



奋进强国路 阔步新征程

新华书店与新中国同行——

书写文化传承新篇章

□本报记者 范燕莹

新华书店从延安清凉山出发，伴随着党的解放事业和新中国的成立走向全国。75年来，全国新华人始终坚持传承红色基因、传播科学知识、弘扬先进文化、凝聚奋进力量，为新中国建设、改革开放事业发挥了重要作用，有力推动了国家文化事业和文化产业繁荣发展。日前，《中国新闻出版广电报》记者采访新华书店总店、中国新华书店协会相关领导以及各地新华书店集团负责人，请他们谈谈与新华书店的缘分，新华书店走过了怎样的发展历程，在新时代如何将“新华书店”金字招牌越擦越亮。

亲身经历见证变革

“一生择一事，一事终一生。”在新华书店系统，有很多这样的老前辈，他们从学校一毕业就进入新华书店系统工作，直到退休。这些老前辈既对新华书店有着非常深厚的感情，也见证了新华书店多年来的发展变化。2020年从总店退休后专职在中国新华书店协会担任负责工作。作为出版发行改革全过程的经手者和见证者，新华书店总店及全国新华书店改革的每个时期他都有参与，见证了新华书店从改革初期的联产经营承包、利润留成、放权经营、集团化建设、连锁化运营到转企改制、现代企业制度建立、股份制改造及上市融资，多业态多元化发展。回顾这些年的发展变化，张雅珊说：“新华书店的发展变化显著，但坚持以读者为中心的理念没变，为党和国家大局服务的核心没变，履行国有文化企业责任和担当的信念没变，为国家文化、教育事业发展的决心没变，发扬新华书店光荣传统和赓续红色基因的意志没变。”

同样，新华书店总店党委书记、执行董事任江哲大学毕业后第一份工作也是在新华书店。当年他在河北省新华书店从事店史资料收集和《河北图书发行报》的编辑、记者工作，之后在行业媒体、出版集团工作20余年，始终是这个行业的观察者、见证者、亲历者。2021年，任江哲回到新华书店系统，来到新华书店总店工作。“这样深刻的羁绊，让我在总店的工作中除了职责要求之外，更多了一份情感的寄托。”任江哲说，多年来，无论是作为一个普通的读者、一个行业的观察者，还是一个新华书店事业的参与者，她见证了新华书店从传统到现代化的旧貌换新颜，业务格局从图书发行向综合文化服务的多元化拓展，发展动力不断增强，综合实力蒸蒸日上。

“我1994年进入江苏新华书店，在经营一线工作多年，全程参与了江苏新华书店30年的发展之路。”江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理，江苏凤凰新华书店集团有限公司党委书记、董事长秦俊俊回忆，进入90年代，江苏新华紧跟市场，抓住机遇，加快从经营到管理的全面改革转型，包括改革购销形式、成立批销中心、推进全省连锁和跨区连锁，形成大小特网点体系。这期间，先后两次承担中央下达的改革试点任务：1999年成立全国首家图书发行集团——江苏新华发行集团，2003年成为中央文化体制改革试点单位，在践行、深化文化体制改革上，走在了文化系统和新华发行行业前列。2008年，江苏新华发行集团控股海南凤凰新华发行有限责任公司，开创了全国书业跨省重组和资源整合之先河。面对近10年来新华书店的新形势新变化，作为最早的一批文化体制改革试点单位，江苏新华书店系统坚持实干为先，将“凤凰新华”打造成备受读者认可的国有书店标杆品牌、创新领先的综合性文化服务企业。



江苏无锡图书中心“这就是中国”文艺诵读会。江苏新华 供图

新华书店作为图书发行的主渠道，历来是党的思想宣传主阵地，肩负着传播先进文化、弘扬主流价值、推动全民阅读、提升民族素质的崇高使命。面对日新月异的市场环境和不断变化的用户需求，新华书店开始不断探索线上线下融合发展的新路径，坚定不移地推进市场化方向的转型升级。

山东出版传媒股份有限公司党委委员，山东新华书店集团有限公司党委书记、董事长安蓬生谈道，近年来，山东新华始终将加快融合创新发展作为主线，持续推动书店由传统的图书经销商向综合文化服务商转变，同时加快布局线上渠道，创新运用新型运营推广模式，逐步拓宽线上文化服务领域。如今，山东新华已初步构建起“以传统优势业务为支撑，以文旅融合业务和多元业态为辅助，推动新的商业模式和盈利

新形势下，新华书店传承优秀文化、传播先进思想、启迪民智、满足人民精神生活需求的使命始终没变，新华书店的核心功能和价值也始终聚焦于此。

秦俊俊谈道，实现新华书店的高质量发展，要求新华书店持续发挥好主渠道、主阵地、主力军作用，以不断提质增效的文化服务内容和持续创新的文化服务手段回应人民群众日益增长的文化需求。这也是凤凰新华一直努力的方向。凤凰新华正在重构实体书店价值，让文化消费重回“文化重镇”。凤凰新华着力推进实体书店数智化、平台化、网络化改造，让传统书店成为集精品图书展陈空间、数字化阅读服务空间、沉浸式文化体验空间于一体的新型综合文化空间。同时，凤凰新华坚持技术创新赋能发展，全面提升新华书店文化服务功能价值。近年来，凤凰新华通过打造凤凰新华电商、云馆藏系统、阳光采购平台、理论读物征订平台、助学读物发行平台等业务平台，同时通过ERP系统、WMS物流自动化系统、AI智能大模型等技术，在经营管理中的应用，不断增强高质量发展的内核动力。此外，凤凰新华还加强产业链协同发展，共同推动文

无论时代如何发展变化，新华书店服务读者、服务社会的初心不变。一直以来，新华书店总店、中国新华书店协会发挥各自优势，改革创新，期望能够更好服务新华书店系统，聚合新华力量，共推高质量发展。

任江哲介绍，近年来，新华书店总店立足“总”字定位，强化主责主业，努力构建服务出版发行行业的资源聚合平台，努力推动新华书店高质量发展。一方面，总店与各行业协会、出版机构和全国新华书店加强联系，密切合作。总店推动并参与了中国出版协会、中国书刊发行业协会、中国新华书店协会、韬奋基金会等行业协会在数字化转型、全民阅读推广、教育研学服务等方面专业委员会的建立，承担了相应的引领带动作用。总店还举办新华书店品牌强企案例征集、新华书店定制出版与文创研

持续擦亮金字招牌

方式不断涌现”的发展格局，逐步成为城市的文化教育中心、时尚体验中心和社交交往中心。

“自毕业以来，我就在新华书店工作，见证了它从传统的肩挑手扛步入数字文明的新纪元。要持续擦亮‘新华书店’金字招牌，关键在于紧密围绕党和国家的核心任务，加快产业创新与融合的步伐。我们必须主动拥抱新技术浪潮，灵活适应市场的每一次新变革，才能确保新华书店在时代洪流中屹立不倒，焕发新的生机与活力。”湖南省新华书店有限责任公司党委书记、董事长沈剑波介绍，近年来，湖南新华从3个向度不断发力：拥抱数智化浪潮，不断推动教育服务数字化转型；积极跨界

新形势下开启新征程

化建设向新、向强。凤凰新华通过“凤凰优选”营销推广项目、青少年阅读工程、凤凰研学项目、出版城市书房等运营实践，探索打造包括阅读、知识服务在内的新的综合文化服务供应链。

安蓬生介绍，未来山东新华重点在以下几个方面发力：一是增强社会责任，推动全民阅读走深走实。通过举办读书节、图书展览、文化讲座等活动，为建设学习型社会作出贡献。二是加强模式创新，构建多元运营新格局。通过数字阅读平台和智能化服务体系，打造展示文化、体验文化、传播文化的重要平台，构建全方位的阅读生态体系。三是优化服务机制，提升用户体验。通过进一步优化服务流程，打破传统文化服务边界，探索更加多元的内容形态，丰富读者的文化体验。四是助力品牌升级，提升市场影响力。通过构建山东新华品牌体系，激发品牌活力，提升品牌在消费者中的认同感和美誉度。

新疆新华书店发行有限责任公司党委书记、董事长范文斌说，在新的历史起点上，新疆新华要做的是：抓好主

集聚力共推发展

业、新华书店大中专教材合作交流等活动，凝聚行业共识，集聚新华合力，搭建全国新华书店共同发展的合作平台。

另一方面，总店进一步聚焦主责主业，努力提升新华书店网上商城、全国大中专教材网络采选系统等重点项目的运营效率，探索线上推广、线下销售相结合以及“合理定价，正价销售”的图书营销模式，尝试在新华书店系统内开展联合选品和新书总发业务。总店积极落实国家战略要求，在新华书店线上全民阅读空间建设、参与公共文化服务、职业教育服务和教材建设等方面推动业务创新和多元合作。“我们期望与更多行业内的合作伙伴携手共进，努力推动行业高质量发展和文化强国建设贡献力

“破圈”，探索双效兼备的文化服务模式；深度挖掘读者需求，创新推动全民阅读新风尚。

对于各地新华书店积极适应时代要求，主动拥抱产业变革的积极探索和创新成果，任江哲给予充分肯定。她举例说，四川、江苏、浙江等地新华书店的电商业务转型已经形成核心竞争力，山东新华在研学教育领域的建设也有了良好的基础，安徽新华的多元化经营推动了企业综合实力提升，湖北新华、河北新华等在实体书店与公共服务结合方面探索创新。“这一系列变革，无不体现了全国新华书店立足新发展阶段，构建新发展格局，在大文化、大出版领域擦亮‘新华书店’这块金字招牌的持续努力。”

“四个+”，构建生存发展新格局。以“保障+”提升教材发行质效，以“使命+”坚守意识形态阵地，以“服务+”做优主题出版物发行，以“活动+”深入推进全民阅读。聚焦转型“三个新”：升级改造，打造文化消费新场景；双线融合，开辟产业发展新赛道；强化宣传，推广企业新形象，厚植新华品牌新优势。完善国企改革“两要点”，完善现代企业制度、完善管理监督体制机制，激活发展体制新动能。

黑龙江出版传媒股份有限公司党委书记，黑龙江新华书店集团有限公司党委书记、董事长刘金凤说，面临新形势新任务，集团积极探索企业创新发展的多元尝试，以数字化、智能化赋能线上线下协同发展，稳步推动传统发行业务优化转型和新兴业态蓬勃发展，努力开拓集团发展新局面。具体来说，锚定目标深耕奋进，扎实稳住两教发行基本盘；提升文化服务价值，深化新华阅读品牌影响力；拓展数字发展空间，加快建设综合性线上平台。

量。”任江哲说。

“站在新的起点上，新华书店要紧紧围绕党和国家工作大局履职尽责，要在服务文化和教育事业上创新发展，要在服务读者和社会上千方百计、勇于创新，要在推动新华企业的经营规模和经济实力提升上不懈努力，要在红色品牌及红色血脉的延续发展中永葆青春。”张雅珊说，中国新华书店协会作为新华书店的行业社团，团结会员，维护品牌，发挥桥梁纽带作用是核心。“用几个关键词说明就是：服务行业与会员、凝聚新华力量、推动新华发展、传播新华心声、加强品牌影响、全心全意为党和国家服务，为中国特色社会主义建设发展服务，为新华书店高质量发展服务。”

新华书店七十五载发展历程

1949年10月1日 中华人民共和国成立。当时，全国新华书店共计735家，遍布大江南北。同时，还有一支支新华书店小分队，携带图书跟随着解放军挺进大西南和大西北。

1949年10月3日 全国新华书店出版工作会议在京召开，毛主席欣然题写了“认真作好出版工作”的贺词。

1950年 新华书店总管理处成立。新华书店从分散经营走向统一、集中。1950年8月29日至9月10日，全国新华书店第二届工作会议在北京举行，大会决定将新华书店总管理处改为新华书店总店。1951年1月1日，新华书店总店正式成立，为全国新华书店最高管理机构。

1959年 全国新华书店经过公私合营改造、出版与发行分离等变动，至年末共有售书点5747个。

1970年 改建后的北京市新华书店王府井书店，成为当时全国最大的书店。



1977年秋季起 新华书店肩负起“课前到书，人手一册”的政治任务。

1980年10月7日至21日 新华书店总店和北京市新华书店联合举办首届全国书市。

1983年 新华书店发行体制改革正式启动，向市场化经营体制迈进。

1987年10月 新华书店总店转制成为中央一级图书发行企业。

1996年 四川新华率先推动各项改革：授权经营、转企改制、主业上市，从分散经营到连锁经营，从产品批发到品牌营销，传统新华书店脱胎换骨为现代文化产业集团。

1998年 四川省新华书店建立了专业的企业网站“新华书店.com”，成为国内第一家开展网上业务的新华书店，即为文轩网的前身。

进入21世纪 四川、湖南、江西、江苏、湖北、安徽、广东等省新华书店顺应国家发展要求，开启体制改革。同时，四川新华、浙江新华等新华集团的电商业务逐渐兴起，各地新华配送能力大幅提升，逐步建起自己的物流配送中心。

2006年到2015年间 新华书店出现多个“首次”。上海新华上市，成为我国第一家成功在国内资本市场上市的出版发行企业，部分新华集团随后相继上市。2008年，新华书店首家海外分店开在美国纽约。2015年，新华书店线上渠道首次走出国门。新华书店不仅从延安走向了全国，还走向了全世界。



2020年前后 全国各地新华书店纷纷入驻社交平台营销，开拓短视频、直播带货等营销模式。

2021年前后 全国各地新华书店紧跟研学旅行的市场潮流，研学业务逐步走向统一化、规模化。

2023年前后 各地新华陆续更新教材、图书的包装设备、物流跟踪系统等，大幅提升工作质量、效率。

近年来，全国各地新华书店打造出一批机关书店、主题书店、校园书店、社区书店、农家书店等小微书店，为读者提供全新的复合型、一站式文化消费场所。全国各地新华纷纷设计开发多种新华文创产品，创新经营思路。

2024年2月29日 中国新华书店协会研学教育专业委员会成立大会暨全国新华书店合作共同体成立。

2024年9月 安徽、广东、河南、四川、山东五省新华发行集团共建“兴文化”产业发展联合体，携手打造产业发展平台、信息共享平台、业务共促平台、创新共进平台。（来源：新华书店总店）