

★2024年10月28日
★星期一
★第8318期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

《习近平关于健康中国论述摘编》出版发行

新华社北京10月27日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于健康中国论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。人民健康是社会主义现代化的重要标志。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央始终坚持人民至上、生命至上，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，坚持中国特色卫生与健康发展道路，确立新时代卫生与健康工作方针，全面推进健康中国建设，深化医药卫生体制改革，建成世界上规模最大的医疗卫生服务体系，健全遍及城乡的公共卫生服务体系，我国人民健康水平显著提高。习近平同志围绕健康中国建设发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，对于推动新时代我国卫生与健康事业发展，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业打下坚实健康基础，具有十分重要的意义。

《论述摘编》分10个专题，共计292段论述，摘自习近平同志2012年11月至2024年9月期间的报告、讲话、谈话、致辞、书信、指示、批示等140多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

意义。《论述摘编》分10个专题，共计292段论述，摘自习近平同志2012年11月至2024年9月期间的报告、讲话、谈话、致辞、书信、指示、批示等140多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

意义。《论述摘编》分10个专题，共计292段论述，摘自习近平同志2012年11月至2024年9月期间的报告、讲话、谈话、致辞、书信、指示、批示等140多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

关于深化产业工人队伍建设改革的意见单行本出版

新华社北京10月25日电 《中共中央国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》单行本，已由人民出版社出版，即日起在全国新华书店发行。

2024媒体融合发展论坛在京举行

新华社北京10月25日电 2024媒体融合发展论坛25日在北京举行。本届论坛主题为“加强全媒体传播体系建设 塑造主流舆论新格局”。中央和国家机关有关部门负责同志、部分省市区党委宣传部负责同志、中央和地方媒体负责同志以及专家学者、企业代表等，交流融合经验，展望未来趋势，探讨改革路径。

与会者表示，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视媒体融合发展，党的二十届三中全会从党和国家事业发展的战略全局出发，提出“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革”的重要改革举措，发出了新征程上深化媒体改革的动员令；新闻战线要深入贯彻落实全会精神，总结发扬新时代媒体融合发展经验，重整行装再出发，扎实推进新一轮媒体改革，进一步巩固壮大主流舆论阵地。

与会者认为，主流媒体要牢牢把握以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业这个中心任务，坚持改革创新，促进融合升级，提升传播效能，努力开创媒体融合发展新局面，不断提升传播力引导力影响力公信力；要提高认识，切实增强改革的责任感、使命感；要勇于变革，有效激发创新创造活力；要提升能力，牢牢掌握舆论引导主动权；要善于学习，不断提升改革创新本领。

本届论坛由人民日报社主办。除主论坛外，同时设置“新城新质 塑造深融格局”“数据驱动 创新智慧业态”两个平行分论坛。

第37届中国电影金鸡奖提名名单揭晓

新华社北京10月27日电 (记者王鹏 颜之宏) 第37届中国电影金鸡奖评委会提名名单27日揭晓，《三大队》《年会不能停!》《志愿军：雄兵出击》《我们一起摇太阳》《热烈》《第二十条》获最佳故事片提名。

演员奖项方面，王一博、沈腾、林保怡、金巴、彭昱畅、雷佳音提名最佳男主角，马丽、加华草、李庚希、张子枫、周美君、葛兆美提名最佳女主角，王传君、王骁、白客、范丞丞、洛桑群培提名最佳男配角，刘丹、岳红、赵丽颖、徐帆、郭柯宇提名最佳女配角。

大鹏、申奥、陈凯歌、韩延、戴墨提名最佳导演，《又是充满希望的一天》《洛桑的家事》《乘船而去》《倒仓》《流水落花》提名最佳中小成本故事片，《朱同在三年级丢失了超能力》《河边有个好地方》《屋顶足球》《勇敢的礼物》提名最佳儿童片，《母亲的直觉》《沙丘2》《金的音像店》《挑战》《奥本海默》提名最佳外语片。

当天，2024年中国金鸡百花电影节新闻发布会在京举行。据介绍，本届金鸡百花电影节将于11月13日至16日在厦门举办，其间将举行开幕式、提名表彰仪式、颁奖典礼晚会等活动，集中展示中国电影在过去一年中的创作成就和电影界的精神面貌。

发布会上，中国电影家协会分党组书记、驻会副主席邓光辉介绍，11月9日至23日，将有75部影片在厦门各影院展映。此外，电影节期间，还将组织开展“与人民同行 与艺术共创”中青年电影人走基层活动。

今日看点

叶圣陶：新中国教材事业的奠基人和领导者

04 采风

新华书店与新中国同行 书写文化传承新篇章

05 出版周刊·封面

古共中央第一书记、古巴国家主席迪亚斯-卡内尔会见李书磊

新华社哈瓦那10月24日电 (记者李子健) 10月22日，古共中央第一书记、古巴国家主席迪亚斯-卡内尔在哈瓦那会见率中共代表团访古并出席中古两党第六届理论研讨会的中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊。

李书磊转达习近平总书记、国家主席对迪亚斯-卡内尔亲切问候。李书磊说，习近平总书记和迪亚斯-卡内尔第一书记就两党两国关系发展达成重要共识，为中古长期友好指明了方向。中方愿同古方一道，共同落实好两党两国最高领导人重要共识，不断深化传统友谊，拓展友好合作，在涉及彼此核心利益问题上相互支持，在国际和地区问题上密切配合，携手共建中古命运共同体。

迪亚斯-卡内尔请李书磊转达对习近平总书记的良好祝愿，高度评价中古两党两国特殊友好关系，衷心感谢中方对古经济社会发展的支持帮助，表示愿加强两党治国理政经验交流，深化各领域务实合作，加强国际协作，携手共建中古命运共同体。

访古期间，李书磊还会见古共中央政治局委员、全国人民政权代表大会主席兼国务委员会主席拉索，同古共中央政治局委员、中央组织书记莫拉莱斯举行会谈，看望古巴革命领导人劳尔·卡斯特罗大将。以“推进社会主义建设事业，构建命运共同体”为主题的中古两党第六届理论研讨会23日在哈瓦那举行，李书磊出席并作主旨报告。

第十四届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会在广东东莞举行 创新推出版权质押融资产品

本报讯 (记者徐平) 10月24日至27日，由广东省人民政府主办的第十四届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会在广东东莞举行。本届展会创新推出版权质押融资产品，专设“金融服务驿站”，提供融资咨询、版权质押等服务。本届展会围绕“全球动漫潮未来”这一主题，引入60个国家和地区的500多家企业机构、1500余个IP，举办13场产业对接活动，集中展示新形势下国内外影视动漫行业新内容、新技术、新业态。今年是中意建立全面战略伙伴关系20周年。本届展会首次设置主宾国展示区，由意大利动画制片人协会组织40多个成员单位参展。在强化国际交流的同时，本届展会加强与港澳台影视动漫领域交流合作。展会设立了450平方米的香港馆，由香港数码娱乐协会组织20家企业参展；澳门动漫玩具协会组织11家企业参展；中国台湾相关协会组织5家企业首次参展，其间还组织了台湾青年动漫文化交流活动。



“中国潮玩之都·东莞”展区，通过影视动漫版权授权而生产的衍生品受到市民欢迎。漫博会组委会 供图

36家出版社齐聚2024年全国美术图书交易、研讨会—— 洞察美术图书出版营销风向

□本报记者 李美霖

10月24日至26日，由中国书刊发行业协会美术发行专业委员会主办，安徽美术出版社承办的2024年全国美术图书交易、研讨会在安徽黄山举办。

时隔3年，全国36家美术类出版社齐聚。在金桂飘香、烟雨朦胧的屯溪，来自全国各地的美术出版界同仁、学者以及相关从业者，共议美术图书领域的发展现状与未来趋势，为推动我国美术文化事业繁荣发展注入新活力。

现今，全国美术图书交易会已然成为美术图书细分板块发展的“风向标”，在美术出版业界有着广泛的影响力。

艺术普及类图书市场扩大

在2024年全国美术图书交易会上，各大出版社亮出“拿手菜”，所展示图书涵盖了绘画、雕塑、设计、艺术史等多个领域，其图书种类丰富多样，品质精良。

记者看到，传统的美术技法、艺术史等专业类美术图书依然保持着稳

深入学习贯彻习近平文化思想

定的市场需求。《芥子园画传》经典传世本集成》、“中国国家博物馆国际交流系列丛书”等各大出版社展示的图书，凭借其专业的内容和精美的装帧，受到了专业人士和艺术爱好者的广泛关注。

随着大众审美水平的不断提高和对艺术普及的需求增加，面向普通读者的艺术普及类图书市场也在逐渐扩大。《中国历代绘画图典》《最美中国年画》《敦煌遗书》《图解千里江山图》这类图书以通俗易懂的方式介绍美术知识和艺术作品，深受广大读者喜爱。

“我们今年侧重书法、绘画、敦煌考古类内容，形式上注重与博物馆开设的重大展览相结合。”辽宁美术出版社发行人员展吉向记者推荐了该社今年的重点图书《和合中国》。作为辽宁省博物馆“和合中国”主题文物展的图解图录，该书图文并茂地为读者梳

理中国和合文化脉络，展示了中华民族和衷共济、和合共生的基因底色与智慧精髓。

“与上海中国画院合作推出的《花鸟画谱：典藏版》是我们今年的主打图书。”上海书画出版社发行人员向记者介绍他们的得意作品，“图里收录的画稿出自近现代花鸟画大家之手，并以8开、散页、盒装的形式高清出版，收藏、学习价值都很高！”

融合出版物受关注

数字化转型也是当前美术图书行业的重要趋势。越来越多的出版社通过电子书、在线课程、虚拟现实等多种形式，探索美术图书的数字化出版，为读者提供更加丰富的阅读体验。

一些出版社在交易会上展示了数字化出版成果。安徽美术出版社策划出

版《写好中国字》《毛笔书法学生必备资源包》等形式多样的融合出版物；天津杨柳青画社出版的《中国画家技法全集》辅以高清4K视频教程，让读者能够身临其境地欣赏艺术作品；陕西人民美术出版社《山海经里的奇幻世界》以有声伴读的形式，受到了广泛关注。

“美术类出版社应依托优质艺术出版资源，守正创新，形成以优秀传统文化理论研究为核心、以地域文化和红色文化为主要内容的精品出版板块。”安徽出版集团党委委员、时代出版传媒股份有限公司总经理郑可表示，安徽出版集团将继续在专业领域深耕细作，为满足人民群众美好生活需要提供更多优秀文化产品。

中国书刊发行业协会美术发行专业委员会主任倪延凤表示，美术发行专委会将进一步关注市场变化，为美术类出版社提供美术出版、营销措施变化的真实情况。通过市场调研，有的放矢地推动协会改革，为美术类出版社提供服务。(下转02版)

