

湖北新华整合社会资源开展定制服务,17个市州门店上架“暑假学堂”——

230 余名青年员工变身“志愿辅导员”

□本报记者 汤广花

7月14日一大早,10岁的陈泓希就来到湖北省外文书店,参加当天的“暑假学堂”爱心托管班活动:吃早餐、跳健身操,然后在书店员工的带领下,和其他14个小伙伴一起学习、阅读、做手工灯,一上午的时间很快过去了。“下午我们还会有‘青蛙跳’等运动项目,更好玩!”陈泓希告诉《中国新闻出版广电报》记者,放暑假后,自己的爸爸妈妈仍在上班,没有时间全天陪伴他,于是将他送到家旁的湖北省外文书店托管。“这里学习氛围比较好,每天玩的项目也都很有趣,还认识了一些新朋友,收获很多。”

在湖北,与陈泓希一样受益于“暑假学堂”爱心托管班的孩子还有很多。“‘暑假学堂’主要目的是缓解少年儿童暑假看护难问题,丰富青少年假期文化生活。”湖北省新华书店(集团)有限公司连锁分公司副经理邓亚兰介绍,以湖北省外文书店为代表,目前,湖北新华依托全省新华书店门店的93个标准化服务点开展爱心托管服务,覆盖全省17个市州,为孩子们打造快乐阅读、健康成长的书香港湾。

书店托管,有优势更有责任

“活动丰富多彩,还教知识、养习惯,点赞!”“孩子回来说老师们都很有耐心,还送了很多礼物,玩得很开心!”记者在湖北省外文书店“暑假学堂”爱心托管班的微信群里看到,书店员工不时分享托管动态信息,家长们纷纷点赞。

“外文书店长期开展书香研学、暑期托管等活动,形成了一支比较专业的团队,对于如何陪伴孩子较有经验。”湖北省外文书店“暑假学堂”活动主理人李诗苑举例说,今年湖北省外文书店的托管活动设置了非遗活字印刷体验、手工艺术创作、职业体验、科技创新等四大特色课程模块,通过“动手实践+文化浸润+语言提升”三维模式,构建知识性与趣味性并



孩子们在湖北省外文书店参加“暑假学堂”爱心托管班。 湖北省外文书店 供图

重的成长空间,自7月7日开营以来,得到家长们的普遍认可。

湖北省外文书店店长蔡瑾介绍,今年湖北省外文书店“暑假学堂”的另一大特色,是携手中国工商银行湖北省分行,为职工子女量身定制托管服务项目,让书店的文化资源与企业的服务需求精准对接。7月7日至8月15日,共设置三期课程,每期10天,周末休息,其中第一期招募到陈泓希等15人,第二期和第三期分别19人。“小班服务,可以让孩子们有更好的体验,能更好地保证服务品质。”蔡瑾说。

据了解,暑假期间,湖北省外文书店还将走出去,联动武汉市武昌区各文明实践中心,走进街道、社区开展17场“暑假学堂”爱心托管公益服务,为更多孩子送去书香。

“新华书店做托管,既有天然优势,更有责任担当。”在邓亚兰看来,实体书

店的文化氛围、优质图书资源与专业服务团队,能为孩子提供“学习+成长”的双重滋养。

湖北新华各服务点围绕“德智体美劳”五育并举,为孩子们搭建起丰富多彩的课程矩阵。例如,宜昌市新华书店联合专业机构推出“高效记忆训练营”,用“谐音故事法”“记忆宫殿”等技巧,让孩子们在游戏中掌握学习方法;公安县新华书店引入“财商、情商、逆商”课程,通过模拟超市等游戏,帮助孩子们提升综合素质;荆州市青少年宫新华书店与洪坑社区联动,开设“非遗体验课”,让孩子们在编织、陶艺制作中触摸传统文化。

做精做细,让托管从“有”向“优”

“自‘暑假学堂’爱心托管班活动开展以来,集团便将其作为履行社会责任、

延伸文化服务的重要载体。”邓亚兰说,去年,湖北新华通过搭建标准化服务阵地、制定“四有”管理规范、开展全流程系统培训,已形成可复用、可推广的服务模式;今年,在成熟框架基础上进一步“做精做细”,聚焦“需求精准对接”与“服务质量提升”,让托管服务从“有”向“优”跨越。

具体而言,在课程设计上,既有“经典导读”“文学品鉴”等夯实知识基础的阅读课程,也有“科普实验”“历史探索”等拓宽视野的趣味内容,更有“手工制作”“书法培训”等涵养审美情趣的实践项目。在人员服务上,湖北新华230余名青年员工成为“志愿辅导员”,为孩子们们的假期护航。其中,潜江市新华书店的“志愿辅导员”准备了“安全微课”,从交通安全到防溺水知识,用动画和情景剧让孩子牢记安全要点;应城市新华书店的青年员工与武汉科技大学支教团的11名大学生志愿者并肩而行,为孩子们提供作业辅导、趣味游戏等托管服务,用实际行动传递“新华关爱”的正能量。

此外,湖北新华还不断拓展服务边界,形成多方协同的良好生态。其中,武汉市泛海书城联合优秀果口才教育,共同举办“小小讲书人”活动,借助专业机构的教学优势与书店的文化阵地资源,为孩子们打造集语言提升、实践体验于一体的成长平台;黄石市新华书店与黄石团市委、师院社区联合举办“好书香伴我行”系列活动,通过图书捐赠、文艺表演、农业基地实践等,搭建起社区、学校、家庭联动平台。

“这种‘书店+企业/机构’的联动模式,不仅让爱心托管服务的内容更趋多元,更整合了社会多方资源,形成了1+1>2的社会效益,为公益事业的可持续发展注入新动能。”邓亚兰说,随着“暑假学堂”的持续开展,不少社区、企业主动联系湖北新华寻求合作,一股“关爱青少年成长”的社会合力正在形成。

深圳报业集团与《国家人文历史》杂志社签署战略合作协议

央地协同,让“深圳故事全球行”

本报讯 (记者徐平)近日,深圳报业集团与人民日报社《国家人文历史》杂志社签署战略合作协议。双方将按照“资源共享、优势互补、合作共赢、共同发展”的原则,充分发挥各自优势,务求在新形势下探索更多领域、更大范围、更高水平的务实合作,共同推进央媒与地方传

媒的密切合作,提升深圳的城市品牌力、文化传播力、国际影响力。

按照战略合作协议,双方将建立“统筹协调、紧密对接、加强交流”合作机制。具体合作内容包括:国际传播合作——依托央媒权威平台与深圳本土传播优势,共同策划“深圳故事全球行”等系列国际传播项

目,向世界生动展现深圳改革开放成就、科技创新活力与城市文化魅力,提升深圳在全球城市网络中的传播声量与影响力;助力深圳非遗对话世界——拟围绕深圳非物质文化遗产、改革开放文物宣传开展项目合作,充分发挥央地媒体协同优势,深挖深圳历史文化底蕴,以文化遗产活化利用赋

能城市高质量发展;文化赋能“百千万工程”——展现深圳力量助力广东“百千万工程”的生动实践;打造城市IP活动——充分发挥《国家人文历史》深厚的文化资源与品牌IP优势,结合深圳本土文化特色,创新公共文化服务供给,提升市民文化获得感,塑造具有国际影响力的城市文化品牌。



国图举办“非遗讲座月”广东专场

7月11日,国图讲坛2025年“非物质文化遗产保护讲座月”第四讲——“流行千年的潮范儿:国家级非遗代表性传承人记录成果交流活动·广东专场”在国家图书馆举办。活动围绕两大国家级非遗代表性项目——潮剧和狮舞(松岗七星狮舞)依次展开,带领读者感受广东非遗的蓬勃气象和深厚底蕴。

“非遗讲座月”是国家图书馆于2013年推出的品牌读者活动,固定于每年6月文化和自然遗产日前后举办,已成为国内定期系统宣传非遗知识的重要平台。

图为小读者在非遗游艺展区体验抖空竹。

本报记者 张君成 摄

“看中国·外国青年影像计划”邀请35国青年赴多地创作

国际青年持“文化通行证”感知真实中国

本报讯 (记者杨雯)7月10日,2025年度“看中国·外国青年影像计划”展映仪式在北京师范大学落幕。活动历时3个月,共邀请了来自35个国家的103位外国青年与10位外国指导教师,围绕“创意、创想、创造”主题,陆续在中国10个省市区完成103部纪录短片。外国青年深入探索,用镜头捕捉中国大地上的诗意旅行、美食文化与自然奇观,向世界展示生动立体的中国形象。

北京师范大学副校长康震表示,2025年,“看中国”邀请35国青年赴多地,通过沉浸式体验与艺术创作记录中国在乡村振兴、非遗活化、科技赋能等方面的发展。项目构建了“三级传播体系”:一是独特视角叙事:外国青年解构中国文化符号,增强故事亲和力;二是技术赋能表达:运用AI、AR、VR等数字技术推动传统文化现代化呈现;三是中外合作闭环:通过“1+1”模式实现文化共同解码

与国际传播,有效改变外国青年对中国的认知。多年来,“看中国”已成为国际青年感知真实中国的“文化通行证”。

北京师范大学资深教授、中国文化国际传播研究院院长、“看中国”项目创始人黄会林在致辞中表示,“看中国”不仅是了解中国的窗口,更是中外青年相识相知、用光影书写命运共同体的盛宴。她引用古语“乘众人之智,用众人之力”,衷心感谢所有合作承办单位和社会各界的支持,正是他

们的付出让项目茁壮成长,汇聚了越来越多知华友华的国际师生,共同描绘可信、可爱、可敬的中国形象。她也诚挚邀请全球青年踏上中国热土,用脚步丈量山河,用镜头记录文明交融,传播真知与友谊。

展映仪式放映了《残卷,知己,流年》《心间琴音》《海止之境》《哪吒》《钢铁之下的脉动》《两代人的赛道叙事诗》等6部代表不同视角和艺术风格的外国青年“看中国”作品。

■时事

《城市文明蓝皮书》聚焦全球城市文明发展

本报讯 (记者徐平 孙海悦)由南方科技大学全球城市文明典范研究院组织编写、南方科技大学党委书记姜虹主编、社会科学文献出版社出版的《城市文明蓝皮书:全球城市文明发展报告(2024—2025)》近日与读者见面。

《城市文明蓝皮书》在南方科技大学全球城市文明典范研究院2024—2025年度研究实践的基础上,吸收了诸多相关领域专家的最新案例研究和理论阐释,涵盖城市数字文明、空间文明、创意产业、社会治理、生态文明、传播文明等主题,通过多个国内城市案例,系统展示了全球城市建设与发展的实践经验,提出了针对当代全球城市文明发展的理论分析与具体政策建议,旨在全方位理解和把握当代全球城市文明发展中的机遇和挑战。

全书分为四部分:第一部分为总报告,概述2023—2024年全球城市文明的发展实践与未来趋势,主要就未来城市文明的发展进行综合性理论分析;第二部分为数字文明篇,深入探讨了数字技术在近年来城市文明建设中的应用和影响,全方位展示了数字技术如何重塑城市文明内涵,重塑都市居民的日常生活面貌;第三部分为城市文化篇,聚焦于城市文化的传承、发展与创新,并与城市产业发展相结合,深入剖析了城市文化的多样性和活力,以及其在城市建设中的重要作用;第四部分为案例篇,通过深圳、堪培拉、苏黎世等国内外多个城市的实践经验,展示了城市文明建设的具体路径和效果,为新一轮城市文明建设提供了丰富的实践经验和启示。

《闽商印记》系统梳理闽商发展历程与精神传承

本报讯 (记者张福财)由福建人民出版社出版的《闽商印记——近现代闽商先贤》新书发布会近日在福建福州举办。

《闽商印记》是“福建同心文化丛书”之一,该书挖掘并记录了27位近现代闽商先贤及其事迹,展现了他们创业的艰辛以及实业报国的光辉历史。这些闽商先贤以“心系家国”为魂、以“崇实尚义”为骨、以“诚信为本”为基,在时代浪潮中劈波斩浪,铸就了“敢为天下先”的商业传奇。

这部力作既以商业世家的代际传承为经,勾勒出“老字号”基业长青的艰辛历程,又以商会先驱的南海纵横为纬,织就了近代工商业发展的壮阔画卷。

“这些故事不仅是邓家的家族记忆,更是闽商群体在时代洪流中坚守家国情怀的缩影。”闽商先贤后人邓麟喜在发布会上回忆起父亲邓炎辉一生为民族工商业奋斗的历程,感慨万千。他表示,《闽商印记》像一座桥梁,沟通历史与现实,让闽商精神得以传承和发扬。

《经典之城》解读苏州人文经济发展密码

本报讯 (记者商小舟)作家章剑华最新长篇纪实文学作品《经典之城:苏州人文经济发展三部曲》近日在江苏苏州首发。

该书由江苏人民出版社出版,通过纪实文学的手法,以“三部曲”的恢宏架构,全景式展现了苏州这座历史文化名城从古至今的发展历程,深刻解读苏州如何实现文化与经济的双向赋能、良性互动,揭示了这座城市在保护与发展、传统与创新之间取得卓越平衡、实现可持续发展的深层逻辑与成功密码。

该书作者、江苏省文联主席章剑华表示,放眼中国,有许多历史悠久、文化底蕴深厚的城市,也有许多土地富饶、经济发达的城市,但像苏州这样“文化很发达,经济照样走在前面”的城市并不多见。“《经典之城》既是关于人文经济的主题创作,也是苏州的一部‘城市传记’。”章剑华介绍道,他将苏州这座拥有2500多年建城史的古城当作一个活生生的生命体来书写,突出苏州的文化性,着重表现了它的历史文化、现代文明和人文精神。

《安吉的夏天》书香传递拒毒心

本报讯 (记者郝天韵)由山西出版传媒集团主办,希望出版社承办的“阅读守护成长路 书香传递拒毒心”——《安吉的夏天》专家对话暨版权输出签约仪式近日在北京举办。

《安吉的夏天》是一部以戒毒工作者视角切入的青少年禁毒题材小说,通过讲述12岁女孩安吉与戒毒警察协作破获制毒案件的故事,展现了当代少年勇敢智慧、敢于担当的精神面貌,歌颂了新时代人民警察的忠诚与担当,是献给奋战在禁毒一线的人民警察的一部力作。

活动中,希望出版社社长、总编辑王琦和阿联酋指南针出版社总经理马媛签署版权输出合同。