2000个。打造“国家版权局网络版权保护研究基地”和“中国移动版权领域法律研究中心”，连续5年开展中国网络版权保护行业研究，组织体育赛事版权保护行业活动，凝聚版权保护共识。

2026年是“十五五”开局之年。体育赛事节目版权作为体育与文化产业的交汇点，成为激活“赛事经济”的核心动能。当前，体育赛事节目版权保护仍面临侵权小网站屡禁不止、平台“通知—必要措施”执行标准不一、惩罚性赔偿适用不足等行业痛点，在一定程度上制约了赛事版权价值释放。咪咕将持续立足体育赛事版权业务运营、技术创新、维权实践的实践，推动构建“三位一体”的体育赛事节目版权保护全新格局，为体育产业焕新升级注入动能。

立足体育赛事节目版权保护实践，研究AIGC权利归属认定、短视频侵权判定标准、平台“通知—必要措施”标准等，填补新业态新模式下的制度性问题，推动加强版权制度供给。建立体育赛事节目版权保护常态化预警机制，集中开展针对小网站、搬运等侵权行为的专项整治，深化版权行政、民事、刑事保护联动机制，打通保护闭环。推动惩罚性赔偿在体育赛事节目领域恶意侵权、重复侵权案件中的适用，加大侵权赔偿力度，形成强力震慑。发挥行业协会桥梁纽带作用，推动建立体育赛事领域的专业组织，打造政企联动的版权保护协作平台，引导平台企业履行主体责任，构建政府监管、企业自律、社会监督的多元共治模式，以全链条协同监管织密新格局的防护网络。

同舟共济，扬帆启航。2026年，咪咕将与行业伙伴并肩前行，笃定走好体育产业高质量发展新征程，聚力构建体育赛事节目版权保护新格局，携手绘就体育赛事产业焕新升级新蓝图。

（作者为中国移动咪咕公司党委委员、副总经理）

上海米哈游网络科技股份有限公司

打造“全元素”版权管理模式

□殷春波

《2025年中国游戏产业报告》显示，国内游戏市场实际销售收入与用户规模均创历史新高，国产原创精品IP在全球的影响力日益增强。上海米哈游网络科技股份有限公司（以下简称米哈游）在过去一年中，持续深化IP价值挖掘，积极融合中国传统文化，使其成为游戏内容的“点睛之笔”。例如，《原神》推出融合非遗藤编技艺的角色“蓝砚”，《崩坏：星穹铁道》构建了以徽派建筑为基底的“仙舟”世界，《绝区零》的角色设计参考了中国传统武术八极拳，这些实践使传统文化以现代数字形式焕发新生。

在版权运用与IP运营方面，米哈游积极探索创新模式。例如，通过与上海徐汇区元宇宙街区的合作，将游戏IP融入城市空间，打造线下巨型装置与主题光影雕塑，有效赋能“文旅商体展”，激发了线下消费活力，实现了线上线下的融合发展与版权的立体化开发。

然而，游戏作为知识产权密集型产业，在跨界融合的新业态下面临着复杂的版权保护挑战。米哈游始终坚决打击各类侵权行为：协助公安机关破获涉案流水超亿元的非法租售游戏账号案；累计对超过300名游戏泄密者进行追责，相关案例入选最高人民法院等部门典型案例；同时在外挂、私服、盗版周边等领域主动出击，严厉打击侵权行为。

为支撑系统的版权保护工作，米哈游在业内率先探索建立了“全元素”版权管理模式。从游戏立项伊始，即将美术、音乐、代码等所有创作元素纳入统一管理，并利用技术手段进行全程确权与监测。这种贯穿项目生命周期的“长线思维”管理，确保了在维权时能够快速举证，有效配合司法行动。此外，米哈游还携手产业伙伴与行业协会，共同发起成立了全国首个“网络游戏产业知识产权保护共商机制”，推动行业协同共治。

展望2026年，面对AIGC等新技术带来的机遇与挑战，米哈游将继续完善自身版权管理与保护体系，并依托“共商机制”平台，积极携手各方力量，共同推动构建适应新业态的版权保护行业标准，为维护游戏产业的创新活力贡献力量。

（作者为上海米哈游网络科技股份有限公司副总裁）

北京小鸡磕技文化创意有限公司

以科技赋能 版权产业升级

□靳鑫

北京小鸡磕技文化创意有限公司（以下简称小鸡磕技）作为一家集设计、生产、销售与IP运营于一体的全产业链企业，始终致力于传承中华优秀传统文化，通过版权创新实践为产业升级注入核心动能。

2025年，公司深耕版权创造与IP全链运营，构建“文化赋能+多渠道变现”模式。在IP研发端，已打造300余个原创形象与20多个特色系列，并深度挖掘地方文化，成功打造武汉问津书院、黄鹤楼、洛阳龙门石窟等系列IP产品。通过联动工艺大师、与中央美术学院共建产学研机制、联合运营中央美术馆等方式，持续拓展IP内涵。在运营端，构建“线下品牌店+线上多平台+IP授权”三维矩阵，年度最高营收达1.3亿元，实现了版权价值的最大化。

在版权管理方面，公司以“体系化保护+全维度防控”筑牢屏障。自2021年通过知识产权管理体系认证以来，构建了覆盖IP全生命周期的多维度保护矩阵。针对侵权伤冒，建立了“渠道管控+线上监控+市场巡查”机制，并联动律所高效维权。同时，联合科技企业开发数字版权交易系统，引入“一物一码”溯源技术，打通了确权、交易与流通全环节。

在融合发展方面，公司以科技赋能版权产业升级。运用3D数字技术推动科技与艺术融合，并依托供应链能力与C2M模式，赋能传统制造业升级。公司持续服务中华优秀文化IP，完成多个文化地标项目。2025年底，自主研发“IP毛绒+AI”互动产品，实现从静态陪伴到智能交互的升级，并启动“心理疗愈+AI+陪伴IP”项目，探索版权在社会服务领域的新应用。

展望2026年，版权产业将迈入“合规升级+价值深化”新阶段。基于已有积淀，小鸡磕技制定了三大发展战略：一是强化原创，布局AI辅助创作，深耕中华优秀文化IP；二是科技赋能，升级智能版权保护平台，探索AI辅助版权评估；三是合规出海，推动中国IP走向世界，提升国际影响力。

（作者为北京小鸡磕技文化创意有限公司首席执行官）

北京版淘科技有限公司

深耕版权保护与价值转化

□刘阳

2026年是“十五五”开局之年，版权产业高质量发展进入关键阶段。北京版淘科技有限公司（以下简称版淘科技）深耕版权领域10余年，以IP孵化、确权、交易、维权为核心，服务于多领域企业，并作为国家版权创新发展基地（四川天府新区）的运营方，积极推动版权资产化、产品化与流通化。

版权不仅是创新的“保护符”，更是串联产业与价值的核心纽带，版淘科技构建了“存证确权—运营转化—维权保障”的闭环体系。例如，打造的“故宫日历福寿版”，通过“文化+科技+商业”模式激活文物IP，并借助技术溯源护航，成功转化为市场爆款。针对短剧行业侵权痛点，我们依托天府新区资源，为川渝企业提供区块链确权服务，构建了赋权、授权、维权的延伸收益生态。

技术是手段，服务是核心。在运营基地过程中，我们运用区块链、AI等技术，将侵权取证周期缩短60%，处理了数百起音乐、短剧侵权纠纷。建立“管理—运营—金融”服务模式，完成版权存证超百万份，监测作品超50万件。通过梳理区域版权资源，联合成都文交所等机构对优质版权进行分级运营与市场化盘活，2025年促成区域版权交易额超8000万元。此外，我们联合金融机构创新推出版权质押、保险等金融产品，构建标准化评估体系，已为30余家企业提供超5000万元融资，助力2家企业实现版权资产证券化。联动上千家厂商进行艺术版权转化，引进近百个优质版权项目，推动动漫IP公益开发；探索“音乐+”等跨界融合模式；助力短剧行业构建“自主孵化”闭环，并开展跨境服务，推动中国优质IP借“一带一路”出海。

立足“十五五”规划建议，我们将锚定四大发展方向：深耕AIGC、数字藏品等新业态领域版权运营，主动探索AIGC、数字藏品等新业态的版权登记、授权管理新模式，优化数字资产管理系统，攻坚AIGC版权难题；升级核心业务，持续深耕数字音乐、短剧、数字文创等领域，打造更多现象级IP，释放新业态版权价值；深化版权金融服务，联动成都金融机构完善版权质押、资产证券化流程，降低中小企业版权保护与融资门槛，让版权成为激发全民创新的“催化剂”；推动生态协同共赢，以天府新区为核心枢纽，强化川渝版权协同，联动其他版权聚集区搭建跨区域及跨境数字资产交易网络，推动区域版权资产与文旅、科技产业深度融合，呼应国家“加快推进版权事业高质量发展”的号召。

（作者为北京版淘科技有限公司董事长）

上海广播电视台（上海文广集团）

全链条版权管理体系赋能主流媒体系统性变革

□刘志强

上海广播电视台（上海文广集团）（以下简称台集团）作为上海市属广电媒体机构及国有文化企业，已基本形成覆盖新闻媒体、影视创制、技术服务、文旅演艺、版权经纪等领域的文化传媒全产业链群。

台集团始终高度重视版权工作，紧密结合主流媒体系统性变革需求，经过持续探索，建立起涵盖争取版权、明晰权属、清理版权、维护权益四个环节的全流程版权管理链条，并对应开展版权合同管理、版权确权、版权清理和版权维权四项重点工作。

在确权方面，台集团的工作范围已从广播电视节目延伸至网端内容，从成品节目拓展至节目素材，持续走在行业前列。为有效控制成本并规避风险，台集团通过著作权集体管理组织和大型版权资源机构进行一揽子合作，统筹开展音乐、图片、字体等通用型版权资源的采购与权利清理，促进内部资源共享。针对网络侵权行为，台集团探索构建了集作品登记、事先预警、事中监测、事后阻断与索赔于一体的维权体系，为权益维护与商务拓展提供了有力支撑，取得了积极成效。

2026年，台集团将继续加强版权工作的统筹管理与穿透落实，并借助信息化手段提升效能。在统筹管理上，将进一步推进版权集中管理，避免内耗；同时，在通用型版权素材的采购与推广使用上持续发力，为内容制播与各项业务的数智化转型提供资源保障。

在工作手段上，将依托信息化建设推动版权管理落地。自2022年起，台集团逐步搭建信息化风险控制系统，明确其“中台”定位，联通前台业务系统与后台财务系统，实现数据打通。系统坚持问题导向、模块化运行，已陆续上线审计、合同、法务案件、合同归档、客商管理、知识库等多个模块，风险预警模块正在内测，系统架构基本成形。同时，2026年将在该系统中开发知识产权模块。该模块一方面将为各单位提供知识产权电子化工作平台；另一方面将实现管理流程电子化，便于知识产权数据的汇总、业务处理与资源统筹调配，最大化发挥管理效用。通过以上举措，台集团旨在持续强化包括版权在内的知识产权工作，为系统性变革与业务发展赋能护航。

［作者为上海广播电视台（上海文广集团）总审计师、审计风控部主任］