

行业观察

中国视听大数据发布《2025上半年电视剧收视报告》

现实题材是剧集市场收视热点

本报讯 (记者杨雯) 7月11日晚,中国视听大数据(CVB)发布《2025上半年电视剧收视报告》。据统计,2025年1月1日至6月30日,全国上星频道播出电视剧750部,共计12.0万集,播出总时长7.8万小时;黄金时段播出电视剧229部,首播剧55部。上半年播出的电视剧中,共1500余集收视率超2%、200余集收视率超3%,均高于去年同期。

现实题材是剧集市场的收视热点。今年大年初六登陆央视一套的《六姊妹》收视反响热烈,一经播出即展现出超强的收视吸引力,该剧全剧收视率4.349%,成为CVB自2018年有记录以来唯一全剧平均收视率超过4%、单集超过5%的剧目,收获观众欢迎。展现运河文化的现实题材剧《北上》收视表现突出,该剧3月3日在央视一套黄金档播出,全剧收视率3.615%,位列CVB有统计以来电视剧收视率第三,该剧首播期间,带动央视一套黄金档日均收视率较前一周开播前上涨19.5%,收视带动效果显著。

国家安全题材剧收视创新高。今年4月播出的国安题材剧《绝密较量》,全剧收视率3.743%,收视份额15.923%,排名CVB发布收视数据以来收视率第二、国安题材剧第一。该剧情节环环相扣,充满紧张感,全剧收视走势一路上扬,剧集后

※上半年播出的电视剧中,共1500余集收视率超2%、200余集收视率超3%,均高于去年同期。

※今年大年初六登陆央视一套的《六姊妹》,全剧收视率4.349%,成为CVB自2018年有记录以来唯一全剧平均收视率超过4%的剧目。

※今年上半年,公安、涉案题材剧共首播11部,同比增加7部,其中6部电视剧收视率进入上半年黄金时段电视剧收视率榜单前二十。

半程收视率较前半程上涨14.6%,最后一集收视率较第一集涨幅更是达到了29.2%。另一部国安题材剧《宿敌》在东方卫视重播时凭借16集的小体量,收获5233万人次的触达规模。

公安、涉案垂类剧集播出量走高,收获观众欢迎。今年上半年,公安、涉案题材剧共首播11部,同比增加7部,

其中6部电视剧收视率进入上半年黄金时段电视剧收视率榜单前二十,交出亮眼成绩单。《驻站》以轻喜剧风格,讲述驻站警察在孤独中坚守,用平凡成就不凡的故事,首播收视率3.381%,全剧33集均位列同时段各类节目收视率第一,其中单集最高收视率达4.228%,较第一集上涨45.9%。《刑警的日子》反映基层

刑警的工作日常,全剧收视率1.713%,首播收视率触达4.5亿人次。此外,《黄雀》聚焦反扒警察工作与生活,《以法之名》聚焦扫黑除恶、惩治司法腐败的典型案件,《借命而生》《棋士》在悬疑叙事和电影感呈现上取得新突破,均进入黄金时段电视剧收视率榜单前二十,收视表现出色。

都市剧深度挖掘社会议题,收视表现出色。《蛮好的人生》首播收视率2.300%,播出期间位列同时段上星频道各类节目收视率第二,播出以来引发网友对于剧情的热烈讨论。聚焦母女关系和女性成长的《180天重启计划》采用双线时空叙事,该剧播出后,带动湖南卫视黄金时段都市题材剧平均到达率上涨20.2%。

古代传奇剧展现出超高讨论热度。今年上半年,全国卫视频道共首播12部古装剧。《藏海传》收视率位列今年以来古装剧第一,首播收视率达6.4亿人次;《国色芳华》收视率0.390%,位列同期地方卫视黄金时段电视剧收视率第一,首播轮累计收视1.4亿人次。以上两部剧播出时收获超高讨论热度。此外,先网后台播出的《九重紫》《折腰》亦取得良好收视反响,收视率位列今年以来古装剧前十。

时讯

沈阳社新书 追踪辽沈老作家心路

本报讯 (记者孙海悦) 由文化学者徐光荣所著《浴血淬火的灵魂——辽沈老作家心路追踪》日前由沈阳出版社出版发行。

该书为沈阳市委宣传部“新世纪敬老扶少文学出版工程”第十九辑入选作品。全书记述了40余位曾在辽宁生活或写作的作家的创作生涯、心路历程及各自风采。他们中既有从延安或各抗日根据地走来的萧军、舒群、罗烽、白朗、端木蕻良、草明、马加、金肇野等革命作家,也有像金剑啸、李兆麟、田贯、李克异等在东北沦陷时期以笔为刀枪,奋勇坚持抗日文学创作的英雄前辈,还有在20世纪50年代即崛起于文坛,在不同的创作领域都取得了突出成绩的邓友梅、单复、陈屿、杨大群等一大批骨干作家。

“新世纪敬老扶少文学出版工程”是由沈阳市委宣传部设立的旨在培养和扶持沈阳市优秀文艺名家和新秀的出版项目,迄今已在沈阳出版社出版19辑,有近百位沈阳作家的作品获得扶持。

《遇见高云》解码传统连环画的当代生命力

本报讯 (记者蒲添) 由人民美术出版社主办的《遇见高云》新书发布会近日在江苏苏州举办。

该书由连环画出版社出版,精选了知名国画家、中国画学会副会长高云艺术生涯中的5部经典连环画作品,其中包括荣获第6届全国美展金奖、被誉为20世纪白描连环画扛鼎之作的《罗伦赶考》等。

高云在发布会现场分享了他对连环画本质的见解:“连环画堪称以画面讲述故事的视觉诗歌。例如在创作《罗伦赶考》的过程中,我汲取了中国戏曲‘四面不靠’的舞台处理手法,使得每个画面都宛如一个完整的舞台。通过精心安排人物的方向和视觉焦点,感受到当下的氛围,从而巧妙地推动故事情节的发展。”

江苏凤凰美术出版社社长顾华明认为:“《遇见高云》的出版并非单纯的怀旧之举,而是对传统IP的创造性转化。事实上,许多动画作品大多源自连环画的素材,它们所追求的正是连环画以线条传情、以构图叙事的艺术境界。”

《遇见高云》是连环画出版社“遇见”系列的第五部出版物。“遇见”系列还汇聚了卢延光、赵奇、叶毓中、吴冠英等名家的作品。

《中国文学女性形象影视改编研究》出版发行

本报讯 (记者田野) 记者从西北师范大学获悉,该校中外写作中心常务副主任徐兆寿新作《中国文学女性形象影视改编研究》一书,近日已由上海人民出版社正式出版发行。

据介绍,该书是作者作为2018年度国家社科基金重大项目《中国百年影视的文学改编与文献整理研究》首席专家的阶段性研究成果,是其近10年来专注于文学与影视的互文关系而研究的一类成果的结果作品。

徐兆寿告诉记者,该书以中国经典文学中的女性形象改编为研究样本,集中研究了如杨贵妃、鱼玄机、白毛女、王母娘娘、白蛇等经典IP形象,系统梳理其跨越媒介的形象演变脉络。在文学原型与影视新貌的创造性改编中,系统分析了不同时代对女性形象塑造的时代特征与精神演变,以此来讨论百年以来中国女性形象变化中的得与失。

主流媒体客户端顶端交流会为系统性变革“端出方案”

建立自己的商业模式才能“可持续”

本报讯 (记者吴娟娟) 近日,正值顶端新闻成立4周年之际,来自国内主流媒体客户端、传媒界刊物、行业自媒体、学界及河南各地市宣传、网信、新闻媒体等单位的160余位嘉宾相聚河南郑州,围绕“主流媒体系统性变革”,对平台生态建设、传媒技术应用、经营模式升级、体制机制创新、本地运营服务等议题进行深入探讨交流。(详见05版)

河南日报社社长、河南日报报业集团董事长刘雅鸣在致辞中表示,去年7月,党的二十届三中全会就“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革”作出重要部署。“一周年之际,大家相聚郑州,分享经验、交流做法,相互启发、共同进步,具有特殊意义。”刘雅鸣说,期待这次主流媒体客户端顶端交流会能“端上干货”“端出问题”“端出方案”,提供更多教益和启发。

系统性变革百舸争流,如何打造影响力、创新商业模式?河南日报报业集团副总经理兼顶端新闻董事长关国锋首先分享了顶端新闻打造自主可控智慧平台的探索与实践。他表示,顶端新闻年收入大幅增长,自我造血能力显著增强,实现“以媒壮企、以企养媒”的顶端新闻生态系统。为强化平台科技属性,多场景呈现顶端新闻优质内容,顶端新闻APP已上架到手机系统等新渠道场景中。到今年底,顶端新闻上架吉利与比亚迪车机系统的品牌车型数量将达到2000万辆。

“新媒体一定要有自己的商业模式才

能有可持续的发展。”澎湃新闻常务副总裁徐香表示,澎湃新闻完成第一轮融资后做了两件事:一是产品平台化,二是经营多元化。在此次变革中,澎湃新闻尝试做了一些减法。“第一道减法是在电商和知识付费方面,通过归并、调转的方式进行优化;第二道减法是房地产广告等传统支柱产业不再走事业部运营模式。”

《新华日报》副总编、交汇点大平台执行负责人杭春燕认为,以“不端着”的官媒形象,通过年轻化的表达,在保持主流价值内核的同时,可以实现严肃性与贴近性的有机结合。

“不管载体和形式如何变化,唯一不变的是内容的专业化生产。”在新黄河客户端总编辑赵治国看来,媒体一定要回

归新闻现场,让新闻在最有价值的地方闪闪发光,才可以主导媒体融合转型的路径。他认为,内容与内容运营是媒体转型的一体两面。媒体不仅要重视原创优质内容生产,更需通过精细化运营实现内容与用户的精准匹配,实现更大力度的传播。

交流会当天,除了影响力打造和商业创新,多位行业大咖还带来各自平台建设和技术创新成果。圆桌论坛环节,各家媒体负责人围绕“经营”“运营”两大主题展开交流。

“推进主流媒体系统性变革的征程上,大家既是同行者、求索者,更是开拓者。”作为本次交流会的主持人,顶端新闻总编辑朱昆在总结时表示。



暑期乐享“云端”阅读

7月13日,江西省吉安市安福县平都镇文塔社区,孩子们在图书馆阅读电子书。今年暑假期间,安福县城乡公共阅读空间免费开放,数字阅读设备成为少年儿童获取知识、快乐过暑假的新选择。

刘丽强/人民图片

广东影视政策让企业得到“实在帮助”

本报讯 (记者徐平) 广东影视产业政策推进落实座谈会(电影类)近日在广州举行。广东省委宣传部相关负责人介绍了广东电影整体发展情况,广东省广播电视局和广州、深圳两地市委宣传部负责同志分别介绍了广东影视政策、动漫影视政策推进落实情况,30余家头部电影企业负责人参会交流。

广东影视政策和动漫影视政策的全链条扶持、跨区域协同、高标准激励,在电影业界引起强烈反响。座谈会上,企业代

表对广东的政策环境与合作诚意给予积极回应,表示将进一步加强和广东合作,看好广东作为新技术试验场和重要创作基地的前景。

博纳影业集团股份有限公司董事长于冬表示,“广东影视政策15条”具有可操作性,也是一个长效的激励机制,有效期5年,给落户在广东的影视企业提供了充分的发挥和筹备时间。

“我对广东的影视制作环境感触比较深。从落户广东,到项目立项及跟踪、政

策解读,企业都得到了实在的帮助。”华谊兄弟传媒股份有限公司副董事长、首席执行官王中磊认为,“广东影视政策15条”是一个系统化的政策,关注生产制作、基地建设、人才培养等影视产业链的方方面面。王中磊透露,首部展现大湾区百年往事的爱国主义平民传奇史诗剧《那年香港雪在烧》预计今年第四季度在广东拍摄,电影方面则有爱情、战争等不同题材的作品在筹备。

据悉,广东在影视政策和动漫影视政

策推出后,不断谋划精品项目选题,积极推动重点企业和项目落地,进一步完善影视服务体系,多措并举促进电影消费,优化升级电影产业平台支撑,已有中影(广州)电影制作公司、北京光线影业(广州)影业(广州)有限公司等一批影视企业在粤落地,谋划了《英歌》《归潮》《逆风出海》《龙舟少年》《乌江引》《逆锋》等一批反映岭南文化和现实题材的电影选题。此外,《长安荔枝》《奇遇》等一批优质电影将于暑期档上映。

(上接01版)

黑山科乡一位老人家里的千枚鹅蛋愁卖、小德营子乡一农户黄瓜滞销……张振贺都是通过新媒体帮助他们纾困。张振贺还积极推广建昌的旅游景区。六股河漂流、万亩梨花园、天香源生态农场、龙潭大峡谷等景区都留下了他的身影,让“鸟龙之乡 山水建昌”的美景通过新媒体传播得更远。

张振贺拥有近10万粉丝。在他的努力下,建昌农特产品不仅在辽宁省内受到欢迎,还远销到河北、浙江、福建、广东、海南等地。

“只要他代言的产品我基本都要买一些,因为我相信他。”河北省保定市的殷先生通过张振贺了解到建昌的农特产品,从购买白酒、小米,到核桃、粉条,几乎一样不落。

从年初到现在,在张振贺的笔下诞生了近20万字的稿件。他还精准结对资助山区学生231人,发布宣传建昌文旅和农特产品推荐视频50多条。

“作为土生土长的建昌人,我就是想用自己的点滴付出,为家乡的发展献上绵薄之力。”张振贺说。