



纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年报道评介

# 《解放军报》推出《纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年》特刊——以独特叙事张力和厚重内涵呈现抗战画卷

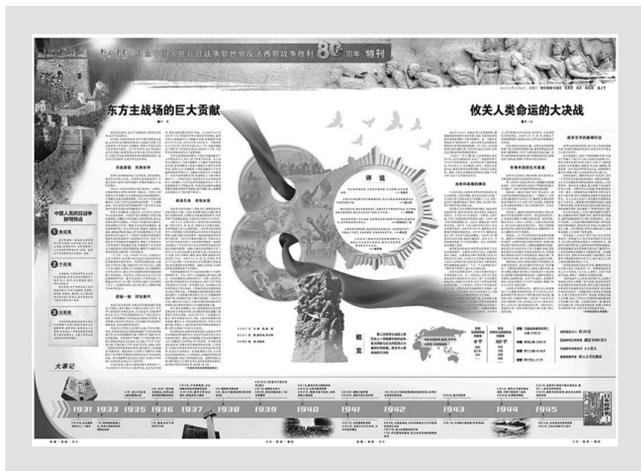
□王振江 王驰

“宜将剩勇追穷寇，不教神州起烽烟。”当历史的指针指向中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，《解放军报》自5月8日起连续推出《纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年》特刊，如青铜铸碑，在厚重版面上重燃那段战火交织的民族记忆。这不仅是对历史的回望，更是对伟大抗战精神的挖掘与传承——它紧扣“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”的主题，以政论文笔法、亲历报道的鲜活，唤醒沉睡的抗战记忆，让模糊的英雄面容重显棱角；其铭刻的不仅是胜利荣光，更是民族与军队在战火中熔铸的精神密码和磅礴伟力。这份兼具思想厚度与青铜质感的特刊，赢得军内外读者好评。

## 封面文章：以政论文笔法书写波澜壮阔的抗战史诗

特刊每期设4个版面，封面文章由资深记者、军事专家、文化名家等联袂撰写。作者运用政论文笔法，按照抗战重大历史事件脉络，勾勒出波澜壮阔的抗战史诗。这组文章是特刊的“灵魂”与“纲领”——既有政论的宏大叙事、思想高度与历史站位，又有散文的文学感染力、情感浓度与画面张力。

以《把伟大胜利永远铭刻在人类正义事业史册上》与《沧桑山河 风雪战旗》为例，其多维度叙事特征鲜明：一是文体融合的创新。前者侧重全球史观的政论架构，后者偏向意象化的文学表达，形成刚柔相济的叙事张力。二是历史纵深的立体构建。前者以“中国军民伤亡3500万人以上”“百团大战1824次鏖战”“中国远征军入缅作战转战1500公里”等精准数据为支撑，明确中国战场作为世界反法西斯战争东方主战场的地位，构建宏观历史坐标；后者聚焦九一八事变后江桥抗战中马占山部“血战半月歼敌数千”、土龙山农民暴动“伏击饭塚大佐”、小孤山十二烈士“枯井里的震天口号”等具体场景，以微观叙事串联东北抗战全程，既填补了历史虚无主义制造的“记忆空白”，也让宏大历史有了可触可感的温度。三是现实指向的精准发力。两篇文章均针对历史虚无主义展开辨析与话语权重夺，在史实论证中筑牢精神防线，明确中国共产党在民族抗战中的中流砥柱作用。这种现实指向本质上是一场“记忆保卫战”——用史实铸成抵



御虚无主义的铠甲，以精神火种照亮未来道路，让“铭记历史”成为“开创未来”的起点。

优秀的政论文既是历史的青铜拓片，也是时代的预警雷达。它们以文学温度柔化政论刚性，以历史深度强化现实锐度，最终在版面上铸就兼具思想重量与审美张力的抗战史诗。

## 融合报道：跳出宏大叙事以生动故事诠释抗战精神

特刊中间两个版面采用连版设计，以亲历式融合报道搭建历史与现实的对话通道。这组报道跳出“大历史”“大成就”的刻板叙事，摒弃冗繁说教与枯燥罗列，以寻访脚步丈量历史纵深，以还原笔触激活沉睡记忆。如同地质勘探者向历史河床打入探头，记者既打捞抗战烽火中的峥嵘瞬间，也记录今日重访的现实回响，将两者熔铸成带体温的鲜活故事——通过这种叙事，让抗战精神从抽象概念变为可触可感的精神实体。

主打专栏“胜利之光，战地记者追寻人民军队战斗步伐”是融合报道的范本。该系列由《红色地标回访》《航拍红色地标》等亲历报道及互动新媒体产品构成，《解放军报》组织记者重访人民军队抗战时期征战、驻留过的红色地标，同时追踪新时代强军征程的足迹。记者以

“现在时”视角回望“过去时”，用新闻敏锐捕捉历史肌理，在“昨天”与“今天”的时空交织中，既让历史场景重现画面感，又为时代记忆补上血肉细节。这种叙事既是对军队红色血脉的溯源，也是对精神坐标的校准、胜利密码的破译，更是以新视角完成对历史的诠释、当下的记录与未来的启迪。

以《走近瓦窑堡：转折关头，谁主沉浮》为例，该报道未停留在瓦窑堡会议的史料堆砌，而是通过“石碾子前的沉思”“红军东征路线图与当代官兵行军轨迹的重叠”等细节，构建立体叙事网络。尤其将当年“筹粮700石、蔬菜8万斤、缝制衣服3000套”的军民鱼水情，与今日“风力发电机照亮黄土高坡”“人工智能算力中心落地老区”的新貌相对照，让“党的不懈奋斗，正引领着这片大地走进新的春天”的命题有了跨越时空的说服力。

《凝望抗大：身居窑洞里，放眼看世界》同样颇具叙事张力。报道以“窑洞大学”为支点，一边还原抗大学员“用白土当粉笔、子弹壳作蘸水笔”的办学场景，一边展现国防大学学员陈媛媛看到《特种作战概要》旧书时的震撼——84年前抗大开设的特种兵种，竟与当代特种作战训练课目遥相呼应。这种“历史超前性”通过毛泽东同志讲授战略课时的手稿与飞过天安门上空的歼-20战机的蒙太奇对接，《抗日军政大学校歌》与新时代《强军战歌》的声浪叠印，生动诠释了

“身居窑洞时的眼光，早已望向未来”。

这些融合报道的精妙之处，在于让历史不再是博物馆里的静态展品。瓦窑堡的石碾子仍在碾磨时光，抗大的窑洞依旧透着灯火，而当代军人的臂章、老区孩子的笑脸、跨越山海的物流快车，都是历史叙事的“正在进行时”。这种以故事承载精神，以细节见证初心，既保留历史厚重感，又赋予其时代鲜活度，最终让抗战精神在历史与现实的交响中，成为照亮未来的不灭火种。

## 视觉记忆：聚焦微观个体以鲜活形象重述英雄传奇

特刊最后一个版面为视觉记忆，如同穿越时空的窗口，以鲜活形象重述英雄传奇。《回望·抗战烽火》《寻访·抗战遗址》《铭记·抗战文物》《AI致敬·再现英雄》等栏目，依托军媒独家历史影像，将泛黄的记忆碎片拼接重组，再现震撼人心的抗战瞬间。

这组内容紧扣军队与军人的精神纽带，以细腻笔触挖掘英雄人物的尘封故事。那些被岁月遗忘的细节，化作叩击心灵的力量：战地记者镜头下冲锋的身影、见证历史的珍贵档案、纸短情长的抗战家书……一个个鲜为人知的故事如精神丰碑，在历史深处矗立，让读者在凝视英雄面容时触摸信仰温度，于红色精神谱系中完成灵魂淬炼。

值得一提的是，《解放军报》在特刊中还创新运用AI技术修复抗战英雄照片。通过精密修复与智能还原，那些因战火、岁月而模糊的面容重焕神采，褪色的黑白影像有了鲜活色彩，僵硬的神态重现坚毅光芒，让英雄风采以更冲击力方式呈现，让不朽精神在数字时代激荡出新的回响。

《纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年》特刊熔铸政论之魂、探访之诚和铭刻之精，让读者再次回望那群站立在岁月深处的巍峨雕像，重拾那段刻骨铭心的烽火记忆。在历史虚无主义暗流涌动、国际局势风云激荡的当下，这份特刊是一次精神“再武装”，其价值远超纪念本身。它告诉我们：80年前的浴血荣光，不仅铭刻在史册上，更应熔铸于民族集体血脉中，成为面对惊涛骇浪时“风雨侵衣骨更硬”的坚韧与“敢教日月换新天”的胆魄。

（作者王振江系解放军报社总编室编辑，王驰系总编室助理编辑）

## 一策一评

# 《中国旅游报》：解锁边关文旅实现“双向奔赴”

□本报记者 李雪昆

在2025年“美好中国·走进广西边关国家风景道”活动期间，《中国旅游报》充分发挥融媒体传播优势，通过报纸、网站、移动端等多平台联动，以文字、图片、视频等多元形态推出“美好中国·走进广西边关国家风景道”系列报道，全方位、多角度展现广西边关国家风景道的独特魅力，为边关文旅发展注入强劲传播动能。

系列报道在重点推介沿线风光及城市发展经验的同时，生动呈现了边境旅游在广西建设铸牢中华民族共同体意识示范区、推进兴边富民及乡村振兴战略中的显著成果。

## 融媒矩阵联动 构建立体传播体系

此次系列报道突破传统媒体单一传播模式，构建起报纸+网站+移动端的融媒体传播矩阵。报纸利用多个版面对采风活动进行深度报道，《归春河畔“一瀑跨两国”》《花山岩画“会说话”》等系列文章以细腻笔触勾勒边关风光与文化底蕴；网站精心打造专题页面，对分散报道内容进行系统整合，实现信息聚合与高效检索。

同时，文字+图片+视频的融合报道形式，结合风景风貌、民宿经济、特色产业、乡村振兴、地方故事等多维视角立体呈现，形成体系。受众可通过不同媒介形态感知边关风情，视频中瀑布的轰鸣、图片里壮美的山水、文字间流淌的文化韵味，多感官传播体验显著增强了报道的吸引力与感染力。

## 聚焦文化共生 讲好跨境融合故事

“美好中国·走进广西边关国家风景道”系列报道紧扣中越边境文化交融特色，生动诠释边关发展故事。

在中越德天（板约）瀑布跨境旅游合作区，“一票游两国”“一日游两国”的独特体验被细致呈现。中国德天瀑布与越南板约瀑布同框的壮阔画面、中越游客举咖啡碰杯的温馨场景，通过文字与图片生动再现，构建起边关文旅“双向奔赴”的新图景。

轰鸣的流水声回荡山谷，成为中越两国的天然交响；两岸集市，壮锦与越南漆器在晨光里交相辉映，文化交流让自然奇观更添灵动气息。

京族博物馆里京族姑娘指尖流淌的《过桥风吹》琴声、旧州街中色彩斑斓的绣球，这些文化符号在报道中得到充分展现。数字化技术赋能文化传播，岩画故事盲盒、骆驼王抱枕等文创产品的推广，让古老文化以新潮方式走进大众生活；“友谊关上演AI秀”更体现科技与文化的碰撞，为边关文化传播注入新活力。

## 赋能产业升级 服务兴边富民战略

2008年北京奥运会开幕式上，一幅象征中华民族五千年文明的巨大卷轴缓缓展开，最早出现在画卷上的正是广西宁明花山岩画的赭红印记——这些穿越2000年的图腾，以原始而磅礴的姿态，向世界诉说华夏文明的深邃与悠长。

跟随《中国旅游报》系列报道的笔触与镜头，走进广西崇左宁明花山岩画景区，在明江河畔的喀斯特峰林间，世界文化遗产花山岩画的神秘魅力扑面而来。景区发展带动乡村振兴，当地在做好岩画保护传承的基础上，鼓励村屯居民发展乡村旅游，利用闲置农房建设旅游民宿，引导村民售卖土特产，实现增收致富，让2000年前的图腾以新方式在明江河畔“诉说”当代故事。

系列报道不仅展示边关风光，更宣传当地旅游发展成果，为兴边富民和乡村振兴注入动力。花山岩画景区带动乡村旅游发展、珠连村村民通过民宿经营与土特产销售增收、防城港锦山古渔村从传统渔业向现代旅游业转型等案例，通过报道让更多人了解边关地区的发展蜕变，有效吸引游客前往，推动旅游经济发展。同时，对边关国家风景道串联跨国旅游新图景的报道，为沿线旅游发展指明方向，助力构建跨国旅游新格局。

这条蜿蜒于中越边境的风景长廊，作为中国首个跨境旅游合作区的重要载体，正以蓬勃生机书写兴边富民的时代答卷。

《中国旅游报》此次融媒体系列报道以丰富的形式、生动的内容与深刻的内涵，全方位展现边关文旅的独特魅力与发展成果，提升了边关旅游的知名度和影响力，生动诠释“绿水青山就是金山银山”的发展理念，更为推动边境地区旅游发展、文化交流和乡村振兴作出积极贡献，为文旅报道提供了可借鉴的融媒体实践范例。

## 苏皖鄂湘贵5省党报联合推出《共话长江经济带绿色发展》专题报道：

# 共话长江绿色发展

□本报见习记者 闫昕毓

近年来，生态文明建设已成为中国式现代化的重要组成部分，“绿水青山就是金山银山”的理念不断深入人心。在这样的时代背景下，主流媒体如何讲好生态故事，传播绿色价值，成为宣传思想文化工作中的一个重点课题。

近日，江苏、安徽、湖北、湖南、贵州5省党报联合推出《共话长江经济带绿色发展》专题报道，集中展现了长江经济带中上游省份绿色发展中的共识与多样性。这一报道形式不仅丰富了生态叙事，也展现出在区域协同发展中引导主流舆论的媒体担当。

## 同题共写形成区域合力

此次5省党报的联合报道，最鲜明的特征是“共题共写、各展其长”。在“长江经济带绿色发展”这一共同主题下，各省党报根据本省实际，从生态修复、绿色转型、新质生产力等角度切入，构建出一个结构多元、内容互补的报道矩阵，展现出“共中有别、别中有合”的传播格局。这种同题共写的方式，打破了以往区域媒体各自为政的局限，提升了舆论引导的整合力和穿透力。

在报道中可以看到，《新华日报》侧重于江苏的工业腾退和生态补偿，《贵州日报》强调贵州的生物多样性保护，《安徽日报》聚焦江淮回归安徽与水质监测，《湖北日报》展示湖北城市滨水空间治理成效，《湖南日报》突出湖南的林地碳汇和“生态+产业”模式。各地报道方向虽不同，但共同指向

绿色发展的主题主线，这不仅体现了地方党报因地制宜讲述发展实践的能力，也彰显了主流媒体围绕国家战略形成传播合力的水平。相较于独立呈现的单篇报道，这样的联合报道在议题设置上更具整体感和系统性，容易引发广泛共鸣。可以说，这样跨区域新闻联动，不仅拓展了区域融合传播的实践空间，也为党报在国家战略大背景下以“合唱”之力讲好中国故事、增强主流舆论的整体声量提供了参考。

## 绿色议题述说发展主线

此次《共话长江经济带绿色发展》专题报道的另一重要突破，在于其将绿色发展不再仅作为生态话题孤立呈现，而是置于国家高质量发展主线中进行系统讲述，改变了以往“就环保谈环保”的单一式表达路径。

例如，《新华日报》在报道中不仅展示了江苏沿江化工企业的集中退出，而且呈现了腾退后如何通过指标调剂、产业导入实现高质量再发展。这种生态修复与空间重构的路径，不仅展现了绿色发展与产业转型之间的良性互动，也体现了环境治理与经济的双赢局面。《贵州日报》在讲述贵州故事时，则在描绘生物多样性保护成效的同时，强调绿色覆盖率提升带动经济的增长，将生态优势有效转化为发展动能。

值得一提的是，“新质生产力”成为贯穿5省党报报道的关键词。从绿色金融、清洁能源到生态旅游与高端制造融

合，绿色发展已成为推动经济结构升级的重要抓手。报道通过具体案例，将抽象政策具象化、生活化，实现了从“绿水青山”到“金山银山”的传播闭环，展现出主流媒体在内容供给侧的优化能力与议题设置的前瞻视角。这种多维度的绿色发展叙事，不仅为地方经验提供了展现平台，也为读者呈现了一幅绿色发展与经济转型并行的生动画卷。

## 生态叙事更重情境共鸣

在传播生态文明理念的过程中，媒体不仅要传递信息，更要通过生动的叙事形式与读者建立情感联系，让绿色发展的理念真正触动人心。

此次5省党报联合推出的报道，注重突出“人的主体性”，通过具体的地方实践和情境化的描绘，体现出浓厚的人文关怀，使得生态保护的理念更容易被公众理解和接受。例如，《湖北日报》在报道中特别指出，“人均公共绿地面积指标由不足10平方米提升至120平方米”；《湖南日报》讲述“穿山甲重回原始林”的背后，是村民退耕还林的主动选择。这些内容既符合新闻真实性要求，又具有生活化、人文化的表达优势，使绿色话题更易引发受众共鸣。

此外，纵观《共话长江经济带绿色发展》专题报道可以发现，5省党报在报道中普遍克服了以往生态新闻“术语化、模板化”的问题，更多采用故事化、口语化、具象化的叙述手法，这也实现让政策内容“向下走”，让群众“听得懂、信得过、记



得住”。可以说，这些报道通过传播手段和表达风格的优化，不仅增强了绿色新闻的社会抵达力，也提升了主流价值观的润物无声之效。

事实上，生态文明建设是一项系统工程，既需顶层设计，又需全民共识。而生态报道不仅是科学和政策的传递，它还是文化与价值观的再构建。在人和自然关系不断重塑的当下，新闻表达也已成为连接现实与理念的重要桥梁。在这一过程中，主流媒体既是传播者，更是建设者。

从这个角度来说，《共话长江经济带绿色发展》专题报道不仅是一篇新闻报道，更是一种绿色传播方式的探索样本。它告诉我们，只有从“讲政策”转向“讲故事”，从“自说自话”走向“共鸣共情”，生态话语才能真正落地生根、开花结果。