

国新办新闻发布会介绍知识产权海关保护山寨“Labubu”涉嫌侵犯商标权与著作权

本报讯（记者隋明照）“真伪鉴定的关键是看牙齿，正版是九颗尖牙，仿品常常因为模具的误差，会减少一两颗。教你们这个秘诀。”7月14日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍2025年上半年进出口情况，在回答记者关于查获山寨“Labubu”情况的相关问题时，海关总署副署长王令浚如是说。

王令浚介绍，近年来，中国的潮玩深受全球市场的欢迎。今年前4个月，我国出口的玩偶、动物玩具已突破百亿大关，达到了133.1亿元，增幅达到了9.6%。今年上半年，全国海关共查扣侵权嫌疑货物1.1万批次、3867.5万件，其中就包含备受关注的山寨“Labubu”。

《中国新闻出报》记者查阅海关总署官方微信公众号“海关发布”发现，近几个月来，该公众号发布了多篇海关查获山寨“Labubu”的文章和视频，显示山寨“Labubu”涉及毛绒玩具、文具、服饰、电子产品等众多品类，经权利人确认，山寨“Labubu”涉嫌侵犯商标权、著作权。

我国实施知识产权海关保护，积极参与知识产权全球治理。王令浚在发布会上介绍了知识产权海关保护，这是根据《中华人民共和国海关法》第44条、第91条行使的一项职责，也就是海关在进出境环节主动查验或依申请扣留侵权嫌疑货物，制止侵犯知识产权的行为，支持和保护创新。

《龙：中华民族的图腾》呈现中华龙文化历史内涵

本报讯（记者孙海悦）《龙：中华民族的图腾——中国八千年龙文化文物精品》新书分享会日前在京举办。

《龙：中华民族的图腾——中国八千年龙文化文物精品》是中国考古博物馆2024年举办的“龙·中华民族的图腾——中国八千年龙文化精品文物展”的图录，由中国历史研究院组织编写，社会科学文献出版社出版。该书收录了110余件国宝级龙文化文物的信息、介绍和实物照片，呈现了中华龙文化的悠久历史和深刻内涵。

中国社会科学院副秘书长、中国历史研究院常务副院长马援表示，龙文化所蕴含的刚健勇毅、开放包容的品质，是我们面对世界百年未有之大变局的文化底气。未来将继续深化与相关文博机构、出版单位的合作，推动更多研究成果走向公众，让中华优秀传统文化成为滋养民族复兴的精神沃土。

中国社会科学院考古研究所（中国历史研究院考古研究所）副所长张国春表示，特展和图录以龙文化为载体，充分体现了中华文明具有的突出的连续性、创新性、统一性、包容性和和平性，是构建中华文明标识体系的一次有益实践。他希望通过特展和图录让龙文化在新时代迸发更加耀眼的光芒，让人们从中汲取精神力量，坚守中华文化立场，传承中华文化基因。

社会科学文献出版社社长冀祥德谈道，社会科学文献出版社将立足于关涉国计民生的焦点和热点问题，建设好中国式现代化研究丛书出版工程，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴贡献力量。

与会嘉宾对新书的学术性、艺术性、可读性予以高度肯定，认为龙文化历史悠久、分布面广，与中国农耕文明紧密相关，有无穷的探索价值和魅力。

听讲座、抽盲盒、选文创、学剪纸……长春市推动版权教育进校园——

“版权保护”也能可感可体验

□本报记者 张席贵

近日，2025长春净月高新区文明实践“悦”享“净”生活系列活动之“文明‘著’力成长 版权‘润’泽校园”主题活动在吉林水利电力职业学院拉开帷幕。活动以“文艺展演+知识赋能+互动体验”为特色，为众多师生带来了一场兼具思想深度与参与热度的版权教育课。活动由长春市委宣传部指导，长春净月高新区党工委宣传部、长春市文化市场综合行政执法支队与吉林水利电力职业学院联合主办。

本次活动中，知识分享环节成为亮点，多位专家通过深入浅出的讲解，为师生们带来一场版权知识的盛宴。文学创作与版权有什么关系？长春作家协会副秘书长曹景常以“文学创作与版权”为主题，结合自己出版于两家不同出版社的作品《种梦手记》和《乡村振兴到我家》，辨析了著作权、署名权、版权等概念，解析了

版权保护的重要性。“每一部作品都是作者的心血结晶，而版权就是守护这些结晶的‘铠甲’。只有尊重版权，才能让更多人愿意投入创作。”曹景常表示，希望大家能够树立正确的版权意识，尊重每一位创作者的劳动成果。

长春市文化市场综合行政执法支队执法人员王严民以案释法，详细阐述了软件正版化、电影版权保护等内容，并结合书籍盗版、影视盗播等真实案例，生动讲解了版权法律法规及维权途径。彭祖述艺术馆讲解员苏笑莹结合艺术馆的原创彭氏雕刻作品，介绍了艺术馆在文创产品版权保护方面的举措。她表示，通过版权保护，一方面可以保护非遗文化，让这些珍贵的文化遗产得以传承和发扬；另一方面也能实现市场价值，为非遗文化的传承与发展注入新的活力。

“文津好书”到广东 阅读服务再升级

本报讯（记者徐平 李婧璇）7月12日，“文津二十年 好书中国行”广东站活动在广东省立中山图书馆开启。本次活动由国家图书馆联合广东省立中山图书馆、佛山市图书馆、清远市图书馆及上海交通大学出版社、浙江少年儿童出版社等单位共同举办。

活动通过整合地方馆阅读品牌与特色资源，深化馆社合作，采取“内容共创、资源共享、宣传联动”模式，围绕文津图书主题，深入挖掘文津图书内涵，创新性

开展丰富多样的阅读推广活动。

活动当天举办了一系列展览。“天光云影 一廿之间——文津图书评选推广活动二十周年回顾暨第二十届文津图书展”以时间轴铺陈，通过展板与实物陈列展示文津图书的文化价值；国家级非物质文化遗产代表性传承人记录工作成果展通过线上线下联动，让观众多角度感受广东醒狮、粤剧等非物质文化遗产技艺的传承脉络；“铭记英雄——飞虎队在广东”历史图片展用百余张珍贵影像还原新粤大地的

抗战记忆。

文津图书是国家图书馆主办并联合全国图书业界共同参与的公益性优秀图书推荐活动，自2004年设立以来，不断创新阅读服务方式，加强与图书馆界、出版界深度合作，已经成为全民阅读领域的标杆品牌之一。“文津二十年 好书中国行”广东站系列推广活动联动广东省三地图书馆，以广东省立中山图书馆为主会场，邀请第二十届文津图书《为国铸盾：中国原子弹之路》作者荣正通为读者献上了一场主题为“追

根溯源：中国核武器研制的艰辛历程”的讲座。通过1945年至1984年关键历史节点，揭秘国防科技工作者“干惊天动地事，做隐姓埋名人”的奉献精神。现场设置的签售环节与“共读阅章”小红书打卡活动，吸引了众多读者排队参与。

据悉，“文津二十年 好书中国行”活动还将继续奔赴浙江、宁夏、江苏、辽宁、福建等地区，与更多图书馆、出版社携手，推出主题多元、形式多样的阅读活动，让全国各地读者感受文津图书的魅力。



浙江仙居：品书香 享清凉

7月12日，浙江省台州市仙居县城市文化综合体图书馆，舒适清凉的环境和丰富的藏书，吸引不少市民前来阅读学习，消暑度夏。图为小读者在仙居县城市文化综合体图书馆内阅读学习。陈月明/人民图片

“阅读新时代”主题征文活动启事

为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神和关于推动全民阅读工作的系列重要指示精神，由中国出版协会、中国期刊协会、中国版权协会、中国编辑学会指导，中国新闻出版传媒集团、广西出版传媒集团主办，中国妇女报社、中国教育报刊社协办，《中国出版》杂志社承办的第四届“阅读新时代”主题征文活动，现面向全国读者尤其是青少年读者征集阅读心得、阅读故事等优秀作品。

一、活动主题

“阅读新时代”主题征文活动，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导全国读者尤其是青少年读者通过“阅读好书刊 分享好故事”，加深对新时代内涵的理解，激发全社会阅读热情，增强以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的精神力量。

二、参与对象

全国读者

三、作品征集时间

2025年4月23日—2025年12月1日

四、阅读推荐

1.深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想的主题出版读物、学习读本等；

2.弘扬社会主义核心价值观，反映党

史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史题材读物；

3.书写新时代、讴歌新时代的优秀作品；

4.反映中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的经典读物；

5.宣传弘扬科学精神和科学家精神，展示中国科技创新与发展的精品读物；

6.价值导向正确、内容优质、声誉良好的精品期刊及优秀期刊栏目。

五、作品要求及参与方式

（一）征文作品

1.导向正确，主题突出，内容积极向上，符合社会主义核心价值观；具有一定的思想性、文学性和可读性，涉及的事实性内容、引用内容等要确保准确无误；体裁以书评、影评、读后感为主，篇幅在3000字以内。

2.参与作品须为原创作品，严禁复制或抄袭，且此前未在任何公开媒体平台上发表过，引用率不得超过20%，作者不超过2人。

3.征文作品格式要求：

征文内容需以Word格式报送。标题下方一行居中写作者姓名，需使用真实姓名（与身份证一致）。标题正文全部使用宋体，标题字号小二加粗，姓名字号四号加粗，正文字号小四。单倍行距，正文首行缩进2字符。务必在文章末尾标明作者真实姓名、所属单位及职务、联系电话等信息。

4.征文作品请发送至电子邮箱：

zgcbasp@126.com（邮件主题格式为：“2025阅读新时代+文章标题+作者姓名”）。

（二）短视频作品

1.以个人或团队（不超过4人）形式参赛，通过策划拍摄、剪辑制作短视频，展示对所阅读书籍及其内容的理解、阐释和评价。

2.导向正确，主题鲜明，内容积极向上，传递正能量；具有一定的思想性，较强的表现力与感染力，创意新颖、重点突出。

3.作品须为原创，符合国家法律规定，严禁剽窃或抄袭，以自我拍摄画面为主，如使用相关素材（包括但不限于影视资源、字幕字体、音效配音等）应获得许可，所用素材与图书内容紧密相关且比例适当，引用素材需标明出处和作者，如有合作作者，应在片头或片尾字幕中予以注明。

4.作品时长不超过3分钟，MP4、MOV或WAV格式，横屏，分辨率不低于720P（推荐使用16:9画幅），画面要求全屏模式播放清晰稳定，不带有水印、签名、拍摄软件、LOGO等无关信息，无明显背景噪音；请同时提交作品的视频脚本（或文字稿）。

5.作品开头包括以下内容：“阅读新时代，书香润中华！大家好，我（我们）是来自×××（地区）的×××（身份/职业+姓名），我（我们）推荐阅读的作品是×××（出版物名称）”。

6.将视频上传至百度云盘后将百度云盘视频链接发送至电子邮箱：zgcbasp@126.com（邮件主题格式为：“2025阅读新时代短视频+作品名称+作者姓名”）。

7.作品投稿完成后，可关注“中国出版”官方账号，在微信视频号、微博等平台以个人账号或所在单位（学校）账号发布视频作品，添加话题#2025阅读新时代主题征文活动#，并于2025年12月1日前提交浏览量、评论数、点赞数等有关数据，主办方将根据作品质量及传播情况设置特别推荐通道，优先推荐进入复评。

六、特别提示

1.征文作品应为作者原创，不允许使用人工智能技术替代个人写作，不接收任何AI工具单独或联合署名的文章；短视频作品画面音效等如涉及AI制作，需要对所有涉及AI生成的内容进行明确标注。

2.征文及短视频作品均接受并欢迎有关机构、单位组织投稿，推荐机构需填写征文组织机构推荐表集中报送作品（参见附件1），主办方将根据推荐作品数量及质量，为优秀组织机构颁发证书。

七、联系方式

“阅读新时代”主题征文活动办公室设在中国新闻出版传媒集团。

联系地址：北京市朝阳区东四环南路55号“阅读新时代”主题征文活动办公室（邮编100122）

联系人：

张迎洁 010-87622020

丁蕾 010-87622019

13269089266

八、奖项设置

本次活动分为征文组和短视频组，共设一等奖20名、二等奖40名、三等奖60名，颁发奖金及证书；同时设优秀奖若干，颁发证书。

九、作品推荐与刊登

主办方将组织专家组成评审委员会，对参与作品进行评审推荐，并将评审结果在“中国出版”服务号/视频号、“出版中国”公众号以及有关媒体平台上进行公示。公示期满后，正式公布优秀作品名单，并择优发表，由《中国出版》杂志社汇编优秀作品，集集出版。

十、注意事项

1.活动不收取任何费用，不退参与者作品；

2.获奖优秀作品需授权活动主办方享有作品复制权、放映权、信息网络传播权以及进行改编、汇编等相关权利；

3.若因相关投稿作品产生版权纠纷，由投稿者本人承担全部法律责任；

4.本活动最终解释权属于主办单位。凡参与者，即视为已同意本通知所有规定。

中国新闻出版传媒集团
广西出版传媒集团
2025年4月23日