

★ 2025年7月16日
★ 星期三
★ 第8493期
★ 今日8版

中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★ 邮发代号 1-50
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

国家社科基金年度项目评审工作会议在京召开

李书磊出席并讲话

新华社北京7月14日电 7月14日，2025年国家社科基金年度项目评审工作会议在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并讲话。会议指出，习近平总书记对哲学社会科学工作作出一系列重要论述，为新时代哲学社会科学繁荣发展指明了方向、提供了根本遵循，构成习近平文化思想的重要内容。哲学社会科学界要深入学习领会，全面贯彻落实到各学科建设、各领域研究、各方面工作中。要深刻把握构建中国哲学社会科学自主知识体系的重任，坚持“两个结合”，切实推进哲学社会科学高质量发展。

会议强调，要从学术基础、实践导向、国际视野、历史维度等方面着力，持续深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，并系统深入地运用于中国哲学社会科学自主知识体系构建。要坚持面向中国田野、成就中国学问，研究真问题、真研究问题，积极应对科技变革带来的机遇和挑战，在融汇中外、贯通古今中推动学术创新。要始终着眼于人、立足于人，着力加强人才培养特别是对青年人才的发现、扶持，系统推进国家社科基金资助改革，不断完善体制机制、涵养良好学术生态，更好激发广大哲学社会科学工作者的创新创造活力。

会议强调，要从学术基础、实践导向、国际视野、历史维度等方面着力，持续深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，并系统深入地运用于中国哲学社会科学自主知识体系构建。要坚持面向中国田野、成就中国学问，研究真问题、真研究问题，积极应对科技变革带来的机遇和挑战，在融汇中外、贯通古今中推动学术创新。要始终着眼于人、立足于人，着力加强人才培养特别是对青年人才的发现、扶持，系统推进国家社科基金资助改革，不断完善体制机制、涵养良好学术生态，更好激发广大哲学社会科学工作者的创新创造活力。

中央网信办专项整治暑期未成年人网络环境

本报讯（记者张博）据网信中国7月15日消息，中央网信办近日印发通知，在全国范围内部署开展为期2个月的“清朗·2025年暑期未成年人网络环境整治”专项行动。

落实《未成年人网络保护条例》，本次专项行动将进一步拓展治理深度和范围，持续深入整治网上危害和影响未成年人身心健康的问题，严肃查处涉暴力迷信、淫秽色情、引诱自杀自残、侵害未成年人隐私等违法信息，全面清理低俗庸俗、炫富拜金、极端情绪等不良内容，严厉打击涉嫌针对未成年人的违法犯罪行为。

本次专项行动将聚焦各类新情况、新表现，整治实施网络侵权行为、隐蔽传播违法不良信息、诱导参与线下危险活动、利用未成年人形象牟利等四方面问题。包括以未成年人为对象，借绝版“谷子”、明星周边、免费学习搭子等名义，侵扰未成年人，实施网络欺凌等恶性违法行为；借卡牌、故事、动漫等未成年人喜爱的新载体、新手法，炮制网络黑话烂梗，包装美化不良亚文化，鼓吹不良价值观，危害未成年人身心健康等。

据悉，在开展专项整治的同时，网信部门将重点关注三个方面情况。一是未成年人模式的使用情况以及内容建设存在的问题。二是儿童智能设备的内容安全以及功能规范。三是AI功能在未成年人领域不当应用以及诱导沉迷问题。

中央网信办有关负责人强调，开展专项行动是净化网络空间、护航未成年人健康成长的有力保障。各地网信部门要准确把握未成年人网络保护新情况、新问题、新特点，压实网站平台主体责任，加大巡查力度，从严处置存在突出问题的平台、账号和MCN机构，公开曝光典型案例，强化警示震慑。同时，也呼吁社会各界以及广大网民共同抵制网上涉未成年人乱象问题，共同营造安全健康的网络环境。

今日快评

古籍编辑更应懂得“责任”之重

□雷萌

某古籍专业出版社日前在官微发布《致读者书》，对读者反馈的图书封面文字出现差错作出回应，并采取了立即停止该书线上线下销售、对相关责任人问责等措施。

出版社坦诚面对读者、积极解决问题的态度，值得赞许。但也要看到，这类基础性的问题在近年来被曝光的图书差错事件中已不是个案。

图书编校质量受到从主管部门到社会各界的关注，社交媒体的发展也使得一些对古籍类图书差错的探讨“浮出水面”。其中，有一些属于高难度的问题，供业界学界争鸣，不失为促进学术繁荣的一个注脚，但也有些确属明显差错。众所周知，古籍图书出版周期长、成本投入大，出现此类差错不仅造成资源的巨大浪费和出版社的声誉受损，甚至还有古籍图书公信力的下降。

追根溯源，是编辑的专业能力不足吗？显然不是！此事件暴露出的问题，再次给从业者敲响警钟。对个人而言，“责任”二字重千钧，古籍出版是“为往圣继绝学”的事业，皓首穷经编著传世之作，应是古籍人铭刻于心的坚守。特别是在AI辅助部分出版流程、AI审校功能越来越高效的今天，更要甘坐冷板凳、苦练案头功，不放过一字一点，很多工作不能轻易假手。对出版单位而言，要切实履行“三审三校”职责，形成全流程环环相扣，避免因环节疏漏造成差错的层层失守。

在更多古籍图书走出象牙塔、走进大众文化生活的今天，期望它们经得起读者和时间的检验，为中华文化宝库积累厚重的传世之作。

今日看点

湖北新华230余名员工变身“志愿辅导员”

03 综合新闻

当红利期已过，微短剧如何转向精耕期

05 广电周刊·封面

第四届中国报业创新发展大会在杭州举行

本报讯（记者杜一娜 李美霖）7月15日，以“推进系统性变革 实现数智化发展”为主题的第四届中国报业创新发展大会在浙江杭州召开。中宣部分管日常工作的副部长胡和平出席会议并作主旨讲话。本次大会由国家新闻出版署主

办、浙江省新闻出版局、浙江日报报业集团协办，来自各省级党委宣传部、中央和地方报纸出版单位、网站平台、行业协会等的代表共700多人参会。与会嘉宾表示，要深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实党的二十届三中全会精神，进一步深化报业系

统性变革。要坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和长期战略任务，全面加强宣传普及的吸引力感染力。大力加强高质量内容生产与供给，以内容优势赢得发展优势。顺应互联网传播移动化、社交化、视频

化、智能化趋势，广泛运用信息技术赋能报业发展。增强改革意识，全面推进报媒运营管理创新。创新考核、评价和激励机制，建设适应全媒体时代的高素质报业人才队伍。

大会同期举办2025年中国报业创新发展案例展。



第四届中国报业创新发展大会同期举办的2025年中国报业创新发展案例展，吸引业界人士参观。本报记者 杜一娜 摄

报业新媒体收入与利润去年均同比增长

本报讯（记者杜一娜 李美霖）7月15日，《中国报业创新发展报告（2024年度）》在第四届中国报业创新发展大会上发布。《报告》全面剖析当前报业发展态势，涵盖内容生产、传播渠道、技术应用、体制机制等关键领域的最新进展与成果，并对中国报业创新发展作出展望。

《报告》显示，2024年中国报业发展总体健康有序。2144家出版单位共发行2389种报纸，继续保持以党报

为重心、都市报行业报等共同发展的格局。经营方面保持稳定，报纸总印数246.3亿份，总发行量244.0亿份，总资产1948.8亿元，总收入710亿元，利润总额49.5亿元。其中新媒体表现亮眼，收入62.2亿元，利润9.6亿元，同比分别增长3.4%和3.2%，成为推动报业发展的新引擎。同时，报纸经营头部效应明显。170种报纸年度总收入过亿元，占所有报纸总收入的61%。14种报纸利润总额过亿元，最高达8.9亿元。人

员结构持续优化，采编人员、技术人员同比增长2.4%、8.3%。硕士及以上学历人员2.5万人，同比增长4.1%。

《报告》总结梳理出报业发展五大特点。

聚焦主题主线，新闻舆论引导更加有力。中央报纸创新形式实现精准传播，行业报纸依托专业优势开展滴灌式宣传，地方报纸深耕在地化叙事，形成全方位、立体化的主题宣传报道格局。坚持微观切口和宏观叙事

有机结合，通过具象化故事宣传阐释党的创新理论和中央政策。《人民日报》推出“微镜头”“微观察”，聚焦重大活动细节，见微知著，展现大国领袖风采。《河北日报》推出调研式理论专栏《新思想里的方法论》，坚持突出地域特色、行业特色，创新表现形式，运用全媒体传播，多讲故事、挖掘案例，生动反映人民群众践行党的创新理论的自觉行动和丰硕成果。（下转02版）

发不发稿费，不应成为报纸副刊的选择题

□本报记者 朱子钰

新视点

江苏南京和河南商丘的两家报纸前不久相继宣布将副刊改为免费展示平台，不再发放稿费。消息一出，引发了广泛关注和讨论。

副刊体现着一张报纸的文化品位。著名报人赵超构说，新闻是报纸的灵魂，副刊是报纸的面孔，报纸耐不耐看，主要看副刊。移动传播时代，一屏阅万卷，但兼具新闻性与文学性的副刊，为纸媒圈住了不少忠实读者。

有人认为，稿费看似关乎投稿人经济回报，实际上折射的是当下报纸副刊的生存境遇。发还是不发？发多还是发少？其实，稿费因时而变并非敏感话题，相反，它为广大了解副刊的未来发展路径，照见了更细微的视角。据此，《中国

新闻出版广电报》记者开展了多方调查。

在纸媒发稿是一种认可

20世纪30年代被称为出版稿费的“黄金期”，每千字2元至3元是一般标准。而在那个年代，每月20元便可维持基本生活。

现在，依赖报纸稿费生活的愿景似乎不再是投稿人的目标。“给副刊投稿已有几十年，说老实话已经不看稿费了。写作对我来说是兴趣与习惯使然，有没有稿费，稿费高还是低，我都写。”作家陈鲁民对记者袒露的心声反映了大多数副刊投稿人的心态。

如今投稿平台众多，想要自己的稿件与大众见面并不难。特别是新媒体平台普及，文学创作触手可及，门槛大大降低。然而，对很多人来说，在报纸发表作品如同“白月光”般的存在。“靠稿费安身立命的人，报纸副刊

肯定不是他们的首选。副刊版面有限，且每篇稿子的篇幅并不大。有许多投稿人在本职工作之外，热衷于写作、有文学情怀，更希望通过在副刊发表获得认可。《大众日报》副刊《丰收》主编刘君告诉记者，《丰收》创办已过一个甲子，仍风华灼灼，持续收到各地写作爱好者的来稿，也为山东省培养了一支文艺队伍，不少作者从《丰收》副刊开始发表作品，慢慢走上了作家、诗人的道路。

不发稿费不仅是“不讲武德”

记者通过调查省市级媒体的多家副刊，得到了“必须发稿费”的肯定答案，且多年来呈现缓慢涨幅。根据《使用文字作品支付报酬办法》，目前原创作品稿费标准为每千字80元至300元，大多数副刊的稿费标准也在这—区间。

然而，记者采访的投稿作者中，在

是否获得稿酬上有三类经历：按时发稿费的副刊自然受到大家欢迎。此外，还有声明不发稿费的副刊，以及没有声明不发稿费但实际上也没有发稿费的副刊。后两种新情况是否有“不讲武德”之嫌？

对外经济贸易大学法学院教授、博士生导师卢海君在接受记者采访时表示，作者投稿供报社选用刊发，本质上是一个合同行为，合同内容由双方当事人自行约定。从“意思自治”的原则来说，报社有权声明副刊不发放稿费，与投稿人建立无偿的著作权许可合同关系。这在图书、报纸以及期刊出版领域也已经是较为常见的现象。然而，这种声明行为的合理性却有待考量。

“这种声明下订立无偿的著作权许可合同缺乏实质公平。”卢海君认为，不发放稿酬的声明将双方的关系转变为无偿的单务合同关系，双方的权利义务不再对等。（下转02版）