



国际动态

美国： 2024年上半年 图书市场增长稳健

根据美国出版商协会最新发布的报告，2024年上半年，1277家提交财务数据的出版商在贸易图书领域的销售额实现了3.9%的同比增长，总额达39亿美元。具体来看，成人图书销售额增长了6.7%、有效抵消了儿童及青少年图书销售额2.7%的下滑。从贸易类别细分来看，2024年上半年成人图书销售全面增长，其中小说类增长了11.3%，非小说类增长了1.6%。数字有声书销售尤为突出，增长了20.4%、销售额达到4.35亿美元，超越了电子书4.324亿美元的销售额。这两种数字格式的合计销售额占成人图书总销售额的30.6%，相比去年同期的29.3%有所提升。此外，精装书和平装书的销售额也分别增长了4.5%和7%。

在儿童和青少年图书领域，非小说类图书的销售额下降最为显著，降幅达6.2%；规模更大的小说类图书销售额也下降了2%。不过，儿童和青少年数字有声书销售表现出色，增长了17.2%。同时，精装书的销售额下降了4.4%，平装书的销售额下降了2.9%。

（本文编译自美国《出版商周刊》，谢芸蔚编译）



美国的巴诺书店里许多读者在选购图书。
图片来源：《纽约时报》

英国： 44%的童书通过 网站或应用程序购买

在近日举行的2024年英国儿童大会上，数百名出版界人士齐聚一堂，就儿童出版相关问题进行讨论。在主题演讲中，尼尔森图书监测高级分析师菲利普·丝通重点介绍了英国儿童图书市场最新波动。他透露，7.99英镑是最受欢迎的书价，44%的童书通过网站或应用程序购买，24%的童书通过声田会员服务订阅购买，但是他提出“现在评估声田影响力还为时过早”。

丝通提到，总体而言，图画书等销量在2023年略有下滑，并在2024年再次出现下滑，但平均售价的上涨有助于稍稍缓解下滑势头。儿童互动和活动书籍是今年销量最高的子类别。

丝通表示，儿童小说前景更为乐观，在数量和价值方面，儿童小说比2023年略有增长，这得益于连环漫画小说和图画小说类型的增长，以及青少年小说中浪漫、惊悚和悬疑小说领域的增长。

（本文编译自英国《书商》，周护杏编译）

波兰： 纸质书仍然占据 主导地位

最近发布的波兰国家图书馆报告显示，纸质书在波兰市场仍占据主导地位。98%的受访者告诉调查人员，他们去年阅读的是纸质书，7%的受访者表示会读纸质书，也会阅读其他形式的书籍。

数据显示，最受波兰读者欢迎的小说类型仍然是犯罪和惊悚小说，28%的波兰读者表示喜欢这类小说，浪漫文学的比例为22%。紧随其后的是传记和非虚构历史文学，占17%。以励志和自我提升的主题为特点的自助文学紧随其后，占16%。

波兹南电子书和有声读物订阅服务乐吉米联合创始人兼首席执行官米科瓦伊·马拉琴斯基告诉《出版视角》，波兰出版业希望政府对图书、电子书和新闻媒体销售实行零增值税税率。“在过去几年中，行业一直面临高通胀、劳动力成本增加和消费者购买力下降等问题，这种刺激措施可能有助于大幅提高整个行业的赢利能力。”

（本文编译自德国《出版视角》，周护杏编译）

第76届法兰克福书展乐观情绪弥漫

□谢芸蔚 周护杏 编译

为期5天的第76届法兰克福书展10月20日闭幕。法兰克福书展主席岳根·博思说，今年这一年度盛会的专业观众人数有所增加，约为11.4万人，高于2023年的10.5万人，参展商数量增长7.5%。博思表示，近年来，书展一直在努力平衡其服务行业的角色，同时也在努力满足公众日益增长的兴趣。

各种行业广泛关联

回顾今年书展，博思说他清楚地看到各种行业的关联性。“过去，图书版权、电影版权、游戏版权之间的交易是单一的，现在，如果你以一种形式出售，就会产生多米诺骨牌效应。”他注意到书展新设立的图书改编电影版权中心充满活力，书展期间有100多张展台人气满满。

数字图书馆服务公司躁动的内容策略副总裁布莱德·罗斯说：“这绝对是一场无与伦比的书展。”澳大利亚第三书业活动经理斯潘塞·鲁切特说：“在书展上，你会看到成千上万的人坐在不同展位的桌子旁，突然间，你就明白了整个过程——出版商们如何获得外国版权，他们如何让小型出版商发行图书，如何将书籍转变为电视和电影，很多的合作都是在法兰克福书展期间促成的。”

人工智能在出版行业的最新应用、技术创新及发展趋势，如何更好监管人工智能以减轻其负面影响，成为参展各方关注的焦点。回顾这次书展，鲁切特对书展上的突出话题印象深刻，“人工智能在内容创作和改编中的作用一直是数十场小组讨论的话题中心。”法兰克福书展副主席克劳迪娅·凯泽说，人工智能有很多积极的方面，可以代替人们完成许多繁琐工作，使人们能够专注于更重要的任务，但需要加快制定相关法规，明确版权划分，让人工智能快速发展的同时，减少对出版行业造成的伤害。

展望未来，博思看到了两大趋势：一个是人们对新兴市场的兴趣，特别是对保加利亚、罗马尼亚、阿塞拜疆和哈萨克斯坦等国家的图书的兴趣；一个是德国、美国和其他地方因为选举的不确定性而对图书市场的影响。“在一些国家，官员上任后做的第一件事就是提高书籍增值税，书展也很关注这个变化。”

版权交易十分活跃

尽管展会现场的热闹景象尚未完全恢



第76届法兰克福书展现场。周莉 摄

复至疫情前的水平，但令人欣慰的是，各方均传来交易活跃的喜讯，而且书展也为出版商提供了在全球市场中审视自身角色的机会。

“我历来钟爱法兰克福书展，今年更是倍感享受。全球图书市场展现出惊人的韧性，尽管我们面临诸多挑战，但整个行业对未来感到乐观。”阿歇特出版集团及阿歇特英国公司首席执行官大卫·谢利说，他们的版权与销售团队表现出色，充分证明了此次书展的价值，不仅在于建立和巩固关系，更在于促成了众多交易。

互联出版社创始人米歇尔·穆沙贝克说：“我们今年的忙碌程度超过以往。今年我们派出了3人参展，每个人都忙得连轴转，会议安排得满满当当。”

对于大大小小的出版商而言，面对面交流的机会始终宝贵，即便某些交易并未在书展上立即达成。“来自上百个国家的访客亲临你的展位，与你探讨图书，探寻潜在合作机会，这十分宝贵。”漫画出版商Boom！工作室销售副总裁乔希·海耶斯说。

哈珀·柯林斯首席执行官布莱恩·默里说，10年来，哈珀·柯林斯已在9个国家设立了非英语出版团队，出版书籍涵盖16种语言，过去6年业务增长94%，达到1亿美元，这一成绩十分显著。“从战略



角度来看，我对我们当前的定位非常满意。”默里说，当市场竞争更激烈时，整个行业会更好，“看到很多出版单位在英语图书以外的领域进行投资真是太棒了。”

非虚构类作品成为焦点

在今年的法兰克福书展上，非虚构类作品成为热议的焦点，回忆录、流行心理学和自助类书籍销售尤为火爆。弗利欧文学管理公司国际版权副总裁梅丽莎·怀特说，年轻人对自助和健康类书籍的兴趣日益增长，与长寿相关的书籍也成为热门话题。

FSG出版社签下了图书《这是给每个人的》的版权，这是互联网发明者蒂姆·伯纳斯-李的回忆录。S&S出版社宣布出版媒体大亨巴里·迪勒的回忆录《谁知道》。此外，备受瞩目的还有《最后的甜点：失落与发现的烹饪遗产故事》，该书讲述了世界冲突地区的美食故事，已被美国皇冠出版集团购买，将于明年6月出版。

美国切尼代理公司的两本书在书展上备受追捧。其中之一是《华尔街日报》记者埃文·格什科维奇的回忆录，皇冠出版集团已签下该书，威廉·柯林斯公司获得英国版权，默伦霍夫公司获得荷兰版权，

格拉塞特公司抢先在法国签下，意大利也收到多项出价，德国国有14家出版社正在竞标。

“严肃的非虚构类作品在过去一两年步伐有所放缓，但人们对那些感觉新鲜、提供新见解的项目依然充满渴望。”美国切尼代理公司外版版权总监兼代理人贝尼亚米诺·安布罗西说。他还提到该机构的另一部热门作品《来世》作为例子：“我们已经签下了《来世》的19项交易，人们对了解脑死亡的科学以及生命意义的存在性问题非常感兴趣。”

虚构类市场不乏亮点

许多美国参展商注意到伦敦书展以来，虚构类市场略显疲软，但也不乏亮点。“人们想要浪漫奇幻、温馨奇幻的故事，还有恐怖小说。”金杰·克拉克文学公司负责人金杰·克拉克说，他在儿童、青少年和成人市场上都看到了对此类小说持续的兴趣。此外，在西欧市场，对当代奇幻故事的兴趣依然浓厚。

西蒙·舒斯特在法兰克福书展上收购了一系列奇幻作品，证明了这一类型的火热。英国日裔小说家石黑直美创作的《雨影孤儿》三部曲，灵感来源于日本民间传说，已被西蒙·舒斯特在英国、英国和澳大利亚的公司签下，并达成21项翻译版权交易。

《归乡》虽非奇幻小说，但其宏大背景同样引人注目，故事横跨7000年，讲述通过一款电脑游戏联系起来的角色的故事。斯科里布纳出版社在美国以6位数预购了该书，加拿大和德国的版权则卖给了西蒙·舒斯特加拿大公司和非舍出版社，英国正在进行竞标。

对于更具省内性的家庭小说，市场同样留有空。艾丽莎·费森的处女作《皮肤接触》使阿歇特出版集团在大西洋两岸抢先签下了版权。同时，K·丘卡雷洛的《保姆保姆》被伊珂出版社抢先在美国签下版权，英国版权被道布尔戴出版社抢下，该书探讨了母性和家庭暴力的主题。

这些持续达成的交易再次提醒人们，尽管近年来挑战重重，但出版业依然保持相对健康的发展态势。默里说：“出版业在数字时代的应对上比大多数行业做得更好。我们克服了疫情、供应链问题，投资者也获得了良好的回报。而且，全球范围内仍有许多令人惊叹的故事正在发生，作者们也得到了应有的报酬。”

（本文编译自美国《出版商周刊》）

欧洲和国际书商联合会发布的最新一期年度国际图书市场报告显示——

关键领域将塑造出版行业未来发展轨迹

□谢芸蔚 编译

近日，欧洲和国际书商联合会发布最新一期的年度国际图书市场报告。这是该联合会连续第四年发布国际图书市场报告，报告致力于收集全球出版业销售数据，概述国际出版市场情况，为全球出版发行行业提供参考。今年的报告主要汇总了2023年的全球图书销售概况，重点介绍了国际出版发行行业的关键挑战、增长领域和市场动态。

高营业额源于书价

仅从整体图书销售来看，2023年图书市场似乎是增长的一年。在报告涵盖的26个图书市场中，有16个市场的营业额较2022年有所增长。然而，许多参与这项研究的受访者都对这个数字提出了一个警告：营业额的增长是由供应链成本上升驱动的，因此书籍价格也相应提高。在这16个营业额增长的图书市场中，有一半市场的书籍销售数量实际上有所下降，这表明营业额的增长并不总是由需求增加驱动的，有时是由通货膨胀导致的价格上涨推动的。

在所有被调查的国家中，有14个国家报告了书籍销售数量的整体下降，凸显了这个趋势。营业额增加但销量下降的趋势在斯里兰卡尤为明显，其营业额增长了10%，但图书销量下降了19%，相差29个百分点。相反，比利时、葡萄牙、西班牙和拉脱维亚记录了图书销量的增长。在拉脱维亚，营业额有所下降，但拉脱维亚书店的情况不一：一些书店实现了增长，而另一些则显著下降。此外，吉尔吉斯斯坦的IQ书店和加拿大的Nooroongii书店销售额都增加了，这主要得益于更大的库存和成功的客户群扩展策略。

近年来，消费者行为的变化对出版行业发展起到了关键作用。美国、挪威、韩国等国家的书商协会称，阅读率正在下降，尤其是年轻读者，这对销售产生了不利影响。同时，较高的通货膨胀率仍然严重影响着消费者的购买习惯，书籍价格的上涨使得一些消费者难以负担。

在销售渠道方面，实体书店在2023

年继续稳固其地位。在线销售在经历了疫情期间持续增长之后开始放缓或略有下降，实体书店稳定下来，并成为大多数分析市场中的主要销售渠道。许多独立书店通过实体店与在线销售结合的混合销售模式巩固了市场地位，甚至扩大了客户群，为大型在线零售商提供了替代选择。然而，与这些大型在线零售商的竞争仍然是一个挑战，特别是在英国和美国等国家。

面对这一不断变化的格局，书商再次展现出他们的韧性，强调书店在当今社会的重要作用。各国书商协会积极支持其成员，提供旨在确保行业长期可行性的资源，关键举措包括行业特定培训、采用可持续做法等。此外，这些协会还投资于促进书店所有权转让的项目，以帮助保留独立书店并保持一个充满活力的图书销售生态系统。

数字格式开辟道路

在过去一年中，数字出版取得了重要发展。西班牙、英国、美国、德国和荷兰等国家报告了有声书和电子书等产品消费量的显著增加，显示出读者对这些数字格式日益浓厚的兴趣。然而，必须指出的是，在许多市场中准确跟踪有声书和电子书的销售仍具有挑战性。测量方法不一致

或与整体书籍销售合并报告，以及流媒体订阅模型（尤其是有声书）的性质，使得详细评估销量变得困难，进一步凸显了数字与印刷业务模型之间的差异。

这种增长背后的原因之一是这些格式相对于印刷书籍的可负担性。上述流媒体模型的易用性和价格激励了读者选择数字格式，尤其是当印刷书籍变得越来越昂贵时。此外，年轻读者对新技术的熟悉程度也促进了他们适应这种消费格式。

有趣的是，虽然数字格式在许多地区都有所扩展，但挪威、瑞典和芬兰等传统上在数字应用方面领先的国家却出现了放缓。挪威和瑞典报告了电子书和有声书销量的下降，瑞典在多年增长后首次出现下降，芬兰的销量虽然仍在增长，但增长率低于其他欧洲国家。

新立法和财务挑战

在立法方面，维持书籍和文化商品的低增值税率仍然是许多书商协会的首要任务。2024年1月，瑞士图书市场的书籍增值税率从2.5%提高到2.6%。在斯里兰卡，进口书籍的免税待遇将完全取消，这些商品计划征收18%的关税。其他几个国家可能很快就会步其后尘，芬兰、挪威、荷兰和斯洛伐克等国都面临潜在的增税。在荷兰，政府提议到2026年将书籍的增



有声书等产品的消费量显著增加。

资料图片

值税从9%提高到21%，这将对出版业产生严重影响，并对书店造成损害，危及它们的财务可行性。相反，比利时出版行业正在努力争取降低甚至取消书籍的增值税率，以帮助维持出版行业。

在固定书价政策方面，挪威在2024年1月引入了新的图书法，目前正在讨论该法律框架内的利润率控制和进一步监管的问题，这引起了书商的担忧。他们认为这样的措施将严重限制定价灵活性并影响他们应对市场变化的能力。在荷兰和葡萄牙，固定书价政策已经存在，但不久的将来，可能会对这些法规进行修订。

其他值得注意的问题包括书商必须承担的不断增长的经营成本，以及独立书店与电子商务巨头之间的不公平竞争。在一些地区，决策者已通过新立法努力解决这些问题，如欧盟的《数字市场法案》和英国的《消费者竞争法案》，两者都旨在创造更公平的竞争环境。然而，电子商务巨头的不断扩张仍然是一个日益严重的问题。在爱尔兰，亚马逊将于2025年开始运营，市场竞争将更加激烈。

最后，被调查的市场中的一些公共采购变化也对其整体动态产生了重要影响。在西班牙，自2022年引入的教育法改革，继续通过书店惠及教科书销售。然而，在爱尔兰，独立书店从教科书销售中获得的利润下降，原因是政府决定向小学生家庭提供教育材料补贴，最终导致该国10多家书店关闭。

随着出版行业继续适应不断变化的市场条件，几个关键领域将塑造其未来的发展轨迹。在利润率较低且行业财务能力非常脆弱的情况下，各国书商协会的首要任务是使出版行业更具竞争力和财务可持续性。在这方面，向决策者强调出版行业对社会的重要作用至关重要。推动实施有利的公共政策和执行影响出版行业的现有政策，对于该行业的长期可行性至关重要，特别是对小型企业而言。大多数接受调查的国家表示，他们将专注于为书商提供适当的工具，以确保出版行业蓬勃发展。

（本文编译自欧洲和国际书商联合会网站）