

革命历史题材电视剧《浴血荣光》央视开播

本报讯（记者张福财）7月15日，由福建省委宣传部、福建省广播电视局等联合摄制，福建电影制片厂联合八一电影制片厂等创作的40集重大革命历史题材电视剧《浴血荣光》开始在中央广播电视总台综合频道和主要网络视听平台播出。

《浴血荣光》以“党的建军路线”为主线，聚焦1927年至1935年间中国共产党领导的革命武装从南昌起义到遵义会议的热血奋斗历程，这段淬炼初心与信仰的峥嵘岁月，谱写了一曲从绝境奋起到伟大转折的英雄史诗。

《浴血荣光》通过艺术再现历史，弘扬革命精神、传承红色基因，激发观众的爱国热情和民族自豪感。剧中讲述了以毛泽东为主要代表的中国共产党人在逆境中奋起抗争，发动南昌起义、秋收起义、井冈山会师，建立革命根据地，探索出一条符合中国实际的农村包围城市、武装夺取政权的正确革命道路的故事。该剧还塑造了近200位历史人物，包括革命领袖、英雄战士和普通群众等，共同构成革命历史的壮丽画卷。

“大运河文化阅读行”来到安徽淮北

本报讯（记者李美霖）7月13日，“相城焕章 通济绵长——2025大运河文化阅读行”活动来到安徽淮北，通过举办文化座谈、运河主题市集、城市漫游等，吸引近120万观众线上和线下共“读”淮北。

本次活动由北京市文化和旅游局指导，首都图书馆、安徽省图书馆主办，淮北市图书馆承办。活动以大运河淮北段的深厚文化底蕴为依托，通过多元活动带来运河文化的展示与交流，让更多人领略运河文化的魅力。

活动在淮北大鼓表演《运河魂》中拉开帷幕。活动中，首都图书馆和淮北市图书馆互赠《诗经》《京华旧影》《淮北文化十三讲》《淮北市汉代画像石图录》等图书。在文化座谈环节，嘉宾围绕大运河淮北段的历史、文化、考古成果以及当代价值等话题展开深入讨论。

当天，淮北市图书馆特设运河主题文化市集，为“大运河文化阅读行”活动淮北站独家定制的城市漫游活动也同步展开。淮北当地多位专家学者带领读者漫步浍河古河道以及临涣古城遗址等，聆听运河市井故事，追寻隋唐运河的漕运记忆。为鼓励大众用镜头记录淮北运河故事，本次活动还特别推出了“印象运河由你发声”短视频大赛。

报业新媒体收入与利润去年均同比增长

（上接01版）

突出精益求精，优质内容供给效能持续提升。例如，《四川日报》的“水润中国”系列报道，将历史、水利、生态、旅游等主题结合，创新运用信息技术，获得广泛好评。《山西日报》制作中英双语微视频《寻迹古建》，取得跨文化传播裂变效应。坚持育新人、兴文化，在全民阅读、教育学习、生活资讯等方面长期深耕、重点发力，打造全媒体时代的报纸名片。

深化融合发展，全媒体生产传播质量并进。传播矩阵建设快速推进。全国报纸共开设831个一级独立域名的新闻网站、852个手机客户端、9393个公众账号，用户总数为104.9亿。200多家报纸新媒体用户数超千万，《江阴日报》是唯一一家新媒体用户总数超千万的县级报纸。

注重全球叙事，国际传播能力不断增强。全国报纸海外总发行量达190万份，覆盖用户近10亿。外文网用户3.9亿，外文客户端境外下载占比超70.1%，涵盖英语、法语、西语等7种主要国际语言。境外社交媒体账号数达1598个。传播力、影响力不断扩大。《中国日报（英文版）》新媒体用户4.4亿，《环球时报（英文版）》单个境外社交媒体账号订阅数达643.1万。

创新服务形态，助推竞争力、影响力提升。全国1396家报纸共刊发公益广告7万余版，246家报纸参与社会公益捐赠，总额达1.9亿元。中国报业在履行社会责任，竭力服务人民群众上不断努力。

《报告》指出，2024年中国报业在复杂多变的环境中健康有序、稳中有进，在内容生产、技术应用、信息传播、人才培养、运营服务等方面取得新进展新成效，在服务经济社会发展、助力中国式现代化进程中作出新贡献。

针对中国报业正处于提质升级的换挡期、拓展赛道的转型期、深化改革的发力期，《报告》提出，一是以推进系统性变革为牵引，进一步深化体制机制改革，创新经营模式、贯通事企管理、优化结构布局。二是以实现数智化发展为关键，更好适应全媒体生产传播趋势，提高科技赋能力度深度广度，从报媒向融媒、智媒转变。三是以建强人才队伍为基础，深化互联网思维和融合传播理念，加强全媒体人才、复合型人才培养。四是以打造文化服务综合体为方向，推动报纸出版单位迭代产品服务、更新产业形态，从“新闻+”走向“传媒+”“文化+”，全面提升市场竞争力和社会影响力。

“老外宣”王众一历时7年推出两部新作,他说——

国际传播要“先打动自己,再打动他人”

□本报记者 张君成

今年6月，中国外文局亚太传播中心特别顾问、全国政协委员王众一，在卸任《人民中国》总编辑两年后推出两部著作：《惟精惟一：〈人民中国〉70载年轮纪略》和《一期一会：王众一33载辑刊文存》，由新星出版社出版。这不仅是他个人职业生涯的总结，也是对中国国际传播历程的一次深情回望。

当一本杂志走过70年,当一位媒体人执守33年,当“国际传播”成为融入血脉的实践经验——两份历时7年打磨的“答卷”终于完成。两部著作图书分享暨研讨会近日在京举行。“这两部书,是我交出的‘毕业论文’。”在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时,王众一表示。

与《人民中国》共同成长

王众一和《人民中国》有着不解之缘，从初中起便开始订阅这本创刊于1953年的外宣期刊。对王众一而言，这本杂志不仅是一本外宣刊物，更是他最重要的语言学习“教科书”与精神成长“启蒙读物”。这种从“读者感悟”出发形成的传播理念，日后成为他提出“学外语，说中国事”的根基。

1989年，王众一进入《人民中国》杂志社工作。后续在他的倡议与推动下，北京外国语大学等高校开始尝试将《人民中国》作为辅助教材，引导学生通过泛读期刊内容，提升语言能力的同时加深对中国文化的认知。这一做法在上世纪90年代末逐渐展开，成为后来“《人民中国》进课堂”的重要起点，也使这本期刊成为一代青年了解中国、理解世界的中介。

1998年，世纪之交，已经进入《人民中国》杂志社班子的王众一，全面接手杂志的编务工作。然而，彼时的杂志正处于转型期的“阵痛阶段”——观念陈旧、技术滞后、核心编辑力量流失等问题交织叠加，杂志的传播力和影响力遭遇下行压力。面对复杂局面，王众一没有急于求变，而是通过深入调研读者群、分析时代语境、凝聚团队共识，组织团队完成了一系列深度改版与策略调整。他先后推动了内容的本土化转型、视觉设计的系统革新、编辑方针与受众定位的重塑，并在新世纪初逐步引入多媒体传播思维，实现纸刊与数字内容的融合尝试。

这段波澜壮阔的再造历程，正是王众一所著《惟精惟一：〈人民中国〉70载年轮纪略》的核心线索。该书全景式梳理了《人民中国》从1953年创刊至2023年70年间的发展脉络，书名“惟精惟一”取自《尚书·大禹谟》中的“惟精惟一，允执厥中”，体现了杂志在内容与形式上坚持“精益求精、惟一不二”的理念与操守。

“要让70年成为可以串联起来的画卷，每一年点评都要做到‘惜字如金’，力求真实、克制、扎实。”王众一这样形容这部著作的写作逻辑。除了呈现内容与形式的演变，他还特别关注对杂志摄影美学、视觉风格与选题策划亮点的分析。“我希望能够展现《人民中国》在不同时期如何与时代同频共振、与读者建立血肉联系。”

“共情”“共话”才能有效传播

如果说《惟精惟一：〈人民中国〉70

载年轮纪略》是一部外宣期刊的宏观扫描图谱，那么《一期一会：王众一33载辑刊文存》则更像是一位国际传播工作者亲历与思辨交织的“心路年鉴”。在这本凝结了33年传播经验与思想轨迹的文集中，王众一不仅回顾了自己作为一线传播者的成长过程，更系统地表达了他对国际传播本质与方法的深入理解。

“这些文章，是从懵懂到成熟的过程记录，也是我从记者、编辑到媒体管理者的心路展现。”王众一坦言。《一期一会》所收录的内容涵盖广泛，从人物专访、文化评论，到跨文化翻译随笔、政协提案发言，再到对前辈的深情缅怀，几乎囊括了他在传播一线的所有触角。

在王众一看来，真正有效的国际传播，是建立在“共情”与“共话”基础上的跨文化对话。他反复强调：“传播不是独白，而是一场彼此成就的对话。”在《一期一会》的诸多文章中，他以自己的调研采访实践印证了这一观点：从讲“一带一路”上的民生故事，到解读中日关系中的民间情感，他总力求“先打动自己，再打动他人”。

《一期一会》的体例灵感，来自中国外文局原副局长黄友义所著《从“翻译世界”到“翻译中国”》。王众一在策划这本文集时并未采用简单的时间编排,而是以“传播主题”为经,“体裁变化”为纬,构建起一张涵盖跨文化传播、外交场域观察、语言表达反思的内容网络。他希望通过这种方式,呈现出中国如何从“向世界解释自己”逐步走向“在世界中对话建构”的传播路径。他还特别关注“表达的细节”——语言的质感、照片的情绪、人物的眼神,这些看似微

小的元素,在他眼中恰恰构成了国际传播最有温度的支点。

持续构建理解中国的桥梁

自2018年起，王众一担任全国政协委员，开启了新的履职历程。身份的转变为他长期深耕的国际传播工作打开了新的广度与高度。“这些经历，刷新了我对‘民心相通’和‘文明互鉴’的理解。”王众一坦言。相较于以往更多在编辑室中基于资讯编织叙事，他逐渐意识到，国际传播的底层逻辑是关系建构，而不是信息投放。语言表达的准确固然重要，但理解对方的文化结构、利益关切、情感脉络同样不可或缺。

在王众一看来,《人民中国》正是这种“架桥通心”传播理念的典范载体。作为一本有着70年办刊历史的日语外宣期刊,它从创刊伊始便肩负着连接中日两国社会情感与文化认知的使命。在包括担任总编辑在内主持编务工作25年之后,即便卸任职务,王众一仍持续以特别顾问的身份关注杂志的发展。他欣喜地看到,当年的年轻编辑群体已经逐渐成长为业务骨干,不少人已成为能够独当一面的中坚力量。

“我虽老去，但《人民中国》年轻了!”谈到团队，他的语气中满是自豪。这份对年轻人的信任与期待，也贯穿在他所著的两部作品中。在他看来，一个传播品牌能够延续70年，靠的不是花哨的形式或短暂的热度，而是代际之间的精神传承和对职业的持久敬畏。“靠奇招是不可能持续的。真正让人信服的，是内容的深度、方法的持续和价值的坚守。”

河南省洛阳市瀍河回族区：

“洛小童”为青少年暑期文化安全护航

本报讯（记者吴明娟）近日，河南省洛阳市瀍河回族区“洛小童”“护苗”行动深入社区，通过特色课程与主题活动，为孩子们送上了一份特殊的“假期安全礼”，让“护苗”理念浸润童心。

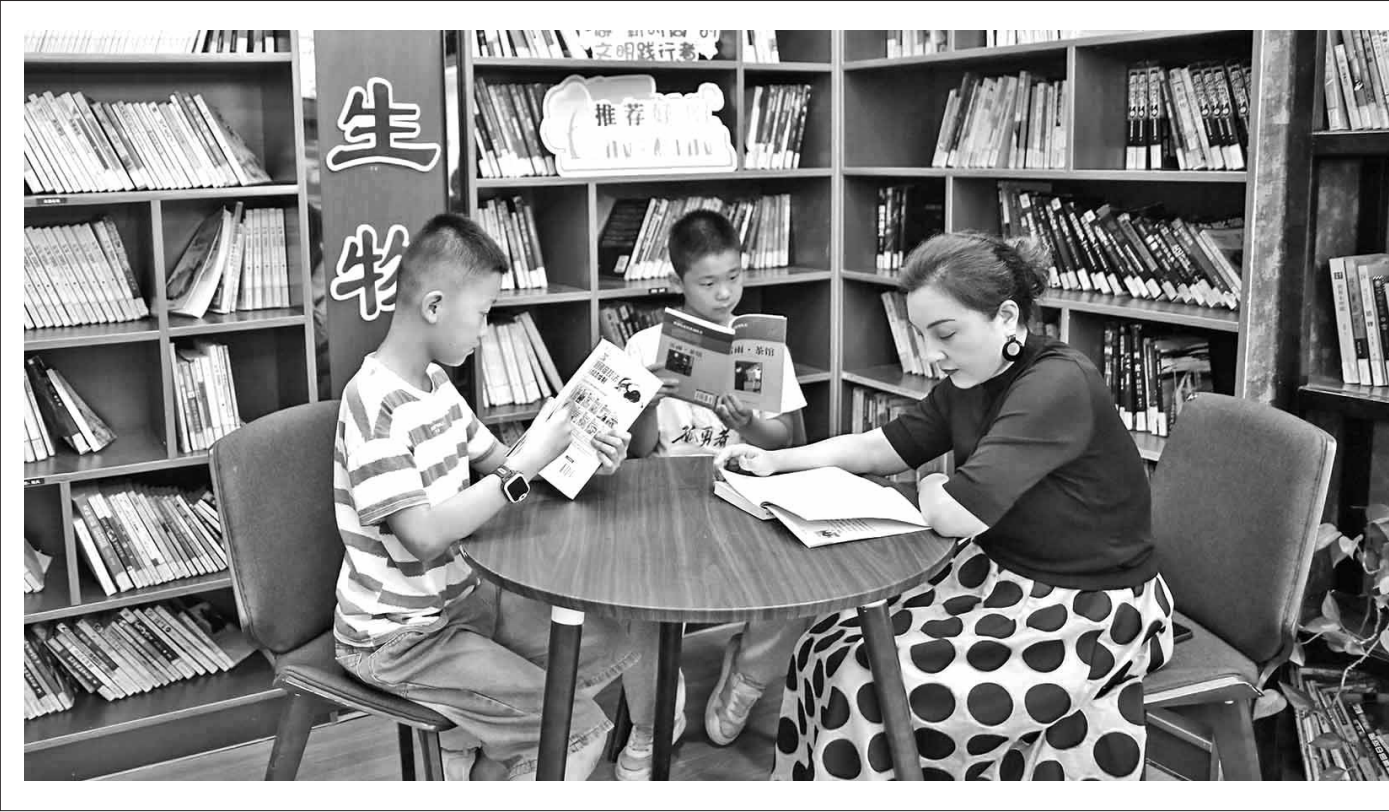
在杨文街道杨文社区“洛小童”睿智学院，“文明绿书签 护苗伴成长”主题绘画活动吸引了众多未成年人参与。现场，志愿者们化身“知识使者”，用通俗易懂、生动的语言传授“护苗”知识，并指导孩子们如何通过书籍印刷质量、版权页信息等细节辨别盗版书籍。孩子们尽情挥洒创意，有的描绘“绿书签勇士”将有害书籍和不良信息拒之门外，有的勾勒大家手捧“绿书签”在知识花园中快乐阅读的身影。通巷社区“洛小童”托管班开展了

别开生面的“护苗·绿书签”手工活动。孩子们观看“护苗”主题宣传片,发挥巧思绘制精美“绿书签”,写下“读好书,好读书”“绿色阅读,伴我成长”等激励话语。

据瀍河回族区委宣传部副部长于江波介绍,为深化“护苗”行动,瀍河回族区特别设计制作了以“尊重创意、支持正版”“绿色阅读、文明上网”“读书遇见更

好的自己”为主题的尺子、贴画、姓名贴等“护苗·绿书签”宣传用品。

假期是青少年自我提升的黄金期，也是防范不良信息侵害的关键期。于江波表示，下一步，瀍河回族区将持续深化“护苗”工作，以孩子们喜闻乐见的方式，播撒“护苗”种子，护航孩子们度过一个安全、健康、快乐的暑假。



（上接01版）即便声明中强调将副刊改为“免费展示平台”“不收取费用”，将双方的关系定性为报社无偿为投稿人提供作品展示平台的劳务关系，但这种观点依然较为牵强。真正的免费应当是双向免费，既不向作者发放报酬，也不向读者收取费用。单向的免费难免不被人怀疑是侵占了原本属于作者的利益。

相较于发表声明的副刊，未发声明直接不发稿费的副刊侵权风险更高。“如果说发表声明属于在合同中明确约定了无偿的作品授权模式，那么没有声明不发稿费的行为则属于双方对于使用作品的付酬标准约定不明，应当按照国家有关部门制定的付酬标准支付报酬。因此，报纸副刊未发声明却不发稿费的行为涉及侵犯了投稿人的知情权与获酬权。投稿人可以自行或通过法院向报社主张支付报酬。”卢海君认为。

稿件价值要有多维考量因素

几年前，国内文学期刊率先开启了涨稿费的前河,《人民文学》《当代》等位列其中，千字千元的稿费标准已不稀奇。今

年6月，文学期刊《花城》宣布实施“稿费倍增”计划——稿酬最高将提至千字2000元。

尽管稿费高低不会影响写作者对文学的热爱，但更高的稿费让作者更有尊严，也更能激发优秀作品的产生。

“坚守传统、文化情怀、尊重原创”，是《丽水日报》副刊编辑潘凤群提到“坚持发稿费”的三个原因。对于好作品的珍视，素来是传统纸媒的优良作风。一位省报编辑向记者透露，曾有某省报副刊向一篇稿件给出了1万元的稿费，这样的“大手笔”着实让她羡慕不已。

高稿费的确可以吸引优质作者、优质作品，但高价值同样奏效。副刊优质内容不可只用稿费衡量，还应用流量与效果检测。加强自身造血功能，选出优质稿件，扩大其影响，让作者的劳动价值不仅体现在传统意义的稿费上，还应在传播、活动、品牌等更多维度上得到赋能。

“报社同时也是帮助投稿人实现版权价值的最佳主体，可以考虑结合数字化运营思路，搭建自己的新媒体平台并同步发布投稿人作品，根据市场欢迎度的量化指标向投稿人分享一定比例的收益。在保障

投稿人著作权的同时，也可以激励投稿人创作出更多优质的作品，实现报社与投稿者之间的互利共赢。”卢海君建议。

一流的副刊是给报纸树品牌

作为中国现存历史最悠久的报纸副刊,《新民晚报》副刊《夜光杯》的稿费虽然不是最突出的,但其隽永的品牌在大众心中留下了深刻的痕迹。“做加法”让读者与作者的收获最大化。

新民晚报社副总编辑阎小嫻告诉记者,《夜光杯》的稿费标准其实也不高,但对于原创的、时效性强的好作品,稿费上会有倾斜。更重要的是,《夜光杯》立志做成一个平台,而不仅仅是一个版面。稿费不过是作者收获价值的一个维度,“我们要搭建《夜光杯》的朋友圈,让读者、作者和编者等更多人能够参与到这个朋友圈中来。在《夜光杯》,普通作者能够与名家大家站在同一个平台上,这深刻彰显了《新民晚报》‘飞入寻常百姓家’的定位。”

《夜光杯》在《新民晚报》每天都有两个版的体量，每周日还推出8个版的

“星期天夜光杯”。文章的定位很清晰：通俗却不粗俗，轻松却不轻飘，深沉却不深奥，尖锐却不尖刻。在报纸副刊不断缩减的情况下，这不仅代表了对文化推广坚持不懈的态度，更是一种细水长流的能力。

“内容、渠道、活动”，是阎小嫻向记者分享的三个关键词。“最关键的是对内容的坚守，价值引领的坚守。在《夜光杯》团队中，无论是策划、组稿，还是选稿，大家的标准是不唯流量、不唯名家，将好的内容相坚守到底，把思想引领坚持到底。”

前不久，一份《夜光杯》的读者调查让阎小嫻感到吃惊。调查数据显示，46.81%的订阅用户来自上海，也就是说来自其他省市的订阅用户超过了一半，说明《夜光杯》的影响力、辐射度超越了地域。“喜欢这个品牌的年轻人越来越多，这给了我们很多信心。”

高质量的副刊带给报纸高回报的流量，给作者的稿费也可以看成是某种高附加值的回报。

站在副刊发展的十字路口回望,面对激烈竞争,坚守之中力争上游,破局变革才能获得向上向新的力量。从这个方向望去,稿费还是压在副刊身上的一座大山吗？

江苏南通：

阅读“夜实践”丰富夜生活

7月14日晚，江苏南通如皋市城南街道新庄社区农家书屋开启“夜实践”服务。书屋吸引不少居民避暑纳凉，聆听图书分享会，阅读图书报刊，成为群众夏日夜晚休闲的好去处。

徐慧/视觉中国